

PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN EDUCACIÓN

“DIALOGOS MULTIDISCIPLINARIOS”



Director:
Raúl Maya Pabón.

PERSPECTIVAS CONTEMPORÁNEAS EN EDUCACIÓN

“DIALOGOS MULTIDISCIPLINARIOS”

Director / Autor / Compilador: Raúl Maya Pabón.

Codirectores: Daniel Rangel Palomino, Rigail Sandoval Reyes, Luis A Pérez Guerra, Tirso Raúl Maya Fierro, Yimmy Barros Farfán, Teovaldo García Romero.

ISBN: 978-628-02-0998-2. Pdf.

ISBN: 978-628-02-0953-1. Físico.

Diagramador: Ediciones Maya Pabón.

Editorial: Ediciones Maya Pabón.

Coeditorial: Universidad Popular del Cesar – Universidad de La Guajira.

Primera Edición. Oct - 2025.

Instituciones Patrocinadoras: Redgysi - Universidad Popular del Cesar – Universidad de La Guajira – Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de San Juan del Cesar La Guajira. INFOTEP.

Barranquilla, oct. 20 de 2025.

PERSPECTIVAS CONTEMPORANEAS EN EDUCACIÓN

“DIALOGOS MULTIDISCIPLINARIOS”

Director / Autor / Compilador: Raúl Maya Pabón.

Codirectores: Daniel Rangel Palomino, Rigail Sandoval Reyes, Luis A Pérez Guerra, Tirso Raúl Maya Fierro, Yimmy Barros Farfán, Teovaldo García Romero.

Comité Científico: Teobaldo García Romeros. Ana Maya Gonzalez. Milagros Yinez Oñate Maury, Edwin Cardeño Portela. Merlys M Tafur Campo.

Comité Académico: Witt Jay Vanegas. Tirso Raúl Maya Fierro. Yimmy Barros Farfán. Merlys M Tafur. Rigail Sandoval Reyes. Nerys Martínez Trujillo. Divinia Ramírez Rodriguez.

Comité Literario: Yimmy Barros F. Witt Jay Vanegas. Daniel Rangel Palomino. Tirso Raúl Fierro.

ISBN: 978-628-02-0953-1

ISBN: 978-628-02-0953-1. Físico.

ISBN: 978-628-02-0998-2. Pdf.



9 786280 209531

Diagramador: Ediciones Maya Pabón.

Editorial: Ediciones Maya Pabón.

Coeditorial: Universidad Popular del Cesar – Universidad de La Guajira.

Primera Edición. Oct - 2025.

Instituciones Patrocinadoras: Redgysi - Universidad Popular del Cesar – Universidad de La Guajira. Instituto Nacional de Formación Técnica Profesional de San Juan del Cesar La Guajira. INFOTEP.

Barranquilla, oct. 20 de 2025.

Grupos de investigación institucionales que participan en la publicación de la obra.

No.	GRUPO INVESTIGACIÓN	INSTITUCIÓN QUE AVALA
	Indicador de Colaboración	Indicador de Colaboración
1	GECAES APOLO INFINITO +	Universidad de La Guajira Universidad Popular del Cesar
2	APOLO INFINITO + GECAES POLINUMICA BUTERAMA	Universidad de La Guajira Universidad Popular del Cesar
3	CUIDADO DE ENFERMERÍA	Universidad Simón Bolívar
4	TAMASKAL GECAES	Universidad de La Guajira Universidad Popular del Cesar
5	INNOVEMOS, GERENCIA & TECNOLOGÍA EUREKA EDUCATIVA	Universidad de La Guajira
6	INNOVEMOS, GERENCIA & TECNOLOGÍA	Universidad de La Guajira
7	ETNIA	Universidad de La Guajira
8	ETNIA	Universidad de La Guajira
9	ETNIA	Universidad de La Guajira
10	ETNIA	Universidad de La Guajira
11	SMART GROUP	Universidad de La Guajira
12	INVESTIGADORES DEL FUTURO INNOVEMOS, GERENCIA & TECNOLOGÍA	Universidad de La Guajira
13	EUREKA EDUCATIVA	Institución Educativa Normal Superior San Juan del Cesar Universidad de La Guajira
14	GECAES APOLO INFINITO + POLITES	Universidad de La Guajira Universidad Popular del Cesar
15	INNOVEMOS, GERENCIA & TECNOLOGÍA GECAES	Universidad de La Guajira
16	GECAES APOLO INFINITO + EUREKA EDUCATIVA	Universidad de La Guajira Universidad Popular del Cesar
17	CRECIENDO TAMASKAL	Universidad de La Guajira
18	POLITES JURISPRUDENCIA Y ACTIVISMO CONSTITUCIONAL	Universidad Popular del Cesar Universidad de Santander Fundación Socialys
19	EUREKA EDUCATIVA	Universidad de La Guajira
20	GINPRO EFIPRA	Universidad de La Guajira
21	EFIPRA GINPRO	Universidad de La Guajira
22	GINPRO EFIPRA	Universidad de La Guajira

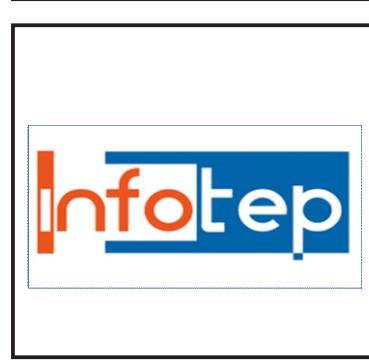
No.	INSTITUCIONES PARTICIPANTES
1	REDGYSI
2	UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA (Riohacha - Maicao - Fonseca - Villanueva)
3	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR (Valledupar - Aguachica)
4	UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR
5	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NORMAL SUPERIOR SAN JUAN DEL CESAR.
6	UNIVERSIDAD DE SANTANDER
7	FUNDACIÓN SOCIALYS
8	EDICIONES MAYA PABON
9	INSTITUTO NACIONAL DE FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL DE SAN JUAN DEL CESAR LA GUAJIRA. INFOTEP.

Grupos de investigación avalados, reconocidos y categorizados por Minciencias. Patrocinadores responsable de la publicación.

Grupo



Aval



PROLOGO.

Este trabajo ha sido escrito por un grupo de docentes investigadores, como parte del compromiso educativo de generar indicadores de visibilización de sus programas académicos. De igual manera, la exposición de cada uno de los capítulos logra una riqueza académica e investigativa en la comunidad de las instituciones de educación que participan de una manera activa en desarrollo del compendio.

De igual forma, el documento muestra el desarrollo en el ámbito de competencia académicas y en la medida de las posibilidades exhibidas, lo que significa la responsabilidad para contribuir a los elementos esenciales para lograr los indicadores de visibilización y publicación, generando conocimiento científico.

La obra, busca como propósito general publicar y aclarar la incidencia de las diferentes estrategias de comunicación y visibilización de los resultados de investigación en las instituciones de educación, en la que, se encuentran adscritos sus autores, construyendo con claridad y facilidad utilizando las diferentes herramientas de información y comunicación, logrando con esto, la participación de los diferentes actores de la comunidad educativa y de paso el desarrollo de las líneas de investigación en las instituciones participantes.

Lo anterior, se presenta como fundamento de la publicación del libro **Perspectivas Contemporáneas en Educación “Diálogos Multidisciplinarios”** en las diferentes áreas de la educación, como espacio de formación y desarrollo de los actores sociales de la comunidad educativa y su entorno.

Mgs. Tirso Raúl Maya Fierro.
Docente. Unicesar.

INTRODUCCIÓN.

El libro, se encuentran las experiencias investigativas, académicas y de extensión de los docentes de instituciones de educación, que hacen parte de los grupos y semilleros, avalados y reconocidos en su mayoría por las convocatorias realizadas Minciencias, donde se presentan la experiencias vividas por cada uno de ellos, llevadas a la práctica académica e investigativa, utilizando para ellos los diferentes métodos de validación científica, logrando así, resultado parcial o total de sus trabajos, mostrando las características en cada uno de ellos, como indicadores en temas de educación totalmente actualizados en el desarrollo de los saberes relacionados con la sociedad.

Este libro, con sus 22 capítulos, relaciona una serie de temas pertinentes, validos vigentes relacionados con el área de ciencias sociales en la educación relacionando en con contexto interdisciplinario, mostrando valiosos rasgos de investigación en las diferentes metodologías que existen para ello, desde una visión moderna de la actividad científica, tratando cada tema desde lo profesional y la especialización en cada tema expuesto, contribuyendo así, desde lo académico e investigativo en el desarrollo de la comunidad académica.

En general los 22 partes académicas, describen cada uno de ellas, los puntos mostrados en las áreas del conocimiento en las ciencias sociales, su problemática, la metodología, utilizando para ello, los resultados, las recomendaciones y la bibliografía, traída en el desarrollo del mismo. Lo mostrado en esta obra, demarca deducir la importancia de cada uno de los capítulos mostrados como resultados en la experiencia significativas de los docentes y estudiantes participantes, las cuales han sido sistematizada como punto de partida en el desarrollo de la educación de nuestra región y el País.

Doc. Rigail Sandoval Reyes.
Docente Universitario.

INDICE			
Cp.	Titulo	Autores	Pg.
1	LA ECONÓMICA EN LA OFERTA Y DEMANDA EN LOS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.	Raúl Maya Pabón. Yimmy Barros Farfán. Tirso Raúl Maya Fierro. Sabas A Vega Mejía.	17
2	LIDERAZGO Y EDUCACIÓN COMO EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN JUVENIL EN LA SOCIEDAD.	Tirso Raúl Maya Fierro. Yimmy Barros Farfán. Raúl Maya Pabón. Sandra Lagos.	41
3	EDUCACIÓN INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y RELACIONES DESDE LA HERENCIA CULTURAL DE ADOLESCENTES MOKANÁ EN PITAL DE MEGUA – ATLÁNTICO.	Aldana Rivera Edna E. Lastra Cabrera Daniel David.	57
4	EL DIAGNÓSTICO DE LAS DIFICULTADES EN EL CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO PARA OPTIMIZAR LAS PRÁCTICAS ÁULICAS.	Rigail Sandoval Reyes. Sandra Alturo Mendigaña. Rosa I Bedoya Grisales. Cielo R Caicedo Manjares.	67
5	TRANSFORMANDO LA PRÁCTICA EDUCATIVA: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN SINERGÍA CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES Y LA INTELIGENCIA COLECTIVA.	Johanna I Socarras Granados. Holmer L González Martínez. Divinia M Ramírez Rodríguez.	78
6	PROVINCIAS ADMINISTRATIVAS DE PLANIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL POST-CERREJÓN: EVIDENCIA INTERNACIONAL Y MODELO PARA LA GUAJIRA 2033.	José Carlos Molina Becerra. Hobber José Berrío Caballero. Hernán J Carrillo Hernández. Hobber José Berrío Prado.	86
7	DIMENSIONES AFECTIVAS Y SOCIO FAMILIARES DE LOS ADULTOS MAYORES PERTENECIENTES A LA CASA DE LOS ABUELOS DE VILLANUEVA, LA GUAJIRA.	Argelia Chinchía Álvarez. Yonier David Peña Farfán.	96
8	AMBIENTE ESCOLAR Y CONDUCTA SUICIDA: COMPLEJIDADES Y DESAFÍOS.	Nerys Esther Martínez Trujillo. Augusto D Fernández Alarza.	101
9	FACTORES PSICOSOCIALES DE RIESGO Y PROTECCIÓN VINCULADOS A LA CONDUCTA SUICIDA.	Tatiana C Blanchard Martínez. Nerys Esther Martínez Trujillo. Augusto D Fernández Alarza.	111
10	FACTORES FAMILIARES QUE INCIDEN EN EL DESEMPEÑO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DEL COLEGIO SAN FERNANDO DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.	Estefany C Hinojosa Arias.	122
11	CUENTOS QUE TRANSFORMAN EL PENSAMIENTO EN TRANSICIÓN.	Sileny Estella Cujia Berrio. Sandra L Bermúdez Linares.	128

12	METODOLOGÍA BASADA EN PROYECTOS PARA COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS Y DIGITALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR.	Leyla Figueroa Royero. Jazmín Srockel Villarreal. Franklin A Angulo Rangel. Ritssy L Rodríguez Márquez.	137
13	DOMINIO DEL NIVEL DE COMPRENSIÓN LITERAL PARA POTENCIAR HABILIDADES LECTORAS MEDIADAS POR TICS EN INSTITUCIONES EDUCACTIVAS EDUCACIÓN BÁSICA DE COLOMBIA.	Madeleyne M Daza Cuello. Enrique José Orozco Daza.	156
14	LIDERAZGO DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS NEGOCIOS COMERCIALES.	Raúl Maya Pabón. Liliana del C Cadena Barrios. Tirso Raúl Maya Fierro. María Teresa Zuleta Castilla. Yimmy Barros Farfán.	167
15	LA PRÁCTICA DOCENTE: UN ELEMENTO FORTALECEDOR DE LA EDUCACIÓN EN LA REALIDAD DEL AULA Y LA INTERACCIÓN CON EL ESTUDIANTE.	Edilsa Lara Noguera. Rigail Sandoval Reyes.	184
16	POLÍTICA PÚBLICA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN EL MARCO DE LA CTEI EN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR.	Damaris Gil Vega. Raúl Maya Pabón. Yimmy Barros Farfán.	192
17	RESILIENCIA Y CONDICIONES DE VIDA DE POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE AFECTADA POR EL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA.	Remedios Pitre Redondo. Meredith Jiménez Cárdenas. Cielo R Caicedo Manjarres. Angela de Jesús Sierra Parodi.	207
18	DEL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR A LA INNOVACIÓN SOCIAL: EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y DERECHO EN LA FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL SIGLO XXI.	María Angélica Sánchez Julio. Ana S Forero Sánchez. Yiceix Valeria Jiménez Álvarez.	220
19	INFLUENCIA DE LOS ESTILOS DE PATERNIDAD EN EL DESARROLLO SOCIOAFECTIVO.	Martha L Hernández Moscote. Borelys Boris Guerra Sánchez. María Isabel Toro Sapuana.	232
20	PARTICIPACIÓN GERENCIAL DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE RIOHACHA.	Kenelma L Mendoza Guzmán. Elkin Guerra Herrera. Betina Martínez López. Emerson Guerra Herrera.	240
21	TÉCNICAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN LOS RESGUARDOS INDÍGENAS WAYUU DE LA CIUDAD DE RIOHACHA.	Elkin Guerra Herrera: Betina Martínez López. Emerson Guerra Herrera. Kenelma L Mendoza Guzmán.	258
22	ESTRATEGIAS, TIPO DE ESTRUCTURA Y RIVALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER TURÍSTICO DEL DISTRITO DE RIOHACHA.	Betina Martínez López. Emerson Guerra Herrera. Elkin Guerra Herrera. Kenelma L Mendoza Guzmán.	273

CAP. 1.

LA ECONÓMICA EN LA OFERTA Y DEMANDA EN LOS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.

THE ECONOMIC SUPPLY AND DEMAND IN THE SHOPPING CENTERS OF THE CITY OF VALLEDUPAR.

Raúl Maya Pabón.

<https://orcid.org/0000-0003-1742-8145>.

<https://scholar.google.com/citations?user=E1KkbFsAAAAJ&hl=en>.

CC. No. 77.017.538

raulmayapabon1@gmail.com.

Uniguajira - Gecaes.

Yimmy Barros Farfán.

<https://orcid.org/0000-0002-3735-1897>.

CC. No. 84.101.451

jybarros@uniguajira.edu.co

Uniguajira - Gecaes.

Tirso Raúl Maya Fierro.

<https://orcid.org/0009-0003-8998-7306>.

CC. No. 1.065.815.341

tirsoraulmaya@gmail.com

Unicesar - Apolo Infinito.

Sabas A Vega Mejía.

CC. No. 77.169.526

sabasvega@unicesar@unicesar.edu.co.

Unicesar - Apolo Infinito.

RESUMEN.

Se presenta como objetivo, determinar la economía en la oferta y demanda en los centros comerciales de la ciudad de Valledupar. Enmarcado dentro de la línea de investigación Análisis microeconómico, la estructura de la empresa y los mercados, enmarcado dentro de un enfoque cuantitativo, diseño de campo, no experimental de campo, tipo descriptivo, con una población finita, y una muestra representativa de acuerdo a una fórmula estadísticas de $n= 84$, investigación factible. Se estructuró un instrumento, tipo cuestionario o encuesta, cerrado, con múltiples alternativas, única respuesta, conformado por 32 preguntas, acordes a las variables, dimensiones y subdimensiones objeto de estudio, sometido a una validez por 5 expertos en el área, para su confiabilidad se desarrolló una prueba piloto a 10 personas con las mismas características, a través del coeficiente de Alpha de Cronbach, que se basa en la variación de los ítems de 0,92 considerada como satisfactoria. Resultados enmarcan por parte de los visitantes o clientes, una buena percepción en cuanto a la planificación comercial de carácter incluyente, innovador y vanguardista, brindando diversas opciones para satisfacción de necesidades de los usuarios residentes y visitantes. De igual forma, la

atención es buena, se cuenta con la mezcla comerciales adecuada, apoyada en unos almacenes anclas y zonas de entretenimiento, la acogida de las promociones por los consumidores es excelente, se resalta la ubicados y accesibilidad de los C.C. de igual forma se han implementado políticas comerciales como complemento en el entretenimiento como principal medio para mantener a las familias, parejas, amigos, por más tiempo en los C.C., y en consecuencia elevar el ticket promedio, la precepción de seguridad, la fidelidad (Branding), la segmentación de mercados, implantación de redes, publicidad digital, así lo reconocen nuestros encuestados o clientes asistentes a los C.C. en la ciudad de Valledupar. Dentro de las recomendaciones estar a la vanguardia de las políticas de planificación comercial, mercadeo, marketing, el Merchandisign, el ser postventa, no dejar decaer estas iniciativas, ya que son el motor de las ventas en los C.C.

Palabras claves: Factor económico, Gestión comercial, Comportamiento económico, Oferta de mercado, Estrategia comercial.

ABSTRACT.

Chaypaqmi Valledupar llaqtapi rantikuna wasikunapi ofrecimiento y demanda nisqa economía nisqa yachay. Enmarcado nisqa linea de investigación nisqa ukhupi Análisis Microeconómico nisqa, empresaq estructuran hinallataq qhatukuna, enmarcado nisqa enfoque cuantitativo nisqapi, diseño de campo nisqapi, campo no experimental nisqapi, tipo descriptivo nisqapi, poblacin finita nisqawan, hinallataq muestra representativa nisqawan fórmula estadística nisqaman hina $n = 84$ nisqawan, investigación factible nisqawan. Huk instrumentu estructurasqa karqa, cuestionario utaq encuesta tipo, wichqasqa, achka alternativakunawan, huk kutichiylla, 32 tapukuykunamanta ruwasqa, variables, dimensiones hinaspa subdimensiones objeto de estudio nisqaman hina, sujetasqa huk validez 5 yachaqkuna chay áreapi, confiabilidadninrayku huk prueba piloto ruwasqa karqa 10 runakunaman kikin características nisqayuq, chay coeficiente Alfa de Cronbach nisqawan, chaymi ruwasqa kachkan chay elementokunapa variacionninpí de 0,92 satisfactorio nisqa qhawarisqa. Watukuqkunamanta, rantiqkunamanta ruwasqakunam qawarichin allin qawariyta llapanpaq, musuq, chaynallataq punta kaq qhatuypaq planificacionmanta, imaymana akllanakunata quspa llaqtayuqkunapa hinaspa watukuqkunapa necesitasqankuta huntanankupaq. Chaynallataq, servicio de clientes allin, kanmi allin mezcla comercial yanapasqa ancla tiendakuna chaymanta kusirikuy áreas kaqwan, chaymanta consumidorkuna promocionkuna chaskisqankuqa ancha allinmi. Chay rantikuna wasikuna maypi kasqanmanta, chayman chayanapaq kasqanmanta ima resaltasqa kachkan. Chaynallataqmi, políticas comerciales nisqakuna kusirikupaq huk complemento hina ruwasqa kanku, chaymi ayllukunata, casarasqakunata, amistadkunatapas rantikuna wasikunapi aswan unayta waqaychan ankupaq, chaywanmi yaparun promedio boleto nisqa, seguridad nisqamanta qawariy, lealtad (marka), qhatu segmentación, llika implementacion, digital publicidad nisqakuna. Kaytan reqsirqanku tapuqniyku, Valledupar llaqtapi qhatu wasikunaman riq rantiqkunapas. Yuyaychaykunamanta hukninmi kanku ñawpaqpi kay planificación comercial, qhatuy, qhatuy, hinallataq rantiy qhepa kamachikuykunapi, hinallataq ama saqenachu kay ruwaykuna pisyananta, paykunan kanku kallpachaq kallpa qhatu wasikunapi rantiyta.

Key words: Economic factor, Commercial management, Economic behavior, Market offer, Commercial strategy.

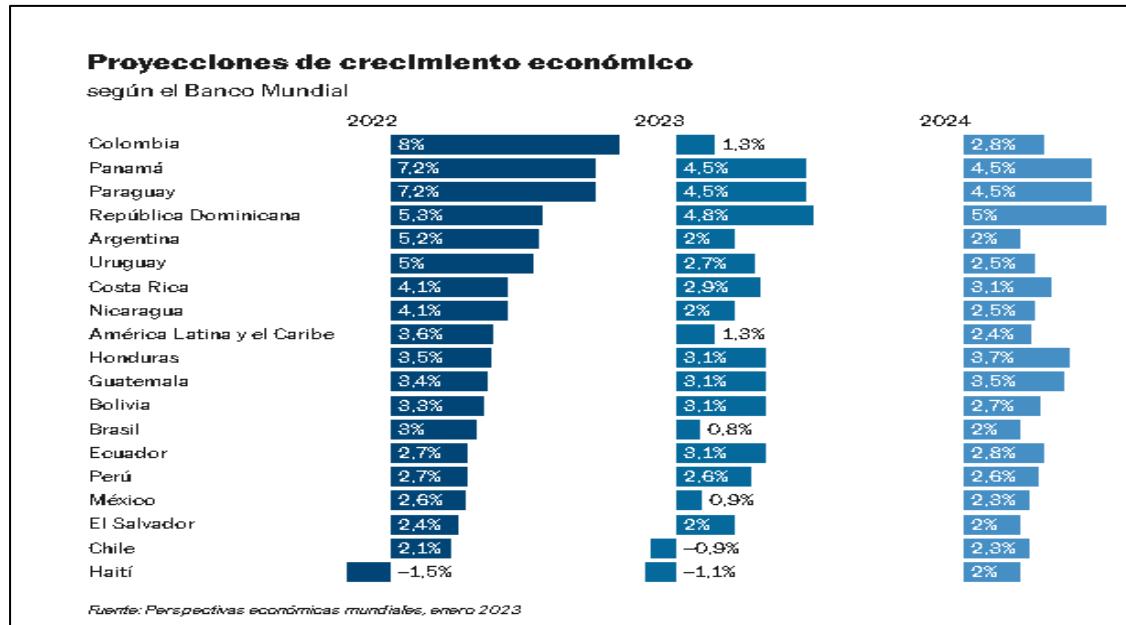
INTRODUCCIÓN.

El trabajo titulado la económica en la oferta y demanda en los centros comerciales de la ciudad de Valledupar, realizado bajo la visión focalizada en los procesos de desarrollo académicos, investigativo en este tipo de trabajo y mercadeo donde se realizan aportes reflexivos, críticos, positivos, constructivo de los autores que se toman como referentes, cada una de las teorías o comentarios han contribuido con el desarrollo de las ideas, las cuales se interpretan y comprenden, para luego confrontarlas y exponer descriptivamente, dialogando naturalmente sin ambigüedades. De esta manera, la obra trata de facilitar secuencialmente las teorías y concepto de los autores referenciados en temas sobre investigación, aplicando con facilidad a las experiencias y realidades vividas con los centros comerciales en la ciudad de Valledupar.

Generalidades.

Al contexto, con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), (CEPAL 2022), la recuperación económica pos COVID 19 ha terminado y ahora, América Latina nada a contracorriente. El País (2023). Este año, los países de la región sentirán la caída del consumo en las dos economías más grandes del mundo, Estados Unidos y China, por lo que el crecimiento se desacelerará, ha dicho este martes el Banco Mundial. La región crecerá 1,3% este año y 2,4% en 2024. <https://elpais.com/economia/2023-01-10/la-economia-de-latinoamerica-crecerá-13-este-ano-según-el-bancomundial.html>.

Gráfica No. 1. Proyecciones de crecimiento.



El País (2023). “Las proyecciones indican que la lentitud del crecimiento mundial incidirá en los precios de los productos básicos, lo que debilitará la relación de intercambio de América del Sur. Según las previsiones, la inversión regional disminuirá este año como consecuencia del aumento de los costos del financiamiento, la escasa confianza empresarial y la fuerte incertidumbre normativa”, asegura la multilateral. <https://elpais.com/economia/2023-01-10/la-economía-de-latinoamérica-crecerá-13-este-ano-según-el-bancomundial.html>.

En las economías más grandes de la región, Brasil, México y Argentina, el Banco Mundial espera que el PIB crezca menos que este año. En Chile, la multilateral estima una contracción de 0,9% del PIB este año. CEPAL (2022). <https://elpais.com/economia/2023-01-10/la-economia-de-latinoamerica-crecerá-13-este-ano-según-el-bancomundial.html>.

Según el periódico El País (2023). La multilateral prevé que el crecimiento en América Central caiga al 3,2 % en 2023, “a medida que la desaceleración de la economía estadounidense reduzca las exportaciones y el ingreso de remesas. Por otro lado, en el Caribe se espera una expansión más firme, del 5,6 %, pero esto será reflejo en parte de una recuperación largamente demorada tras la recesión provocada por la pandemia”. (CEPAL 2022, citado por El País 2023). <https://elpais.com/economia/2023-01-10/la-economia-de-latinoamerica-crecerá-13-este-ano-según-el-bancomundial.html>.

Al contexto, INFOBAE (2023), en el informe de La Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2022), presentó en su Anuario Estadístico cifras sobre el desarrollo sociodemográfico, económico y ambiental de los países de la región. En varias métricas Colombia no aparece en posiciones destacadas, una de esas es en la del Producto Interno per Cápita (PIB), que se contrasta con los altos índices de pobreza y pobreza extrema. CEPAL (2022). www.infobae.com/colombia/2023/03/02.

El promedio para América Latina y del Caribe del Producto Interno Bruto per cápita de la Cepal fue de 7.808 dólares. En este listado, el país con el mejor PIB es Bahamas con un ingreso de USD\$ 27.478, seguido por Saint Kitts y Nevis con US\$ 18.085; en tercer lugar, se encuentra Uruguay con USD\$17.305 INFOBAE (2023). Colombia registra un PIB per cápita de 6.093 dólares, ocupando el puesto 20 de las 32 naciones dentro de la Cepal. Los peores registros se ven en Haití, Honduras, Bolivia y El Salvador. CEPAL (2022). [https://www.infobae.com/colombia/2023/03/02/](http://www.infobae.com/colombia/2023/03/02).

Economía, pobreza y desempleo, los otros puntos débiles de Colombia según la Cepal 2023. Según lo reportado por la comisión, la tasa de pobreza en la región disminuyó del 30,5% al 29,8% en 2020, lo que representa una mejora modesta en términos absolutos. Sin embargo, la CEPAL (2022), advierte que estas mejoras son frágiles y que la situación económica y social de la región sigue siendo preocupante. Colombia aparece como el cuarto país con más personas en situación de pobreza extrema, más o menos el 15%, y el quinto con más ciudadanos pobres de la región. Uno de los factores que incidió en la agudización de esta problemática fue la inflación, con un IPC regional del 15,4%. INFOBAE (2023). [https://www.infobae.com/colombia/2023/03/02/](http://www.infobae.com/colombia/2023/03/02).

Al respecto, la Asociación Nacional de Comercio Exterior ANALDEX (2023), según el DANE (2023), el crecimiento de la economía colombiana cerró el cuarto trimestre de 2022 con una variación de 2,9%, con respecto al mismo trimestre del 2021, cifra que se sitúa por debajo del rango de las expectativas de los analistas que lo ubicaban entre un 3,4% y 4,5%. <https://www.analdex.org/2023/02/21/informe-del-producto-interno-bruto-de-colombia-2022/>.

Según el DANE, al comparar con los países de la OCDE que ya han publicado este dato, se destaca a Colombia como la cuarta economía con mayor crecimiento del Producto Interno Producto en el cuarto trimestre del año, solo por debajo de Indonesia, México y Portugal. ANALDEX (2023). <https://www.analdex.org/2023/02/21/informe-del-producto-interno-bruto-de-colombia-2022/>.

Comercio al por mayor y al por menor. De acuerdo con el DANE (2023), para el año 2022, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 10,7%, en su serie original, respecto al mismo periodo de 2021. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos. En este sentido, mientras el Comercio creció 21,7% entre 2020 y 2021, en 2022 fue de 10,7%. MASCOLOMBIA (2023). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 5,7%.
- Transporte y almacenamiento crece 17,5%.
- Alojamiento y servicios de comida crece 16,4%.

De acuerdo con el DANE (2023), <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>, el Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes desde el enfoque de la producción. El Producto Interno Bruto crece 22,7% en el año 2022, a precios corrientes, respecto al mismo periodo de 2021. Las actividades que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Comercio al por mayor y al por menor; Reparación de vehículos automotores y motocicletas.
- Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 22,4% (contribuye 4,5 puntos porcentuales a la variación anual).

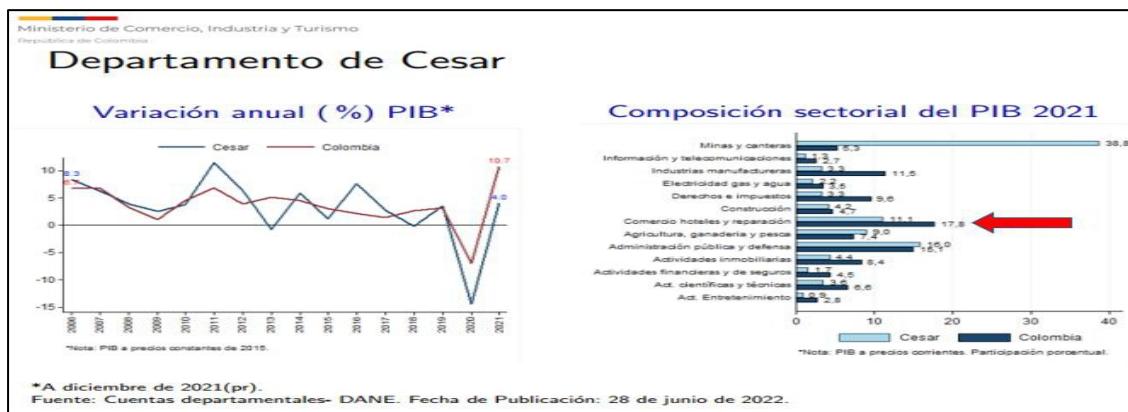
Región Caribe Colombiana. La región Caribe Colombiana, con una Extensión territorial: 131.008 km², 8 Departamentos, 197 municipios, con una intervención Poblacional (2021), 11.614.739 habitantes, con una injerencia en la población total (2021): 22,8 %, relacionando una contribución en el PIB nacional (2021), 15,25 %, con PIB per cápita 2021(p)*: US \$4.184. MINCOMERCIO (2023).

Departamento del Cesar. El Departamento del Cesar, con una Extensión 22.905 Km²., 25 municipios, con una Población en el (2021(p) de 1.322.466 habitantes, con una Intervención en la población total (2021(p) 2,6 %, relacionando una la contribución en el PIB nacional (2021(p): 1,96 %, con un PIB per cápita 2021(p) US \$4.652, capital Valledupar. MINCOMERCIO (2023).

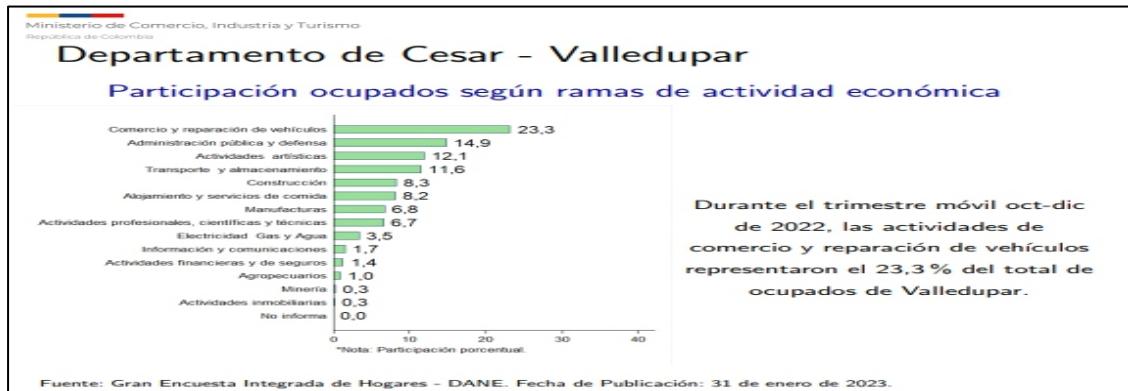
Durante el cuarto trimestre de 2022, la actividad comercial al por mayor y al por menor, así como el turismo, se desarrolló en un escenario de acelerada demanda interna, no obstante, se vio afectada por la inflación fuera del rango meta, el consecuente aumento en las tasas de interés y la indexación en los precios. Banco de la República (2023).

Es de recordar, el Producto Interno Bruto (PIB) de acuerdo con el DANE, es una medición macroeconómica que presenta el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un periodo determinado. Dicha medida, es utilizada para conocer la tendencia, evolución y transformaciones de la economía del país. MASCOLOMBIA (2023).

Gráfica No. 2. Variación anual PIB – Departamento del Cesar.



Gráfica No. 3. Participación ocupados – Valledupar Cesar



DANE (2023), la muestra en la gráfica No. 3, representa como es la incidencia de la venta al por mayor y al detal y reparación de vehículos en la economía de la ciudad, ya que el municipio de Valledupar cuenta con una población de 559.462 habitantes, presenta una densidad poblacional de 18.14 hab/Km², con una extensión de 4.493 Km², 25, distribuidos en 175 barrios, 6 comunas, 25 corregimientos y 102 veredas. DANE (2023).

Del total de la población, el 52.1% son mujeres, el 12.2% se autodenomina raizal, negro, palenquero, mulato o afroamericano. El 88.3% de los mayores de 5 años sabe leer y escribir, la tasa de escolaridad entre los 5 y 18 años de edad es del 80%. El 61.8% es bachiller, el 19.4% estudió alguna carrera ya sea normalista, técnica, tecnológica o profesional. La población de Valledupar crece a una tasa anual del 1.32%, una de las más altas a nivel nacional. DANE (2023).

Actualmente la ciudad de Valledupar empieza a diversificar su economía abriendo nuevas perspectivas distintas a la tradicional vocación agropecuaria de gran validez histórica. Desde la creación del departamento del Cesar y la designación de la ciudad como su capital, el desarrollo económico de la nueva ciudad creció hasta alcanzar niveles nunca más alcanzados, que en materia agropecuaria logró consolidarse como el primer productor nacional de algodón y la segunda cabaña bovina más grande del país después de Córdoba; trayendo consigo nuevas inversiones y un bienestar realmente palpable. Alcaldía de Valledupar (2023). <https://valledupar-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>.

Alcaldía de Valledupar (2023). <https://valledupar-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>. El aumento demográfico experimentado en Valledupar, trajo consigo nuevas necesidades de servicios que en la actualidad ha provocado la instalación de una creciente lista de empresas dedicadas a prestar servicios de salud, telecomunicaciones bancarios y al desarrollo del comercio como actividad generadora de ingresos, en las que se destacan grandes moles comerciales, denominados urbes comerciales o centros comerciales modernos, donde en un solo sitio se satisfacen múltiples necesidades demandas. Alcaldía de Valledupar (2023). <https://valledupar-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>.

En la actualidad y teniendo en cuenta solo el ámbito urbano de la ciudad, las fuentes de empleo radican casi exclusivamente en este sector de la economía formal e informal, pues la industria no despega aún y la agricultura si bien genera ingresos globales en cifras departamentales, no genera empleo para la fuerza laboral de la ciudad estimada en 200.000 personas. Alcaldía de Valledupar (2023). <https://valledupar-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>.

En este sentido, el estudio centra sus objetivos, en determinar los factores económico que inciden en la gestión de la oferta y demanda de los centros comerciales en la ciudad de Valledupar, para tal ejercicio se dispondrá de todas referencias bibliográficas teorías pertinentes para el caso.

Cuadro No. 1. Valledupar y su Área Metropolitana.

Municipios	Extensión km ²	Población (hab) 2023	Mapa del Área Metropolitana
Valledupar	4.493	559.462	
Agustín Codazzi	1.978	67.879	
La Paz	684	31.069	
San Diego	422	21.484	
Manaure Balcón del Cesar	126	11.372	
Total	8.268	691.266	

Fuente. DANE 2023.

Lo anterior, muestra como la ciudad de Valledupar a través del Área Metropolitana se convierte en el eje principal desde el punto de vista socio económico de región, ya que es el lugar de convergencia de 5 municipios con un área de influencia de 8.268 Km² y 691.266 habitantes. Sumado a lo expresado, también se encuentran en el área de influencia los municipios del Sur del departamento de la Guajira, ya que los habitantes de estos, la mayoría de su evolución económica y social las realizan en la ciudad de Valledupar, lo que muestra como foco de desarrollo de estos centros comerciales, ya que están dadas las condiciones para que estos pueden desarrollarse socio económicamente.

De acuerdo con América RETAIL (2023), actualmente en Colombia existen 263 centros comerciales, según cifras de la Asociación de Centros Comerciales de Colombia; 266 proyectados para el año 2023 y 271 proyectados para el año 2024, de acuerdo con el Distrito, hay al menos 150 en Bogotá. <https://www.america-retail.com/colombia/siete-tendencias...stema-financiero/>.

Definición y clases de Centros Comerciales (CC). De acuerdo con la AECC (2022), define Centro Comercial como un conjunto de establecimientos comerciales e independientes, planificados y desarrollados por una o varias entidades, con criterio de unidad, cuyo tamaño, mezcla comercial, servicios comunes y actividades complementarias están relacionadas en su entorno, y que dispone permanentemente de una imagen y gestión unitaria. <https://directoriocentroscomerciales.aeccc.com/terminologia#:~:text=>

Cuadro No. 2. Formatos tradicionales.

MG	Muy Grande	Centro Comercial superior a 79.999 m ² de SBA
GR	Grande	Centro Comercial desde 40.000 m ² hasta 79.999 m ² de SBA.
ME	Mediano	Centro Comercial desde 20.000 m ² hasta 39.999 m ² de SBA
PE	Pequeño	Centro Comercial desde 5.000 m ² hasta 19.999 m ² de SBA
HI	Hipermercado	Centro Comercial fundamentada en un hipermercado
GC	Galería Comercial	Galería Comercial urbana de hasta 4.999 m ² de SBA, que por sus características merece ser destacada

Fuente. Propia (2023), a partir de AECC (2022, citado por ANALDEX 2023 <https://directoriocentroscomerciales.aeccc.com/terminologia#:~:text=>).

Cuadro No. 3. Formatos especializados.

PC	Parque Comercial	Parque de Actividades Comerciales, que tengan un espacio común urbanizado, realicen actividades comerciales al por menor, y estén formados, principalmente, por medianas y grandes superficies
CF	Centro de Fabricantes	Centro Comercial, de ubicación normalmente periférica o en zonas turísticas, integrado por una agrupación de tiendas de fabricantes y marcas, que venden con descuento sus propios productos
CO	Centro de Ocio	Centro Comercial integrado fundamentalmente por establecimientos destinados al ocio, la restauración y el tiempo libre, que tiene habitualmente un complejo de cines como locomotora principal

Fuente. Propia (2023), a partir de AECC 2022 citado por ANALDEX 2023. <https://directoriocentroscomerciales.aeccc.com/terminologia#:~:text=>).

De acuerdo con El Heraldo (2023), en la Región caribe existen 30 centros comerciales, que cuentan con más de 5.000 metros cuadrados de área comercial, y que suman más de 1,2 millones de metros cuadrados, en área construida. Carlos Hernán Betancourt, director ejecutivo de la Asociación de Centros Comerciales de Colombia (Acec Colombia), afirmó que “la industria de centros comerciales colombiana se encuentra en franco desarrollo y atravesando uno de sus mejores momentos”. <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/>

Actualmente, en el Departamento del Cesar existen 3 Centros Comerciales (PE), los cuales se encuentran ubicados en la Ciudad de Valledupar, por las razones

socioeconómica explicada en los párrafos anteriores, y su posición geográfica donde convergen los departamentos de La Guajira y sur del Magdalena.

Cuadro No. 4. Centros comerciales en Valledupar.

No.	Nombre C.C.	Tipo	Superficie
1	Guatapurí Plaza Comercial.	PE	5.000 m ² – 20.000 m ²
2	Mayales Plaza Comercial.	PE	5.000 m ² – 20.000 m ²
3	Centro Comercial Unicentro.	PE	5.000 m ² – 20.000 m ²

Fuente. Propia (2023), a partir de AECC 2022, citado por ANALDEX (2023).

Guatapurí Plaza Comercial (PE). Ubicado en el norte de la ciudad, se constituye en un boom comercial, posicionando a la ciudad a la par de otras ciudades en crecimiento, convirtiéndose en la principal atracción para las familias de Valledupar y los municipios de los alrededores, ya que no existía un sitio de estas extensiones, que albergara locales de diferentes bienes y servicios en un solo lugar. Cuenta con un edificio de parqueaderos con capacidad para más de 1000 vehículos, 202 locales comerciales, 35 establecimientos de alimentos y bebidas, un hotel y 3 tiendas ancla, 3 oficinas bancarias y servicios de cajeros automáticos. Cámara de Comercio de Valledupar (2018) <http://ccvalledupar.org.co/wp-content/uploads/2018/08/Diagnóstico-Situacional-de-los-Centro-Comercialesde-Valledupar.pdf>.

Mayales Plaza Comercial (PE). Construido en la comuna 2, que también se ha posicionado ante el público, además de cubrir un amplio sector de la ciudad, de estratos 3 y 4, con un poder adquisitivo importante. Este centro comercial cuenta con 1.199 estacionamientos para carros y motos, 4 tiendas de cadena, 273 locales comerciales y 2 plazoletas de alimentos y bebidas, oficinas bancarias, servicios de cajeros automático. Cámara de Comercio de Valledupar (2018).

Centro comercial Unicentro (PE). Conjuntamente con un edificio de apartamentos, en la comuna 6 de Valledupar, con los que buscaba satisfacer las necesidades de un público de estrato 5 y 6. Cámara de Comercio de Valledupar (2018).

De acuerdo a un estudio realizados por la Cámara de Comercio de Valledupar (2018). La primera variable a analizar de la encuesta es, ¿qué centro comercial prefieren los usuarios?, los resultados encontrados: del total de encuestados, el 52% prefiere el centro comercial Guatapurí, el 32% elige a Mayales Plaza y el 16% opta por Unicentro. <http://ccvalledupar.org.co/wp-content/uploads/2018/08/Diagnóstico-Situacional-de-los-Centro-Comercialesde-Valledupar.pdf>.

Según lo anterior, teniendo en cuenta que el sector representa un crecimiento importante para la economía local y nacional, este estudio adquiere relevancia en determinar que inciden en la oferta y demanda en el éxito económico de los Centros Comerciales, los que puede servir como referencia orientativa para el desarrollo mercantil del sector. Teniendo en cuenta lo presentado en el contexto de estos apartes, se exhibe el actual interrogante: ¿Cuáles son los Factores determinantes económico que inciden en la oferta y la demanda de los centros comerciales en la ciudad de Valledupar?, el cuales será establecidos, trabajado y desarrollados mediante el siguiente objetivo: teniendo en cuenta para ello los objetivos específicos.

i. Determinar los indicadores económicos de gestión comercial implementados por los de centros comerciales desde la oferta en la ciudad de Valledupar. ii. Analizar el comportamiento económico en la actualidad de los centros comerciales desde la oferta en la ciudad de Valledupar. iii. Estudiar las estrategias comerciales a partir del marketing que realizan los centros comerciales desde la oferta en la ciudad de Valledupar.

Justificación de la investigación.

Justificación	Teorización
Teórico.	Desde los preceptos de reconocidos por autores de las teorías económicas, representativos que enmarcan la variables y dimensiones objeto de estudio. Morales (2009), Borja (2012), Espinoza y Oré (2017 p. 58), Wiese Gutierrez, L. (2018), Cepal (2018), Kotler, Armstrong, Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2020), Cámara y Cruz (2020), Francisco Coll (2022), entre otros.
Metodológico.	Se encuadran de acuerdo a los postulados de Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2014), (Hernández & Mendoza (2018), Tamayo y Tamayo (2014), Creswell (2013), Maya, R., et al., (2020), Maya, R., Maya, R., et al., (2022), Tamayo y Tamayo (2009), entre otros.
Práctica.	Los resultados del presente estudio, se aplicarán, en otros estudios en todos los aspectos relacionados con la economía en las ventas por mayor y al detal, hotelería y reparaciones, como elementos básicos en las actividades de desarrollo socioeconómico de la región, en la contribución al PIB, local, regional y nacional. En tal sentido, la investigación responderá a preguntas relacionadas con el objeto de estudio, en las áreas económicas desarrolladas en él.
Social.	Arias (2016), toda investigación debe tener una pertinencia y relevancia social, sobre todo porque debe implicar un cambio o transformación de la sociedad, específicamente, en los individuos, fomentando mejoras en el quehacer diario desde adentro hacia fuera de un grupo social, promoviendo soluciones viables a la demanda de la sociedad presentes y futuras para constituir un inicio para el cambio y de esta manera optimizar la eficacia en la vida de los individuos. En este aspecto, la investigación tiene una fuerte relación con la relevancia social, dado a que se realiza en una región con influencia económica, donde los entes son individuos que conforman una sociedad en desarrollo socioeconómico, donde se evidencia un problema y se pretende buscar puntos de resolución o recomendaciones a seguir.

Fuente. Autores (2024).

La delimitación de la investigación se enmarca desde lo espacial, en cuanto al espacio geográfico que sirve como escenario de la investigación los Centros Comerciales en la Ciudad de Valledupar – Cesar – Colombia. Desde lo temporal, representa el contexto del tiempo para realizar la investigación corresponde en el periodo de marzo a julio de 2023, dado a que representa un período académico, donde se podrá realizar todas las actividades planeadas para la consecución de los objetivos trazados. En lo temático, la investigación se desarrolló en el programa de Economía, de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FACE), en la Universidad Popular del Cesar, ubicado en la línea de investigación Análisis microeconómico, la estructura de la empresa y los mercados.

Antecedentes en el desarrollo del trabajo.

Título	Autor/Año/País	Aporte
RETAIL 4.0: La nueva era de los centros comerciales.	Carmen Ruiz-Jarabo Masaveu (2020). Madrid España.	El aporte desde el manejo de variable desde una visión internacional, el desarrollo de la teoría, así como la revisión y comparación de las conclusiones.
Centros comerciales en el Perú en el 2019.	Eduardo Roberto Flores Ugaz y Kristine Plenge Segersbol (2020). Lima Perú.	Presenta un resumen de la evolución de los centros comerciales en la Nación. El aporte se basa en el desarrollo de los centros comerciales, la estructuración y fundamentos teóricos de la variable objeto de estudio, la teorización de los ítems.
El impacto económico por el cierre de establecimientos comerciales en Unicentro Tunja periodo 2019 – 2020.	David Felipe Salamanca Santos y Leonardo Quiroga Reyes (2021). Tunja – Colombia.	La investigación aportó elementos importantes, centrados en determinar estrategias en las premisas iniciales del fenómeno a investigar y la ayuda de la información recolectada durante el proceso en los centros comerciales.
Análisis de los beneficios económicos y sociales percibidos con la puesta en marcha de Cacique el Centro Comercial y de Negocios P.H. en Bucaramanga y su área metropolitana.	Martha Rincón Moreno (2017). Bucaramanga Colombia.	El aporte de los beneficios económicos, sociales observados en el trabajo fueron de mucha utilidad en la propuesta ya que hacen parte del insumo requerido para la conformación y resolución de situación abordada en el proyecto, en especial en la teorización y desarrollo de la metodología cuantitativa presentada.
Diagnóstico Situacional de los Centros Comerciales de Valledupar.	Cámara de Comercio de Valledupar (2018). Cesar – Colombia.	El trabajo, es de mucha relevancia en el aporte a la investigación, ya que se encuentra en el contexto geográfico de elaboración del trabajo, desarrollo de las variables, las dimensiones e indicadores, así como con contexto metodológico.

Fuente. Autores (2024).

Teorización.

Factor económico. Las actividades económicas se relacionadas con el mercado mundial, Nacional y local, de igual forma la influencia en el contexto de los países donde se ubican los entes económicos, esto determina la mayoría de las veces el nivel de desarrollo, por tanto las características regionales influyen en el nivel competitivo que se pueda adquirir; tal es así, el nivel de desarrollo de la población afecta el posible progreso de una empresa, ya que se establece un patrón de afinidad con el insumos que pueden acceder ciertas personas y qué otros le serán más difíciles de obtener., de igual manera influye en el desarrollo tecnológico y social., lo que contrasta con el nivel competitivo.

La comercialización de la riqueza local involucra la existencia de ciertos tipos de mercado, de acuerdo a los recursos que se poseen y las facilidades para su explotación; además, las materias primas más solicitadas deben estar disponibles para su explotación masiva, porque se plantea que la empresa durará mucho tiempo realizando su actividad económica. (<https://oa.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/10/oa-rg-001358.pdf#:~:text=La%20distribuci%24n%20de%20la%20riqueza%20local%20implicar%C3%A1%20tamb%C3%ADn,%20empresa%20durar%C3%A1%20mucho%20tiempo%20realizando%20su%20actividad%20econ%C3%B3mica.>).

De acuerdo a la ONU (1992) citado en Espinoza y Oré (2017), el factor económico está compuesto por aquellas variables que participan del bienestar económico de los individuos. Los factores económicos son aquellas variantes que intervienen en la tranquilidad económica de todo ser humano. Wiese Gutierrez, L. (2018), https://www.studocu.com/latam/document/universidad-tecnologica-de-santiago/_estadistica-i/poblacionsegun-hernandez/32142458.

Al respecto, Espinoza y Oré (2017 p. 58). Los factores económicos se ven reflejados en el ingreso económico y si estos recursos satisfacen las necesidades básicas de cada miembro de dicha familia. Siendo determinante en la convivencia familiar dado que permite no solo tranquilidad material si no también espiritual, esta solo será factible si los miembros del hogar tienen un trabajo y sean excelentes administradores del hogar. Wiese Gutierrez, L. (2018).

Los factores económicos, se muestran en los ingresos económicos y si ello, cubre las necesidades primordiales de los integrantes de una familia. Siendo un factor terminante en la relación familiar permitiendo tranquilidad material y espiritual que es fundamental para la subsistencia del ser humano. Wiese Gutierrez, L. (2018). <https://1library.co/article/capitulo-iv-condiciones-socioecon%C3%B3micas-salud-educaci%C3%B3n-y-trabajo.y6ew0w0>.

De acuerdo con la Cepal (2018), la define como elementos materiales o no materiales que funcionan unidos para la producción de bienes, Dinero, Capital, Tiempo y Trabajo (M O). De igual manera, son los relacionados con la actuación de la economía, el flujo de dinero, de bienes y servicios, tanto a nivel regional, nacional o internacional. Se considera la política monetaria y fiscal de los gobiernos, el nivel de ingresos, el producto interno bruto, el ahorro, la inversión, los precios, el nivel de empleo, Afectan el poder de compra y el patrón de gastos de los consumidores. Los países tienen diversos niveles de vida distribución de ingreso de sus habitantes. Cepal (2018). <https://www.monografias.com/docs/Factor-econ%C3%B3mico-PKGCCZCC3RLLJF#:~:text=>.

Gestión Comercial. De acuerdo con Wiese Gutierrez, L. (2018), las actividades que realiza una empresa tienen que enfocarse en las necesidades del mercado puesto que será quien determine el futuro de la empresa. Siendo así cada acción que la empresa quiere implementar debe de analizarla como consumidor, si realmente se llega a transmitir lo que se quiere y si se obtienen los beneficios ofertados. Arca (2005).

Wiese Gutierrez, L. (2018), la gestión comercial es el nexo que hay entre la empresa y el mercado, abarcando desde un estudio de mercado conociendo las necesidades de los clientes y plantear productos que satisfagan sus necesidades hasta formar una relación duradera y fidelizada con los consumidores, tanto empresas comerciales como empresas industriales se deben a un público que de tener una relación fuerte lograra comunicar la razón de ser de la empresa y obtendrá un consumidor fiel y permanente. Herrero (2001).

Estrategia Comercial. Son las acciones determinadas después de un análisis interno para lograr continuación en el mercado, mayores rentabilidades. Después de conocer la realidad de la empresa se proyectan nuevos objetivos y para poder cumplirlos se requieren de nuevos caminos para cumplir estos objetivos, nuevas pautas que ayudara al surgimiento de la empresa. Morales (2009), citado por Wiese Gutierrez, L. (2018).

a. Planificación Comercial. Permite tener una orientación hacia el futuro, teniendo en cuenta la situación actual en el que se desarrolla la empresa, los objetivos trazados y las tácticas que al ser ejecutadas serán controladas esperando así el cumplimiento de lo premeditado. Arca (2005), citado por Wiese Gutierrez, L. (2018).

De acuerdo con Wiese Gutierrez, L. (2018), respalda la estrategia comercial detallando cada una de las tareas que se realizaran para lograr los objetivos como también el modo en el que se efectuara, normalmente las empresas se planifican a tres meses puesto que en la actualidad existe mucha competencia. Morales (2009), citado por Wiese Gutierrez, L. (2018).

Ventas. Es el pilar de una empresa, permite comercializar los productos o servicios de donde se obtienen las rentabilidades y se mantiene comunicación con los clientes. Respecto del área de ventas debe de estar integrado por personal capacitado que mantenga conocimiento de los productos como también actualizado con las tendencias brindándole al cliente la mejor opción. Arca (2005), citado por Wiese Gutierrez, L. (2018).

Proceso provechoso para lograr la vinculación de la empresa con el consumidor, estableciendo una relación oportuna de crecimiento para la empresa, este punto en la empresa es fundamental pues es la vitrina que se tiene para dar a conocer lo que es la empresa, lo que ofrece y lo que quiere lograr en sus clientes. Belio (2007). <https://es.scribd.com/document/548066726/Factores-Economicos>).

Merchandisign. Wiese Gutierrez, L. (2018), inversiones en la implementación de instrumentos visuales en el punto de venta influyendo a una compra muchas veces no planificada que permite incrementar las ventas, no se debe de confundir con gastos pues a diferencia de estos las inversiones en Merchandisign en un plazo medio de tiempo lograra su retorno. Arca (2005). De consideración en todos los comercios, permite que el cliente tenga un gusto visual que se logra convertir en venta por tanto un ingreso a la empresa debido a eso no se debe de considerar un gasto. Borja

Disponibilidad. Los puntos de venta de cualquier comercio deben de mantener un inventario que les permite reponer la mercadería y contar con el stock para cuando el cliente requiera del producto, si se trata de una empresa industrial debe de mantener el cuidado de distribución. **Visibilidad.** Los puntos de venta deben de mostrar todos sus productos para esto pueden contar con diversas herramientas como vitrinas, anaqueles, exhibidores que permitirán al cliente conocer los productos que se comercializa como también comprar algo no planificado. Wiese Gutierrez, L. (2018).

Accesibilidad. Todas las personas de encontrarse en el punto de venta y poder tener contacto físico con el producto asimilan un significado de pertenencia lo que garantiza una venta, también el cliente se siente cómodo y da fe de la calidad del

producto. **Atractivo.** Inicia desde colocar un producto en la zona adecuada, siendo así el producto debe ubicarse en un lugar estratégico que llame la atención del cliente y estimule la compra, como también exhibir un producto en buen estado sin el empaque dañado o alguna alteración dudosa. Wiese Gutierrez, L. (2018).

Servicio Post Venta. Atraer un cliente resulta fácil cuando se trata de fidelizar a los clientes, retenerlo y mantenerlo es el enfoque de las empresas. La relación con el cliente no finaliza cuando se ha vendido el producto es más nunca debe de finalizar, se debe de realizar un seguimiento para compartir beneficios para ambas partes. Arca (2005), citado por Wiese Gutierrez, L. (2018).

Comportamiento económico. BOE (1991), es la decisión por la que un consumidor opta por comprar o no un producto o servicio y resuelve de qué manera y en qué condiciones efectúa la compra, si realiza un pago íntegro o parcial, si conserva un producto o se deshace de él y si ejerce un derecho contractual en relación con dicho producto o servicio, tanto si el consumidor opta por actuar como si opta por abstenerse de actuar. (BOE núm. 10, de 11/01/1991). <https://boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1991-628#a4-2.>, Citado <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:02005L0029-20220528#:~:text>.

Comportamiento económico. La manera en la cual se toman decisiones respecto al manejo de riquezas, incluyendo la manera de compra/venta de bienes y servicios, generación de ingresos, asignación de recursos económicos, préstamos/intereses, inversiones, y otras elecciones financieras <https://boletinagrario.com/ap6/comportamiento INTERNET económico/1869.html>. De igual forma, para medir el crecimiento económico se utilizan indicadores como el Producto Nacional Bruto (PNB) y el Producto Interno Bruto (PIB). [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10\(1\)138-156.pdf#:~:text=](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10(1)138-156.pdf#:~:text=).

Consumidor – Comprador. Según Schiffman (2002), el comportamiento del consumidor se define como aquél que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que consideran satisfarán sus necesidades. <https://marketinglink.up.edu.pe/los-principales-factores-influyen-la-conducta-del-consumidor/>.

El comportamiento del consumidor se enfoca en la forma en que los individuos toman decisiones para gastar sus recursos disponibles, tiempo, dinero y esfuerzo, en artículos relacionados con el consumo; eso incluye lo que compran (por qué, cuándo y dónde lo compran, con qué frecuencia, cuán a menudo lo usan, cómo lo evalúan después y cuál es la influencia de tal evaluación en compras futuras y cómo lo desechan). <https://marketinglink.up.edu.pe/los-principales-factores-influyen-la-conducta-del-consumidor/>.

La frase nominal, según https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html#google_vignette. “comportamiento del consumidor”, describe dos tipos distintos de entidades: el consumidor personal y el consumidor organizacional. Luis Escalante Flores (2016), <https://marketinglink.up.edu.pe/los-principales-factores-influyen-la-conducta-del-consumidor/>.

El consumidor personal: https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html#google_vignette. Es aquél que compra bienes y servicios para su consumo

propio, para uso de su familia o como obsequio para un amigo. En cada uno de los contextos, los productos son comprados para consumo final por parte de individuos, a quienes se conocen como usuarios o consumidores finales.

El consumidor organizacional:https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html#google_vignette. Es aquél que incluye empresas con propósito de lucro o sin ellos, dependencias gubernamentales (locales, estatales y nacionales) e instituciones (escuelas, hospitales y prisiones), todos los cuales deben comprar productos, equipos y servicios para mantener en marcha sus organizaciones. <https://marketinglink.up.edu.pe/los-principales-factores-influyen-la-conducta-del-consumidor/>.

Oferta de mercado. Francisco Coll (2022). La oferta que es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta, que pueden ser frijoles, horas de clases de matemáticas, dulces o cualquier otra cosa que se nos ocurra. Al contexto, la demanda, es igual a la cantidad que desean comprar los interesados. En términos corrientes la oferta global o de mercado se logra a partir de las ofertas individuales sumando para cada precio las cantidades que todos los productores de ese mercado desean ofrecer. Francisco Coll, c2022). <https://filosofia.co/conceptos/clasificacion-de-oferta-y-demanda/#:~:text=>.

Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2020), el libro "Marketing", plantean la siguiente definición de oferta de marketing: "Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo." De acuerdo a la definición, los autores consideran que las ofertas de marketing no se limitan a productos físicos, sino que incluyen: servicios, actividades o beneficios; es decir, que incluyen otras entidades tales como: personas, lugares, organizaciones, información e ideas. Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2020).<https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087369/name/Investigación de Campo.pdf>.

Estrategia de mercado. <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>, Las estrategias de marketing son métodos, planificaciones operativas que trazan y describen procedimientos diseñados para que una empresa pueda lograr objetivos de marketing específicos a corto, mediano o largo plazo. Entre estos, los más habituales suelen relacionarse con promocionar una marca, aumentar el alcance de su comunicación e incrementar sus oportunidades de venta. <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>.

Marketing. <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. Una estrategia de marketing refiere a la serie de acciones a ejecutar, tanto dentro como fuera de una empresa, para comunicar mensajes estratégicos con una determinada finalidad, como llegar a potenciales consumidores y convertirlos en clientes de sus productos y servicios o comunicar ventajas competitivas sobre las empresas con las que rivalizan.

Asociación de Marketing de Estados Unidos AMA, American Marketing Association). (2014), el Marketing es “el proceso de planear y ejecutar la concepción, precio, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios para crear intercambios que puedan satisfacer las necesidades de los consumidores y los objetivos de la organización

Por otra parte, para Peter Drucker (1985), es la “tendencia a hacer”, para Philip Kotler (2006), el Marketing permite “satisfacer las necesidades lucrativamente”. <https://apps.utel.edu.mx/recursos/files/r161r/w24653w/planificacionestrategicademarketing.pdf>.

Tipos de estrategias de marketing. <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. También existen diferentes tipos de estrategias de marketing, con distintas etapas y factores clave, como la propuesta de valor de la empresa, la definición de los mensajes relevantes para la marca y la determinación y el análisis del cliente o público objetivo. Entre los tipos de estrategias de marketing más comunes, muchos de las cuales se combinan e integran para lograr objetivos mayores, destacan:

a. Estrategias de marketing funcional. <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. Son los planes que adopta cada área funcional de la cadena de valor de una organización (como la de marketing, finanzas, RR. HH., TI), para implementar y para alinearse a la visión estratégica de una empresa con el fin de alcanzar sus objetivos. La implementación de este tipo de estrategia de marketing implica considerar las cuatro grandes variables controlables de una compañía: producto, precio, punto de venta (o distribución) y promoción. Al cubrir las denominadas “cuatro P del marketing”, se espera que las capacidades funcionales de una empresa constituyan una ventaja competitiva. <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>.

b. Estrategias de branding o posicionamiento de marca.

<https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. Son aquellas estrategias que tienen como objetivo posicionar una determinada imagen de marca en el imaginario del público objetivo. De esta forma se busca que los productos y servicios de una marca sean percibidos e identificados con las características y valores que se hayan definido. Una estrategia de branding permite llevar el sentimiento y la percepción sobre una marca hacia nuevos horizontes. Entre otras cosas implica, por ejemplo, evidenciar la autenticidad de un producto, en qué se diferencia una marca de su competencia y qué valores definen su proceder.

c. Estrategias de marketing comprometido.

<https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. Las estrategias de marketing de causa o marketing comprometido implican la colaboración entre empresas y organizaciones (con y sin fines de lucro), lo que provoca un impacto social. Los consumidores de hoy esperan una causa que trascienda al negocio de las marcas, esperan que las empresas también sean socialmente responsables. <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>.

A este respecto, el marketing comprometido es referido como una forma de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en la que las acciones estratégicas y de promoción y ventas de una empresa poseen un doble propósito: aumentar la rentabilidad y ayudar a mejorar a la sociedad.

- **Estrategias de segmentación de mercado.**

<https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. La segmentación de mercado es un tipo de estrategia de marketing que discrimina y categoriza a los potenciales clientes en diferentes grupos (o segmentos) para personalizar los mensajes. En función de determinados criterios y variables, esta clasificación puede alcanzar distintos niveles de profundidad.

De esta forma es posible elaborar y enviar los mensajes adecuados a las personas correctas. Y cuando los mensajes están destinados a un público objetivo segmentado, por ejemplo, por sus intereses, ubicación geográfica o rango etario:

resultan más eficaces. <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. A su vez, las estrategias de marketing de segmentación tienen un especial vínculo con las estrategias de marketing digital y se dividen en otras cuatro categorías:

- **Segmentación indiferenciada o masiva.**

<https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. Apela a la totalidad del público. En forma masiva, busca llegar a la mayor cantidad de clientes o potenciales clientes posible.

- **Segmentación diferenciada.** <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. Divide a las audiencias en diferentes segmentos y ejecuta estrategias diferentes para cada uno, adaptando y personalizando los mensajes para cada segmento.

- **Segmentación concentrada.** <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. Concentra los esfuerzos y las acciones de marketing en un único segmento, lo que permite reducir costos y crear mensajes de gran eficacia.

- **Segmentación 1 to 1 (o uno a uno).** Es altamente personalizada y está dirigida a segmentos muy específicos, apuntando a cada consumidor en forma individual (por lo cual suele implicar costos más elevados). <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>.

- **d. Estrategias de marketing digital.** <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. En la era digital, de los datos y la información, representan el tipo de estrategia de marketing más extendido y también el más diverso. Tienen por objetivo impulsar a las marcas y sus negocios en Internet y en los ecosistemas digitales, para lo cual implementan diversos enfoques estratégicos que suelen integrarse entre sí.

Algunas de las estrategias de marketing digital más importantes y extendidas son, por ejemplo:

- **Estrategias de e-mail marketing.** <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. Las estrategias de e-mail marketing están entre las más antiguas en entornos digitales. Sin embargo, aún siguen siendo una imprescindible herramienta de marketing, con un alto ROI y con gran potencial para la fidelización. Consta del envío de mensajes personalizados y adaptados a cada usuario a través de su correo electrónico, lo que permite alcanzar diferentes objetivos de marketing. Así encontramos, por ejemplo, e-mails de captación y atracción, boletines informativos y de novedades (newsletters) o e-mails administrativos, entre otros

- **Estrategias de inbound marketing.** <https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing>. El inbound marketing o marketing de atracción es un tipo de enfoque estratégico que, en combinación con acciones relacionadas con la optimización para motores de búsqueda y el marketing de contenidos, permite atraer público en forma orgánica y no invasiva.

METODOLOGÍA.

El proyecto se enmarco dentro de la línea de investigación Análisis microeconómico, la estructura de la empresa y los mercados, encuadrado dentro de un enfoque cuantitativo, diseño de campo, no experimental, tipo descriptivo, con una población finita, contando con una muestra representativa de acuerdo a una formula estadísticas de $n= 84$, estructurada como una investigación factible. Se constituyo un instrumento, tipo cuestionario o encuesta, cerrado, con múltiples alternativas, única respuesta, conformado por 32 ítems, acordes a las variables, dimensiones y subdimensiones objeto de estudio, sometido a una validez por 5 expertos en el área, para su confiabilidad se desarrolló una prueba piloto a 10 personas con las mismas características, a través del coeficiente de Alpha de Cronbach, que se basa en la variación de los ítems de 0,92 considerada como satisfactoria.

RESULTADOS.

Análisis y discusión de resultados.

En el análisis de los resultados, encontramos que los participantes entrevistados se acercan a las teorías referenciadas por los autores Peter Drucker (1985), cuando manifiesta Marketing es la “tendencia a hacer”, para Philip Kotler (2006), el Marketing admite “satisfacer las necesidades lucrativamente”. Por otra parte, para Stanton (2003), “el marketing consiste en actividades ideadas para generar y facilitar intercambios con el propósito de compensar necesidades, de pretensiones humanas o de organizaciones”.

De igual forma lo afirmado por los usuarios entrevistados en el presente estudio, coinciden con las teorías de Francisco Coll (2022), cuando se refiere a la oferta como la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta, que pueden ser frijoles, horas de clases de matemáticas, dulces o cualquier otra cosa que se nos ocurra. Por otro lado, la demanda, es igual a la cantidad que desean comprar los interesados. En términos generales la oferta global o de mercado se obtiene a partir de las ofertas individuales sumando para cada precio las cantidades que todos los productores de ese mercado desean ofrecer. <https://filosofia.co/conceptos/clasificacion-de-oferta-y-demanda/#:~:text=¿Cuál%20es%20la%20fórmula%20de%20la%20oferta?> En, los productores desean ofrecer para cada precio. Francisco Coll (2022).

De igual forma, cuando hablamos de la oferta, estamos haciendo referencia a aquellos bienes y servicios que los oferentes ponen a la venta en el mercado a un precio determinado. En otras palabras, los bienes y servicios que los agentes económicos (empresas, profesionales, instituciones y organismos) están dispuestos a vender en el mercado a un precio establecido <https://filosofia.co/conceptos/clasificacion-de-oferta-y-demanda/#:~:text=¿Cuál%20es%20la%20fórmula%20de%20la%20oferta?> En, los productores desean ofrecer para cada precio. Francisco Coll (2022).

Al contexto, Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2020). El libro “Marketing”, plantean la siguiente definición de oferta de marketing: “Combinación de productos, servicios, información o experiencias que se ofrece en un mercado para satisfacer una necesidad o deseo.” De acuerdo a la definición, los autores consideran que las ofertas de marketing no se limitan a productos físicos, sino que incluyen: servicios, actividades o beneficios; es decir, que incluyen otras entidades tales como: personas, lugares, organizaciones, información e ideas <https://www.monografias.com/trabajos100/la-oferta-generalidades/la-oferta-generalidades#:~:text=ambos%20autores%20indican%20que%20la%20ley%20de%20la%20oferta%20es%20que%20cuanto%20más%20se%20aumenta%20el%20precio%20más%20se%20aumenta%20la%20oferta%20y%20baja%20y%20esta%20aumenta%20si%20el%20precio%20aumenta>”. Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2020),

citados por <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html#google-vignette>.

CONCLUSIONES.

A través de esta investigación, se destacó determinar la economía en la oferta y demanda en los centros comerciales de la ciudad de Valledupar, teniendo en cuenta para ello los elementos más relevantes académicos e investigativos de acuerdo a cada uno de sus objetivos específicos.

O1. Se encontró por parte de los visitantes o clientes, una buena percepción en cuanto a la planificación comercial de carácter incluyente, innovador y vanguardista, brindando diversas opciones para satisfacción de necesidades de los usuarios residentes y visitantes, manteniendo al alcance de toda la población las ofertas, el marketing se encuentra dado de acuerdo a las características de factores específicos así como las promociones y los descuentos, enmarcados en la gran diversidad de marcas y en una buena variedad comercial. De igual forma, la atención es buena, se cuenta con la mezcla comerciales adecuada, apoyada en unos almacenes anclas y zonas de entretenimiento, la acogida de las promociones por los consumidores es excelente, a muchos consumidores les gusta ir a comprar para las temporadas de descuentos.

La ubicación es un factor importantísimo a la hora de hablar de los C.C. adicional a la ubicación se encuentra la accesibilidad, que permite que todos los visitantes puedan llegar y entrar fácilmente a los C.C., de acuerdo a los entrevistados estos se encuentran bien ubicados y accesibles ya que se encuentran sobre avenidas principales en la ciudad lo que lo enmarca en un aspecto positivo de resaltar.

O2. La oferta que presentan los C.C. es variada y con diferentes alternativas de escogencia, se hacen atractivas para el consumidor lo que satisface a los visitantes e incrementa en muchos sus deseos de compra. Este tipo de actividades son realizadas con la finalidad de mantener activo a los consumidores, atraer nuevos compradores, como clientes potenciales.

Los C.C. en la ciudad de Valledupar, dadas su ubicación geográfica en unas zonas netamente residenciales, prioriza su estrategia, en brindarle a sus visitantes, un mix comercial enfocado en ellos, convirtiéndose los C.C., de conveniencia y cercanía, donde el comprador puede encontrar lo que necesita de manera rápida y efectiva.

O3. En el mundo las tendencias de consumo están cambiando y se ha tenido que optar por estrategias que busquen cubrir las necesidades de los distintos grupos etarios, género, nivel socioeconómico, geográfico. Esto podría a su vez, trae consigo, mejorar la estrategia dirigida al a la satisfacción del consumidor, innovando en propuestas actuales, teniendo como eje principal la experiencia, enmarcados en políticas de comunicación con tendencia en las redes sociales, visibilidad digital, percepción de seguridad en los usuarios a la hora de compra.

Por otro lado, y en respuesta a las necesidades de un grupo importante de los clientes en los C.C., se aprecia que se han implementado políticas comerciales como complemento a estas opciones, el entretenimiento como principal medio para mantener a las familias, parejas, amigos, por más tiempo en los C.C., y en consecuencia elevar el

ticket promedio, la percepción de seguridad, la fidelidad (Branding), la segmentación de mercados, la implantación de redes, publicidad digital, así lo reconocen nuestros encuestados o clientes asistentes a los C.C. en la ciudad de Valledupar en el momento de recolección de la muestra.

Algo que no se puede negar y es de suma importancia, es el uso activo de las redes sociales y aplicaciones digitales. Para los C.C., en la ciudad de Valledupar es una herramienta que, dentro de las nuevas estrategias de marketing, les resulta imprescindible para estar en constante contacto con sus clientes, registrado por nuestros clientes y visitantes al momento de ser consultados.

O.G. La investigación percibe dentro de los factores económico que inciden en la oferta de mercado que los C.C. en la ciudad de Valledupar, los generan beneficios económicos y sociales, lo anterior se centra en la zona por valorización, atracción de inversión, que son aspectos que permiten una mejor calidad de vida en la población como lo es la generación de empleos de calidad directos e indirectos, promoción de empresas locales, generación de contribuciones al municipio, a la nación, desarrollo urbanístico, creación de espacios para desarrollo de actividades culturales como punto diferenciador por estar al acceso de todos, en concordancia con estudios de autores como Hammerson (2013) en Europa, Sale (2015) en África y Regalado, et,al, (2009) en Perú.

La percepción que se determina de los visitantes o clientes encuestados en los C.C en la ciudad de Valledupar, se ajusta a los resultados esperados a partir de los planteamientos teóricos y antecedentes propuestos en la literatura consultada sobre el tema objeto de estudio, según estándares previstos académicamente.

Dentro de los factores económico que inciden en la oferta de mercado de los centros comerciales en la ciudad de Valledupar, académicamente dentro de la operacionalización de las variables factor económico y oferta de mercados se presenta los siguientes preceptos teóricos para su análisis y reconocimiento en el mundo académico.

Factor económico. Se dimensiona desde la gestión comercial, a través de las estrategias de planificación; la oferta o las ventas enmarcados en la demanda; el Merchandising desde la disponibilidad, la Visibilidad, la accesibilidad y el atractivo; manejando para ello el Servicio de las posventas teniendo en cuenta la promoción y el descuento. **Oferta de mercado.** Se operacionaliza a partir de las estrategias comerciales, sub dimensionados por el marketing teniendo como indicadores lo funcional, el branding, lo comprometido, la segmentación de mercado y desarrollo digital.

Recomendaciones.

R.O1. Se comienda estar a la vanguardia de las políticas de planificación comercial, mercadeo, marketing, el Merchandising, el ser postventa, no dejar decaer estas iniciativas, ya que son el motor de las ventas en los C.C. en la ciudad de Valledupar.

R.O2. Es importante seguir con la variadas y las diferentes alternativas de ofertas que sean atractivas para el consumidor y visitantes lo que busca incrementar el deseo de compra, manteniendo la finalidad de mantener dinámico a los consumidores y atraer nuevos compradores, como clientes potenciales, esta estrategia no se puede descuidar.

R.O3. Se recomienda a los directivos del C.C, en la ciudad de Valledupar dar continuidad a las estrategias de comunicación con el fin de seguir posesionando la marca, lo cual conllevará necesariamente a un aumento de visitantes, ocupación de locales y utilidades, encaminados a los grupos etarios, en especial a los mayores. De igual forma implementar mecanismos de seguridad dentro y fuera de los C.C., para no dejar caer esta percepción de los clientes, que ayuda a mantener los indicadores de satisfacción de los clientes.

R.G. Se recomienda a las Instituciones de Educación Superior en la Ciudad, orientar y socializar este tipo de investigaciones a los C.C. en la ciudad de Valledupar, con el fin de que contribuyan a la profundización y complemento de este ejemplo de trabajos.

Finalmente, dadas todas las características anteriormente anotadas se concluye que los C.C., en la ciudad de Valledupar, cuentan con diversos factores económico que inciden en la oferta y la demanda de mercado, lo que hacen de ellos espacios de desarrollo económico, social y cultural contribuyendo a una mejor calidad de vida de sus usuarios y población en general del Municipio y Departamento, como de igual manera el desarrollo del PIB.

BIBLIOGRAFÍA.

AECC. (2022). Asociación Europea de Centros Comerciales. <https://directorio.centroscomerciales.aedecc.com/terminologia>.

Alcaldía de Valledupar (2023). <https://www.valledupar- INTERNET cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>.

Alcaldía de Valledupar. (2023). <https://www.valledupar-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx>.

América RETAIL (2023). <https://www.america-retail.com/colombia/siete-tendencias...stema-financiero/>. Recuperado marzo de 2023.

American Marketing Association (2006). Del sitio web: MarketingPower.com. Sección: Dictionary of Marketing Terms, URL de la Página Web: <http://www.marketingpower.com/mg-dictionary.php>.

ANALDEX (2023). <https://www.analdex.org/2023/02/21/informe-del-producto-interno-bruto-de-colombia-2022/#:~:text=Seg%C3%BAn%20el%20DANE%2C%20el%20crecimiento,%25%20y%204%2C5%25>.

Belio (2007. <https://es.scribd.com/document/548066726/Factores-Economicos>).

(BOE núm. 10, de 11/01/1991). <https://boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1991-628#a4-2..>, Citado <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/HTML/?uri=CELEX:02005L0029-20220528#:~:text.49-6511-0%20Virtual.PDF>.

CEPAL (2018). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Estudio Económico de América Latina y el Caribe, 2018 (LC/PUB.2018/17-

P), Santiago, 2018. Recuperado marzo de 2023. Publicación de las Naciones Unidas ISBN: 978-92-1-121996-8 (versión impresa) ISBN: 978-92-1-058634-4 (versión pdf) ISBN: 978-92-1-358089-9 (versión ePub).

Cepal (2018). <https://www.monografias.com/docs/Factor-economico-PKG CZ CC3RLLJF#:~:text=>

CEPAL (2022). Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, 2022 (LC/PUB.2022/18-P), Santiago, 2022. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/48574/4/S2201169_es.pdf.

CEPAL (2022). <https://elpais.com/economia/2023-01-10/la-economia-de-latinoamerica-crecerá-13-este-ano-según-el-bancomundial.html>.

CEPAL (2022). www.infobae.com/colombia/2023/03/02.

Creswell, J. W. (2013a). Five qualitative approaches to inquiry. In J. W. Creswell (Ed.), Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Thousand Oaks, CA: Sage.

Cronbach, L. (1951). Coefficient alpha and the internal structure of test. *Psychometrika*, 16, 3, 297-334. Recuperado marzo de 2023.

DANE (2023). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>.

El Heraldo (2023). La Región tendrá 13 nuevos centros comerciales. <https://www.elheraldo.co/economia/la-region-tendra-13-nuevos-centros-comerciales-167623>.

El País (2023). La economía de Latinoamérica crecerá 1,3% este año, según el Banco Mundial. ISABELLA COTA. México. <https://elpais.com/economia/2023-01-10/la-economía-de-latinoamerica-crecerá-13-este-ano-según-el-banco-mundial.html>.

Francisco Coll, c2022). <https://filosofia.co/conceptos/clasificacion-de-oferta-y-demanda/#:~:text=>

Hernández, R., Fernández, C. y Bautista, P. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta Edición. Editorial Mc Graw-Hill. México.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

INFOBAE (2023). <https://www.infobae.com/colombia/2023/03/02/colombia-tiene-uno-de-los-pib-per-capita-mas-bajos-de-latinoamerica-en-que-lugar-estamos/>

Kotler Philip, Armstrong Gary, Cámara Dionisio y Cruz Ignacio, Prentice Hall. (2020). Marketing, Décima Edición, de Pág. 7. Kotler Philip, Armstrong Gary, Cámara Dionisio y Cruz Ignacio, Prentice Hall. (2020). Marketing, Décima Edición, de Pág. 7.

Kotler, Armstrong, Cámara y Cruz (2020). <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087369/n/ame/Investigación de Campo.pdf>.

MASCOLOMBIA (2023). <https://mascolombia.com/pib-de-colombia-en-2022-crecio-pero-fue-menor-que-el-de-2021/>.

Maya, R., Vanegas, W., Barros, Y., et al., (2020). Semilleros de Investigación y Desarrollo Científico y Social. Edi. Uenic – Cis Colombia. ISBN. 978-958-48-9386-4. Segunda Edición.

Maya, R., Vanegas, W., Barros, Y., Medina, H., Maya, T., Durango, E., et al., (2022). Metodología de la Investigación. Cuantitativa – Cualitativa – Mixta. Edi. Uenic – Cis Colombia. ISBN. 978-958-49-6510-3 Fisico. Primera edición. ISBN. 978-958-49-6511-0 Virtual. PDF.

MINCOMERCIO (2023). Información: Perfiles Económicos Departamentales <file:///D:/ Usuarios/Raul/Documents/TRABAJO%20DE%20ECONOMIA%20-%20GURY.%202023/INFORME%20ECONOMICO%20CESAR%20-%20Valledupar%20%20OEE-LM-Perfil-Departamental-Cesar-27feb23.pdf>

Moreno Rincón, M. (2017). Análisis de los beneficios económicos y sociales percibidos con la puesta en marcha de Cacique El Centro Comercial y de Negocios PH en Bucaramanga y su área Metropolitana.

Oré Ramos, B., & Patiño Espinoza, A. (2021). Factores asociados a los diferentes patrones de marcadores para Virus de la Hepatitis B en pacientes peruanos viviendo con VIH, 2016-2017.

Schiffman, M., Castle, PE, Jeronimo, J., Rodriguez, AC, y Wacholder, S. (2007). Virus del papiloma humano y cáncer de cuello uterino. *The Lancet*, 370 (9590), 890-907.

Tamayo, Tamayo M. (2014). El Proceso de la Investigación Científica. Quinta edición. editorial Limusa. Caracas Venezuela.

Wiese Gutiérrez, LG (2019). Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018.

Virtualteca.

- <https://directoriocentroscomerciales.aeccc.com/terminologia#:~:text=..>
- [https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing.](https://facs.ort.edu.uy/blog/estrategias-de-marketing)
- [https://marketinglink.up.edu.pe/los-principales-factores-influyen-la-conducta-del-consumidor/.](https://marketinglink.up.edu.pe/los-principales-factores-influyen-la-conducta-del-consumidor/)
- <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/>
- [https://www.studocu.com/latam/document/universidad-tecnologica-de-santiago/estadistica-i/poblacionsegun-hernandez/32142458.](https://www.studocu.com/latam/document/universidad-tecnologica-de-santiago/estadistica-i/poblacionsegun-hernandez/32142458)
- [https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html#google_vignette.](https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html#google_vignette)
- [https://marketinglink.up.edu.pe/los-principales-factores-influyen-la-conducta-del-consumidor/.](https://marketinglink.up.edu.pe/los-principales-factores-influyen-la-conducta-del-consumidor/)
- [https://valledupar-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx.](https://valledupar-cesar.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Economia.aspx)
- <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- [http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10\(1\)138-156.pdf#:~:text=..](http://www.spentamexico.org/v10-n1/A10.10(1)138-156.pdf#:~:text=..)
- <https://oa.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/10/oa-rg-001358.pdf#:~:text=..>
- [http://ccvalledupar.org.co/wp-content/uploads/2018/08/Diagnóstico-Situacional-de-los-Centro-Comercialesde-Valledupar.pdf.](http://ccvalledupar.org.co/wp-content/uploads/2018/08/Diagnóstico-Situacional-de-los-Centro-Comercialesde-Valledupar.pdf)
- [https://elpais.com/economia/2023-01-10/la-economia-de-latinoamerica-crecerá-13-este-ano-según-el-bancomundial.html.](https://elpais.com/economia/2023-01-10/la-economia-de-latinoamerica-crecerá-13-este-ano-según-el-bancomundial.html)
- [https://www.analdex.org/2023/02/21/informe-del-producto-interno-bruto-de-colombia-2022/.](https://www.analdex.org/2023/02/21/informe-del-producto-interno-bruto-de-colombia-2022/)

CAP. 2.

LIDERAZGO Y EDUCACIÓN COMO EXPERIENCIAS DE FORMACIÓN JUVENIL EN LA SOCIEDAD.

LEADERSHIP AND EDUCATION AS YOUTH TRAINING EXPERIENCES IN SOCIETY.

Estudio Documental o Bibliográficos.

Tirso Raúl Maya Fierro.

<https://orcid.org/0009-0003-8998-7306>.
CC. No. 1.065.815.341.
tirsoraulmaya@gmail.com.
Unicesar – Apolo Infinito +.

Sandra M Lagos Padilla.

<https://orcid.org/0000-0002-7747-6096>.
CC. No. 49.697.267
slago@unicesar.edu.co.
Unicesar - Buterama - Polinimica.

Yimmy Barros Farfán

<https://orcid.org/0000-0002-3735-1897>.
CC. No. 84.101.451
jybarros@uniguajira.edu.co
Uniguajira - Gecaes.

Raúl Maya Pabón.

<https://orcid.org/0000-0003-1742-8145>.
<https://scholar.google.com/citations?user=E1KkbFsAAAAJ&hl=en>.
CC. No. 77.017.538.
raulmayapabon1@gmail.com.
Uniguajira – Gecaes.

RESUMEN.

Con el objeto de observar la participación de los jóvenes como líderes de una sociedad se presenta una investigación descriptiva y documental con base en diferentes estudios de campo de agrupaciones latinoamericanas y colombianas, las cuales enmarcan a la educación en valores, como contribuyente de manera especial al desarrollo del liderazgo y lo ético en los jóvenes, confrontándolos con la necesidad del intercambio solidario con otros, la toma de decisiones por consenso, el respeto por la diferencia y la aceptación de las limitaciones propias y ajena, ayudando así a establecer su formación como ciudadanos buscando el desarrollo de su capacidad crítica, enmarcados en una cultura democrática.

Utilizando una técnica de análisis de contenido y un instrumento de sistematización de información el cual fue la matriz de estudio, se presenta como resultado la elaboración de un Plan de formación de jóvenes líderes de la ciudad de

Barranquilla, como una propuesta, con el fin de dar a conocer una metodología de aprendizaje y servicio dedicada al joven líder desde un enfoque sociocultural, socioeducativo, político y democrático.

Palabras claves: Liderazgo, joven, formación, educación, sociedad.

ABSTRACT.

In order to observe the participation of young people as leaders of a generation, a descriptive and documentary research is presented based on different field studies of Latin American and Colombian groups, which frame the education in values, as a contributor in a special way to the development of leadership and ethics in young people, confronting them with the need for solidarity exchange with others, decision-making by consensus, respect for difference and acceptance of their own and other people's limitations, thus helping to establish their formation as citizens seeking the development of their critical capacity, framed in a democratic culture. Using a content analysis technique and an information systematization instrument which was the study matrix, the result is the development of a Training Plan for young leaders of the city of Barranquilla, as a proposal, in order to present a learning and service methodology dedicated to the young leader from a sociocultural, socio-educational, political and democratic approach.

Keywords: Leadership, youth, training, education, society.

INTRODUCCIÓN.

Existen muchas corrientes acerca del liderazgo, con una abundancia de axiomas, que nos obligan a encontrar la definición en la esencia de éste. Cada vez más teóricos concluyen que el liderazgo no se sostiene en un grupo de cualidades adquiridas en el nacimiento, ni en copiar modelos que limitan o intentan rediseñar a las personas. El liderazgo se basa en la capacidad de transmitir confianza a los demás.

A lo largo de la historia y de las culturas en todo el mundo, el líder es aquel al que los demás buscan por seguridad y claridad cuando se enfrentan a situaciones de incertidumbre o amenaza, o cuando hay una tarea que realizar. El líder actúa como guía emocional del grupo. Sus efectos van más allá de un simple “trabajo bien hecho”, los seguidores buscan en el líder un apoyo emocional (esto es empatía). Cuando los líderes guían las emociones positivamente, hacen que las personas saquen lo mejor de sí mismos.

En este sentido, Daniel Goleman (2001), propone una premisa donde el líder no nace, se hace; este autor refiere a que los rasgos de carácter se desarrollan en la mayoría de los casos a una edad temprana o juvenil y se vuelven comportamientos habituales. Estos rasgos van evolucionando y llegan a mayores niveles o se quedan estancados. El reto del líder consiste en identificar los rasgos en los que necesita mejorar y trabajar en ellos.

El liderazgo, para el autor Vincent Lombardi (2001), no es una sola cualidad, sino una mezcla de múltiples cualidades las cuales se reflejan en elementos que aplican para los líderes juveniles; siendo estos: a) Autoconocimiento: Descubrirse a sí mismo, funciona con el autoconocimiento. Sólo cuando uno se conoce bien, es decir, si conoce sus propios principios y valores puede aspirar a ser un líder eficaz; b) Carácter: Cuando uno mismo puede entender su propia personalidad, es capaz de empezar a hacer crecer y moldear su carácter; c) Integridad: La integridad proporciona el sustento para el liderazgo.

Es así como bajo este orden de pensamiento se mostrará la importancia de la formación integral en un líder juvenil, permitiendo observar diferentes aproximaciones que ayudan al joven de hoy a ejercer un liderazgo activo desde los concejos de juventud,

un liderazgo responsable, un liderazgo político como alternativa para disminuir el ingreso a grupos armados y actividades ilegales. Ninguna sociedad puede funcionar bien si no cuenta con líderes competentes, estos deben ser personas que tengan vocación de servicio, que tomen iniciativa, mente positiva, objetiva, joven de gran energía y acción.

Liderazgo Juvenil. Un enfoque sociocultural. En una primera aproximación, el liderazgo significa poder sobre otras personas, y el poder sobre otros permite a un individuo hacer cosas y llevar a cabo acciones que serían inalcanzables por él mismo. Así, por ejemplo, Dubin (1951), lo define como el ejercicio de la autoridad y la toma de decisiones. Tannenbaum (1959), entiende por liderazgo la influencia interpersonal ejercida en una situación y dirigida, mediante el proceso de comunicación, hacia la consecución de una o más metas especializadas. Otros autores, como Hemphill (1954), entienden por liderazgo la iniciación de actos que producen un patrón consistente en interacción de grupos, dirigida hacia la solución de problemas mutuos.

Finalmente, cabe recordar lo que Cowley (1928), entendía por líder, en palabras del autor, “es un líder quién consigue que otros le sigan”. Lo realmente importante no es debatir en este artículo sobre qué definición es la más apropiada o cuál refleja fielmente dicha condición, sino que nuestro esfuerzo va dirigido a presentar como se conforma un líder juvenil y cuáles son las características que hay que desarrollar o potenciar con mayor énfasis y empeño.

Hace ya bastante tiempo se desestimó el aspecto genético, innato o biológico en el desarrollo del líder, dejando paso a teorías más centradas en los mecanismos de socialización y aprendizaje, en las características del entorno, así como en las del grupo, organización y/o cualquier otro sentido de reunión en la que el individuo se integra como ser social.

Para el autor Daniel Goleman (2001), esto es bueno, pero sobre todo deseable, porque supone que los líderes y aún más jóvenes se pueden desarrollar, se pueden potenciar, se pueden fomentar, en otras palabras, se pueden crear, desestimando pensamientos que anteriormente limitaban su saber teórico y metodológico al diagnóstico e identificación de aquellos líderes que “ya existen”, lo que supone justificar la existencia de mecanismos hereditarios y de linaje a la hora de seleccionar a las personas que deben liderar el grupo, la organización o la comunidad en que habitan.

En un enfoque sociocultural, si se centran en los valores del joven líder que usa el poder para influir en los demás, vale la pena preguntarse ¿de qué naturaleza es la influencia mostrada por dicho líder sobre el grupo? El joven de hoy día depende mucho de la sobrevivencia de su entorno, y en ocasiones no siempre el más fuerte es el líder, es por ello que evaluar las enseñanzas del hogar es importante en este punto donde existe la presencia de conductas aprendidas, lecciones dictadas, responsabilidades que se deben cumplir, así como aquellas responsabilidades adquiridas o encomendadas solo por su condición de líder.

Cabe destacar en este contexto, que si los diferentes tipos de liderazgo respondieran a una escala de valores priorizada cultural y sicosocialmente los jóvenes tendría una perfecta oportunidad de aprender a liderizar ya que el entorno sería marcado positivamente para el intercambio, interculturalidad, la diversidad, la complejidad, la heterogeneidad de lo local y la homogeneidad de lo global.

Lo que se quiere plantear es que, a la hora de formar líderes, a la hora de diseñar los modelos y programas para la formación de jóvenes líderes, se debe ser conscientes de que dicho entorno obliga a tener culturalmente en cuenta el aspecto ético de sus actuaciones como factor clave y estratégico. Para la formación de nuestros jóvenes líderes venezolanos y futuros políticos, empresarios, sindicales, sociales, intelectuales, culturales, entre otros, y, para la consecución de su pleno desarrollo en una sociedad democrática, justa e igualitaria, valores como la solidaridad, la tolerancia, el respeto y la honestidad, deben encabezar su pensamiento y acción social.

Pero al mismo tiempo, para Goleman (1997), el entorno en que nos encontramos, marcado económica y políticamente por el cambio, la complejidad, flexibilidad y un estado constante de transformación, exige al joven y futuro líder el desarrollo de otras características, otros valores de contenido más activo y/o dinámico que garanticen un liderazgo efectivo. Refiriéndonos con esto al carácter emprendedor del individuo.

Es decir, el dinamismo, la creatividad, la valentía, la cooperación, la iniciativa, la innovación, la participación o la proactividad, se presentan como fundamentales para que, junto con los de carácter ético y emprendedor – liderazgo efectivo en la actualidad que garantice la “correcta” manifestación de las influencias ejercidas sobre los demás, ya sean grupos, comunidades, entre otros.

El liderazgo, en muchos de los casos, no está en el individuo, sino en la situación. Es decir, la situación favorece en mayor o menor medida la consecución de un liderazgo efectivo (Fiedler, 1967). Esto quiere decir que, con vista al diseño de modelos y programas para la formación y desarrollo de líderes, una de las alternativas en la modificación de las circunstancias que rodean el conocimiento en cuestión, es decir, realizando un símil con el mundo del trabajo, nos estaríamos refiriendo a la ergonomía social, adaptar la situación social a las características del individuo.

Es así como se identifican algunas características, valores y actitudes que deberían estar presentes en un líder joven con ciertos parámetros éticos dentro de la sociedad intercultural que lo rodea, presentados en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 1. Valores, capacidades y actitudes para el desarrollo de un Líder joven.

Autenticidad	Credibilidad	Iniciativa	Proactividad
Bondad	Creatividad	Innovación	Tolerancia
Civismo	Determinación	Integridad	Transparencia
Comprensión	Dignidad	Justicia	Trabajo en Equipo
Constancia	Dinamismo	Responsabilidad	Valentía
Comunicación	Flexibilidad	Solidaridad	
Cooperación	Honestidad	Participación	

Fuente: Autores a partir de González, Negrette (2009).

En este contexto, Lombardi (2001), establece sus valores, la misma importancia. Haga que los valores que adoptó sean congruentes con lo que practica. Los valores constituyen la forma en que la gente hace las cosas. Los valores aceptados determinan los comportamientos que habrán de seguirse dentro de la cultura de la organización.

Líder Joven. Siempre en los grupos humanos (un club deportivo, una junta de vecinos, una sinagoga, un país) ha sido necesario diferenciar tareas y responsabilidades, de manera que no todos hagan lo mismo. Así los grupos pueden ser más eficientes en su funcionamiento y hacer mejor uso de las distintas capacidades personales. Una de estas tareas es la de ser líder.

Ser líder, significa acompañar al grupo y favorecer el crecimiento de cada uno de sus integrantes. También significa guiar, orientar, dirigir una organización. El líder debe conducir las actividades de su organización, ordenar y organizar su funcionamiento y representarla ante otros (autoridades, instituciones, la federación juvenil, otros). Como puede apreciarse, el líder tiene más responsabilidades en la organización que el resto de los miembros. Bennis, W. (1990). <https://www.masuah.org/recursos-educativos/hadraja-formacion-de-lideres-juveniles/>.

En este contexto, el autor Bennis, W. (1990), <https://www.masuah.org/recursos-educativos/hadraja-formacion-de-lideres-juveniles/>, considera positivo que los líderes tengan ciertas condiciones que los hacen ser mejores en el desempeño de su labor. Entre estas condiciones se pueden señalar las siguientes:

- Legitimidad en el cargo: que hayan sido libremente elegidos por su organización, grupo o comunidad.
- Representatividad: que sepan interpretar a los miembros de su grupo.
- Vocación de servicio hacia la comunidad y la organización que representa: esto quiere decir, que el líder está al servicio del grupo y no el grupo a su servicio.
- Capacidad de ejercer su cargo, en forma democrática: lo que significa, no imponer sus puntos de vista, no pasar a llevar los acuerdos de su grupo y no permanecer eternamente en el cargo.

Como características personales debe ser carismático, tener la capacidad de atraer y aglutinar a las personas y tener capacidad de oratoria.

Así mismo, se considera que los aportes más importantes que debemos recalcar de un líder joven se encuentran en los propuestos por el autor Cañadilla D. et al (2000): promover la participación, organizar, movilizar y educar.

a) El liderazgo y la participación: El líder joven debe facilitar la democracia y participación en el grupo. Algunas de las actividades que lo pueden ayudar a promover la participación son: motivar y entusiasmar al grupo a participar, a opinar y proponer ideas; facilitar la comunicación entre sus integrantes, y tomar las decisiones considerando todas las opciones con los elementos a favor y los elementos en contra. <https://www.masuah.org/recursos-educativos/hadraja-formacion-de-lideres-juveniles/>.

b) El líder joven como organizador: La única manera de lograr los objetivos propuestos es por medio de una organización grupal la cual permita unir las capacidades y voluntades de distintas personas que tienen interés en común, es decir, que conforman el grupo al cual dirige.

A veces la contribución de los líderes será fomentar la creación de nuevas organizaciones que posteriormente se independizarán del líder inicial. Se trata de buenos "constructores" de grupos, que se dan cuenta de lo que interesa a las personas de cierto sector (jóvenes, parejas, universitarios, otros) y buscan formas eficientes para organizarse. Así los líderes contribuyen al fortalecimiento de la comunidad a nivel general. <https://www.masuah.org/recursos-educativos/hadraja-formacion-de-lideres>.

Otras veces, los líderes hacen crecer las organizaciones existentes, logrando que éstas funcionen mejor, que incorporen más gente y que sus miembros se desarrollen a través de las actividades que se realizan. Se trata de buenos "organizadores" que saben enfrentar adecuadamente los conflictos, que ayudan a lograr unidad entre los miembros del grupo, que crean una mística en torno a las acciones conjuntas y que hacen eficiente el quehacer de la organización.

c) El líder como movilizador: Los líderes contribuyen también en la movilización, ayudando a buscar caminos para solucionar problemas diversos que debe enfrentar todo organización comunitaria. <https://www.masuah.org/recursos-educativos/hadraja-formacion-de-lideres->.

Muchos líderes son buenos "movilizadores", lo que implica que saben activar a las personas. Esto se debe a que tienen sensibilidad para captar lo que la gente está dispuesta a hacer y conocen los problemas que tienen. Se trata de líderes que inspiran confianza y credibilidad, porque las personas saben que no están siendo manipuladas ni engañadas y que las acciones que realizan conducen a soluciones de sus problemas. <https://www.masuah.org/recursos-educativos/hadraja-formacion-de-lideres->.

Los líderes también deben saber negociar, deben saber resguardar siempre los intereses de sus representados, de manera que su intervención signifique un avance para la organización y no un retroceso.

d) El líder como educador: El líder no sólo educa cuando promueve la capacitación de su organización grupal en tal o cual tema, también lo hace con su ejemplo. En efecto, las acciones y gestiones de los líderes educan, forma y es un ejemplo a seguir para muchas más personas de las que imagina. Un líder también es "educador" cuando fomenta espacios de opinión en torno a distintas temáticas, porque ayuda a que las personas tengan una actitud crítica y defiendan sus posturas con bases sólidas. <https://www.masuah.org/recursos-educativos/hadraja-formacion-de-lideres->.

Perfil del Líder Juvenil. Es importante destacar, que el líder juvenil debe poseer buenas relaciones sociales y orientación ética en cuanto al valor de la vida y su sentido en una sociedad fragmentada, el valor del discipulado juvenil y el compromiso con los más pobres en la sociedad, y a su vez en los principios éticos y las relaciones humanas. Igualmente, debe tener conocimientos en los procesos históricos, económicos y políticos.

Así como también poseer conocimientos en lo que a identidad social y personal se refiere, la cual contempla según el autor Gardner, J.W. (1991): las dimensiones de la

identidad personal y social, la cultura, relaciones interpersonales y sociales, situación de las juventudes en la sociedad contemporánea globalizada, el sentido de conflicto y sus formas de resolución, técnicas y dinámicas de interacción de las personas en grupo. Describiendo entonces el perfil del Líder Juvenil de la siguiente manera:

- Es una persona que logra reconocer las potencialidades y limitaciones de su comunidad, grupo o localidad y se reconoce y se relaciona dentro de una sociedad con una historia.
- Es una persona que logra reconocer el valor absoluto de la vida, y desarrolla lo necesario para promover y defender los derechos y los deberes de todos y todas.
- Es una persona que cumple con las funciones de dirigir y conducir al grupo, basado en criterios de participación y democracia.
En el mismo sentido, el autor marca las actividades que desempeña el Líder Juvenil:
 - Garantiza en el sistema formal y no formal el acceso a la educación de calidad y la permanencia en el sistema educativo.
 - Promueve la salud como bienestar físico, mental y social.
 - Garantiza la igualdad entre los sexos y la autonomía de las mujeres en todas las dimensiones de la vida, respetando las especificidades de los diferentes grupos étnicos, raciales, entre otros.
 - Acompaña y monitorea la implementación de acuerdos y decisiones regionales.
 - Fortalece los mecanismos de control social en el combate de la corrupción.
 - Garantiza la participación de los grupos históricamente excluidos.
 - Considera el deporte y la cultura como derechos y formas de valorización de los individuos como seres integrales y que promueven la solidaridad, la educación, la salud, el desarrollo, la participación, comunicación, movilización, bienestar, sociabilidad, ciudadanía, paz, igualdad social y relaciones igualitarias de género, raza, orientación sexual, generacional y con personas con necesidades especiales, entre otras.

Participación Juvenil. Una solución común para involucrar a los jóvenes ha sido establecer consejos o comités juveniles. Sin embargo, este enfoque está lleno de dificultades y casi siempre resulta en un éxito limitado, o peor aún, refuerza la percepción de que los jóvenes no pueden involucrarse con éxito en la política y la toma de decisiones, confirmando a los jóvenes, una vez más, que los adultos no los quieren escuchar.

Los comités “juveniles” según el autor Smith, P.B. (1990), tienen una función valiosa en ayudar a los jóvenes a organizarse antes de interactuar directamente con los adultos, y en cubrir las necesidades de comunicación con la gente joven. Sin embargo, cuando se utilizan los comités juveniles como una alternativa a la participación directa de

los jóvenes con los adultos en los procesos de formulación de políticas y toma de decisiones, se convierten en un instrumento de marginalización y privan tanto a los jóvenes como a los adultos de los beneficios que cada uno tiene para ofrecer. Una combinación de los jóvenes reuniéndose entre sí y la interacción juvenil con los adultos parece ser más efectiva.

Desde esta perspectiva, se observa que indiscutiblemente las diferencias existentes en las reuniones de toma de decisión en las universidades u otros ambientes de interacción con los jóvenes, depende de la visión de un adulto, quizás estos tan solo por el hecho de pensar que como llevan viviendo más tiempo que los jóvenes deben poseer toda la razón al respecto del tema, rompiendo así toda posibilidad de comunicación.

Sin embargo, para el autor Verba, S. (1968), los adultos traen a la mesa de trabajo la sabiduría de sus años y su conocimiento de cómo funcionan la toma de decisiones y las organizaciones, pero al mismo tiempo nos damos cuenta que los jóvenes, por otra parte, traen a la mesa una frescura hacia los temas que puede ser justo lo necesario para hallar soluciones más efectivas a los problemas. También traen energía y entusiasmo, como un antídoto a la tendencia de algunos adultos a tomar decisiones o actuar con lentitud. Se considera entonces que trabajando juntos, las cualidades de unos y otros se complementan y enriquecen mutuamente.

En este sentido, Verba, S. (1968), los países latinoamericanos han recorrido procesos de formación de líderes juveniles que han permitido la creación de diversos grupos con una base de conciencia social, análisis crítico de la realidad y el fortalecimiento de las culturas locales con un horizonte de integración regional, reflejando fortaleza de la organización juvenil, utilizando parámetros como:

Metodologías de formación: Educación popular, mapas sociales. Diagnóstico Participativo. Evaluaciones: auto coparticipativa. Verba, S. (1968),

Articulación: Comunidad – Adulto – Promotor/a Juvenil. Alianzas, Conformación de programas de créditos, microcréditos juveniles y vinculación con el sector empresarial. Grupos solidarios. Cooperativas. Contraloría – laboratorios Comunitarios de Proyectos sociales. Gestión de riesgo. Verba, S. (1968),

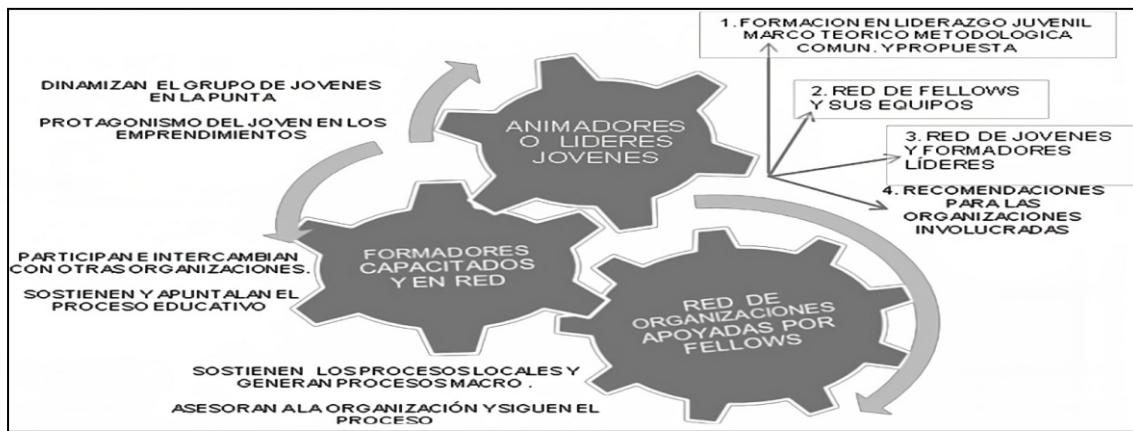
Elementos Innovadores: Reconocimiento de valores positivos propios. Vinculación con problemas ambientales. Aprendizaje comunitario y la capacitación de experiencia reales propias y prácticas, entre otros. CEPAL – PNUD: (2003).

La sistematización es imprescindible a la hora de trascender el nivel de la reflexión y lograr la construcción de estrategias de incidencia, comprometiendo a los actores involucrados en un proceso de acción conjunta y fortalecimiento mutuo, es recoger las experiencias, en un contexto económico-social.

La tarea de influir tiene como objetivo movilizar el mayor número de fuerzas sociales, para poder así también llegar a la mayor cantidad de población beneficiaria, replicando experiencias en pos de una mayor incidencia, es decir haciendo escalas (tanto en terreno como en políticas públicas), con voluntad de transformación e impacto, superando una visión puramente endógena u organizacional. Hay que mirar más allá para abordar las problemáticas sociales relevantes, con sentido a nivel local, nacional o

regional. Para ello, marcaron estrategias que le permitieran entrelazar experiencias de los países latinoamericanos, realizando así un proyecto llamado Fijas, el cual se trata de expresas en la siguiente figura:

FIGURA No. 1. ESTRATEGIA DE TRENZA (ENTRELAZAMIENTO DE REDES FELLOWS, INSTITUCIONES, PARTICIPANTES, FORMADORES Y JOVENES LÍDERES) PARA LA ACTORIA SOCIAL DE AMERICA LATINA. PRIMERA ETAPA DEL PROYECTO (FLJAS).



Fuente: González, Negrette, (2009). Ver Iniciativa Latinoamericana: Guía Metodológica Programa Iniciativa Joven. Montevideo, 2005.

Es importante resaltar la necesidad de que los Jóvenes adquieran actitudes positivas y comportamientos coherentes con unos principios éticos conscientemente asumidos. En este orden de ideas, la educación en valores contribuye de manera especial al desarrollo ético de los participantes, confrontándolos con la necesidad del intercambio solidario con otros, la toma de decisiones por consenso, el respeto por la diferencia y la aceptación de las limitaciones propias y ajena (ayudando así a configurar su formación como ciudadanos y desarrollando su capacidad crítica y una cultura democrática).

Los resultados de esta etapa de dificultades presentes en universidades y demás instituciones de educación deberían ser siempre favorables, ya que los adultos tendrán la oportunidad de compartir las dificultades que habían experimentado en sus vidas pudiendo ofrecer el apoyo a sus compañeros más jóvenes, y así ayudar a más de un joven a mantenerse en la difícil labor de mejorar su educación, por otra parte, ver como la determinación y el entusiasmo de los jóvenes ayudan a los adultos a ver que el cambio es posible. Atencio, L. (2005). Programa de Formación en liderazgo juvenil para la actoria social en América Latina. Gerarda Fraga, de CEPOREJUN, Venezuela y Antonio García, (Iniciativa Latinoamericana).

Se entiende que los participantes de una sociedad necesitan asegurarse de que los puntos de vista de los jóvenes sean respetados, y que los jóvenes no sean absorbidos por el sistema adulto, ni pierdan fe en ello. Al trabajar juntos, se debe garantizar que las contribuciones de ambos grupos sean respetadas y valoradas.

Es importante ultimar, los jóvenes necesitan poder expresar su opinión sobre la agenda. Sin embargo, errar por ser muy abiertos y poco precisos es igualmente problemático. Sin orientación con respecto a la autoridad, el propósito y los objetivos del

grupo, los jóvenes no pueden hacer más que adivinar cuál es su papel, y se da paso a la falta de comunicación y la elevación de expectativas que no están en capacidad de alcanzar, es por ello que se necesita la formación cada vez más de jóvenes luchadores y entusiastas como líderes. Programa de Capacitación para el liderazgo político Juvenil: Nicaragua, 2009 (NDIPARTIDOS)

La difícil tarea de guiar personas y formar jóvenes. Pascual Tamburri Bariain, (2004). El gobierno de toda comunidad implica, si es desarrollado a conciencia, un sacrificio constante. Desde Platón y Aristóteles hasta nuestros días, la doctrina y las prácticas políticas coinciden en demostrar un solo hecho, capital: el hombre o los hombres que dirigen, guían y gobiernan un grupo humano y en definitiva da igual si se trata de una pequeña asociación o de un Estado se ofrecen para su misión. En ellos terminan por resumirse los vicios y las virtudes de la comunidad, a ellos se dirigen todas las miradas en los momentos de incertidumbre, su vida es ejemplo de lo que toda la comunidad es, quiere ser o debe ser. Para bien y para mal, al menos en nuestra civilización, así son las cosas y así van a seguir siendo.

En consecuencia, el buen gobierno de las comunidades tiene su base más saludable en una formación de la juventud en los valores y para los valores, o, si se quiere mayor precisión, en los principios y para los principios. Aquello que se vive en la adolescencia y en la primera juventud a través de las experiencias comunitarias que han de entrelazar esos años decisivos es lo que después regirá la sociedad. Una sociedad con una vida juvenil sana y con un liderazgo juvenil (individual o comunitario) igualmente sano tiene ante sí un futuro mejor que las sociedades que carecen de ambas cosas. Pascual Tamburri Bariain, (2004). Programa de Capacitación para el liderazgo político Juvenil: Nicaragua, 2009 (NDIPARTIDOS).

La primera y grave cuestión, expresa el autor Sandoval, M. (2000), es la confusión de la conveniencia propia con el interés general. Un líder juvenil o un grupo juvenil con cierta vocación de liderazgo social, por ejemplo, no pueden planificar su tiempo, sus recursos y sus tareas según su calendario recreativo o de otro tipo. Si no se respeta esa jerarquía no podrán el día de mañana pedir que se respete a lo grande. Pascual Tamburri Bariain, (2004).

Pero no se trata sólo de una realidad material. En segundo lugar, el problema radica en la tendencia a analizar la realidad según los propios prejuicios. Puede argumentarse que tal cosa es problema ideológico de los políticos; pero en realidad es un problema que se crea en la selección y formación de cuadros juveniles hoy día, cuando no se enseña a distinguir la verdad objetiva del deseo subjetivo. Pascual Tamburri Bariain, (2004).

En este contexto, se ha considerado que la experiencia no se está transmitiendo, porque no se está dando importancia al futuro. En ese futuro tendremos, por ejemplo, líderes sociales agresivos, ferozmente incapaces de reconocer sus limitaciones y de aceptar la crítica objetiva, que será tomada como insulto; y a la vez tendremos dirigentes moralmente indiferentes, porque habrán sido educados, de hecho, si no formalmente, en la idea de que ellos valen más que todos los milenios anteriores de vida venezolana. La agresividad y la indiferencia, por cierto, como mecanismos de defensa ante psicopatologías sociales crecientes. Pascual Tamburri Bariain, (2004).

Pero, si, por el contrario, existiese en todo espacio juvenil o con participación juvenil la primacía del deber sobre el placer, de las metas comunitarias sobre los intereses individuales. Han de imponerse el orden, la disciplina, la definición estricta de objetivos vitales y de planes de vida; han de informarse esos estilos de verdad, de belleza y de bondad, afirmando sin temor que lo verdadero, lo bello y lo bueno no dependen de gustos individuales, y que no nos llegan a todos con igual facilidad; ha de crearse con el ejemplo y con la exigencia un sentido de servicio y de sacrificio por metas elevadas y altruistas, con renuncia a las vanidades del mundo, permaneciendo firmes al pensar ético y los valores inculcados por una familia y reafirmados por una sociedad; es aquí cuando se estarán formando buenos líderes jóvenes para el país. Pascual Tamburri Bariaín, (2004).

Pascual Tamburri Bariaín, (2004). Se trata, nada menos, que, de educar, pero no de impartir clases en el sistema docente, sino de imponer en todo grupo juvenil, o al menos en todo ámbito juvenil de donde previsiblemente hayan de salir los líderes de la siguiente generación, estos principios eternos. Transigir, tolerar o disimular lo contrario nos evitará, es cierto, trabajo, disgustos y dolores de cabeza; pero nos condenará a la comunidad de la que se trate, y a todos en general a una catástrofe sin precedentes.

Formación de Líderes Juveniles para el Desempeño de Roles Socioeducativos. En nuestro país existen diferentes asociaciones y grupos, como los ya nombrados, cuyo principal objetivo es enseñar a los jóvenes a como ser líderes en una sociedad como la nuestra. Al respecto, el desempeño de roles socioeducativos de carácter voluntario especialmente con grupos de adolescentes y familias, dentro de las asociaciones y en sus diversos programas de servicio a las comunidades, permiten particularmente proveer una forma de enseñanza sana con visión futurista.

Desde el punto de vista del rol, se le considerará al joven líder un animador de procesos grupales orientados a la autonomía y el desarrollo integral de las personas y comunidades, garantía de promoción de los derechos humanos y el ejercicio de una ciudadanía responsable.

Son muchos los que han escrito al respecto del tema, sin embargo, al realizar un compendio de dimensiones basados en autores como ABAD, B. (2006), BASILE, J. (1974) y otros, se describe que el/la líder es un/una joven que debe poseer para este rol socioeducativo lo siguiente:

- Habilidades para establecer relaciones de empatía y cooperación, respetando siempre las opiniones y opciones de los demás.
- Se comunica con facilidad, sabe escuchar y observar para luego intervenir.
- Ha desarrollado los conocimientos, habilidades y competencias para asumir roles de una coordinación grupal.
- Es capaz de jugar con alegría y de motivar y contagiar a otros.
- Ha incorporado y desarrollado conocimientos y habilidades para formular y evaluar sencillos proyectos de animación socio educativo.
- Es capaz de analizar la realidad en la que vive interpretando datos e información de forma tal que puede sostener opiniones con fundamentos.

- Ha incorporado una metodología para sistematizar su propia experiencia de liderato voluntario.
- Ha incorporado métodos y técnicas para resolver conflictos en forma no violenta.
- Ha incorporado y desarrollado conocimientos, competencias, habilidades y destrezas para convivir con otros jóvenes en contacto con la naturaleza utilizando los recursos esenciales para vivir.

En el ejercicio de roles socioeducativos de un joven líder la enseñanza toma un papel importante según los autores Fraga G., García A. (2006), ya que esta es una actividad cambiante, compleja, no controlable técnicamente, no fragmentable ni sólo transmisora, sino de reelaboración basada en la colaboración y el diálogo. Algunos otros autores también la definen como ecléctica, porque hace una especie de colchón entre la concepción técnica y la concepción crítica. Su fundamento psicológico está arraigado a la concepción cognitiva del aprendizaje, llegando a reivindicar el enfoque constructivista del mismo, considerándolo como proceso y no como resultado.

Plan de formación de jóvenes líderes. Esta propuesta está inspirada en la misión de poder anunciar y construir un mundo más justo, con más paz, fraternidad y democracia, sin exclusiones. Un nuevo cielo en una nueva tierra, a través de la magia de la educación formal de valores, la animación y el trabajo social como base,

En el mismo sentido, se identifican un conjunto de propósitos que se consideran debieran ser orientadores de un proceso de formación de líderes juveniles. El plan de formación, que se presenta a continuación consta de cinco módulos con una duración de dos años y medio para su total desarrollo, además posee la flexibilidad de poder ser adaptado y adoptado por diferentes idiosincrasias y currículum educativo.

Módulos del plan de formación.

1.- Formación en valores y ética. Objetivo del Módulo: Proporcionar información Teórica-Práctica que permitan al líder juvenil reforzar cualidades personales que frecuentemente se encuentran en los líderes, confianza en sí mismo, solidez ideológica.

Contenido:

- 1.1.- Enseñar valores y actitudes.
- 1.2.- Principios éticos y los valores en las sociedades humanas.
- 1.3.- El valor de la vida y su sentido en la sociedad.
- 1.4.-Autoconocimiento.

Recursos Instructoriales: Talleres, conferencias, convivencias, horas de discusión e iteración, clases magistrales en horas académicas, entre otros.

2.- cultura. Objetivo del Módulo: Proporcionar información Teórica-Práctica que permitan al líder juvenil identificar los valores y señas de identidad de una cultura y del pensamiento de una colectividad. Ayudar al joven a ser capaz de asumir responsabilidades y rendir cuenta de sus actos con madurez.

Contenido:

- 2.1.- Conciencia de sociedad y respeto por la cultura.
- 2.2.- El sentido por la cultura y la ecología.
- 2.3.- La cultura, relaciones interpersonales, sociales, condición étnica y discriminación.

Recursos Instructivos: Interacción con las culturas, diferentes etnias, convivencia para el análisis y entendimiento del entorno, conversatorios, interacción con el ambiente, clases magistrales, entre otros.

3.- Sentido de liderazgo. Objetivo del Módulo: Proporcionar información Teórica-Práctica que permitan al líder juvenil manejarse en un ambiente innovador, a fin de conducir hacia el entusiasmo, la creatividad y la productividad. El joven será capaz de desarrollar conocimientos, habilidades y competencias para asumir roles de coordinación grupal.

Contenido:

- 3.1.- El liderazgo (pedagogía y metodología).
- 3.2.- El sentido del conflicto y su forma de resolución.
- 3.3.- Dinámica de grupo.
- 3.4.- Aspectos estéticos de la vida y del compromiso.

Recursos Instructivos: Talleres donde enfoquen al líder en el ámbito social, laboral, personal, familiar y político, Charlas, interacción con expertos en diferentes ámbitos organizacionales, clases magistrales, entre otros.

4.- Servicio social. Objetivo del Módulo: Proporcionar información Teórica-Práctica que permitan al líder juvenil en mantener un equilibrio dentro del sistema social. Será capaz el joven de incorporar y desarrollar conocimientos, competencias, habilidades y destrezas para convivir con otros jóvenes en contacto con la naturaleza utilizando los recursos esenciales para vivir.

Contenido:

- 4.1.- Apoyo institucional a la familia.
- 4.2.- Comunitarismo.
- 4.3.- Condiciones y causas de la pobreza.
- 4.4.- Desarrollo humano.

Recursos Instructivos: Talleres en los conocimientos socio-económicos, culturales, abordaje de las diferentes comunidades, servicio social, convivencia familiar, clases magistrales, entre otros.

5.- Formación política. Objetivo del Módulo: Proporcionar información Teórica-Práctica que permitan al líder joven obtener la capacidad de regular la vida de todos los habitantes la ciudad de Barranquilla, siendo capaz de contribuir a la formación de ciudadanos transformadores con actitudes emprendedoras y de administración responsable de los recursos.

Contenido:

- 5.1.- Educar para la democracia.
- 5.2.- Educar para la participación.
- 5.3.- Sistema político y democracia existente.

Recursos Instructivos: Experiencias educativas, historia del marco político, económico y social, conferencias, técnicas de investigación participativa, clases magistrales.

Metodología.

- 1.- Aprendizaje interactivo
- 2.- Casos prácticos.
- 3.- Exposiciones.
- 4. Trabajo grupal.

Aspectos Importantes: Aprendizaje: El joven primero adquiere conocimientos básicos teóricos, luego se realizan prácticas. Trabajo: El joven realiza actividades de trabajo, dónde aplica lo aprendido del programa en su vida familiar y personal. Servicio: El joven brinda apoyo social a la sociedad de forma altruista, traduciéndo interiormente a adquirir los principios del liderazgo. Ascendencia: El joven transfiere conocimiento a otros jóvenes líderes.

Requisitos mínimos del futuro participante o joven líder:

- 1.- Jóvenes entre 16 y 25 años de edad.
- 2.- Con vocación de servicio.
- 3.- Estudiante de una carrera universitaria.

CONCLUSIONES.

La rápida transformación de la sociedad ha cambiado las condiciones de vida para todo tipo de grupos humanos y los jóvenes no están excluidos de esto. Una transformación radical dentro de un contexto de globalización ha significado nuevas oportunidades y retos para la joven generación dentro de las naciones sin fronteras. Estos diversos cambios han afectado las relaciones humanas, el proceso de educación y acceso al mercado laboral del joven líder, y también se reflejan en la habilidad de estos para convertirse en adultos independientes.

Las nuevas circunstancias afectan directamente a los jóvenes de Latinoamérica, Colombia y en especial los de costa atlántica, la Ciudad de Barranquilla, haciéndose esencial la elaboración de planes de formación y políticas que den al joven acceso al mundo de la educación, al mercado laboral y al capital dentro de una era de conocimiento y tecnología de la información.

La implantación de ambientes seguro y apropiados son indispensables para una formación del joven en el ámbito socio cultural; la juventud necesita que se le apoye en la defensa de sus derechos, los mismos requiere también el valor y el conocimiento para asumir sus responsabilidades, sin restringir sus habilidades, metas y sueños.

En el mismo sentido, la existencia de la creación de diversos grupos juveniles con una base de conciencia social, análisis crítico de la realidad y el fortalecimiento de las culturas locales con un horizonte de integración regional, deben reflejar fortaleza de la organización juvenil. En resumen, se deben explorar mecanismos institucionales a fin de crear una estructura sostenible de emprendimiento en nuestros futuros líderes encaminados a desarrollar valores, creencias, aptitudes y pautas de comportamiento en el entorno socio cultural y político de nuestro país, permitiéndoles una participación activa.

Recomendaciones.

El grupo de formación juvenil debe organizarse de acuerdo al rango de edades para facilitar los procesos de educación para su intervención. De igual manera se sugiere implementar más estrategias de intervención y educación grupal para el fortalecimiento de otras habilidades sociales para el fortalecimiento del liderazgo en los jóvenes. Al contexto, se recomienda vincular en estos procesos de educación a las familias como experiencia en la formación y el fortalecimiento del liderazgo como habilidad social como punto de desarrollo del liderazgo juvenil.

BIBLIOGRAFÍA.

- ABAD, B. (2006). “Cambio generacional y educación. Educando a la Generación net”, Ponencia a Jornadas Edutec, Tarragona 19-22 de septiembre de 2006.
- ATENCIO, L. (2005) "La Toma de Decisiones del Docente Líder Universitario desde una Dimensión Ético Transformacional". Proyecto de Tesis Doctoral. Maracaibo, Venezuela; Universidad de Zulia. Facultad de Humanidades y Educación. División de Estudios para Graduados. Doctorado en Ciencias Humanas, 2005. pp. 335.
- ATKINSON, J.W. (1978) “Introducción a la motivación”
- BASILE, J. (1974) “La formación del Líder”. Ed. Euroamérica Madrid.
- BENNIS, W. (1990) “Como llegar a ser líder”. Ed. Norma, Bogotá
- CAÑADILLA, M., MUÑOZ, F. GALIDO, P. (2000) “Manual-Guía para el fomento de la Cultura Ético- Emprendedora” Ed. Fondo Formación, Granada.
- CEPAL – PNUD (2003): “Hacia el objetivo del milenio de reducir la pobreza en América Latina y el Caribe” Santiago de Chile.
- COWLEY, W. (1928) “Three Distinctions in the Study of leaders”, pp.144-157, Journal of Abnormal Social Psychology, 23.
- CROSBY, P.B. (1996). “Los Principios absolutos del liderazgo”. Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, México.
- FIEDLER, F.E. (1967) “Teoría del Liderazgo efectivo”. Ed. McGraw Hill. México. “FORMACIÓN DE DIRIGENTES” Material de Apoyo para la conducción de organizaciones / cide (Centro de Investigación y Desarrollo de la Educación) – piie (Programa Interdisciplinario de Investigación en Educación) – Santiago de Chile - junio 1989.

FRAGA G., GARCIA A. (2006) CEPOREJUN. Programa de Formación en liderazgo juvenil para la actoría social en América Latina. (Iniciativa Latinoamericana)

GARDNER, J.W. (1991) El Liderazgo. Grupo Editorial Latinoamericano. Buenos Aires.

GOLEMAN D, (1999) La Inteligencia Emocional en la Empresa. Planeta. 8^a Edición Mc Graw Hill.

GOLEMAN D., Et al (2001) El Líder resonante crea más. Planeta. Edición Mc Graw Hill.

http://www.cafolis.org/index.php?option=com_content&task=view&id=143&Itemid=79

INICIATIVA Latinoamericana: Guía Metodológica Programa Iniciativa Joven. Montevideo, 2005.

LOMBARDI V, (2001), “Ganar no es lo más importante...Es lo único”. Modelo de Liderazgo de Vincent Lombardi. Ed. McGraw Hill. México. (2001).

Pascual Tamburri Bariain, (2004). La difícil tarea de guiar personas, y de formar jóvenes. Publicado en El Semanal Digital. <https://pascualtamburri.com/2004/09/20/2004-09-20-esd-ruta-norte-la-dificil-tarea-de-guiar-personas-y-de-formar-jovenes/>.

Programa de Capacitación para el Liderazgo político Juvenil: Nicaragua 2009 (NDIPARTIDOS).

REGUILIO R. (2003) “Emergencia de Culturas Juveniles: Estrategias del desencanto” Ed. Norma.

SANDOVAL, M (2000) “La relación entre los cambios culturales de fines de siglo y la participación social y política de los jóvenes.”, en La participación social y política de los jóvenes en el horizonte del nuevo siglo. Colección Grupos de trabajo CLACSO.

SMITH, P.B. (1990). Liderazgo, organizaciones y cultura: un modelo de dirección de sucesos. Pirámide. Madrid.

VERBA, S. (1968) El Liderazgo: grupos y conducta política, Madrid, Real p. 324

Virtualoteca.

<https://pascualtamburri.com/2004/09/20/2004-09-20-esd-ruta-norte-la-dificil-tarea-de-guiar-personas-y-de-formar-jovenes/>.

<https://www.masuah.org/recursos-educativos/hadraja-formacion-de-lideres-juveniles/>.

<https://www.masuah.org/recursos-educativos/hadraja-formacion-de-lideres->

CAP. 3.

EDUCACION INTEGRAL EN SEXUALIDAD Y RELACIONES DESDE LA HERENCIA CULTURAL DE ADOLESCENTES MOKANÁ EN PITAL DE MEGUA – ATLÁNTICO.

COMPREHENSIVE SEXUALITY AND RELATIONSHIP EDUCATION ROOTED IN THE CULTURAL HERITAGE OF MOKANÁ ADOLESCENTS IN PITAL DE MEGUA, ATLÁNTICO.

Aldana Rivera Edna Elizabeth.

<https://orcid.org/0000-0002-0265-7298>.

<https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=R42EltYAAAAJ>.

CC. No. 39.948.475

edna.aldana@unisimon.edu.co.

Universidad Simón Bolívar - Cuidado de enfermería.

Lastra Cabrera Daniel David.

<https://orcid.org/0000-0003-4233-0414>.

daniel.lastr@unisimon.edu.co.

CC. No. 1.041.690.774

Universidad Simón Bolívar - Cuidado de enfermería.

Reflejos. El nexo del saber oficial con el saber de jóvena Rivera). El respeto a la diversidad en la sexualidad y la reproducción es esencial para construir sociedades inclusivas y justas. (Zharick Cumplido Salas, estudiante de investigación formativa). Todos necesitamos la satisfacción de necesidades básicas como el deseo de contacto, de intimidad, de expresión emocional, de placer y de amor. (María Fátima Hernández, estudiante de investigación formativa).

La sexualidad es importante para el desarrollo del ser humano tanto fisiológicamente como emocionalmente por eso ser responsable es ser conocedor del tema. (Dayana Rojas Cera, estudiante de investigación formativa). El cuidado de nuestra sexualidad y reproducción es un acto de amor propio y responsabilidad hacia nuestro cuerpo y nuestras relaciones grupales. (Semillero Laura Toro Gómez, estudiante de investigación formativa).

El presente capítulo de libro se deriva de la investigación titulada: “conocimientos y actitudes de salud sexual y reproductiva en adolescentes con ancestro indígena Mokaná en Institución Educativa de Pital de Megua- Atlántico 2023” Conflicto de interés: Los autores revelan que no hay conflicto de intereses en el presente estudio.

RESUMEN.

Educación sexual en el aula, permea los saberes de estudiantes adolescentes pertenecientes a la comunidad Mokaná, se convierte en saberes específicos e interesantes, puesto que esta cultura ancestral Zenú es rica y diversa. Se abordó la educación sexual en este colectivo, que refleja sus valores y tradiciones únicas. El objetivo fue reflexionar saberes desde manifestaciones de la sexualidad y su arraigo en sus creencias, costumbres y conocimientos ancestrales Mokaná. Materiales y métodos. Investigación con enfoque cualitativo, congruente con el método etnográfico. La muestra

se representó con cuatro estudiantes (2 hombre y 2 mujeres en el curso de vida de adolescentes) quienes fueron seleccionados por muestreo aleatorio entre los cursos de noveno y décimo grado escolar. Resultados: Los adolescentes con edades entre 14 a 16 años (de grado noveno). Y en adolescencia tardía una mujer de 17 años, (de grado décimo). Todos con ancestro indígena Mokaná tanto de línea ascendente materna como paterna. Desde la cultura Mokaná se manifiesta una pertenencia hacia la naturaleza con valores de cuidado y respeto por la madre tierra en los orígenes de la persona Conclusión: Se exaltan valores como respeto, masculinidad con poder de mando, las mujeres reflejan el amor y cuidado materno. Se reafirma la afinidad entre naturaleza y cuerpo desde los cambios en la etapa de la adolescencia. Existe responsabilidad del hombre y mujer en la iniciación de las relaciones sexuales.

Palabras clave: Adolescentes; Salud Reproductiva; Grupo Étnico; Saberes Ancestrales.

ABSTRACT.

Sex education in the classroom permeates the knowledge of adolescent students belonging to the Mokaná community, becoming specific and interesting knowledge, given that this ancestral Zenú culture is rich and diverse. Sex education was addressed in this group, reflecting their unique values and traditions. The objective was to reflect on knowledge based on expressions of sexuality and its roots in Mokaná beliefs, customs, and ancestral knowledge. Materials and methods. Qualitative research, consistent with the ethnographic method. The sample consisted of four students (two males and two females in their teenage years) who were selected at random from ninth and tenth grade classes. Results: Adolescents aged 14 to 16 (ninth grade). And in late adolescence, a 17-year-old woman (tenth grade). All with Mokaná indigenous ancestry on both their maternal and paternal sides. The Mokaná culture expresses a sense of belonging to nature with values of care and respect for Mother Earth in the origins of the person. Conclusion: Values such as respect and masculinity with power of command are exalted, while women reflect maternal love and care. The affinity between nature and the body is reaffirmed through the changes that occur during adolescence. Both men and women have a responsibility in the initiation of sexual relations.

Keywords: Adolescents; Reproductive Health; Ethnic Group; Ancestral Knowledge.

INTRODUCCIÓN.

La salud sexual y reproductiva SSR, es un aspecto fundamental de la vida de cada persona, no solo involucra la capacidad de disfrutar de relaciones sexuales satisfactorias, sino también la responsabilidad de tomar decisiones informadas sobre la reproducción y el cuidado de la propia salud y que trasciende igualmente con el desarrollo físico y emocional en las etapas venideras (Samaniego Morales, F M, Gómez Barria, LI, & Salas Suárez, J C. 2023). El tema involucra aspectos físicos, emocionales, con impactos significativos en la calidad de vida. Y es interesante porque existe un compromiso por rescatar y actualizar conocimientos desde la perspectiva de la salud sexual y reproductiva de la juventud indígena Mokaná, que muchas veces refleja una compleja interacción e integración de tradiciones desde su cultura ancestral e influencias del ámbito externo y contemporáneo del saber oficial.

Como desglose de la SSR, en el Cairo para el año 1994 se definió como el “bienestar general en sus tres esferas normales del hombre físico, mental y social; no solo la ausencia de enfermedad o discapacidad, incluidos todos los puntos de vista del sistema reproductivo y sus funciones y procesos”. Esto significa el derecho a recibir información y servicios de salud, adaptaciones en sus necesidades con relación a la sexualidad y reproducción. En definitiva, expresa la Organización Mundial de la Salud OMS y OPS:

«Los derechos sexuales constituyen la aplicación de los derechos humanos existentes a la sexualidad y a la salud sexual. Protegen el derecho de todas las personas a satisfacer y expresar su sexualidad y a disfrutar de la salud sexual, con el debido respeto por los derechos de los demás, dentro de un marco de protección frente a la discriminación» (OMS, 2006a, actualizado en 2010).

Por otra parte, desde la disciplina de enfermería al teorizar la sexualidad es pertinente estudiar este tema con comunidades indígenas, pues ellas, en la particularidad de sus prácticas culturales requieren del desarrollo de una atención más integral y multidimensional. Los planes de cuidado primero deben comprender las cosmovisiones, estilos de vida de los pueblos indígenas, para que se puedan orientar sus estilos de vida y en lo posible persuadirlos (Suárez Huertas, 2020), principalmente con estrategias socioeducativas y en el aula como representación del proceso de integración de los saberes ancestrales y oficiales.

En general, se contribuye al acervo cultural, sin embargo, los conocimientos de cuidados en la salud sexual y reproductiva en la población indígena, especialmente en la etapa de la adolescencia, el acceso y apoyo de las instituciones desde la atención de servicios de salud, se ofrecen consultas que incluyen pruebas de embarazo, anticonceptivos de emergencia, lo que puede conllevar a prácticas no deseables y acarrear consecuencias en las adolescentes indígenas. En estas circunstancias recurren a medicamentos tradicionales como: bebedizos o brebajes para inducir el aborto olvidándose de las consultas médicas, también por temor a verse expuestas a la violencia de género por parte de sus parejas o desde su propia comunidad (Ortiz, Ant., Sara. 2019).

Además, desde postura de autores, “los jóvenes Mokaná de municipios del Atlántico, enfrentan dificultades para acceder a la educación del nivel superior debido a factores que impiden su desarrollo como la pobreza, violencia, aislamiento social, discriminación y la calidad deficiente de la educación básica y media en sus territorios, entre otros. A pesar de las políticas de inclusión en cuanto a acceso sin discriminación, los programas educativos aún faltan por desarrollo de estrategias que aborden la diversidad cultural y las necesidades específicas de las comunidades indígenas”. (Mendoza Verdeza I. 2021).

Para el año 2019, se registraron en Colombia 511 muertes maternas, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Salud, La población indígena es la más afectada con 199,14 casos por 100 000 nacidos vivos (INS, Pinilla 2019), se generó posiblemente porque algunas etnias contribuyen a la violencia normalizada y se asume como un estilo de vida, caracteres culturales como el machismo, la inequidad de género, los abortos forzados, la no elección de la maternidad son influyentes para esos decesos; tal situación, puede cambiar gracias a la educación sexual y reproductiva que se le pueda brindar a niños, niñas y adolescentes indígenas desde edades tempranas, para fomentar en estos grupos especiales una sexualidad sana hasta la etapa de la adolescencia.

Por su parte, las autoras Cataño Agudelo D, Roa Mojica J. y Pasos Gaviria S. (2024), en su investigación reflexiva y comprensiva describen ciertas tensiones entre los sistemas de justicia propios de comunidades indígenas, donde “la autonomía cultural garantizada constitucionalmente puede generar espacios de vulneración de derechos, especialmente para mujeres, niños, niñas y adolescentes (NNA). Esta intersección normativa evidenció un escenario crítico en el que las estructuras de poder tradicionales pueden perpetuar dinámicas de violencia sexual bajo el argumento del respeto a las costumbres ancestrales... [...] se observa que la mujer, es la principal víctima de violencia sexual.

Por consiguiente, los delitos cometidos contra la integridad sexual como acoso sexual, estupro, abuso sexual y violación se producen en las adolescentes indígenas de 12 a 18 años, algunas con revictimización; entonces se vislumbra que “no existen límites definidos para la defensa de las mujeres indígenas víctimas de violencia sexual, ni mecanismos de cooperación y coordinación entre los dos sistemas de justicia estudiados para la protección de los derechos individuales de las víctimas” (Cataño Agudelo D, Roa Mojica J. y Pasos Gaviria S., 2024).

En suma, se reconocen dos factores fundamentales: primero, el poco o nulo acceso al derecho a la educación e información sexual, debido a que la mayor parte de las comunidades solo hablan y entienden su lengua nativa, segundo dejando impune la violencia sexual en algunas zonas indígenas porque dentro de algunos elementos culturales el hombre posee gran poder sobre la mujer, por lo que es fundamental construir un marco de actuación que garantice la protección integral de las víctimas, respetando su identidad cultural y sus derechos fundamentales, bajo un principio de armonización normativa que priorice el bienestar y la dignidad de las mujeres y los niños, niñas y adolescentes de pertenencia étnica, facilitando así procesos de inclusión.

Seguidamente, algo que compete a la salud pública actualmente, es el gran número de casos de embarazos en adolescentes indígenas y un causante es la falta de comunicación entre las adolescentes y sus familiares más cercanos como también la falta de atención del sistema educativo en los temas de sexualidad. En Colombia, según el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF, 2015), los embarazos tempranos en adolescentes se han identificado como una consecuencia multicausal, que avala situaciones del efecto unipersonal relacionadas con aspectos como el déficit de escolaridad, deserción escolar, desconocimiento en la educación sexual y reproductiva como del inadecuado uso de métodos de anticoncepción y falta de programas de promoción de la SSR en adolescentes y jóvenes.

El aporte sociocultural de esta investigación engranará el sector educativo y la familia para la continuidad de prácticas dialogadas sobre derechos sexuales y reproductivos en adolescentes que los motive al avance de su proyecto de vida, para que no se vulneren por pertenecer en especial a etnias. Desde el aporte para la profesión de enfermería abordará reflexiones teóricas de fenómenos de la transculturalidad con el pensamiento fundamentado de la enfermería transcultural que acrecentará en esa relación de costumbres, mitos y realidades del cuidado de la SSR en adolescentes y en especial con ancestro de etnia Mokaná.

Es por esto, que el principal objetivo de esta investigación es, reflexionar saberes desde manifestaciones de la sexualidad de adolescentes y su arraigo en sus creencias, costumbres y conocimientos ancestrales Mokaná y escolarizados en Institución Educativa de Pital de Megua- Atlántico, de tal manera que se puedan utilizar estrategias

de atención diferencial que demuestren una comprensión profunda de las necesidades y experiencias de los adolescentes indígenas en relación a su Salud Sexual y Reproductiva, SSR.

METODOLOGÍA.

La investigación fue desarrollada desde el enfoque cualitativo congruente con el método etnográfico. Se accedió con población de estudiantes adolescentes con ancestro indígena Mokaná escolarizados en Institución Educativa del corregimiento de Pital de Megua perteneciente al municipio de Sabana Larga – Atlántico. El claustro cuenta con una población de 64 estudiantes de los grados noveno y décimo, con 12 estudiantes con ancestro Mokaná de los cuales 5 se encuentran en el grado noveno y 7 estudiantes con ancestro Mokaná en el grado décimo. Se destacó un muestreo correspondiente con 4 estudiantes con ancestro indígena Mokaná (2 hombre y 2 mujeres en el curso de vida de adolescentes) que fueron seleccionados por muestreo aleatorio simple.

Una vez tenida en cuenta las respectivas autorizaciones de la IE se procedió al abordaje de los participantes clave previa aplicación de consentimiento y asentimiento informado a estudiantes y padres respectivamente. Se aplicó entrevistas con preguntas semiestructuradas y relacionadas con las categorías de estudio para alcanzar el objetivo establecido en la investigación. La data se procesó desde codificación - codificación axial emergente, identificación de categorías emergentes, contrastación con postura de autores similares y divergentes y en la discusión de los resultados desde este proceso cualitativo se descubrió una ideación de saberes sobre la sexualidad y la reproducción, con relación a la educación.

Los principios éticos y legales, de confidencialidad, beneficencia, no maleficencia fueron válidos. El proceso metodológico de la investigación aseguró información auténtica suministrada por los dientes y el derecho a retirarse en caso de una decisión personal apoyada con las directrices de la resolución 008430 de octubre de 1993 (Minsalud). Los criterios de inclusión fueron ser estudiante adolescente con ancestro indígena Mokaná tanto de línea ascendente materna como paterna, matriculado en el periodo escolar de realización del estudio y con matrícula escolar vigente en la IE de Pital de Megua, tener un rango de edad entre 11 y 19 años, firmar de manera voluntaria el asentimiento y autorización en el consentimiento informado por los padres o tutores del menor. Por último, los criterios de exclusión fueron no pertenecer a la Etnia Mokaná, ser menor de 11 años, no estar apto en la condición neurológica y mental, incapacidad y permisos escolar y ser mayor de 20 años.

RESULTADOS.

Los estudiantes con ancestro indígena Mokaná que participaron (cuatro adolescentes) sus edades oscilaron entre 14 a 17 años, la identidad de género se distribuyó en dos masculinos y dos femeninas, una de ellas con adolescencia tardía (de 17 años). El grado escolar fue noveno (una mujer y dos hombres) y del grado décimo (una mujer).

Los cuatro adolescentes, pertenecientes a la etnia Mokaná predominaron con un linaje materno, (madre y abuela materna), pero a la vez incluye su linaje paterno (padres y abuelos). Los participantes refirieron que la entrega de información sobre Salud Sexual y Reproductiva SSR, procede por parte de madres y padres con más actualización desde el medio externo; que conviven su día a día escolar con otros chicos diferentes a su etnia,

además, refieren que la madre y abuelos maternos son sus tutores guía que les suministran información relacionada con temas respectivos a la SSR

Desde los saberes y actitudes de Salud Sexual y Reproductiva desde su ancestro. Mokaná la categoría que emergió fue “concepción de madre naturaleza/madre/Padre” refieren sus saberes y vinculan esos roles como “Madre Naturaleza” que les significa “existencia” - “sobrevivencia/supervivencia”, y “Ser” en la cultura Mokaná.

“**SER**” madre “es quien genera vida y acompaña en cada etapa del desarrollo”, así mismo “**SER**” … “es una responsabilidad de entrega con sus hijos”.

Entre madre naturaleza y ser madre para las jóvenes Mokaná tiene un significado de similitud “en crear vida”, pero también desde el “ser natural” “crea responsabilidad”. La madre en el hogar desempeña un rol de “compañera condicional” y en sus significados de cultura Mokaná crea un espacio importante de “evitar la infidelidad”, es “ama de casa” y ejerce un trabajo - ejerce dos roles: 1. Cría a los hijos, los cuida y 2. Rol de madre trabajadora. Desde el apoyo familiar “la madre es complemento” y ante situaciones del diario vivir se resuelve con apoyo de su misma línea familiar materna (madre- abuela materna). Ver figura 1.

Significado de ser padre. “Es el líder con obligaciones/trabajo, responsabilidad en la familia, provisión de alimento y educación”; “el cuidado” es compartido con la madre. “Se acentúa el parentesco físico del hijo con el padre”. Exigencia de fidelidad (Es heredada esta costumbre en la línea masculina).

La segunda categoría que también se destacó, fue la representación de hijas e hijos en el hogar; los estudiantes refieren que las hijas se proyectan en desarrollo hacia la educación. “Ser incondicional para su familia” y “apoyo mutuo”. Cumplen con el rol de madre supliendo a la mamá mientras ella cumple otro rol, especialmente rol del trabajo. Los hijos varones ayudan en las labores domésticas y “suplen al padre desde la responsabilidad en el hogar con la función de autoridad masculina”.

La tercera categoría es Protección y Sexualidad, concuerdan los jóvenes, “se evitan enfermedades a través del autocuidado y usando métodos anticonceptivos”.

La cuarta categoría se observó con el nivel de bienestar desde la relación de pareja, donde se involucra la comunicación y en lo posible efectiva, “buen trato y apoyo mutuo en pareja, demostraciones de cariño”. “Exigencia de fidelidad”, atención condicionada en los varones de servirles su pareja en “sentimientos y cuidado – que nos consentan”.

En la quinta categoría se analizaron las fortalezas en la familia, seguido a esto, se revelaron las existencias de una comunicación efectiva: de confianza, apoyo mutuo entre todos desde sus obligaciones, responsabilidades y gustos sexuales, “que el amor nunca se acabe entre la pareja”.

También se puntuaron actitudes y conocimientos desde normas Mokaná referente a los valores hacia la sexualidad. Los participantes reiteran que “el cuidado se trasmite desde la línea materna”. Considerado como un valor heredado para niños y niñas en su desarrollo sexual y el coito. Donde las adolescentes acentúan mediante un rasgo físico de sexualidad (reproducción) en el cambio de niña a mujer y se señala culturalmente “la primera menstruación” con el corte del cabello. Para los informantes clave, declaran “prohibición en tener relaciones sexuales a temprana edad y si las llega a tener, entonces,

debe “cuidarse” en palabras de los adolescentes masculinos “planificar con preservativos”.

La última categoría y que se destacó fueron los ritos/mitos practicados del paso de niña a mujer o de niño a hombre: desde el cambio de los caracteres secundarios (cambios físicos) aún se desconocen ritos de cultura Mokaná. Desde los cuidados de la mujer durante la menstruación ante el medio ambiente “no nos podemos mojar tanto”. Es favorable estos intercambios a beneficio de su cuidado y su salud sexual y reproductiva, en conexión o interrelación con el medio ambiente y su autocuidado. En hombres con la experiencia de “Eyaculaciones nocturnas” comparten entre ellos como jóvenes, sus propias e íntimas experiencias. Comprenden que han iniciado una nueva etapa en su desarrollo que incita a establecer pareja sexual. “Me han dicho que eso pasa cuando uno tiene ganas de tener relaciones sexuales”.

Figura 1. Concepciones de madre naturaleza.



Fuente: Elaboración propia de los autores, 2023. Dibujo nature women mediante herramienta canvas. En: <https://www.canva.com/p/templates/EAE9IIEQZdw-forest-green-nature-woman-outline-beauty-logo/>.

Discusión.

Con respecto a los estudiantes participantes clave, predominó un linaje materno, y paterno (abuelos maternos y paternos), desde el medio en el que conviven los escolares, muestra una sinergia con el medio ambiente, así mismo, la madre y abuelos maternos son los que proporcionan más información sobre la salud sexual y reproductiva a sus hijos (as).

En referencia al término persona que se adquiere desde épocas tempranas de la humanidad un significado vinculado con la singularidad, el filósofo y estadista romano Boecio (480-525) lo definía como la “substancia individual de la naturaleza racional”, haciendo énfasis en las tres ideas de sustancialidad, individualidad y racionalidad, (Meza Salcedo G. 2017). Los conocimientos y actitudes de SSR en jóvenes con ancestro Mokaná, refieren sus saberes y vinculan algunos roles como madre naturaleza, a su existencia (a su supervivencia); para Wiseman, J. (2016), la supervivencia es el arte de permanecer con vida. Además, con madre naturaleza y ser madre para las adolescentes Mokaná se tiene una similitud en crear vida, pero también desde “el ser natural crea responsabilidad”.

En el artículo, ética de la investigación desde el pensamiento indígena: derechos colectivos el principio de la comunalidad su autor menciona: para los pueblos indígenas del mundo y de Colombia, la tierra tiene un significado particularmente importante. La tierra, es mucho más importante para la vida de los indígenas, ellos viven en comunidad y no pueden vivir sin comunidad (Mahecha Rubio, D., 2013); cuando se acaba esta se acaba la cultura; los conocimientos acumulados por muchos años se van extinguendo, y se acaban los indígenas. Cuando los indígenas tienen poca tierra o no la tienen, se ven obligados a trabajar para gente no indígena, obligados a abandonar su familia, a dejar su gente, a aceptar otras formas de vida distintas, a abandonar sus costumbres. Se acaba la solidaridad, la ayuda mutua.

Cuando no hay tierra, cada indígena tiene que luchar solo, defenderse solo, pensar solo, soportar solo la enfermedad y no tiene con quien compartir la tristeza o la alegría; el indígena solo no puede vivir, porque la fuerza para vivir está en la comunidad. Se puede inferir que para los indígenas la tierra o “madre naturaleza” es parte de su gran significado, es muy importante cuidarla, es una responsabilidad para cada uno de ellos, que nunca desaparezca su comunidad porque ésta les brinda su energía.

En consonancia con madre biológica, ella en el hogar desempeña un rol de compañera condicional (evitar la infidelidad), es ama de casa y ejerce un trabajo (ejerce dos roles), desde el apoyo familiar la madre es complemento y ante situaciones se resuelve con apoyo de su misma línea familiar. “madre es quien genera vida y acompaña en cada etapa del desarrollo”.

Esta postura en explicación de Rodríguez V Y Duarte C, (2020), titulada “Saberes ancestrales y prácticas tradicionales: embarazo, parto y puerperio en mujeres colla de la región de Atacama”, en el mundo indígena, los cuidados de las mujeres se viven como un entramado de prácticas culturales y de relaciones sociales e interétnicas destinadas a sostener la vida, enmarcadas en un conjunto de normas sociales y culturales que definen elementos que les son permitidos en dichas etapas, destacando rigurosas pautas de alimentación, prohibición de participar en ciertos eventos sociales y otras de orden inmaterial como la prevención del encuentro con determinados espíritus, desde sus prácticas de creencias religiosas.

Para los adolescentes Mokaná, la madre es quien brinda cuidado, apoyo, protección y asume responsabilidades ante situaciones que se presenten. Entonces, la responsabilidad es la virtud que posee la individua para concebir de forma libre y consciente la máxima cantidad de actos posibles de su conducta.

Los estudiantes de línea ascendente Mokaná refieren que como métodos de protección en sexualidad “se cuidan con uso del condón” y el autocuidado para evitar embarazos a temprana edad y en la prevención de enfermedades de transmisión sexual. En relación con lo expresado por la antropóloga y doctora en letras Mahecha Rubio D, (2013), desde sus estudios sobre la sexualidad en indígenas, declara que una de las primeras enseñanzas que recibe un niño es aprender a cuidar su cuerpo a través de la alimentación adecuada y las prácticas chamanísticas. Además, se le enseña a controlar sus comportamientos y emociones. Por lo que los adolescentes quizá ya han contado con un apoyo desde su comunidad en espacios de rituales y desde sus costumbres, así mismo, en la cotidianidad de relaciones con otros pares del ámbito externo postmoderno, influye directamente en sus decisiones el saber oficial.

CONCLUSIONES.

Se reconoce la importancia de integrar las tradiciones, creencias y valores culturales en los programas de educación sexual escolar. Este enfoque, busca garantizar que la información impartida sea relevante y respetuosa de la identidad cultural de los adolescentes Mokaná, lo que puede aumentar su receptividad y comprensión. Las IE que se ubican en esta región atlanticense puede seguir explorando e impartiendo estrategias y estilos de enseñanza que aseguren el acervo de la cultura Mokaná, frente a los programas de educación sexual, así como los desafíos y logros que se han experimentado en sus procesos didácticos para la enseñanza de la SSR para niños, niñas y adolescentes de la etnia.

Se acogen valores como el respeto, la masculinidad con poder de mando, amor y cuidado materno, la afinidad entre naturaleza y cuerpo frente a los cambios en sus diferentes esferas en la adolescencia. La responsabilidad del hombre y de la mujer en la iniciación de las relaciones sexuales pueda que sea un valor ancestral.

Por último, e importante, son fundamentales en el ámbito de la salud sexual y reproductiva la comunicación abierta y honesta, el consentimiento mutuo, la empatía y el apoyo emocional. Estos valores promueven relaciones sanas, libres de violencia y respetuosas, así como decisiones informadas y responsables en cuanto a la sexualidad y la reproducción.

En relación con algunas tradiciones y actitudes reveladas por los adolescentes desde la educación sexual y reproductiva, pueda que varíen según las diferentes concepciones, pero predominan los significados desde las orientaciones recibidas desde el linaje materno Mokaná. Así mismo, normas conservadoras o restrictivas en relación con la SSR, mientras que otras pueden promover una mayor apertura y diálogo sobre los temas que a los adolescentes les intriga. Es fundamental respetar la diversidad cultural y buscar estrategias de educación sexual que se adapten a las necesidades y valores de la comunidad étnica Mokaná, colectividad ancestral asentada en el departamento del Atlántico de línea ascendente étnica de los Zenués.

BIBLIOGRAFIA.

- Cataño Agudelo D, Roa Mojica J. y Pasos Gaviria S. (2024). Abuso Sexual de mujeres, niños, niñas y Adolescentes en Comunidades Indígenas: Una revisión de la literatura académica desde la Psicología Jurídica y Forense. Universidad CES. Facultad de Psicología, Maestría Psicología Jurídica y Forense. Medellín – Colombia En: <https://repository.ces.edu.co/server/api/core/bitstream/7b9af1d9-ca4b-4be0-8caf-bc09f3f5eb28/content>.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF (2015). Embarazo en adolescentes, generalidades y percepciones. Observatorio del bienestar de la niñez. En: <https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/embarazo-adolescente-web2015.pdf>
- Mahecha Rubio D. (2013). Sexualidad y afecto entre los macuna y los nükak, pueblos de la Amazonia Colombiana. Cuadernos Pagu. Disponible en: <https://www.scielo.br/j/cpa/a/Z9cyxcFhvzwLnyQqHfM5Yv/?lang=es&format=pdf>.
- Mendoza Verdeza I. (2021). Análisis del proceso de inclusión en el contexto de la educación superior de jóvenes Mokaná del municipio de Usiacurí Atlántico durante el año 2021. Tesis de pregrado. Programa Académico de Trabajo Social.

Universidad Simón Bolívar. En: <https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/e391258a-d922-4338-8a12-1294df5e0e54/content>.

Meza Salcedo G. (2017). Ética de la investigación desde el pensamiento indígena: derechos colectivos y el principio de la comunalidad. *Rev. Bioética y Derecho*; (41): 141- 159. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_artte&xt&pid=S1886-58872017000300019&lng=es.

Organización de las Naciones Unidas. ONU (1994). Informe de la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo El Cairo, 5 a 13 de septiembre. En: https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/icpd_spain.pdf.

Organización Panamericana de la Salud, OPS (2025). Salud Sexual y Reproductiva. Salud y derechos sexuales en el curso de vida. En: <https://www.paho.org/es/temas/salud-sexual-reproductiva>.

Ortiz, Ant., Sara. (2019). Aspectos de la salud sexual y reproductiva de las mujeres adolescentes de tres comunidades del Resguardo Indígena San Lorenzo, Caldas: trabajo doméstico, partería tradicional y procesos organizativos de mujeres indígenas.

Revista Ciencias de la Salud, 17 (spe), 145-162. En: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.8126>. Instituto Nacional de Salud, Pinilla Saraza ME (2019). Mortalidad materna en Colombia. REN 2021 sept, dic: 2(3):27-42. <https://doi.org/10.33610/01229907.2020v2n3a3>

Rodríguez Venegas, V y Duarte Hidalgo, C. (2020). Ancestral knowledge and traditional practices: pregnancy, childbirth, and puerperio in women colla of the atacama region. *Diálogo andino*, (63), 113-122. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.4067/S0719-26812020000300113>

Samaniego Morales, F. M, Gómez Barria, L. I, & Salas Suárez, J. C. (2023). Factores socioafectivos y su influencia en la actividad sexual de adolescentes. *Revista Ciencias de la Salud*, 21(1), e04. Epub October30, 2023. En: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/revsalud/a.10375>

Wiseman J. L. (2016). El manual de supervivencia del SAS. Editorial Paidetribo. En: <https://www.buscalibre.com.co/libro-el-manual-de-supervivencia-del-sas/9788499106182/p/47256282>.

CAP. 4.

**EL DIAGNÓSTICO DE LAS DIFICULTADES EN EL CICLO BÁSICO UNIVERSITARIO
PARA OPTIMIZAR LAS PRÁCTICAS ÁULICAS.**

**DIAGNOSIS OF THE DIFFICULTIES IN THE BASIC UNIVERSITY CYCLE TO
OPTIMIZE CLASSROOM PRACTICES.**

Rigail Sandoval Reyes.

<https://orcid.org/0000-0001-5747-6323>
https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=wLIO77MAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F6eGPbAli6w7A9B6-_nYGaUBxXVvNCpWUDit_oJiAMZdk2kj_QWO-Qqe378S7I4XYXxMzWr_Jy5x9V6vtRvswdVSaY_DL8IAuEKFgu63WeDAJwOf8

rigailsandoval@hotmail.com.

CC. No. 72.229.394

Uniguajira – Gecaes.

Sandra Mireya Alturo Mendigaña.

<http://orcid.org/0000-0002-1788-5584>.

sandraalturo@uniguajira.edu.co

CC. No. 40.839.316

Uniguajira - Tamaskal.

Rosa Ivonne Bedoya Grisales.

<https://orcid.org/0000-0002-2961-9240>.

ribedoya@uniguajira.edu.co.

CC. No. 40939466

Uniguajira - Tamaskal.

Cielo Rocio Caicedo Manjarres.

<https://orcid.org/0000-0003-4325-5583>

ccaicedo@uniguajira.edu.co.

CC. No. 26.994.902

Uniguajira - Tamaskal.

RESUMEN.

El presente artículo resume aspectos teóricos y metodológicos del diseño de investigación “Diagnóstico de las dificultades de los estudiantes del ciclo básico de Ciencias Económicas que inciden el cursado de la carrera. El caso de la FCE-UA”. Cuyos objetivos, tienden a identificar las dificultades reconocidas por los estudiantes en su tránsito por el ciclo básico de las carreras de ciencias económicas, analizando los aspectos internos (recursos propios del sujeto) y externos (recursos del medio) que influyen en la emergencia de las dificultades. Para ello, se parte de considerar que un diagnóstico pedagógico emanado de observaciones de clases, grupos de discusión y entrevistas, dónde se involucre tanto a docentes como estudiantes, puede convertirse en un instrumento que permita no sólo afrontar la problemática actual, sino convertirse en un elemento esencialmente preventivo.

Palabras claves: Diagnóstico pedagógico- Dificultades – Ciclo básico- Universidad

ABSTRACT.

The present article summarizes the research design "Diagnosis of the difficulties of students of the basic cycle of Economic Sciences that affect the course of studies. The case of the FCE-UA". The objectives tend to identify the difficulties recognized by students in their transition through the basic cycle of careers in Economic Sciences, analyzing the internal aspects (the subject's own resources) and external (environmental resources) that have an effect on the emergence of the difficulties. This will allow to contribute knowledge to make possible the reflection on the academic policies that favor the permanence of the student and the successful movement through the chosen career, as well as pedagogical and didactic training actions for the professionals in charge of the different subjects. In turn, UCU's research projects include research training for novice teachers and interns. Thus, the functions of the university professor are expressed through the research with the diagnosis and its results, which will allow teachers to take them into account for the planning and development of their classes and find, in the extension actions, pedagogical and didactic training that allow classroom practices favoring the student's permanence.

Keywords: Higher Education- Permanence- Pedagogical diagnosis.

INTRODUCCIÓN.

El proyecto de investigación al cual se hace referencia en el presente artículo, tiene como base fundamental, los aspectos internos y externos al estudiante que inciden en la decisión de abandonar sus estudios superiores. En el caso del ciclo básico de las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico”; se plantean con los objetivos de entender el fenómeno del acceso y la permanencia en el contexto universitario.

Así mismo se sostiene, que el fenómeno del abandono en tanta manifestación múltiple, no puede ser investigado desde un único punto de vista ya que su complejidad no lo permite. Para la comprensión del mismo se deben analizar las interacciones entre diferentes aspectos de alguna manera involucrados entre sí, por un lado, los alumnos, por otro lado, los docentes y por ende la institución educativa, y finalmente aquellos organismos que participan en la política universitaria.

Por consiguiente, algunos de los aspectos identificados, asocian el abandono a indicadores que involucran intereses económicos, expectativas académicas, y a cuestiones de organización institucional tanto administrativas, pedagógica y didáctica. Por ende, nuevamente corrobora, la multiplicidad de aspectos a tener en cuenta en el fenómeno estudiado, por un lado, la necesidad de diseñar políticas académicas, institucionales y administrativas tendientes al acceso, la permanencia y el egreso en procura de la equidad e igualdad de oportunidades. Cabe resaltar que en la Conferencia Mundial de Educación Superior (2009) en el punto 9º en su apartado “Acceso, Equidad y Calidad”: señala lo siguiente.

“Al tiempo que se expande el acceso, la educación superior debe perseguir las metas de la equidad, la pertinencia y la calidad simultáneamente. La equidad no constituye únicamente una cuestión de acceso – el objetivo debe ser una participación

exitosa y la culminación de los estudios, así como el aseguramiento del bienestar estudiantil, con apoyos financieros y educativos apropiados para aquellos que provengan de comunidades pobres y marginadas” (p. s/n).

A partir de lo expuesto, si bien la legislación vigente en la República de Colombia prevé el ingreso a la universidad en condición de igualdad para todos los estudiantes, no significa que todos los que ingresan puedan partir desde el mismo punto de inicio. Es por ello que hay que diferenciar igualdad de equidad. Establecer condiciones de equidad no significa que todos los alumnos puedan recorrer el proceso de enseñanza – aprendizaje en el espacio universitario de la misma manera, cada uno de ellos es diferente, no sólo por sus capacidades, motivaciones y aptitudes, sino también por el trayecto escolar recorrido, y por la formación recibida no sólo en dichos trayectos sino también dentro de su entorno familiar.

Debido a que las condiciones de igualdad que se ofrecen se refieren a tener abiertas las posibilidades de ingresar a la universidad a todos los individuos que cumplan los requisitos establecidos por la legislación vigente, puede sostenerse que además del acceso irrestricto deben bregarse por la posibilidad de permanecer y egresar. En función de lo reseñado y en tanto el antecedente referido se centró en los aspectos que incidieron en el abandono de los estudiantes, se consideró pertinente continuar con la línea de investigación iniciada focalizando el objeto de estudio, en esta instancia, en la permanencia.

En este sentido, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad del Atlántico, en su Sede Central, específicamente en las carreras de pregrado: Contaduría Pública, Administración de Empresas y Economía, proponiéndose como universo de estudio el primer año del ciclo básico de sendas carreras para luego continuar con el segundo, y ciclo superior. De esta manera se considera que el diagnóstico de las dificultades, a partir de las percepciones que de ellas tienen los estudiantes que permanecen, permitirá el planteo de acciones de formación y políticas académicas que favorezcan mejorar el rendimiento académico y por ende mayores posibilidades de permanecer y egresar de la carrera.

Los aspectos metodológicos que sustentan el proyecto de investigación, se propone un abordaje cualitativo, partiendo de la premisa que el núcleo central de las metodologías cualitativas es la preocupación por captar el significado que los sujetos dan a las acciones y a los sucesos de sus vidas. El énfasis estará puesto entonces, en el contexto de descubrimiento, que permita captar el significado que los sujetos participantes, estudiantes y docentes, atribuyen a sus acciones para “comprender desde dentro” (Sautu 1999), en este caso las dificultades que emergen en el cursado de sus carreras. Teniendo en cuenta lo expuesto y en concordancia con el sustento teórico y metodológico de la presente investigación, el enfoque propuesto permitirá ir reconstruyendo posiciones a partir de la salida a terreno.

Técnicas de recolección de la información. Se consideraron que los grupos de discusión y la observación permitirían una triangulación necesaria para el análisis, interpretación y conceptualización de los datos.

Los grupos de discusión. Es considerada una técnica apropiada, encuadrada en la familia de entrevistas grupales orientadas a la obtención de información cualitativa que permite mantener un intercambio alrededor de un tema específico (Valles. 2003). En este tipo de entrevistas además resulta importante destacar que más allá de buscar el

acuerdo entre los participantes sobre la temática elegida, lo relevante es obtener la mayor cantidad de sentires y perspectivas sobre la cuestión central.

Dado que en el caso que nos compete, los relatos sobre las experiencias del tránsito del ciclo básico en la universidad. Señala Carli (2006) que las narraciones estudiantiles sobre la propia experiencia universitaria favorecen, entre otras cuestiones, una aproximación a la vida cotidiana, a las formas de la sociabilidad, a la sensibilidad, a los afectos, a los modos de la tradición selectiva, a los procesos de identificación, a los aprendizajes pedagógicos y culturales de los estudiantes.

Por esta razón, se puede agregar que otra de las características tenidas en cuenta para la selección de esta técnica se basó en el estar ligada al concepto de interacción, en tanto la situación grupal, abre la oportunidad de escucharse y dialogar sobre las propias experiencias (en este caso de aprendizaje), en un contexto donde dichas experiencias adquieran significación.

Con el objeto de complementar las entrevistas grupales, se realizarán entrevistas “flash” (en término usado por la Sirvent, (2009), las cuales permiten abordar aquellos puntos que surjan como insuficientes en los análisis de las técnicas anteriores. Señalan Schatzman y Strauss (1973) (como se citó en Valles 2003), que toda conversación entre el investigador y los otros es una forma de entrevista, “El investigador encuentra innumerables ocasiones - dentro y fuera de escena, en ascensores, pasillos, comedores e incluso en las calles- para hacer preguntas sobre cosas vistas y oídas. Las conversaciones pueden durar sólo unos pocos segundos o minutos, pero pueden conducir a oportunidades de sesiones más extensas”. (p. 178).

RESULTADOS.

Se desprende de lo señalado, que el problema del acceso y la permanencia en la universidad es un tema que preocupa a todos los actores del Sistema Educativo en general y del Universitario en particular, no sólo en Colombia, sino en el plano internacional. Tal afirmación se desprende a su vez de encuentros, congresos, seminarios de educación superior, a través de sendos trabajos de investigación que dan cuenta de los problemas del acceso, la permanencia y egreso de los estudiantes.

En este sentido, señala González y Ramírez (2011), que las instituciones educativas del nuevo siglo deben tender ayudar a los estudiantes a aprender a aprender. Ello implica necesariamente la reflexión sobre el papel de la educación en general y de la universitaria en particular, la cual tiene como principal función “la de promover la capacidad de los alumnos de gestionar sus propios aprendizajes, adoptar una autonomía creciente en su preparación profesional y disponer de habilidades intelectuales y sociales que les permitan un aprendizaje continuo a lo largo de toda su vida”. (p.3).

El objetivo es centrar la mirada en el estudiante, y esto implica hacerlo partícipe de su propio proceso de formación, y en este sentido se puede señalar junto a Vuelvas (2004) que en los últimos años se ha despertado el interés en quienes realizan investigación educativa de poder desarrollar las mismas desde la perspectiva del sujeto. “Estos estudios se han amparado en métodos de corte cualitativo, como son: la etnografía, la entrevista abierta y a profundidad, y las historias de vida” (p.8) Agrega el autor que vale la pena dichos estudios para comprender lo que significa para los propios actores los aspectos que se desean investigar.

Así, la problemática de la retención o permanencia del estudiante no sólo debe abordarse en el ingreso, por el contrario, debería sumarse el ciclo completo de los estudios en la carrera elegida. Para este caso particular teniendo en cuenta, tal lo señalado, que las carreras involucradas en el presente estudio contemplan un ciclo básico común, se considera en una primera etapa abordar el mismo para luego continuar con la indagación del ciclo superior.

Respecto a los conceptos enunciados, expresa Rodríguez (2011), que "rezago, fracaso, baja, abandono, deserción, eficiencia terminal, todas expresiones de un mismo fenómeno, que, en sus diferentes matices, afectan la permanencia de los estudiantes y con ello la calidad del sistema" (p.8). Señalando a su vez que el tema ha sido reconocido como prioritario para su estudio mundialmente en el contexto de la educación Superior.

Desde la perspectiva de la permanencia Ezcurra (2005), refiere que buena parte de los estudiantes identifica una dificultad central: la distancia académica entre el grado, por un lado, y las experiencias educativas previas, por otro. Agrega la autora que poner en primer plano las demandas del primer año implica reconocer una demanda que requiere, por un lado, "el montaje de actividades dirigidas al alumnado y, en particular, programas de orientación y apoyo académicos. No obstante, también requiere otras mejoras institucionales y, sobre todo, una revisión de la enseñanza y, en ese marco, de las prácticas docentes" (p: s/n).

A su vez, cabe señalar que las decisiones educacionales de los sujetos de permanecer en la universidad, refieren a la influencia no sólo de las capacidades y habilidades del estudiante, sino también del apoyo familiar, del grupo base de estudio y el contexto institucional. "La contención y el acompañamiento de los primeros momentos del ingresante aparecen en los relatos de los estudiantes como cruciales al momento de analizar los aspectos que inciden en la permanencia" (Franzante. 2011 pp. 87).

Teniendo en cuenta los antecedentes reseñados, se desarrollan brevemente los conceptos teóricos que sustentan el proyecto. Sobre el aprender en la universidad. Partimos de considerar, que al ingresar a la universidad el estudiante lo hace con un bagaje de conocimientos, habilidades y competencias que, si bien son el andamiaje necesario para afrontar los estudios universitarios, serían incompletos si no se transforman para abordar los nuevos conocimientos.

En este sentido nos preguntamos junto a Crispín (2011), si ¿es tarea de los profesores universitarios orientar a sus estudiantes para que “aprendan a aprender” de manera autónoma? Varias son las respuestas que pueden darse a esta pregunta, según la concepción del aprendizaje universitario tenga no sólo el docente sino la institución universitaria en sí misma.

La razón, es que se puede considerar que los estudiantes ya deben traer los conocimientos, herramientas y habilidades necesarias para afrontar los estudios universitarios; que tales aprendizajes corresponde adquirirlos en el nivel educativo anterior; que al llegar a la Universidad el estudiante es autónomo en sus aprendizajes por lo cual el profesor solo debe “enseñar los contenidos de su materia y el papel de los alumnos es aprender. Por ende, los docentes no tienen por qué preocuparse de orientarlos en su aprendizaje”. (pp. 8). Pero si aceptamos que el aprendizaje en la universidad tiene connotaciones propias del nivel, que a su vez el conocimiento de complejiza y las estrategias de aprendizaje son diferentes, no contemplar estos aspectos pueden ser generadores de dificultades que redunden en el rendimiento académico del estudiante.

De todos modos, Carlino (2005), propone que en la universidad debe continuarse con la alfabetización, ahora académica. Alfabetización no en el sentido de aprender a leer y escribir las primeras letras sino aprender “de las oportunidades para incluirse y participar en ciertas comunidades que utilizan el lenguaje escrito con determinados propósitos. La universidad es una de ellas” (p.15). Cabe destacar que el concepto de alfabetización académica, implica un conjunto de nociones, conceptos y estrategias que se necesitan para poder participar en la “cultura discursiva de la disciplina”, como así también en las diferentes actividades que se requieren para aprender en la universidad.

Sobre las dificultades de aprendizaje. Lo reseñado en el apartado anterior, lleva a sostener que, en tanto el estudiante no logre apropiarse del lenguaje académico, construir estrategias de aprendizajes inherentes al nuevo trayecto educativo, surgirán dificultades que entorpecerán su rendimiento académico. Se puede complementar este supuesto, siguiendo a Bachelard (2000), en tanto señala que descubrir, analizar y abordar los obstáculos que se presentan cuando se desea acceder al conocimiento, es la tarea cotidiana del quehacer científico, “es en el acto mismo de conocer íntimamente, donde aparecen por una necesidad funcional, los entorpecimientos y las confusiones” (p. 15).

De todos modos, acceder al conocimiento, implicaría la destrucción de conocimientos anteriores mal adquirido o superar los que han sido “in”- suficientes. En este sentido, explica el autor que el hombre “necesita necesidad” que provocará crisis del pensamiento, lo que lleva a refundir el sistema del saber, cuestionarse, preguntar. Todo conocimiento es una respuesta a una pregunta bajo la premisa de que nada está dado ni es espontáneo, todo se construye.

Así, las dificultades que se presentan en la producción de conocimientos, se originan por la naturaleza contradictoria y resistencial del objeto de conocimiento, dando lugar a los obstáculos. La tarea del docente será encontrar las estrategias para que el estudiante pueda enfrentar dichos obstáculos a través de elaborar conceptos científicos en síntesis progresivas mostrando que, a cada noción le corresponde una escala de conceptos y a su vez, cada concepto produce otro y se vincula con otros, sin desconocer que siempre se parte de conocimientos previos y que son las preguntas las que abren el conocimiento científico.

Podemos agregar, junto a Camilloni (1997), que, “la educación científica se presenta como una ardua tarea, en la que no es suficiente pensar qué es lo que el alumno debe aprender sino también, qué y cómo debe desaprender lo que ya sabía” (p.14). A partir de lo expuesto y teniendo en cuenta que, en el presente proyecto el estudiante se transforma en el informante clave, se señala (como se citó en Peterfalvi (1997), la importancia que adquiere la identificación de las dificultades por parte de los propios alumnos, en tanto promueve: en primer lugar, la reflexión, luego la estructuración de nuevos conocimientos y, a su vez, “evitar los cuestionamientos personales que implican una desvalorización en el nivel emocional” (p.162).

Retomando el concepto de los autores sobre las dificultades que originan los obstáculos epistemológicos, se considera que otros aspectos como los afectivos, institucionales y sociales pueden ser generadores de problemas que implícitamente subyacen junto a los cognitivos. Se puede plantear entonces, aspectos internos y externos al sujeto como posibles generadores de las dificultades para aprender.

Respecto a los aspectos internos, se debería contemplar que, junto a las

capacidades, habilidades y competencias para aprender, también las expectativas, motivaciones y metas individuales del sujeto entran en juego al momento de analizar las dificultades. Entre las metas individuales existen, según Tinto (1989), tres clases de estudiantes para los cuales el cumplir con el programa de estudios puede no ser su objetivo: alumnos con metas más amplias que las de la universidad en la que ingresaron, aquellos con metas educativas restringidas y los que trabajan.

De igual modo, los estudiantes pueden modificar sus metas a lo largo de su trayectoria académica. Generalmente este cambio se debe a una mayor madurez de la persona, y/o por experiencias que ha tenido en sus estudios superiores. Los aspectos externos al estudiante, que pueden ser analizados como generadores de dificultades se asocian a la familia, la institución educativa, y el contexto social. La familia en tanto pone grandes expectativas sobre los estudios superiores de sus hijos ya que desean mejores posibilidades laborales que el sistema solo ofrece a quienes hayan recibido estudios universitarios. Ello genera por un lado una gran motivación por parte de la familia centradas en el deseo de la concreción de una formación universitaria para sus hijos, por otro una presión extra en el estudiante para cumplir con el mandato familiar.

Desde otra perspectiva, se puede señalar que los aspectos institucionales inciden en forma innegable en el acceso y la permanencia de los estudiantes en la universidad. En términos de Bourdieu (1997), se puede sostener que el campo universitario implica una nueva adaptación para el estudiante, un espacio de constantes luchas y competencias desiguales, de formas de dominación institucionalizadas por todos aceptadas y reproducidas, que lo enfrenta tanto a un nuevo proceso de alfabetización académica, como aprender a jugar un nuevo juego de relaciones sociales; “también podemos sostener que dicha adaptación puede ser menos difícil si la institución asume un compromiso de acompañamiento y sostén”. (Franzante 2011: s/n).

Por último, según Abdala Leiva y otros (2008), el contexto social actual demanda a las universidades analizar la adecuación de los procesos de formación universitaria con el perfil profesional; explicitación de la nueva configuración del perfil del ingresante en relación con las demandas laborales; y entre otras cosas hacer un arduo trabajo para erradicar la cultura del facilismo y del menor esfuerzo por parte de los estudiantes.

“Si tenemos en cuenta las características del contexto, se puede apreciar que las problemáticas implican interrogarse el rol de la universidad desde el punto de vista de su identidad y, por el otro, cómo ha de participar en la promoción y ejecución de acciones tendientes a consolidar un proyecto de educación superior acorde con los requerimientos profesionales de los contextos económico-político, socio-cultural y científico-tecnológico”. (Oronoz. 2016. p. 16).

El diagnóstico pedagógico. Primero, A partir de lo expuesto, reconocer las dificultades, los obstáculos que surgen en el cursado del primer año del ciclo básico de la carrera elegida por el estudiante, se torna necesario para proponer políticas académicas que lo acompañen a transitar y finalizar con éxito la misma. En este sentido pensar en el diagnóstico de las dificultades que surgen en el proceso de enseñanza- aprendizaje es considerar que todo diagnóstico pedagógico se caracteriza por ser un proceso continuo y sistemático que permite, conoce, analiza y evalúa el proceso educativo con el fin de proponer transformaciones que posibiliten un cambio positivo.

Segundo, para González (2010), se puede agregar que la función de un diagnóstico pedagógico integral implica la búsqueda, exploración e identificación del

fenómeno que se desea estudiar; regular y orientar la toma de decisiones que permitan y estimulen el cambio. Por último, señalar que la función intervenida, preventiva y potenciadora del diagnóstico dirigida a la posibilidad que brinda “de elaborar estrategias individuales para cada sujeto, grupo y/o institución en dependencia del perfil singular de sus potencialidades, capacidades y deficiencias”. En palabras de Pérez Matos, (como se citó en Reinoso Cápiro 2012).

“la finalidad del diagnóstico en última instancia, independientemente del contexto de su aplicación, es el conocimiento de su objeto de estudio. En cuanto sus manifestaciones, las causas de su comportamiento actual y mecanismos explicativos, la posibilidad de pronosticar sus manifestaciones y tendencias, y el establecimiento de vías concretas para el logro de su modificación y/o transformación”(p. 104).

Sobre la formación docente y las buenas prácticas. Para cerrar este apartado resulta necesario hacer mención al rol de mediador y orientador del profesor universitario en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Señalan Zárate y otros (2011), que “las teorías que los profesores sustentan con respecto a sus tareas de enseñanza brindan argumentos para justificar sus prácticas, siendo entonces construcciones elaboradas por ellos a posteriori de la acción pedagógica” (p.105).

En este sentido, los resultados de los diagnósticos, más allá del que realice el profesor en su práctica áulica cotidiana, pueden contribuir a la anticipación de actividades, acciones y estrategias que optimicen sus prácticas, como así también el propio proceso de formación continua del docente. Por consiguiente, Señala al respecto Zabalza (2009), que “no mejorará la enseñanza universitaria, si no se refuerza la formación docente del profesorado, su identidad profesional como docentes y sus competencias para el ejercicio de la docencia” (p.79). Agrega el autor que la formación continua además de necesaria es un compromiso ético que debe asumir el profesor con sus estudiantes y con él mismo.

A partir de lo expuesto se considera que el análisis a través de los diagnósticos de las prácticas áulicas desde la mirada del estudiante y del propio docente, permitirá encontrar caminos para mejorarlas, generando espacios de formación continua que favorezcan las “buenas prácticas” en el aula universitaria. Nos sigue diciendo Zabalza (2012), señala que “el análisis de las buenas prácticas en el contexto pedagógico viene a responder a la necesidad de dar espacio a modalidades de investigación más centradas en los ambientes de aprendizaje y en la forma en que las diversas coreografías didácticas propician procesos de desarrollo y aprendizajes de calidad”.

Las observaciones, Señalan Ruiz y Espizua (1989) citado por Valles (2003), que: “La observación común y generalizada pueden transformarse en una poderosa herramienta de investigación social y en técnica científica de recogida de información si se efectúa:

- Orientándola y enfocándola a un objetivo concreto de investigación, formulado de antemano.
- Planificándola sistemáticamente en fases, aspectos, lugares y personas.
- Controlándola y relacionándola con proposiciones y teorías sociales.
- Sometiéndola a controles de veracidad, de objetividad, de fiabilidad y de precisión”. (p.143).

A partir de ello se plantea la observación dentro del aula de clases, considerando a la misma “como el espacio y tiempo donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje. Espacio y tiempo que se despliegan en un contexto determinado, en el que interactúan el docente y el alumno, alumno y alumno, junto al tercer elemento que da su rasgo esencial a la misma como hecho educativo, “el conocimiento” (Franzante. 2016: s/n).

Análisis de la información. Para el análisis de la información se tendrá en cuenta el planteo realizado por autores como Woods (1987), Taylor y Bogdan (1992), Strauss y Corbín (2002), quienes esbozan diferencias poco significativas en el desarrollo del proceso de inducción.

Folgueiras (2009), señala que entre las características del análisis cualitativo debe observarse: un proceso sistemático, ordenado, flexible, una actividad reflexiva. Respecto a la recogida de datos, se parte de encontrar las concurrencias, otorgando a las mismas unidades de significado, generando notas analíticas que permitan la construcción de categorías tentativas y flexibles. Tener en cuenta que los procedimientos no son “mecánicos” es una “artesanía intelectual”.

CONCLUSIÓN.

En tanto los investigadores forman parte del plantel docente de la universidad, reflexionar sobre las propias prácticas áulicas a partir de los relatos de los estudiantes implica un desafío a enfrentar.

Primero, escuchar las voces de los alumnos supone un compromiso de transformar dichas prácticas de acuerdo a los contextos de vertiginosos cambios que caracteriza a la sociedad actual, ello permite sostener que la formación continua es la premisa esencial del quehacer docente. Y segundo, se considera que toda tarea de análisis, interpretación y conceptualización de los datos relevados en el proceso de investigación, supone poder construir espacios de co- formación, donde los mismos puedan ser un punto de partida que estimule la reflexión sobre las buenas prácticas y la construcción de la identidad del docente universitario.

BIBLIOGRAFÍA.

- Abdala Leiva y otros. 2008. “La educación universitaria en el nuevo contexto del mercado laboral: Entre la lógica de las demandas y la identidad institucional”. CUADERNOS FHyCS-UNJu. Nro. 34:41-51. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18519814003>.
- Bachelard, Gastón. 2000. "La Formación del espíritu científico". Ed. Siglo XXI. México.
- Bourdieu P. 1997. "Capital cultural, escuela y espacio social". Ed. Siglo XXI. México.
- Carli, S. 2006. "La experiencia universitaria y las narrativas estudiantiles. Una investigación sobre el tiempo presente" Avance de investigación: "Los procesos intergeneracionales de transmisión de la cultura en la segunda mitad del siglo XX en la Argentina. Educación y consumos culturales". Programación UBACYT 2004-2007. Instituto Gino Germani. Facultad de Ciencias Sociales.
- Carlino, P. 2005. "Escribir, leer y aprender en la universidad". Ed. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.

Conferencia Mundial de Educación Superior. “Las Nuevas Dinámicas de la Educación Superior y de la Investigación para el Cambio Social y el Desarrollo”. 2009. UNESCO, Paris, 5-8 de julio de 2009. Disponible en: www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm.

Camilloni, Alicia (comp.) 1997. “Los obstáculos epistemológicos en la enseñanza”. Ed. Gedisa S.A. México.

Crispín Bernardo, M. L. (Coord.) 2011. “Aprendizaje Autónomo. Orientaciones para la docencia”. Universidad Iberoamericana. Biblioteca Francisco Xavier Clavigero. publica@uia.mx.

Ezcurra, A. M. 2005. “Los estudiantes de nuevo ingreso: democratización y responsabilidad de las instituciones universitarias: Diagnóstico preliminar de las dificultades de los alumnos de primer ingreso a la educación superior. Perfiles Educativos vol.27 no.107 118-133. México Folgueiras Bertomeu, P. 2009. “Métodos y técnicas de recogida y análisis de información cualitativa”. Recuperado de: http://cultura-identidadupn111.wikispaces.com/file/view/power_taller.pdf

Franzante, B. Hormaiztegui, M., Malugani, C. Piter, P. Germaniez, Ly Fellay, C. 2011.

“Los obstáculos que enfrentan los estudiantes en el primer año universitario y las estrategias construidas para afrontarlos. El caso de la Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales, sede Concepción del Uruguay (UADER), un estudio cualitativo”. Res. 1595/10. Informe final de investigación. Argentina.

Franzante, B.; Marclay S.; Perdomo Vázquez, J. 2016. “Una vía para establecer y compartir modelos pedagógicos en la educación superior”. Ponencia: 10mo. Congreso Internacional de Educación Superior. Universidad 2016. La Habana.

González González, M. y Ramírez Ramírez, I. 2011. “Enseñar a aprender un reto para la formación de profesionales universitarios en el nuevo siglo”. Revista electrónica de pedagogía “ODISEO”. Año 8 Nº 16. México. (S/N) Recuperado de: <http://www.odiseo.com.mx/2011/8-16/gonzalez-ramirez-formacion-competencias>.

Oronoz, D. 2016. “Los aspectos internos y externos al estudiante que inciden en la decisión de abandonar sus estudios superiores. El caso del ciclo básico de las carreras de Ciencias Económicas de la Universidad de Concepción del Uruguay”. Tesina para obtener el grado de profesor en Educación Superior. UCU-Argentina.

Reinoso Cápiro C. 2012. “Comunicación Educativa y el Currículum de Formación de maestros”. Material digitalizado. Centro de Estudios Educacionales. La Habana.

Sirvent, María Teresa. 2009. “Relaciones de teoría y metodología en investigación educativa”. Ponencia. XXVII Congreso ALAS.

Strauss, A. y Corbin, J. 2002. “Bases de la investigación cualitativa. Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada”. Editorial Universidad de Antioquia. Facultad de Enfermería de la Universidad de Antioquia.

- Taylor, S.J. y Bodgan R. 1992. “Introducción a los métodos cualitativos de investigación”. Ed. Paidós. Barcelona.
- Tinto V. 1989. “Definir la deserción: una cuestión de perspectiva” Revista de la Educación Superior Número 71 Volumen 18. Recuperado de: <http://publicaciones.anuies.mx/revista/71>.
- Sautu, R. (comp.) 1999. “El método biográfico. La reconstrucción de la sociedad a partir del testimonio de sus actores”. Editorial Belgrano (Universidad de Belgrano). Buenos Aires.
- Valles, M. 2003. “Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional”. Ed. Síntesis S.A. Madrid.
- Vuelvas Salazar, B. 2004. “La investigación en Orientación Educativa”. Revista mexicana de Orientación Educativa. Vol. II Nº 3. México.
- Woods, P. 1987. “*La escuela por dentro. La etnografía en la investigación educativa*”. Ediciones Paidós. Barcelona- España.
- Zabalza Beraza, M. 2009. “Ser profesor universitario hoy”. La cuestión universitaria Boletín electrónico de la cátedra UNESCO. Universidad Politécnica de Madrid.
- Zabalza Beraza, M. 2012. “El estudio de las “buenas prácticas” docentes en la enseñanza universitaria”. Revista de Docencia Universitaria. Vol.10. 17-42. España.
- Zárate, R, Arias, P. y Franzante, B. (2011); “La difícil construcción del oficio universitario. Un encuentro necesario entre las prácticas estudiantiles y el juicio profesoral”. Ed. Dunken. Buenos Aires.

CAP. 5.

TRANSFORMANDO LA PRÁCTICA EDUCATIVA: INNOVACIÓN PEDAGÓGICA EN SINERGÍA CON LAS COMPETENCIAS DIGITALES DOCENTES Y LA INTELIGENCIA COLECTIVA.

TRANSFORMING EDUCATIONAL PRACTICE: PEDAGOGICAL INNOVATION IN SYNERGY WITH DIGITAL TEACHING SKILLS AND COLLECTIVE INTELLIGENCE.

Johanna Isabel Socarras Granados.

<https://orcid.org/0000-0003-3532-4411>.

CC. No. 1.124.004.542

Correo: johannasocarras@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – Innovemos, Gerencia & Tecnología.

Holmer Luis González Martínez.

<https://orcid.org/0009-0002-4588-122X>

CC. No. 12.636.185

hlgonzalezquniguajira.edu.co.

Uniguajira – Innovemos, Gerencia & Tecnología.

Divinia María Ramírez Rodríguez.

<https://orcid.org/0000-0003-4090-5755>.

<https://scholar.google.com/citations?user=hyGXWeAAAAAJ&hl=en>.

CC. No. 40.799.187

dmariaramirez@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – Eureka Educativa.

RESUMEN.

El capítulo reflexiona sobre la relación entre los estilos de paternidad y el desarrollo socioafectivo en familias con ambientes de riesgo emocional en el municipio de Villanueva, La Guajira. El estudio se llevó a cabo por medio un enfoque cuantitativo y diseño descriptivo, se aplicó una muestra de 100 familias con hijos en edad escolar, por medio de encuestas estructuradas y observación directa. Los resultados obtenidos reflejan una presencia dominante e de los estilos autoritario (45 %) y permisivo (30 %), en cambio el democrático obtuvo un 20 % y el negligente un 5 %. Se evidenció que los estilos autoritario y permisivo limitan el desarrollo socioafectivo, generando problemas de autoestima, inseguridad, falta de autorregulación y baja motivación académica. En contraste, el estilo democrático favorece la autonomía, la comunicación y la resiliencia, aunque su presencia en la muestra fue reducida. Estos hallazgos reflejan la influencia de factores estructurales como pobreza, ausencia de la figura paterna y sobrecarga de responsabilidades en las madres, que condicionan las prácticas de crianza. Se concluye que es necesario implementar programas de formación parental, fortalecer la participación paterna, articular redes interinstitucionales y promover políticas públicas que garanticen entornos familiares protectores y afectivos, orientados al bienestar integral de niños, niñas y adolescentes.

Palabras clave: Estilos de paternidad, desarrollo socioafectivo, familias, riesgo emocional.

ABSTRACT.

This chapter reflects on the relationship between parenting styles and socio-emotional development in families with emotionally risky environments in the municipality of Villanueva, La Guajira. The study was conducted using a quantitative approach and descriptive design, applying a sample of 100 families with school-age children, through structured surveys and direct observation. The results obtained reflect a dominant presence of authoritarian (45%) and permissive (30%) styles, while democratic styles obtained 20% and negligent styles 5%. It was evident that authoritarian and permissive styles limit socio-affective development, generating problems of self-esteem, insecurity, lack of self-regulation, and low academic motivation. In contrast, the democratic style promotes autonomy, communication, and resilience, although its presence in the sample was reduced. These findings reflect the influence of structural factors such as poverty, absence of the father figure, and overload of responsibilities on mothers, which condition parenting practices. It is concluded that it is necessary to implement parental training programs, strengthen paternal participation, coordinate inter-institutional networks, and promote public policies that guarantee protective and affective family environments, oriented toward the comprehensive well-being of children and adolescents.

Keywords: Parenting styles, socio-affective development, families, emotional risk.

INTRODUCCIÓN.

El desarrollo socioafectivo constituye un proceso fundamental en la vida de todo ser humano, pues vincula estrechamente con la manera en que las personas logran construir vínculos significativos, expresar sus emociones y adaptarse a las normas sociales a lo largo de su vida. Dicho desarrollo no ocurre de manera aislada, sino que se configura principalmente en el seno familiar, considerado como el núcleo primario de socialización. Es de mencionar que los padres desempeñan un gran rol decisivo por medio la transmisión de pautas, valores, normas y excelentes estrategias de crianza que permiten a los hijos desempeñarse y desenvolverse de la mejor manera en los distintos espacios sociales (Maccoby & Martin, 1983). En este sentido, los estilos de paternidad se transforman en un factor definitivo para comprender cómo los niños y adolescentes enfrentan de la mejor manera las situaciones emocionales y sociales de su entorno.

Diferentes estudios han evidenciado que los estilos de crianza, definidos como los patrones relativamente estables de comportamientos conductas y actitudes que los padres asumen frente a la enseñanza de los menores, todo esto repercute en la autoestima como en las competencias sociales, cognitivas y metacognitivas de los menores (Baumrind, 2011; Pérez & Cárdenas, 2019). Es de, mencionar, las diferentes investigaciones han identificado estilos autoritarios, permisivos y democráticos, cada uno genera efectos diferentes en el desarrollo socioafectivo. Cabe expresar que mientras el estilo democrático trata de promover la autonomía, la comunicación abierta y el equilibrio entre control y afecto, el estilo autoritario se dirige con rigidez, obediencia ciega y limitación en la expresión emocional, lo cual influye mucho en la seguridad y confianza de los hijos. Por su parte, el estilo permisivo, caracterizado por la falta de límites claros, suele derivar en problemas de autorregulación y escaso desarrollo de la responsabilidad (García & Ramírez, 2020).

Ahora bien, más allá de la tipología, es importante reconocer que la práctica de estos estilos se encuentra atravesada por factores contextuales. En el caso

de comunidades con ambientes de riesgo emocional, las condiciones socioeconómicas, culturales, familiares inciden de manera directa en la forma en que los padres ejercen su rol. Tal es la situación del municipio de Villanueva, en La Guajira, donde la investigación realizada permitió identificar que predominan los estilos de paternidad autoritarios, permisivos, los cuales no favorecen un desarrollo socioafectivo equilibrado en los niños y adolescentes.

Estos hallazgos coinciden con los planteamientos de Recagno (2012), quien describe cómo en la cultura popular colombiana la ausencia de la figura paterna ha dado lugar a estructuras familiares matriarcales, en las que la madre asume la doble carga de proveedora y cuidadora, lo que en muchas ocasiones limita la atención socioemocional de los hijos.

El análisis de este contexto local revela una serie de tensiones que impactan el bienestar emocional de la niñez y la adolescencia. Por un lado, los bajos niveles socioeconómicos, la precariedad laboral y la necesidad de que ambos padres trabajen fuera del hogar dificultan la presencia constante de los adultos en los procesos de crianza. Por otro lado, la falta de motivación, el desgano frente a las responsabilidades escolares y la ausencia de acompañamiento en actividades comunitarias reflejan un debilitamiento de los vínculos familiares, generando sentimientos de abandono en los hijos. Este panorama se agrava cuando, además, se presentan situaciones de violencia intrafamiliar, migración forzada, desempleo o carencia de redes de apoyo, condiciones que hacen que la familia se convierta en un espacio de vulnerabilidad más que de protección.

Desde una perspectiva teórica, Bronfenbrenner (1987), enfatiza que el desarrollo humano debe comprenderse dentro de un entramado ecológico en el que influyen distintos niveles de interacción familia, escuela, comunidad, cultura, los cuales pueden actuar como factores protectores o de riesgo. En el caso de Villanueva, la familia debería funcionar como un microsistema de contención y seguridad; sin embargo, los hallazgos de la investigación evidencian que, con frecuencia, se trata de familias con dinámicas disfuncionales, incapaces de ofrecer a los menores los recursos emocionales necesarios para enfrentar los retos de su contexto.

El problema no se limita únicamente al ámbito doméstico. La ausencia de estrategias de crianza adecuadas repercute también en el rendimiento escolar, en las relaciones con pares y en la construcción de la identidad personal. Los niños que crecen en ambientes de riesgo emocional muestran dificultades para expresar sus sentimientos, presentan baja autoestima, adoptan conductas disruptivas y, en muchos casos, desarrollan patrones de desinterés o apatía frente a las responsabilidades sociales (Secretaría de Educación Departamental, 2021). De esta forma, se hace evidente que los estilos de paternidad ejercidos en estas familias no solo afectan el presente de los menores, sino que condicionan sus posibilidades de adaptación y desarrollo en el futuro.

Frente a esta situación, la investigación tuvo como objetivo analizar los estilos de paternidad para el desarrollo socioafectivo en familias con ambientes de riesgo emocional en Villanueva, La Guajira. Se hace importancia de generar conocimientos para que orienten intervenciones sociales y comunitarias más efectivas. Este propósito se enmarca en la necesidad de afianzar las relaciones familiares y así promover prácticas de crianza más democráticas y establecer ambiente que fortalezca el bienestar emocional de los niños y adolescentes.

La contribución de este capítulo consiste, en presentar un análisis complejo de las dos variables centrales estilos de paternidad y desarrollo socioafectivo, considerando tanto las bases teóricas internacionales como la realidad particular de un municipio que enfrenta profundas desigualdades sociales. De esta manera se busca no solo expresar los problemas manifiestos, sino proporcionar reflexiones críticas que sirvan - puedan servir como base para la creación de políticas públicas, programas de capacitación parental y estrategias de acompañamiento psicosocial que aporten a contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en ambientes adversos.

METODOLOGÍA

La investigación se basó en el paradigma positivista, que trata de mostrar y entender problemas sociales con pruebas reales. Se adoptó el enfoque cuantitativo, lo cual dejó medir variables como los “tipos de paternidad”, “desarrollo socioafectivo” en forma clara y ordenada, asegurando resultados que puedan ser comprobados. El estudio era descriptivo, ya que se trató de mostrar las características de los estilos de crianza en las familias y su conexión con el bienestar emocional de los niños y adolescentes. El plan no fue experimental, transversal ni de campo, porque se colaboró directamente con las familias en su hogar, recolectando datos en un instante sin cambiar las variables.

La gente que vivía en Villanueva, La Guajira tenía hijos en edad para ir a la escuela y estaban en riesgo de problemas emocionales. A partir de allí, se seleccionó una muestra representativa de 100 familias, lo que garantiza la inclusión de hogares con diversidad en su composición, nivel socioeconómico y dinámicas relacionales, pero con el común denominador de enfrentar dificultades emocionales y sociales.

Para recoger datos se usaron dos técnicas que permitieron la recolección de datos primero se llevó a cabo una encuesta estructurada, que dejó conseguir información medible sobre los modos de cuidar a los hijos, y la mirada directa, para detectar gestos, acciones y tratos entre parientes. Por otra parte, el instrumento fue un cuestionario probado que contempló áreas como poder, hablar, sentirse uno y acompañar al niño.

En conjunto, esta forma de hacer las cosas hizo más fácil un acercamiento completo a la realidad de las familias que participaron, dando información clara para entender sobre cómo los estilos de criar hijos afectan el crecimiento social y emocional en ambientes con riesgo emocional.

RESULTADOS.

El estudio de las 100 familias involucradas en el municipio de Villanueva, La Guajira, permitió evidenciar con exactitud los estilos de paternidad predominantes y sus efectos en el desarrollo socioafectivo de los hijos. Los resultados mostraron que el estilo autoritario se observó en un 45 % de los hogares, seguido por el permisivo con un 30 % y el democrático, aunque con resultados positivos, solo alcanzó un 20 %, y el negligente se constató en un 5 % (Secretaría de Educación Departamental, 2021). Estas cifras facilitan entender de qué manera las prácticas de crianza mayoritarias están inclinadas hacia modelos que, en concordancia con la literatura especializada, impiden el desarrollo integral de los niños y adolescentes.

En los entornos familiar con estilo autoritario, los padres se caracterizaron por imponer reglas rígidas ejercer control en el comportamiento de los hijos, acudiendo al castigo como forma de medida correctiva. En las entrevistas se identificó que muchos de

estos niños evitaban expresar sus opiniones por temor a represalias, lo cual coincide con lo señalado por Baumrind (2011), quien advierte que este estilo reduce la confianza y afecta la capacidad de socialización. Además, se observó que en contextos escolares los hijos de padres autoritarios tendían a seguir instrucciones sin cuestionar, pero mostraban poca iniciativa y creatividad.

Al contrario, el estilo permisivo, presente en el 30 % de las familias, mostro a padres con mayor cercanía afectiva, aunque caracterizado por una notoria ausencia de límites y normas. Esta flexibilidad con llevan a que los hijos mostraban escasa tolerancia a la frustración, poca responsabilidad académico y limitaciones para acatar reglas en ámbitos colectivos como la escuela.

El estilo democrático, aunque menos frecuente (20 %), evidencio efectos notablemente positivos. Al interior del hogar los padres lograban consolidar normas precisas reforzadas de afecto y comunicación asertiva, lo que promovió la construcción de relaciones sustentadas en la confianza y respeto mutuo. Los hijos se presentaron y mostraron mayor autonomía, autoestima estable y habilidad de resiliencia ante las dificultades presentadas. Como problemas financieros, dificultades económicas o conflictos sociales. Este hallazgo concuerda con lo descrito por Pérez y Cárdenas (2019), quienes afirman que el estilo democrático fortalece la capacidad de adaptación y la integración social.

Para finalizar, el estilo negligente, con un bajo porcentaje del (5 %), evidencio consecuencias preocupantes. En estos entornos familiares se refleja la ausencia de supervisión, tanto en el ámbito emocional como en lo académico. Los hijos de estas familias revelan sensaciones de abandono, bajo desempeño escolar y, en algunos casos, conductas vulnerables, tales como la utilización del consumo de sustancias o el abandono escolar temprana. A pesar de ser minoritario, este pequeño grupo confirmó que la falta de involucramiento parental afecta de manera directa el desarrollo socioafectivo, generando efectos que trascienden el ámbito familiar y repercuten en la comunidad.

Los resultados muestran que en Villanueva existe una tendencia hacia estilos de crianza que obstaculizan el crecimiento emocional y social de los hijos. La escasa representación del estilo democrático refleja las limitaciones de las familias para implementar prácticas equilibradas, lo cual está condicionado por factores estructurales como la pobreza, la ausencia de la figura paterna y la sobrecarga de responsabilidades en las madres (Recagno, 2012). Estos hallazgos confirman la necesidad de fortalecer estrategias de formación parental que permitan transformar los estilos de crianza, garantizando entornos familiares protectores y estimulantes para el desarrollo socioafectivo de niños y adolescentes.

CONCLUSIONES.

El estudio permitió concluir que los estilos de paternidad tienen una incidencia directa y significativa en el desarrollo socioafectivo de los hijos. En el municipio de Villanueva, la predominancia de los estilos autoritario y permisivo genera un panorama preocupante, pues ambos afectan la formación emocional, social y académica de los niños y adolescentes. La baja presencia del estilo democrático, a pesar de ser el más favorable, refleja las dificultades de las familias para equilibrar el afecto con la disciplina en un contexto marcado por múltiples limitaciones socioeconómicas.

Las familias autoritarias mostraron dinámicas en las que primaba la obediencia y la disciplina rígida, pero con poca apertura al diálogo. En estos hogares, los hijos evidenciaron baja autoestima, dependencia hacia las figuras de autoridad y dificultades para expresar sus emociones. Esta situación coincide con lo señalado por Baumrind (2011), quien sostiene que la rigidez excesiva restringe la autonomía y limita la capacidad de los menores para construir relaciones sociales saludables. Además, se observó que los niños de estas familias, aunque cumplían órdenes, lo hacían más por temor que por convicción, lo cual afecta la construcción de valores internos sólidos.

Por otro lado, en los hogares permisivos los padres tendían a mostrar cercanía afectiva, pero con ausencia de normas y límites claros. Los hijos de estas familias presentaron comportamientos de desinterés académico, dificultades en la autorregulación y actitudes de rebeldía frente a figuras de autoridad externas, como docentes o líderes comunitarios. Según García y Ramírez (2020), este estilo favorece la apatía y la falta de compromiso en contextos de vulnerabilidad, lo que quedó claramente reflejado en Villanueva.

El estilo democrático, aunque minoritario, representó un modelo de crianza que potenció el desarrollo socioafectivo de los hijos. En estos hogares se observó mayor comunicación, participación activa de los hijos en la toma de decisiones y un ambiente familiar basado en el respeto mutuo. Los niños y adolescentes de familias democráticas mostraron mayor resiliencia, mejor adaptación escolar y una autoestima más equilibrada. Los resultados afirman lo expuesto por Pérez y Cárdenas (2019), quienes destacan que este estilo de crianza promueve competencias socioemocionales que permiten enfrentar con éxito contextos adversos.

A modo de complemento, se observó que factores estructurales entre ellos la pobreza, la migración, el desempleo y la ausencia de la figura paterna ejercen influencia en las prácticas de crianza. Como lo indica Bronfenbrenner (1987), el desarrollo humano no puede entenderse sin considerar las condiciones socioeconómicas y culturales que rodean al individuo. En Villanueva, estas circunstancias se reflejan en prácticas parentales que replican patrones autoritarios o permisivos, con efectos negativos en el desarrollo socioafectivo de los menores.

Bajo esta perspectiva, la investigación determina que transformar los estilos de paternidad requiere una visión integral. No basta con señalar las limitaciones de las familias, sino que se hace necesario implementar programas de formación parental, campañas de sensibilización sobre corresponsabilidad familiar y estrategias de acompañamiento psicosocial. Asimismo, resulta indispensable fortalecer la participación activa del padre en la crianza, superando el modelo matriarcal que, como advierte Recagno (2012), sobrecarga a las madres y deja vacíos en la formación emocional de los hijos.

La investigación reafirma que el estilo democrático constituye la vía más adecuada para garantizar un desarrollo socioafectivo pleno en niños y adolescentes, pero su consolidación en Villanueva depende de la creación de entornos familiares y comunitarios más estables y protectores. Alcanzar este objetivo exige la articulación entre familias, instituciones educativas, organizaciones sociales y entidades gubernamentales, así como la implementación de políticas públicas que atiendan las condiciones estructurales que afectan a la comunidad. Solo mediante un trabajo conjunto será posible construir un futuro en el que los niños y adolescentes de Villanueva crezcan con

seguridad, confianza, resiliencia y la posibilidad real de desplegar todo su potencial humano.

Recomendaciones.

Los resultados obtenidos en la investigación permiten plantear una serie de recomendaciones orientadas a mejorar los estilos de paternidad en las familias de Villanueva, La Guajira, y con ello fortalecer el desarrollo socioafectivo de niños, niñas y adolescentes. Es indispensable reconocer que los estilos de crianza no se modifican de manera aislada ni inmediata, sino que responden a una compleja interacción entre factores individuales, familiares, comunitarios y estructurales.

En primer lugar, se recomienda el fortalecimiento de competencias parentales mediante la puesta en marcha de programas de formación continua dirigidos a las familias. Cabe mencionar que estos programas deben ser direccionados a la promoción del estilo democrático de crianza, este ha evidenciado ser el más favorable para el desarrollo socioafectivo (Pérez & Cárdenas, 2019). Estos talleres deben enfatizar en la importancia de estipular normas claras y consistentes, acompañadas de afecto, comunicación asertiva y espacios de interacción en el hogar. Es fundamental que los padres entiendan que la autoridad no se contrapone con el respeto y el amor, sino que debe estar mediado por ellos.

En segundo lugar, se sugiere llevar a cabo estrategias de acompañamiento psicosocial a familias en riesgo, sobre todo aquellas que evidencien estilos autoritarios, permisivos o negligentes. Estas intervenciones deben incluir asesorías familiares, talleres vivenciales, visitas domiciliarias y acompañamiento psicológico a padres, madres e hijos. El propósito es transformar patrones de crianza inadecuados y ofrecer herramientas prácticas que les permitan a las familias generar vínculos afectivos más sólidos. Tal como lo señala García y Ramírez (2020), en contextos de vulnerabilidad social es necesario brindar apoyos externos que fortalezcan las redes familiares y comunitarias, evitando que la carga de la crianza recaiga de manera exclusiva en la madre, como ocurre en la mayoría de los hogares de Villanueva.

Por otra parte, es indispensable reforzar la articulación interinstitucional entre los centros educativos, instituciones de salud, organizaciones comunitarias y entidades gubernamentales. La labor independiente de cada actor limita el resultado de las intervenciones; Por el contrario, la creación de redes de apoyo interinstitucionales posibilita brindar acompañamientos a las familias de manera integral, desarrollando programas coordinados que aborden la crianza desde una perspectiva educativa, psicosocial y comunitaria.

Para finalizar, se sugiere prestar particular atención a los factores estructurales que influyen en las prácticas de crianza. La pobreza, el desempleo, la violencia intrafamiliar, la migración y la falta de acceso a servicios básicos influyen de forma directa el ejercicio de la paternidad y limitan la capacidad de las familias para ofrecer un entorno protector. Por lo tanto, las intervenciones deben estar acompañadas de políticas públicas que busquen mejorar la calidad de vida de las familias, garantizando oportunidades laborales, acceso a educación y servicios de apoyo familiar.

Las recomendaciones derivadas de este estudio subrayan que el cambio en los estilos de paternidad no depende únicamente de la voluntad individual de los padres, sino de la creación de entornos sociales y comunitarios que favorezcan el ejercicio de una

crianza equilibrada, afectiva y responsable. Es necesario que las acciones se desarrolle en varios niveles: en el hogar, promoviendo el estilo democrático; en la comunidad, fortaleciendo las redes de apoyo; y en lo estructural, garantizando políticas que permitan a las familias superar las condiciones de vulnerabilidad en las que actualmente se encuentran. Solo así será posible avanzar hacia la consolidación de entornos familiares que promuevan un desarrollo socioafectivo pleno en niños, niñas y adolescentes de Villanueva, La Guajira.

BIBLIOGRAFÍA.

- Baumrind, D. (2011). ¿Por qué y para qué educar en valores democráticos desde el ámbito familiar? En M. Buxarras & M. Zeledón (Eds.), *Las familias y la educación en valores democráticos. Retos y perspectivas actuales* (pp. 159–183). Barcelona: Claret.
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Paidós.
- García, M., & Ramírez, J. (2020). Estilos parentales y clima familiar en contextos de vulnerabilidad social. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 52(2), 145–160.
- Maccoby, E. E., & Martin, J. A. (1983). Socialization in the context of the family: Parent-child interaction. En E. M. Hetherington (Ed.), *Handbook of child psychology* (Vol. 4, pp. 1–101). Wiley.
- Pérez, L., & Cárdenas, S. (2019). Estilos de crianza y resiliencia en familias colombianas. *Revista Colombiana de Psicología*, 28(1), 67–82.
- Recagno, G. (2012). *Familia, cultura y crianza en Colombia*. Editorial Norma.
- Secretaría de Educación Departamental. (2021). Informe sobre estilos de paternidad en municipios de La Guajira. Gobierno del Departamento de La Guajira.

CAP. 6.

PROVINCIAS ADMINISTRATIVAS DE PLANIFICACIÓN COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO TERRITORIAL POST-CERREJÓN: EVIDENCIA INTERNACIONAL Y MODELO PARA LA GUAJIRA 2033.

ADMINISTRATIVE PLANNING PROVINCES AS A POST-CERREJÓN TERRITORIAL DEVELOPMENT STRATEGY: INTERNATIONAL EVIDENCE AND A MODEL FOR LA GUAJIRA 2033.

José Carlos Molina Becerra.

<https://orcid.org/0009-0007-4112-3815>.

CC. No. 17.848.788

jcarlosmolina@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Innovemos, Gerencia & Tecnología.

Hobber José Berrío Caballero.

<https://orcid.org/0000-0002-2720-5431>.

CC. No. 84.039.854

hberrio@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Innovemos, Gerencia & Tecnología.

Hernán Joaquín Carrillo Hernández.

<https://orcid.org/0000-0002-4624-5244>.

CC. No. 77.022.202

hcarrillo@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Innovemos, Gerencia & Tecnología.

Hobber José Berrío Prado.

<https://orcid.org/0000-0003-0099-4861>.

CC. No. 1.124.046.020

hjberrio@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Innovemos, Gerencia & Tecnología.

RESUMEN.

Este artículo analiza la evidencia internacional sobre provincias administrativas de planificación como estrategia de desarrollo territorial y evalúa su aplicabilidad en la subregión norte de La Guajira (Albania, Maicao, Manaure y Uribia). A través de una revisión narrativa de experiencias en Argentina, Ecuador y Perú, se identifican factores de éxito y modelos institucionales aplicables al contexto colombiano. La investigación cualitativa descriptiva evidencia que las provincias administrativas pueden generar mejoras significativas en coordinación intermunicipal (23%), eficiencia de servicios públicos (31%) e indicadores de desarrollo económico (45%). Para La Guajira, la evidencia respalda la viabilidad de una provincia que aproveche las complementariedades territoriales y las oportunidades post-extractivas del Cerrejón en 2033. Las conclusiones proponen un modelo que reconoce territorialidades wayuu y facilita el desarrollo coordinado de energías renovables, turismo cultural y comercio internacional.

Palabras clave: Provincias administrativas, desarrollo territorial, descentralización intermedia, La Guajira, coordinación intermunicipal.

ABSTRACT.

This article analyzes international evidence on administrative planning provinces as a territorial development strategy and evaluates their specific applicability to the northern subregion of La Guajira, comprised of the municipalities of Albania, Maicao, Manaure, and Uribe. Through a narrative review of successful international experiences in Argentina, Ecuador, and Peru, critical success factors and institutional models applicable to the Colombian context are identified. The descriptive qualitative research approach shows that administrative provinces can generate significant improvements in intermunicipal coordination (23%), public service efficiency (31%), and economic development indicators (45%). For La Guajira, evidence supports the viability of an administrative province that leverages territorial complementarities and opportunities from Cerrejón's post-extractive transition in 2033. Conclusions propose a specific institutional model that recognizes Wayuu territorialities and facilitates coordinated development of renewable energy, cultural tourism, and international trade.

Keywords: Administrative provinces, territorial development, intermediate decentralization, La Guajira, intermunicipal coordination.

INTRODUCCIÓN.

Para comenzar con este análisis, el departamento de La Guajira enfrenta una paradoja territorial que es común en numerosos espacios periféricos de Latinoamérica: la coexistencia de abundantes recursos naturales estratégicos con persistentes indicadores de exclusión social y pobreza estructural (Bonet & Pérez, 2021). Es por ello que esta situación demanda la exploración de modelos alternativos de organización territorial que superen las limitaciones del actual esquema administrativo centralizado y contribuyan de manera efectiva al desarrollo socioeconómico. La subregión norte del departamento, conformada por los municipios de Albania, Maicao, Manaure y Uribe, presenta características que sugieren la viabilidad de implementar una Provincia Administrativa de Planificación (PAP) como un mecanismo de coordinación territorial innovador.

Con base en lo anterior, la justificación para esta propuesta se fundamenta en múltiples factores convergentes que requieren atención urgente. En primer lugar, estos cuatro municipios comparten una dependencia económica significativa de la explotación carbonífera de El Cerrejón, cuyo contrato de concesión finaliza en 2033, generando la necesidad de una preparación coordinada para la transición post-extractivas (ANM, 2023). Segundo, tres de ellos conforman el régimen aduanero especial, creando oportunidades de desarrollo comercial que pueden optimizarse a través de una gestión territorial coordinada. Tercero, estos municipios concentran el 78% de la población wayuu del departamento, lo que exige enfoques diferenciados que pueden implementarse más eficazmente a escala provincial. Cuarto, enfrentan desafíos compartidos en conectividad y servicios públicos que necesitan economías de escala provincial para una solución eficiente.

Gracias a esta perspectiva, el conocimiento actual sobre las provincias administrativas en Colombia se concentra en las 14 PAP existentes en Antioquia y

Santander, las cuales han demostrado capacidad significativa para optimizar la gestión territorial a través de la coordinación intermunicipal voluntaria (Vargas, 2020). Las experiencias más consolidadas, como el Área Metropolitana del Valle de Aburrá y la PAP García Rovira, evidencian que estos esquemas pueden generar mejoras sistemáticas en la prestación de servicios públicos, el desarrollo económico territorial y el fortalecimiento institucional municipal. Sin embargo, ninguna PAP existente aborda contextos caracterizados por alta diversidad étnica, dependencia de recursos extractivos y necesidades de transición económica, una brecha de conocimiento que esta investigación busca llenar.

A partir de la evidencia existente, la literatura internacional proporciona información robusta sobre el potencial de las estructuras territoriales intermedias para promover el desarrollo regional. Las experiencias de provincias argentinas con alta población indígena, como Salta y Neuquén, demuestran que los marcos institucionales provinciales pueden articular de manera efectiva la gestión de los recursos naturales con el reconocimiento de las territorialidades tradicionales (Lapegna, 2019). De manera similar, las provincias amazónicas ecuatorianas han desarrollado modelos exitosos de coordinación territorial que combinan la conservación ambiental con el desarrollo económico diferenciado (Sánchez & Freidenberg, 2021). Estos antecedentes internacionales proporcionan lecciones valiosas para el diseño de una PAP culturalmente apropiada en La Guajira.

Para ello, el objetivo de este artículo es analizar la evidencia internacional sobre las provincias administrativas como una estrategia de desarrollo territorial y evaluar su aplicabilidad específica en la subregión norte de La Guajira. También busca identificar los factores críticos de éxito, los modelos institucionales apropiados y las adaptaciones necesarias para el contexto wayuu. La estructura del artículo se organiza en tres secciones teóricas que abordan progresivamente los marcos conceptuales de la descentralización territorial, las experiencias internacionales exitosas y los antecedentes específicos del contexto colombiano, para luego discutir la aplicabilidad específica a La Guajira y proponer recomendaciones concretas de implementación.

Teorías de descentralización y gobernanza: fundamentos conceptuales. Para empezar, la fundamentación teórica de las provincias administrativas como estrategia de desarrollo territorial requiere la articulación de marcos conceptuales que han evolucionado significativamente, desde las formulaciones iniciales del federalismo fiscal hasta enfoques más sofisticados de gobernanza multinivel. Bardhan (2002), argumenta que la descentralización no es simplemente una transferencia mecánica de competencias del centro a la periferia, sino un proceso de reconfiguración institucional que debe optimizar la articulación entre eficiencia, equidad y participación democrática. Esta perspectiva es fundamental para comprender cómo las provincias administrativas pueden funcionar como instrumentos institucionales que superan las limitaciones de los modelos centralizados.

Conectado con lo anterior, el concepto de "ventajas informacionales" desarrollado por Bardhan y Mookherjee (2006), adquiere una relevancia particular en el caso de La Guajira. Estos autores demuestran que los gobiernos subnacionales poseen información privilegiada sobre preferencias locales, condiciones territoriales específicas y dinámicas sociales particulares que los gobiernos centrales no pueden obtener de manera eficiente. En el contexto wayuu, esta ventaja informacional se materializa en el conocimiento detallado de las territorialidades tradicionales, los sistemas de autoridad ancestral y las

dinámicas culturales que requieren un reconocimiento institucional específico. Sin embargo, esta ventaja solo se concreta cuando los gobiernos subnacionales cuentan con capacidades institucionales y marcos de incentivos adecuados.

Dando continuidad, la teoría de gobernanza multinivel conceptualizada por Hooghe y Marks (2003), proporciona herramientas analíticas cruciales para comprender cómo los diferentes niveles de gobierno pueden articularse de manera funcional sin generar una fragmentación territorial contraproducente. La distinción entre gobernanza Tipo I (jurisdicciones no superpuestas y de propósito general) y Tipo II (jurisdicciones superpuestas y funcionalmente especializadas) permite identificar que las provincias administrativas corresponden al Tipo I, constituyendo un nivel intermedio que puede optimizar la gestión territorial sin generar superposiciones jurisdiccionales problemáticas. Para La Guajira, esto implica que una PAP puede ejercer competencias específicas sin entrar en conflicto con las autonomías municipales o departamentales existentes.

A partir de este marco, los aportes de Falleti (2010), sobre la dimensión temporal y secuencial de los procesos de descentralización introducen perspectivas cruciales sobre la "path dependence" de las reformas territoriales. Su análisis evidencia que el orden en que se implementan los diferentes tipos de descentralización (administrativa, fiscal, política) influye significativamente en los resultados. Esta perspectiva sugiere que la creación de una PAP en La Guajira debe secuenciarse cuidadosamente con otros procesos de descentralización territorial para maximizar los impactos positivos y minimizar las resistencias institucionales. El análisis de Eaton (2017), complementa esta perspectiva al demostrar que la viabilidad de las reformas territoriales no solo depende de consideraciones técnicas, sino también de la construcción de coaliciones políticas que respalden estos procesos.

Para reforzar esta idea, el enfoque de desarrollo territorial endógeno, conceptualizado por Vázquez Barquero (2005), representa una evolución fundamental con respecto a los modelos de desarrollo exógeno que priorizan la inversión externa y las políticas centralizadas. Este enfoque define el desarrollo como un proceso de transformación productiva e institucional orientado a mejorar las condiciones de vida mediante la movilización de las capacidades, los recursos y los conocimientos disponibles en el territorio. En el contexto de La Guajira, esto implica que una PAP debe fundamentarse en el aprovechamiento de las capacidades endógenas wayuu, los recursos naturales territoriales y los conocimientos tradicionales, articulándolos estratégicamente con oportunidades externas como el régimen aduanero especial y las infraestructuras que se revertirán de El Cerrejón.

Experiencias internacionales de provincias administrativas: lecciones aplicables. Para obtener lecciones, el análisis de experiencias internacionales exitosas proporciona evidencia empírica sobre modelos institucionales, factores críticos de éxito y adaptaciones necesarias para contextos específicos. La experiencia argentina, con 23 provincias que funcionan como entidades subnacionales autónomas, es el caso más consolidado de organización provincial en América Latina (Cao, 2018). El caso de la provincia de Neuquén con la gestión de recursos hidrocarburíferos ilustra el potencial de la autonomía provincial para generar modelos sostenibles, logrando incrementos significativos en el PIB per cápita y la cobertura educativa y de salud (Díaz Alejandro, 2020).

Con base en esto, el caso de provincias argentinas con alta concentración de poblaciones indígenas, como Salta, es particularmente relevante. Lapegna (2019), analiza cómo se implementaron marcos institucionales de consulta y participación para las comunidades, logrando una reducción del 52% en los conflictos socioambientales y mejoras del 34% en los indicadores de desarrollo humano.

Para una perspectiva diferente, Ecuador proporciona un modelo alternativo con las provincias como “circunscripciones territoriales intermedias” (Barrera, 2017). La experiencia de la Provincia de Manabí durante el terremoto de 2016 ilustra el potencial coordinador de las provincias, que logró procesos de reconstrucción un 34% más rápidos y un 23% más eficientes que los municipios que operaron de manera individual (Ortiz, 2020). De manera similar, las provincias amazónicas ecuatorianas (Pastaza y Orellana) ofrecen experiencias específicamente relevantes debido a las similitudes en diversidad étnica y gestión de recursos naturales. Sánchez y Freidenberg (2021), documentan que estas provincias desarrollaron estrategias territoriales que articularon la gestión de recursos petroleros con la conservación ambiental y el reconocimiento de derechos territoriales indígenas.

Añadiendo otra perspectiva, el proceso de regionalización peruano, iniciado en 2002 con la creación de 25 gobiernos regionales, proporciona lecciones adicionales sobre la implementación gradual y los factores limitantes. Vega (2020), documenta la experiencia del Gobierno Regional de Arequipa en el desarrollo de estrategias territoriales que articularon la gestión de los recursos mineros con la diversificación económica. Esto se logró a través de un canon minero regional y la creación de centros de innovación tecnológica, logrando una reducción en la dependencia minera del 67% al 41% del PIB regional y la creación de 23,400 empleos no mineros.

Contexto colombiano: marco normativo y experiencias territoriales. Para analizar el contexto colombiano, este presenta antecedentes específicos de organización territorial intermedia que proporcionan fundamentos jurídicos y experiencias prácticas para el diseño de nuevas provincias administrativas. El marco constitucional vigente contempla las Provincias Administrativas de Planificación en el artículo 321 de la Constitución de 1991 y las reglamenta en el artículo 16 de la Ley 1454 de 2011, definiendo estas figuras como esquemas de asociación entre municipios o territorios indígenas circunvecinos, pertenecientes a un mismo departamento, con el objetivo de planificar y promover el desarrollo económico y social.

Por consiguiente, las 18 PAP actualmente activas ofrecen evidencia empírica sobre esquemas institucionales y factores de éxito relevantes para La Guajira. En Antioquia funcionan 10 PAP, destacando el Área Metropolitana del Valle de Aburrá como referente de integración metropolitana, la Provincia del Cartama en gestión ambiental, la Provincia de La Paz centrada en desarrollo rural y la Provincia Minero-Agroecológica que articula recursos naturales con sostenibilidad. En Santander existen 7 PAP, donde sobresalen García Rovira (desarrollo rural), Guanentá (turismo cultural), y la PAP Metropolitana de Bucaramanga por su articulación urbano-regional.

Además, la Provincia Administrativa y de Planificación del Sumapaz en Cundinamarca, creada en 2023, se constituye en un referente reciente en torno a la gestión integral de ecosistemas de páramo y el impulso de procesos participativos para la conservación ambiental y el desarrollo sostenible en territorios de alta fragilidad ecológica. Continuando el análisis, Cárdenas y Mejía (2020), analizan la experiencia de la

PAP García Rovira, identificando factores de éxito aplicables a contextos rurales similares a La Guajira: estructuras institucionales flexibles que respetan las autonomías municipales, mecanismos de financiación que combinan aportes municipales con recursos externos, protocolos de coordinación intermunicipal y enfoques de especialización territorial. Esta PAP ha logrado mejoras del 34% en la coordinación de servicios públicos rurales, aumentos del 28% en la productividad agropecuaria y un fortalecimiento del 45% en las capacidades institucionales municipales.

Relacionado con esto, Herrera (2021), documenta la experiencia de la PAP Guanentá en el desarrollo del turismo cultural, proporcionando metodologías aplicables para La Guajira en el aprovechamiento del patrimonio cultural wayuu. Esta PAP implementó estrategias que incluyen el desarrollo de corredores turísticos, sistemas de certificación de productos tradicionales, programas de turismo comunitario y fondos provinciales para la conservación del patrimonio. Los resultados incluyen un aumento del 67% en las llegadas de turistas, la creación de 2,340 empleos directos e indirectos, mejoras del 34% en los ingresos de familias rurales vinculadas al turismo y el fortalecimiento de 45 organizaciones comunitarias de turismo.

Con base en la experiencia de la PAP Guanentá, la del Área Metropolitana del Valle de Aburrá proporciona lecciones sobre la gestión de territorios complejos con alta densidad poblacional. Velásquez y Aránguez (2019), documentan que esta PAP ha desarrollado modelos institucionales que incluyen sistemas de transporte público que articulan 10 municipios, estrategias de gestión ambiental para la cuenca del río Medellín, programas de vivienda de interés social y fondos de desarrollo económico. Los impactos incluyen mejoras del 45% en la movilidad intermunicipal, una reducción del 23% en la contaminación atmosférica, un aumento del 38% en la cobertura de vivienda de interés social y un fortalecimiento del 56% en la competitividad regional.

Además de los ejemplos anteriores, los Contratos Plan representan antecedentes adicionales de coordinación territorial aplicables a La Guajira. Melo (2021), analiza el Contrato Plan del Pacífico Colombiano, que involucra territorios con características similares a La Guajira (diversidad étnica, riqueza en recursos naturales, indicadores socioeconómicos deficitarios y limitaciones en conectividad). Este mecanismo articuló inversiones por COP 3.2 billones en 53 municipios, generando la construcción de 890 kilómetros de vías rurales, mejoras del 67% en la cobertura de acueducto rural, un aumento del 45% en la cobertura educativa secundaria, el fortalecimiento de 230 organizaciones étnico-territoriales y la creación de 12,400 empleos directos e indirectos. La coordinación territorial genera impactos en contextos diversos y marginados.

METODOLOGÍA.

Para la metodología, esta investigación adoptó un enfoque cualitativo descriptivo mediante la revisión narrativa de literatura especializada, orientado a identificar la evidencia internacional sobre provincias administrativas y evaluar su aplicabilidad en el contexto de La Guajira.

El proceso se estructuró en cuatro fases: una búsqueda dirigida en bases de datos especializadas para seleccionar las fuentes relevantes; un análisis de contenido temático para organizar la información en categorías predefinidas como marcos conceptuales, experiencias internacionales y antecedentes colombianos; una evaluación comparativa para identificar lecciones aplicables a La Guajira; y una síntesis propositiva que articuló

los hallazgos para desarrollar recomendaciones de diseño institucional y culturalmente apropiadas. El análisis se realizó mediante una lectura sistemática y la extracción de información relevante en matrices de síntesis, lo que facilitó la identificación de patrones comunes y diferencias contextuales.

Análisis y Discusión.

La evidencia internacional analizada demuestra que las provincias administrativas pueden ser instrumentos efectivos de desarrollo territorial cuando se implementan bajo condiciones institucionales, fiscales y políticas apropiadas, pero requieren adaptaciones específicas para contextos caracterizados por diversidad étnica y dependencia de recursos extractivos, como el caso de La Guajira; por ello, la experiencia argentina ilustra que la autonomía provincial puede generar mejoras significativas en los indicadores socioeconómicos cuando las provincias desarrollan marcos regulatorios específicos que aprovechan los recursos naturales reinvirtiéndolos en desarrollo endógeno, siendo el caso de Neuquén un ejemplo relevante, pues evidencia un aumento del 67% en el PIB per cápita gracias a la gestión provincial de los recursos hidrocarburíferos (Díaz Alejandro, 2020).

Sin embargo, la aplicabilidad directa de estos modelos en el contexto colombiano requiere una consideración cuidadosa de las diferencias constitucionales. Mientras Argentina opera bajo un sistema federal que otorga autonomías amplias a las provincias, Colombia adoptó un sistema unitario con descentralización administrativa que limita las competencias de las entidades territoriales intermedias. Esta diferencia implica que una PAP en La Guajira debe basarse en la coordinación intermunicipal voluntaria y el aprovechamiento de las competencias existentes, más que en la transferencia de nuevas autonomías desde el nivel nacional. Las experiencias ecuatorianas proporcionan referencias más aplicables al contexto colombiano por su naturaleza de coordinación territorial intermedia dentro de sistemas unitarios.

A pesar de lo anterior, la evidencia de las 14 PAP colombianas existentes demuestra que estos esquemas pueden generar impactos positivos significativos en contextos de coordinación voluntaria. La PAP García Rovira ha logrado mejoras del 34% en la coordinación de servicios públicos rurales y un fortalecimiento del 45% en las capacidades institucionales municipales mediante estructuras flexibles que respetan las autonomías municipales (Cárdenas & Mejía, 2020). De manera similar, la PAP Guanentá ha generado un aumento del 67% en las llegadas de turistas y la creación de 2,340 empleos a través del desarrollo coordinado del turismo cultural (Herrera, 2021). Estos resultados sugieren que una PAP en La Guajira puede generar impactos comparables aprovechando las complementariedades territoriales específicas.

Para validar la viabilidad, el análisis específico de La Guajira evidencia condiciones favorables para la implementación exitosa de una PAP que superen las experiencias existentes en Colombia. Los cuatro municipios propuestos (Albania, Maicao, Manaure y Uribe) comparten características que facilitan la coordinación efectiva: la dependencia económica de El Cerrejón, la participación en el régimen aduanero especial, la infraestructura física compartida (corredor ferroviario, relleno sanitario regional) y una alta concentración de población wayuu (78% en promedio) que exige enfoques diferenciados.

Aunado a esto, la inminente transición post-extractivas configura una oportunidad única que distingue esta propuesta de otras PAP colombianas. La finalización del contrato

de El Cerrejón en 2033 implica la reversión al Estado de infraestructuras estratégicas de calidad excepcional: dos aeropuertos con pistas internacionales, un puerto de gran calado y un corredor ferroviario que conecta tres de los cuatro municipios. Estas infraestructuras pueden aprovecharse de manera óptima solo mediante una gestión territorial coordinada que desarrolle estrategias integradas de turismo, comercio internacional y logística. La experiencia internacional demuestra que las provincias tienen ventajas en la gestión de infraestructuras regionales y el desarrollo de economías de escala que multiplican los beneficios territoriales.

A la par, el enfoque intercultural diferenciado que se necesita para el contexto wayuu representa una innovación necesaria para el modelo PAP colombiano, el cual puede generar aprendizajes aplicables a otros territorios con una diversidad étnica significativa. Las experiencias internacionales demuestran que los marcos institucionales provinciales pueden reducir los conflictos territoriales (52% en Salta, 43% en provincias amazónicas) y mejorar los indicadores de desarrollo humano para las poblaciones indígenas (34% en Salta, 28% en Ecuador) a través de la participación diferenciada, la consulta previa y los fondos de desarrollo étnico.

Finalmente, las oportunidades de desarrollo económico coordinado en La Guajira superan las disponibles en otras PAP colombianas debido a la convergencia de factores únicos: el régimen aduanero especial, la posición geoestratégica con acceso a Venezuela y las Antillas Holandesas, las infraestructuras revertidas que pueden convertirse en un centro logístico del Caribe, el potencial de las energías renovables que puede posicionar a la región como un referente nacional en la transición energética y las complementariedades territoriales en el turismo cultural wayuu, el turismo de naturaleza, el turismo comercial fronterizo y el turismo de sol y playa. Estas oportunidades exigen una coordinación territorial que puede implementarse de manera más efectiva a través de una estructura provincial que a través de una coordinación ad-hoc intermunicipal.

CONCLUSIONES.

Para concluir, la evidencia internacional sistematizada confirma que las provincias administrativas son estrategias efectivas de desarrollo territorial cuando se implementan bajo condiciones institucionales apropiadas.

Con base en lo anterior, esto proporciona fundamentos sólidos para proponer la creación de una PAP en la subregión norte de La Guajira conformada por Albania, Maicao, Manaure y Uribia. Las experiencias exitosas de Argentina, Ecuador y Perú demuestran que estas estructuras pueden generar mejoras en la coordinación intermunicipal, la gestión pública y el desarrollo económico, especialmente en contextos caracterizados por la diversidad étnica, la dependencia de los recursos naturales y la necesidad de coordinación para servicios que requieren economías de escala.

Conectado a esto, la aplicabilidad al contexto de La Guajira se fundamenta en la convergencia de factores que crean condiciones excepcionales para la implementación. La inminente finalización del contrato de El Cerrejón en 2033 configura un escenario de urgencia que demanda una preparación coordinada para la transición post-extractivas, mientras que la reversión de infraestructuras estratégicas (aeropuertos, puerto, corredor ferroviario) presenta oportunidades de desarrollo extraordinarias que pueden aprovecharse de forma óptima solo mediante una gestión coordinada. El régimen aduanero especial compartido y la posición geoestratégica fronteriza proporcionan ventajas comparativas que pueden maximizarse a través de estrategias provinciales.

Aunado a ello, el enfoque intercultural diferenciado que se necesita para el contexto wayuu es una innovación necesaria en el modelo PAP colombiano, ya que puede generar aprendizajes aplicables a otros territorios con diversidad étnica significativa. Las experiencias internacionales demuestran que los marcos institucionales provinciales pueden articular de manera efectiva las territorialidades tradicionales con la administración moderna, reducir los conflictos y mejorar los indicadores de desarrollo humano para las poblaciones indígenas a través de la participación diferenciada, la consulta previa y el reconocimiento de los sistemas de autoridad ancestral.

Finalmente, la viabilidad jurídica de la propuesta se sustenta en el marco normativo existente (Constitución de 1991, Ley 1454 de 2011), que contempla las PAP como figuras asociativas territoriales, eliminando la necesidad de nueva legislación y facilitando procesos de constitución expeditos. Las experiencias de las 14 PAP existentes proporcionan modelos institucionales probados, estrategias de financiación diversificada y protocolos de coordinación intermunicipal que pueden adaptarse a La Guajira, incorporando las innovaciones necesarias para una gestión intercultural y el aprovechamiento de las oportunidades post-extractivas que positionen a esta experiencia como un referente nacional e internacional en la transición territorial sostenible.

BIBLIOGRAFÍA.

- ANM. (2023). *Seguimiento a contratos de concesión minera: Informe Cerrejón*. Agencia Nacional de Minería.
- Bardhan, P. (2002). Decentralization of governance and development. *Journal of Economic Perspectives*, 16(4), 185-205.
- Bardhan, P., & Mookherjee, D. (2006). Decentralisation and accountability in infrastructure delivery in developing countries. *The Economic Journal*, 116(508), 101-127.
- Barrera, A. (2017). Descentralización territorial y autonomías en el Ecuador: Balance de una década de transformaciones constitucionales. *Revista Ecuatoriana de Sociología*, 12(2), 45-72.
- Bonet, J., & Pérez, G. (2021). *La Guajira: Entre los recursos naturales y el rezago social*. Documentos de Trabajo sobre Economía Regional, 305. Banco de la República.
- Cao, H. (2018). El federalismo argentino en perspectiva comparada: Fortalezas y debilidades del modelo. *Revista de Ciencia Política*, 38(2), 231-256.
- Cárdenas, R., & Mejía, L. (2020). Desarrollo rural coordinado en la PAP García Rovira: Lecciones de una década de gestión intermunicipal. *Revista Territorios*, 43, 123-148.
- Constitución Política de Colombia. (1991). Artículo 321. *Gaceta Constitucional*, 116.
- Díaz Alejandro, J. (2020). Recursos naturales y desarrollo territorial: La experiencia de la provincia de Neuquén en la Argentina contemporánea. *Revista Latinoamericana de Desarrollo Económico*, 15(1), 89-112.
- Eaton, K. (2017). *Territory and ideology in Latin America: Policy conflicts between national and subnational governments*. Oxford University Press.

- Falleti, T. (2010). *Decentralization and subnational politics in Latin America*. Cambridge University Press.
- Herrera, C. (2021). Turismo cultural y desarrollo territorial: La experiencia de la PAP Guanentá en Santander. *Cuadernos de Turismo*, 47, 234-256.
- Hooghe, L., & Marks, G. (2003). Unraveling the central state, but how? Types of multi-level governance. *American Political Science Review*, 97(2), 233-243.
- Lapegna, P. (2019). Global ethnography and genetically modified crops in Argentina: On adoptions, resistances, and adaptations. *Journal of Contemporary Ethnography*, 48(1), 68-93.
- Ley 1454 de 2011. Por la cual se dictan normas orgánicas sobre ordenamiento territorial y se modifican otras disposiciones. *Diario Oficial*, 48.115.
- Melo, C. (2021). Evaluación de impactos territoriales de los Contratos Plan en Colombia: El caso del Pacífico. *Estudios Gerenciales*, 37(158), 89-104.
- Ortiz, M. (2020). Gestión territorial provincial ante emergencias: Lecciones del terremoto de Manabí 2016. *Revista de Gestión Pública*, 9(2), 45-68.
- Sánchez, F., & Freidenberg, F. (2021). Los gobiernos provinciales en Ecuador: Logros, limitaciones y desafíos de la descentralización territorial. *Revista Española de Ciencia Política*, 55, 117-142.
- Vargas, A. (2020). Las Regiones Administrativas y de Planificación en Colombia: Balance de tres décadas y perspectivas futuras. *Revista Opera*, 27, 89-114.
- Vázquez Barquero, A. (2005). *Las nuevas fuerzas del desarrollo*. Antoni Bosch Editor.
- Vega, R. (2020). Desarrollo regional endógeno y gestión de recursos mineros: La experiencia del gobierno regional de Arequipa. *Revista Peruana de Sociología*, 25(1), 78-105.
- Velásquez, F., & Aránguez, E. (2019). Gobernanza metropolitana en Colombia: La experiencia del Valle de Aburrá. *Revista EURE*, 45(136), 25-47.

CAP. 7.

DIMENSIONES AFECTIVAS Y SOCIO FAMILIARES DE LOS ADULTOS MAYORES PERTENECIENTES A LA CASA DE LOS ABUELOS DE VILLANUEVA, LA GUAJIRA.

AFFECTIVE AND SOCIO-FAMILY DIMENSIONS OF OLDER ADULTS BELONGING TO THE GRANDPARENTS' HOME IN VILLANUEVA, LA GUAJIRA.

Argelia Chinchía Álvarez.

<https://orcid.org/0009-0008-8708-1806>.

<https://scholar.google.com/citations?user=7rYYrh8AAAAJ&hl=es>.

CC. No. 40.799.067

achinchia@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - ETNIA.

Yonier David Peña Farfán.

<https://orcid.org/0009-0006-7719-6250>.

<https://scholar.google.com/schhp?hl=es&authuser=2>.

CC. No. 1.119.836.645

ydpena@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - ETNIA.

RESUMEN.

La familia y la sociedad juegan un papel fundamental en el bienestar emocional y físico de los adultos mayores. Es por ello por lo que la presente investigación cuenta con el objetivo general el cual es determinar las causas que inciden en las dimensiones afectivas y socio familiares de los adultos mayores que asisten a la casa de los abuelos del municipio de Villanueva, La Guajira.

Por consiguiente, la metodología se basa en una postura epistemológica post positivista por si enfoque cualitativo, el diseño de la investigación es no experimental y su tipo es descriptivo, se estará utilizando dos técnicas de investigación, las cuales son la observación y la encuesta, por ende, los instrumentos a utilizar para la recolección de datos son; guía de información y un cuestionario. Así mismo, se señala que la población con la cual se va a trabajar es en su totalidad los adultos mayores pertenecientes a la casa del abuelo de Villanueva, La Guajira, y la muestra será el 50% de la población.

Palabras claves: Familia, sociedad, adulto mayor, dimensión afectiva, socio familiares.

ABSTRACT.

The family and society play a fundamental role in the emotional and physical wellbeing of older adults. That is why this research has the general objective of determining the causes that affect the affective and socio-familial dimensions of older adults who attend the grandparents' home in the municipality of Villanueva, La Guajira. Therefore, the methodology is based on a post-positivist epistemological posture because of its qualitative approach, the research design is non-experimental, and its type is descriptive. Two research techniques will be used, which are observation and survey, therefore the instruments to be used for data collection are information guide and a questionnaire. Consequently, the population to be worked with is the totality of the older adults belonging to the grandparents' home in Villanueva, La Guajira, and the sample will be 50% of the population.

INTRODUCCIÓN.

Se debe iniciar planteando que las dimensiones afectivas y socios familiares desempeñan un papel crítico en la calidad de vida y bienestar de los adultos mayores, influyendo directamente en su salud mental, emocional y física. La falta de apoyo afectivo no solo afecta su estado emocional, sino que también puede agravar condiciones de salud preexistentes, reducir la motivación, e incrementar la sensación de vulnerabilidad y dependencia. Así mismo en el ámbito socio familiar, esta es fundamental para su sentido de pertenencia y propósito. Toda esta situación, a su vez, afecta su capacidad para afrontar el envejecimiento de manera positiva, volviéndose más susceptibles a problemas como el estrés, ansiedad, entre otros. Lo cual en general afecta su independencia y bienestar general.

Es por ello por lo que nació la necesidad de realizar el presente estudio, en el cual su principal propósito es; determinar las causas que inciden en las dimensiones afectivas y socio familiares de los adultos mayores que asisten a la casa de los abuelos del municipio de Villanueva, La Guajira.

Ahora bien, para hablar de envejecimiento se debe adentrarse en un territorio en donde la biología se entrelaza con la memoria, y, además, la existencia, cargada de experiencias acumuladas, las cuales se enfrenta al vértigo de nuevas fragilidades. Esta etapa de la vida resulta un fenómeno que se acelera con particular intensidad en Latinoamérica, y no puede ser reducido solo a cifras demográficas, este también constituye una realidad social que interpela la manera en que las familias, las comunidades y los entes gubernamentales reconocen y acompañan a quienes se encuentran en la senectud.

En el municipio de Villanueva, en el departamento de La Guajira, los adultos mayores que acuden a la casa de los abuelos encarnan esta tensión entre la idealización de los “años dorados” y la crudeza de una cotidianidad marcada, en muchos casos, por la precariedad material, la ausencia de pensión, el desarraigo familiar y la soledad. Lejos de un retiro sereno, muchos enfrentan la viudez, la dependencia económica, y el aislamiento social. Tales circunstancias no son simples anécdotas individuales, sino manifestaciones de un problema estructural que erosiona tanto la dimensión afectiva como la sociofamiliar de quienes deberían gozar de un trato digno y respetuoso.

Por otra parte, el problema central de la investigación se orienta a identificar las causas que afectan dichas dimensiones en los adultos mayores que asisten a la Casa de los Abuelos en el municipio mencionado con antelación, a través de interrogantes por medio de los cuales se busca aportar evidencias que permitan comprender las condiciones de vulnerabilidad y, a la vez, visibilizar las potencialidades de intervención social.

Seguidamente, en el marco referencial se enmarca en estudios que enfatizan la influencia de las relaciones familiares en la autoestima de los adultos mayores (Toala & Samada, 2020), así como de investigaciones internacionales que resaltan la importancia de competencias socioemocionales como el asertividad y el optimismo en la vejez (Mikulic, Caballero & Aruanno, 2017). Estas contribuciones sustentan la necesidad de analizar el fenómeno desde una perspectiva integral, en la que confluyen factores biológicos, psicológicos, económicos y socioculturales.

En definitiva, este capítulo introduce a un análisis que transciende la descripción del envejecimiento para situarlo como una problemática social que demanda estrategias

de acompañamiento psicosocial, fortalecimiento de redes familiares y comunitarias, e implementación de políticas públicas que reconozcan la vejez como una etapa activa, digna y plena de derechos.

METODOLOGÍA.

En primer lugar, la investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, inscrito en una postura epistemológica post positivas que reconoce la complejidad de los fenómenos sociales y la necesidad de aproximarse a ellos desde la interpretación y la compresión. En este sentido, se optó por un estudio de carácter descriptivo, orientado a examinar las causas que inciden en las dimensiones afectivas y sociofamiliares de los adultos mayores de la casa de los abuelos del municipio de Villanueva, La Guajira. Seguidamente, el diseño adaptado fue no experimental, lo que permitió observar el fenómeno en su contexto natural sin manipular las variables del estudio. Esta elección metodológica respondió al interés de capturar la realidad tal como se manifiesta en la vida cotidiana de los participantes, otorgando autenticidad y pertinencia a los hallazgos.

Para la recolección de la información se emplearon dos técnicas complementarias, la observación directa y la entrevista en profundidad, la primera posibilitó registrar conductas, interacciones y dinámicas sociales en el entorno institucional, la segunda permitió explorar las percepciones, emociones y experiencias subjetivas de los adultos mayores. Los instrumentos aplicados fueron una guía de observación y un cuestionario semiestructurado, diseñados con base en las categorías analíticas establecidas.

La población objeto de estudio, estuvo conformado por los 150 adultos mayores que asisten a la institución de los cuales se seleccionó una muestra intencional de ocho informantes. La elección respondió a criterios de disponibilidad, disposición a participar y diversidad en cuanto a estado civil, nivel socioeconómico y condiciones de salud, lo que aseguro un panorama variado de la problemática.

Finalmente, los datos obtenidos fueron sometidos a procesos de categorización y codificación, lo que permitió identificar regularidades, establecer relaciones entre variable y construir interpretaciones coherentes. Este procedimiento analítico posibilitó integrar las dimensiones afectivas y sociofamiliar en un marco interpretativo que articula factores individuales, familiares y comunitarios.

RESULTADO.

El análisis de la información recolectada permitió identificar diversos factores que inciden de manera directa en el bienestar de los adultos mayores. En el primer lugar, se constató que la comunicación familiar constituye un elemento decisivo, quienes mantienen un dialogo abierto y frecuente con sus hijos y nietos reportan mayores niveles de satisfacción personal, mientras que la ausencia de dicha interacción se tradujo en sentimientos de soledad y abandono.

En cuanto a las redes de apoyo, se observó que su solidez garantiza respaldo emocional, acompañamiento en la enfermedad y acceso a recurso básicos, por el contrario, la fragilidad de estos vínculos incrementa el riesgo de aislamiento social y limita la capacidad de los adultos para afrontar los desafíos propios de la vejez.

Otros aspectos relevantes se relacionan con el estado civil. La viudez y la falta de pareja fueron mencionadas como experiencias que generan tristeza y vulnerabilidad, mientras que contar con un compañero o compañera de vida se asoció con mayor bienestar afectivo y estabilidad emocional.

En el plano económico, la investigación reveló que la precariedad de las pensiones y la dependencia de los hijos profundizan sentimientos de frustración y perdida de autonomía. A su vez, la insuficiencia de recursos limita la posibilidad de participar en actividades recreativas y de socialización, acentuando la exclusión.

Desde la dimensión afectiva, los testimonios mostraron que el afecto recibido tiene un impacto positivo en la salud física y mental, disminuye el estrés, favorece la autoestima y contribuye a la prevención de enfermedades crónicas. En contraste, la falta de reconocimiento y cariño fomenta estados de depresión y ansiedad. En síntesis, los resultados evidencian que la conjunción de factores sociofamiliares (comunicación, redes de apoyo, estado civil, nivel socioeconómico) y afectivos (afecto, integración social, valoración personal) determina de manera significativa a la calidad de vida de los adultos mayores, reafirmando la necesidad de abordajes integrales e interdisciplinarios.

CONCLUSIONES.

Mediante la investigación se permitió constatar que las dimensiones afectivas y sociofamiliares constituyen unos ejes determinantes en la construcción de bienestar de los adultos mayores. La ausencia de apoyo emocional, la fragilidad de las redes familiares y la precariedad económica se configuran como factores que erosionan la autoestima, favorecen el aislamiento y debilitan la percepción de autonomía. Así mismo, la perdida de vínculos significativos y la viudez emergieron como circunstancias que incrementan la vulnerabilidad y la dependencia en esta etapa vital.

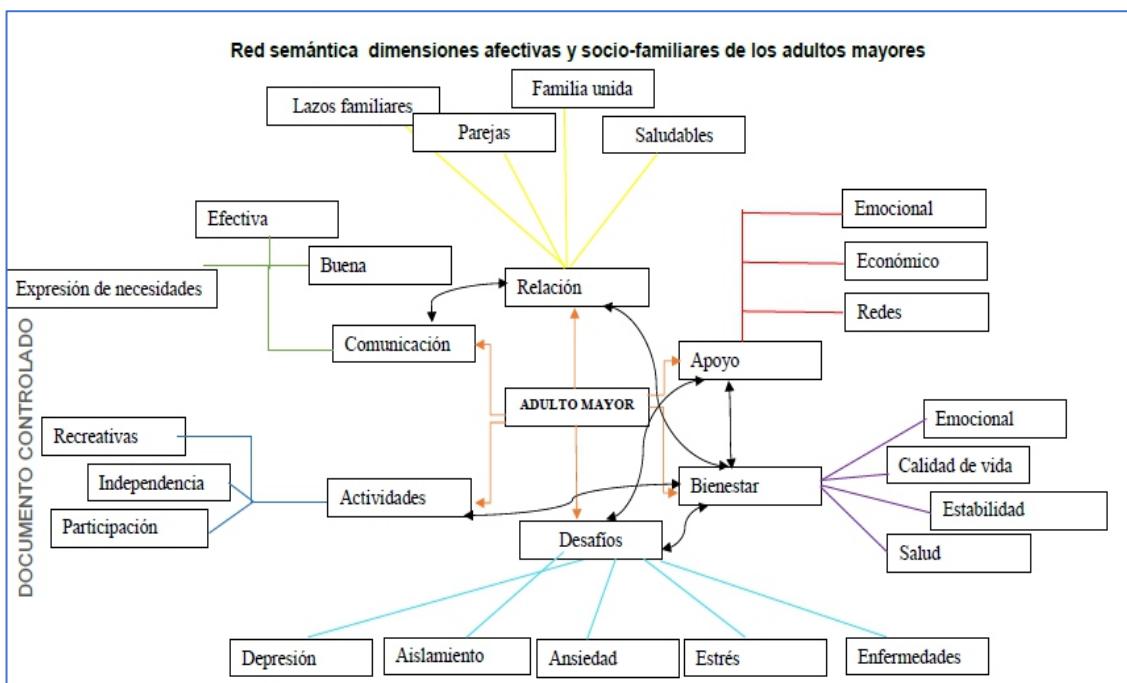
De este modo conocer los aspectos que influyen en las dimensiones afectivas del adulto mayor, ha permitido comprender la complejidad de factores que afectan su bienestar emocional y calidad de vida. Los aspectos biológicos, como el estado de salud físico y los cambios fisiológicos propios de la edad, tienen un impacto significativo en el estado anímico y en la percepción de satisfacción de vida.

Por otro lado, los aspectos psíquicos, que incluyen la estabilidad emocional, la adaptación a los cambios y el mantenimiento de la autoestima, son determinantes en la experiencia afectiva del adulto mayor. Finalmente, los aspectos socio familiares resultan esenciales, ya que el apoyo social y las relaciones familiares brindan un soporte afectivo que contribuye a la resiliencia y al sentido de pertenencia en esta etapa de la vida. Este análisis resalta la importancia de una atención integral para el adulto mayor, en la que se consideren intervenciones que promuevan tanto la salud física y mental como el fortalecimiento de sus redes socio familiares, con el fin de mejorar su bienestar afectivo y fomentar un envejecimiento activo y satisfactorio.

Esta reflexión invita a valorar y atender las dimensiones socio familiares como aspectos fundamentales para el desarrollo de un envejecimiento digno, que no solo beneficia al individuo, sino que enriquece a la sociedad en sus conjuntos y favorezca un envejecimiento saludable y digno. Por otra parte, a partir de los hallazgos obtenidos, resulta prioritario impulsar programas de acompañamiento psicosocial que incluyan espacios de escucha, orientación familiar y fortalecimiento de la autoestima en los adultos mayores. Del mismo modo, se requiere consolidar redes comunitarias que articulen esfuerzos entre instituciones, organizaciones sociales y familiares, con el fin de ofrecer un soporte integral que mitigue los efectos del aislamiento y la soledad.

De la misma manera, se recomienda promover iniciativas de integración intergeneracional que reconozcan en los adultos mayores un acervo de saberes y experiencias valiosas para la sociedad. Finalmente, es indispensable que las políticas públicas orientadas a esta población garanticen no solo la cobertura en salud y seguridad social, sino también oportunidades de participación social y cultural que restituyan a la

vejez su dignidad y sentido de pertenencia. Para culminar, al terminar el proceso de codificación y categorización a cada informante, se le dio lugar a la construcción de la red semántica con el fin de obtener una comprensión de manera más detallada y flexible las dinámicas complejas de este grupo poblacional, como lo es los adultos mayores.



BIBLIOGRAFÍA.

- Mikulic, I., Caballero, A., & Aruanno, P. (2017). Competencias socioemocionales en adultos mayores de la ciudad de Buenos Aires. *Revista de Psicología*, 35(1), 89–105. <https://doi.org/10.18800/psico.201701.004>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2016). Informe mundial sobre el envejecimiento y la salud. Organización Mundial de la Salud. <https://apps.who.int/iris/handle/10665/186463>
- Toala, K., & Samada, L. (2020). Repercusión de las relaciones familiares en la autoestima de los adultos mayores. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(2), 112–125.

CAP. 8.

AMBIENTE ESCOLAR Y CONDUCTA SUICIDA: COMPLEJIDADES Y DESAFÍOS.

SCHOOL ENVIRONMENT AND SUICIDAL BEHAVIOR: COMPLEXITIES AND CHALLENGES.

Nerys Esther Martínez Trujillo.

[https://orcid.org/0000-0003-3492-6410.](https://orcid.org/0000-0003-3492-6410)

CC. No. 49.762.677

nerysessther@uniguajira.edu.co.

Universidad de La Guajira – ETNIA.

Augusto David Fernández Alarza.

[https://orcid.org/0009-0009-3183-5194.](https://orcid.org/0009-0009-3183-5194)

CC. No. 1.003.316.558

augustodfernandez@uniguajira.edu.co.

Universidad de La Guajira – ETNIA.

RESUMEN.

El suicidio es un serio problema que afecta a la sociedad en general, pero de forma más profunda al grupo etario de 10 a 19 años, debido a los cambios que sufren los adolescentes y a las dificultades del entorno escolar. El presente trabajo expone los resultados del tercer y cuarto objetivo específico de la investigación titulada factores de riesgo asociados a la conducta suicida en instituciones educativas públicas del sur del departamento de La Guajira. Donde se encontró que las estrategias de afrontamiento más comunes y relacionadas a la conducta suicida son la expresión emocional abierta, la evitación emocional, la búsqueda de apoyo profesional y búsqueda de apoyo social. Por lo menos, un 87,5% del total de la muestra ha sufrido o sufre constantemente acoso escolar y en el grupo identificado con conducta suicida, el acoso se encuentra presente en 93,1% y sus efectos varían de acuerdo a la frecuencia del acoso. Asimismo, el estrés escolar no presenta una correlación fuerte con la conducta suicida. Por último, se presentan sugerencias de mejora para orientadores escolares a la hora de llevar el proceso de la ruta de atención de casos de riesgo suicida.

Palabras Clave: Conducta suicida, ambiente escolar, suicidio, estudiantes, prevención, acoso escolar.

ABSTRACT.

Suicide is a serious problem that affects society in general, but more profoundly the age group 10 to 19 years old, due to the changes that adolescents undergo and the difficulties of the school environment. This paper presents the results of the third and fourth specific objective of the research entitled risk factors associated with suicidal behavior in public educational institutions in the south of the department of La Guajira. It was found that the most common coping strategies related to suicidal behavior are open emotional expression, emotional avoidance, seeking professional support and seeking social support. At least 87.5% of the total sample has suffered or constantly suffers school bullying and, in the group, identified with suicidal behavior, bullying is present in 93.1% and its effects vary according to the frequency of bullying. Likewise, school stress does not

present a strong correlation with suicidal behavior. Finally, suggestions for improvement are presented for school counselors when carrying out the process of the attention route for cases of suicidal risk.

Keywords: Suicidal behavior, school environment, suicide, students, prevention, bullying

INTRODUCCIÓN.

El suicidio es un fenómeno complejo, que debe ser considerado como multifactorial, debido a la implicación de factores biológicos, psicológicos, sociales, neurológicos y a los diferentes efectos que puede generar en la sociedad (Arlaes Nápoles et al., 1998; Nizama Valladolid, 2011). Este comportamiento de autoeliminación se ubica entre las 10 causas principales de muerte a nivel mundial y es la segunda en jóvenes entre 15 y 29 años (Organización Mundial de la Salud, 2014, p. 73), presentando este grupo etario una serie de particularidades al contar con menos recursos psicológicos, herramientas de afrontamiento y en general, tratarse de una población vulnerable fruto de los cambios sufridos (Aredo Peláez et al., 2018; Navarro Gómez, 2017).

En adición, el adolescente experimenta el descubrimiento de su identidad psicológica y sexual, autonomía individual, la capacidad afectiva para sentir y un aumento de la responsabilidad que encuentra su máxima expresión en el entorno escolar, generando así una serie de circunstancias que pueden propiciar la conducta suicida (Cortés Alfaro, 2014).

Diversos trabajos señalan el potencial del ambiente escolar en la aparición de comportamientos de riesgo. Por un lado se ubican situaciones que se presentan en la escuela en la interacción con otros, como Bullying, carga académica, aislamiento (Pérez Amezcua et al., 2010), y por otra parte, situaciones vinculadas a la reacción del individuo a estresores, como son dificultades académicas y los problemas disciplinarios (Cortés Alfaro, 2014).

Además, las expectativas de los padres, la presión de los maestros, la necesidad de pertenencia y la presión de grupo son elementos importantes a considerar sin desconocer que, en el habitual desarrollo de actividades en entornos educativos pueden surgir circunstancias que requieren estrategias de afrontamiento o herramientas para la resolución de conflictos, de modo que el estudiante al no contar con una adecuada adaptación al medio, incurre en conductas autolíticas al ser confrontado con una situación conflictiva o de tensión emocional. (Arlaes Nápoles et al., 1998; McAuliffe et al., 2006).

Este tipo de conductas se ha visto agudizada con el pasar de los años llegando a picos alarmantes a partir de la pandemia por Covid-19 (Molano Tobar et al., 2022), debido a los altos niveles de estrés, aislamiento e incertidumbre. Sin embargo, lejos de verse disminuido, de acuerdo al reporte del Instituto Nacional de salud [INS], en el portal SIVIGILA, se han presentado 6.763 intentos de suicidio en el primer semestre del año 2025, siendo el grupo más afectado el ubicado en las edades entre 10 y 19 años. De esta cifra el 73.7% de los casos se presentaron en mujeres y 26.3% en hombres, mayoritariamente en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín.

En este orden de ideas, es relevante comprender el contexto de este grupo poblacional, es decir, la institución educativa, que es donde desarrollan gran parte de sus interacciones y responsabilidades, comprendiendo además que el ámbito escolar es

clave en la prevención del suicidio en adolescentes, por este motivo autores como Cañón et al. (2018) o Piedrahita et al. (2012), centraron sus esfuerzos en comprender y prevenir desde la escuela y las dinámicas propias de los procesos académicos debido a que estos espacios facilitan el acceso a la población afectada. Razón por la cual se exponen los resultados sobre la influencia del ambiente escolar en la aparición de la conducta suicida, en el marco de un proyecto de investigación que analizó los factores de riesgo asociados a la conducta suicida en estudiantes de instituciones educativas públicas del sur del departamento de La Guajira.

En adelante se presentará el marco teórico el cual da cuenta de la necesidad de realizar la investigación, presentando resultados de otros estudios que exponen la necesidad de estudiar la temática. Posteriormente la metodología, comprendiendo la forma en que se planificó la obtención de los datos del estudio, los materiales y métodos, procedimiento, participantes y así mismo, los hallazgos o resultados. Finalmente se presentarán las discusiones que suscita los resultados, las conclusiones del trabajo y las referencias.

Teorización. Es importante comprender el concepto de conducta suicida como una serie de sucesos que se dan de manera progresiva y que han sido denominados como proceso suicida. Usualmente “este inicia con pensamientos e ideas que se siguen de planes suicidas y culminan en uno o múltiples intentos con aumento progresivo de la letalidad sin llegar a la muerte, hasta el suicidio consumado” (Gaviria Uribe et al., 2015, p. 230).

Este tipo de comportamiento en relación al contexto estudiantil presenta serias reflexiones sobre la dinámica entre ambos o la implicación mutua, el papel de los cambios de estado de ánimo y adecuación al entorno que puede generar depresión o desesperanza en este grupo etario (Cortés Alfaro, 2014). Asimismo, Alcaráz et al. (2013), retoma esta idea de la desesperanza y a través de la escala de medición de riesgo suicida (SPS), evalúa 1.119 adolescentes en 4 dimensiones: la desesperanza, la ideación suicida, la actitud negativa del self y la hostilidad, obteniendo así que, “34.7% de los adolescentes se clasificó con un riesgo suicida leve; 46.1% con riesgo suicida moderado y 19.2%, con riesgo suicida severo” (p.15).

Es importante destacar que los adolescentes con riesgo suicida, obtuvieron un mayor valor promedio en áreas como la hostilidad y la desesperanza, resultado que concuerda con trabajo de Navarro Gómez (2017), al señalar que el carácter impulsivo y la falta de control de las emociones inciden en la conducta suicida.

Asimismo, debe entenderse que el ambiente escolar es fundamental en el desarrollo de los adolescentes, pues de acuerdo a 'Giraldo y Serrano (2021), el ambiente escolar es concebido como las relaciones entre los miembros de una comunidad educativa. Esto confiere a la escuela funciones de seguridad además de estar relacionada con el manejo del estrés y la angustia.

De igual forma, un primer elemento a considerar sobre las conductas de riesgo en entornos educativos es el desconocimiento de algunos docentes y directivos sobre mitos del suicidio, conceptos, elementos importantes e identificación de conductas autolesivas, hecho que después de una intervención educativa.

(Piedrahita et al. 2012), consiguió mejorar en un programa de 4 fases que permitió generar bienestar en la institución. No obstante, cabe resaltar que uno de los elementos

más destacables fue el énfasis del trabajo en la identificación del sentido de pertenencia al grupo, soporte de amigos y compañerismo, debido a que son situaciones que marcan una diferencia. Y, por último, el desconocimiento de los estudiantes de los servicios profesionales a los que pueden acceder en su escuela o barrio.

A continuación, se presentan algunos de los aspectos a destacar dentro de este ambiente escolar y los factores que en él influyen

Acoso Escolar. Echeverri y Vargas (2018), el acoso escolar es violencia, una que se presenta en el desarrollo de las actividades académicas, comprendiendo que puede darse dentro o fuera de la institución; donde una víctima es atacada por uno o más agresores de forma repetida o permanente, intentando generar sentimientos de dependencia, dolor, angustia, buscando siempre que suceda lejos de la vigilancia de un adulto o ante la indiferencia de este, pues el agresor también puede ser un docente. Sin embargo, esto no es habitual, está más extendido, analizado y caracterizado “el acoso entre pares entendidos como pares en condiciones similares” (p. 61).

Relaciones con los Pares. Vargas y Saavedra (2013), existe asociación en la relación con los pares e ideación suicida, pues diversos análisis presentan resultados similares, es decir, una inadecuada relación con pares puede ser un factor de riesgo para fenómenos suicidas, pero la buena relación con pares no necesariamente debe tener un efecto protector. En conclusión, es en extremo complejo comprender el entramado de interacciones ocurridas en el salón de clases.

Estrés Escolar. La literatura clínica realmente no ha definido de forma concisa lo que es estrés escolar, no obstante, los estudiantes se ven enfrentados a situaciones que generan estrés de forma alarmante, y requieren resiliencia y estrategias de afrontamiento, de manera que puedan adaptarse a los estresores internos y externos. Los síntomas relacionados con el estrés incluyen desequilibrios, ansiedad, angustia. (Maturana y Vargas, 2015). En adición, según Maturana y Vargas (2015), el individuo percibe su entorno como amenazante, sobre pasando sus recursos emocionales situándole en riesgo, es decir, los recursos psicológicos son fundamentales en un análisis de determinados ambientes como generadores o no de estrés.

Rendimiento Escolar. Para analizar la relación entre el rendimiento escolar y conducta suicida debe tenerse en consideración las expectativas y presión que es depositada sobre el estudiante, se le exige buenas calificaciones, un comportamiento adecuado en medio de una época de contradicciones y cambios hormonales. La asociación con el rendimiento escolar fue investigada en 10 estudios evaluados en una revisión sistemática, donde se insinúa que puede existir una relación entre un rendimiento académico bajo e ideas suicidas. (Vargas y Saavedra, 2013, p. 25).

Finalmente, se menciona que, la percepción negativa del trabajo escolar o la escuela está asociada con la conducta suicida en diversos estudios, donde se “encontró que la variable escolar podría tener una contribución independiente en la variación del fenómeno suicida. La mala conducta en la escuela fue asociada con un incremento de la prevalencia de fenómenos suicida” (Evans et al., 2004).

METODOLOGÍA.

El trabajo estuvo orientado por el enfoque metodológico cuantitativo, con diseño no experimental de tipo descriptivo, teniendo un muestreo no probabilístico. Además, la muestra estuvo conformada por 314 estudiantes, 52.5% mujeres, 47.5% hombres con 16 años de edad en promedio, provenientes mayormente de estratos 1 y 2. Como instrumento de investigación se usó la escala de estrategias de Coping modificada (EEC-M), validada en una muestra colombiana por 'Londoño et al. (2006). Para realizar el análisis, se agrupó cada respuesta en 14 grupos, sumando los 7 ítems que componen cada dimensión, se calculó el puntaje máximo (42), estudiando la frecuencia de uso de la estrategia por puntos de corte en 42, 28 y 15.

Asimismo, se aplicó el cuestionario de acoso escolar (Cepeda Cuervo et al., 2008), el cual consta de 22 preguntas con opciones de respuesta tipo escala Likert. Para la codificación se asignaron condiciones de recodificación en 0 para la ausencia de observación, 1 para identificar el descriptor cualitativo “a veces” y 2 para denominar “con frecuencia”. Adicionalmente, dentro de la escala de acontecimientos vitales estresantes se encuentra el inicio o fin de escolaridad y el cambio de colegio los cuales son elementos a considerar.

Por último, se analizó la ruta de atención de casos captados en las diferentes instituciones educativas del país, no buscando cambiar la forma en que se llevan estos procesos, sino revisando cada etapa y realizando sugerencias mayormente dirigidas a orientadores escolares con base a los resultados presentados, en aras de mejorar la atención en este tipo de casos.

RESULTADOS.

Se aplicó la escala de estrategias de Coping modificada (EEC-M), con la versión de 98 reactivos, buscando conocer las estrategias de afrontamiento más usadas. Obteniendo que una de estas y la que mostró mayor probabilidad de estar relacionada a la conducta suicida es la expresión emocional abierta, la cual es definida como “la estrategia comportamental en la que se expresan las emociones abiertamente como una manera de neutralizar las mismas. Esta es evaluada por las preguntas 8, 22, 36, 50, 64*, 78*, 92” del instrumento de escala de estrategias de Coping modificado (Londoño et al., 2006, p. 332). En adición, el valor Rho es 0,333, por lo que tiene una correlación media con la conducta suicida. También se destaca la evitación emocional, aunque con bajo coeficiente de correlación al igual que la búsqueda de apoyo social y profesional, teniendo estas una correlación negativa.

El siguiente elemento en analizar, es el cuestionario de acoso escolar, donde se estudiaron 3 opciones de respuesta para la frecuencia en que se presenta el acoso escolar (nunca, a veces y, con frecuencia). Obteniendo lo siguiente.

Tabla 1

<i>Frecuencia de acoso escolar</i>					
Acoso escolar	Frecuencias	% del Total	% Acumulado		
Nunca	39	12.4 %	12.4 %		
A veces	262	83.4 %	83.4		
Con frecuencia	13	4.1 %	4.1%		
	314	100%			

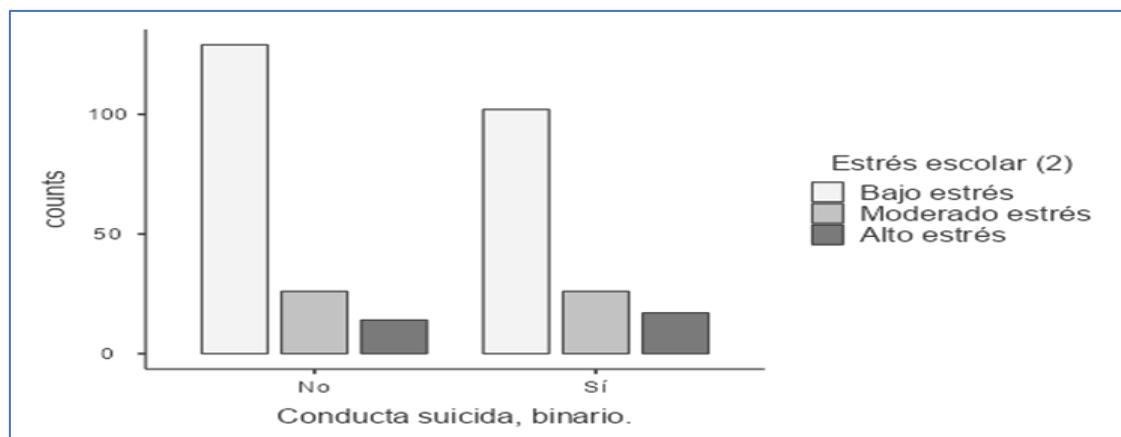
FUENTE. Prpia (2025).

Puede observarse que 87,5% del total de la muestra ha sufrido constantemente acoso escolar. Hecho que se agudiza al filtrar los 314 perfiles por aquellos estudiantes con conducta suicida, pues en este grupo vulnerable, el acoso se encuentra presente en 93,1%, lo cual no implica una correlación directa entre el acoso escolar y la conducta suicida pero sí debe considerarse los efectos adversos de este.

Además, cuando no se presenta el acoso, 75% manifiesta ausencia de conducta suicida y tan solo 15% la presenta; la segunda opción de respuesta corresponde a “a veces”, donde 51,5% no presenta comportamiento suicida y 48,5%, sí, evidenciando un aumento. Finalmente, para la opción “con frecuencia”, la relación cambia drásticamente, pues la ausencia de conducta suicida pasa a representar el 38,5%, mientras que la presencia en relación al acoso escolar se eleva al 61,5%, considerando además que este factor tiene una relación estadísticamente significativa y un valor de Rho de 0,343 con la conducta suicida.

El segundo elemento a analizar sobre ambiente escolar, se trata de dos de los sucesos vitales estresantes, el cambio de colegio y el inicio o fin del ciclo de estudios, los cuales forman parte de un componente denominado estrés escolar.

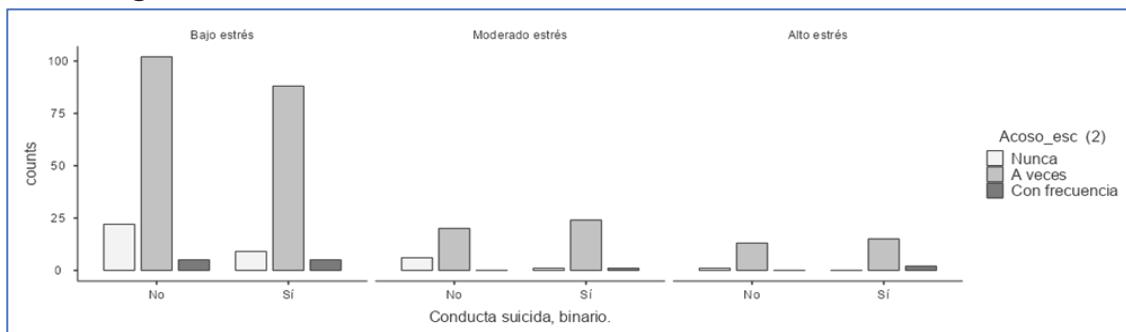
Figura 1. Estrés escolar en relación a la conducta suicida.



Fuente. Propia (2025).

Puede observarse que la tendencia no es clara, ni continua, pues la diferencia porcentual entre el aumento de estrés escolar con relación al suicidio es de 1,8%, lo cual no es significativo. De este modo, resta analizar de qué forma el estrés escolar, juntamente con el acoso escolar (es decir la categoría “ambiente escolar”) influye en la aparición de la conducta.

Figura 2. Influencia del ambiente escolar en la conducta suicida.



Fuente. Propia (2025).

La forma en que se distribuyen los datos no permite inferir que la actuación conjunta de estos dos componentes del ambiente escolar, contribuyan de manera determinante a la aparición de la conducta, lo cierto es que la diferencia más notoria se da en el acoso escolar frecuente y el estrés escolar moderado y alto, pues en ese segmento específico existe diferencia con el no acoso escolar y estrés moderado y alto. Pese a no ser una diferencia tan amplia sí da indicios de que bajo situaciones de estrés escolar es más probable que, aunque no de forma directa, exista la conducta, dado que el estudiante puede estar vulnerable para que otros factores propicien el riesgo suicida.

Se puede afirmar esto, pues al cruzar estos dos componentes con factores como la funcionalidad familiar o las estrategias de afrontamiento, aumenta ligeramente, y al añadir violencia física y sexual, muestra un aumento considerable. Es importante destacar que el componente que más refleja un aumento de la conducta suicida es el acoso escolar, por encima de los sucesos vitales estresantes muestra que su aparición en el ambiente escolar puede aumentar la posibilidad de riesgo suicida.

Sobre las Rutas de Atención del Suicidio en Instituciones Educativas. Las rutas de atención son una serie de pasos que organizan la manera de actuar frente a un caso de conducta suicida. Esta involucra la familia, entidades públicas y suele estar organizada a manera de esquema, como es el caso de protocolos de atención para situaciones de conducta suicida (Comité distrital de convivencia escolar, 2018).

Esta ruta se compone de 12 momentos o pasos, donde existen 3 situaciones donde iniciar. En primer lugar, donde las señales de la conducta son notorias; un segundo caso, donde las reporta un tercero y el último donde se reporta al establecimiento educativo. Adicionalmente, se comprende que entran en actuación organismos de salud departamentales o distritales, entidades de salud con la capacidad de tratar estos casos y la institución. Las sugerencias están vinculadas al punto 10 y 11 y a los 3 casos que se plantean para activar la ruta.

En primer lugar, el paso 10 se refiere a la realización del seguimiento. Esto es crucial pues, según la ruta ya se han activado los protocolos correspondientes, se ha notificado a la entidad de salud, la cual está capacitada para intervenir a través de

profesionales de la salud mental, y se reportó a las autoridades necesarias. Pero, lo que aquí se detalla es el seguimiento que se debe realizar, desde la orientación escolar o psico orientación. Pues, aunque esta ruta involucre organismos externos, estas precisiones van dirigidas en primera instancia a instituciones educativas para que puedan mejorar la atención brindada a estos casos.

De modo que, en cuanto al seguimiento del caso, se debe prestar especial atención al rol de la familia, a la pertenencia y cohesión que el estudiante percibe en su entorno familiar y a los cambios que los compañeros hayan podido notar en la persona afectada. Un segundo apunte respecto a esto se trata de involucrar, de manera medida y sin saltar ningún protocolo o comprometer la integridad de los estudiantes, al salón en que se encuentra este estudiante en el proceso, de manera que puedan ser un apoyo cuando retorne a clases. De esta misma forma se debe hacer un estudio sobre el acoso escolar dentro del salón donde se presentó el caso, pues según los resultados de este estudio, es uno de los factores aumentan la probabilidad de conducta suicida.

Continuando con lo consignado en la ruta, se menciona que debe adoptarse e implementarse acciones de promoción y prevención; un eje fundamental de estas campañas de prevención debe ser la eliminación del acoso escolar en todas sus formas, la intimidación, el aislamiento, las burlas. Se recomienda hacer actividades donde el grupo se integre y genere compañerismo y solidaridad para reducir la posibilidad de conducta suicida. Además de usar estos espacios para abrir canales de atención para aquellas personas que son víctimas de violencia física y abuso sexual, realizando capacitaciones y talleres para crear conciencia sobre el tema.

Adicionalmente, en las campañas de prevención se debe hacer especial énfasis en minimizar los prejuicios sobre la salud mental y los trastornos, pues es importante el diagnóstico a tiempo de la depresión, ansiedad o cualquier afección de este tipo para que sea tratada y este factor no coexista con otros que potencien la probabilidad de conducta suicida. Por último, un factor a tener en cuenta y que debe ser socializado y enfatizado es la implementación de estrategias adecuadas para afrontar momentos estresantes, debido a que no se cuenta con un claro entendimiento del potencial de cada una, por ejemplo, la expresión emocional abierta no mostró una posibilidad de reducir la conducta suicida a diferencia de la búsqueda de apoyo social o ayuda profesional, las cuales estadísticamente mostraron un mayor valor de Rho en relación a la conducta suicida.

Asimismo, respecto a los 3 casos que se presentan para activar la ruta o protocolo, es necesario tener cuidado en dos aspectos. En primer lugar, no se puede saber tan claramente en qué fase del suicidio se encuentra una persona y no todos tienen las mismas motivaciones ni responden ante situaciones con patrones preestablecidos, por lo que los indicios de conducta suicida deben ser tratados con la mayor celeridad posible. En segunda instancia, en el último paso, cuando el caso se cierra, se recomienda a las instituciones educativas que en el paso 11, se creen grupos de apoyo para las personas que ya pasaron por la atención profesional y están en seguimiento, y que aquellos que vivieron este flagelo, puedan brindar apoyo a quienes lo necesitan, en un voluntariado.

CONCLUSIONES.

Los hallazgos apuntan a que a medida aumenta la frecuencia del acoso, aumenta la presencia de comportamiento suicida en el encuestado. Aunque no pueda afirmarse que existe una correlación directa, sí hay indicios de que este factor actuando en conjunto con otros elementos estresores puede generar conductas de riesgo de suicidio. Para el estrés escolar es diferente la tendencia no es clara, ni continua, pues la diferencia porcentual entre el aumento de estrés escolar con relación al suicidio no es significativa.

Los resultados no permiten inferir que la actuación conjunta de estos dos componentes del ambiente escolar, contribuyan de manera determinante a la aparición de la conducta, lo cierto es que la diferencia más notoria se da en el acoso escolar frecuente y el estrés escolar moderado y alto. Por lo que se apunta más al hecho de que el estrés escolar influye en la vulnerabilidad de la persona, debido a que, al cruzar estos dos componentes con factores como la funcionalidad familiar o las estrategias de afrontamiento, aumenta ligeramente, y al añadir violencia física y sexual, muestra un aumento de la conducta suicida.

Por último, la ruta de atención de las instituciones educativas no es un proceso rígido o pasivo, sino que presenta oportunidades de mejora continua en eficiencia y calidad de las estrategias de prevención, apoyo y promoción de factores protectores. Usualmente se cree que basta con seguir una serie de pasos, sin embargo, estos deben reflexionarse continuamente, pues el suicidio es un problema que involucra a todos los sectores de la sociedad, y como tal debe ser tratado desde perspectivas interdisciplinarias, de trabajo en equipo entre entes gubernamentales, universidad, instituciones educativas y la sociedad en general.

BIBLIOGRAFÍA.

- Alcaráz, A. J. C., Trejo, A. G. E., y Altamirano, M. V. (2013). Detección de riesgo suicida en una muestra de adolescentes estudiantes de escuelas secundarias. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 15(1).
- Aredo Peláez, C. B., Guillaumet, M., y Martínez Esparza, E. H. (2018). La adolescencia como factor de riesgo de la conducta suicida. *Ágora de enfermería*, 22(2), 58-62.
- Arlaes Nápoles, L., Hernández Sorí, G., Álvarez Concepción, D., y Cañizares García, T. (1998). Conducta suicida: Factores de riesgo asociados. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 14(2), 122-126.
- Cañón, S. C., Castrillón, J. J. C., Lozano, A. M. M., Angarita, L. M. N., Daza, M. O., y Londoño, W. F. G. (2018). Propuesta de intervención educativa para la prevención de la conducta suicida en adolescentes en la ciudad de Manizales (Colombia). *Diversitas*, 14(1). <https://doi.org/10.15332/s1794-9998.2018.0001.02>
- Cepeda Cuervo, E., Pacheco Durán, P. N., García Barco, L., y Piraquive Peña, C. J. (2008). Acoso Escolar a Estudiantes de Educación Básica y Media. *Revista de Salud Pública*, 10(4), 517-528.
- Comité distrital de convivencia escolar. (2018). Directorio de protocolos de atención integral para la convivencia escolar y el ejercicio de los derechos humanos, sexuales y reproductivos.
- Cortés Alfaro, A. (2014). Conducta suicida adolescencia y riesgo. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 30(1), 132-139.
- Echeverri, M. M. C., y Vargas González, J. E. (2018). Actores del acoso escolar. *Revista Médica de Risaralda*, 24(1). <https://doi.org/10.22517/25395203.14221>
- Evans, E., Hawton, K., y Rodham, K. (2004). Factors associated with suicidal phenomena in adolescents: A systematic review of population-based studies. *Clinical Psychology Review*, 24(8), 957-979. <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2004.04.005>

- Gaviria Uribe, A., Ruiz Gómez, F., Dávila Guerrero, C., Burgos Bernal, G., Ospina Martínez, M., Osorio Saldarriaga, E., y Ramírez Campos, F. (2015). Encuesta Nacional de Salud Mental 2015 (Ministerio de salud).
- Giraldo Aristizabal, S., y Serrano-Ramírez, M. (2021). Ambiente escolar y su importancia en la calidad educativa: Una perspectiva neuropedagógica: School environment and its importance in educational quality: a neuropedagogical approach. *Educación y Humanismo*, 23(40). <https://doi.org/10.17081/eduhum.23.40.4130>
- Londoño, N. H., López, G. C. H., Puerta, I. C., Posada, S., Arango, D., y Aguirre-Acevedo, D. C. (2006). Propiedades psicométricas y validación de la escala de estrategias de coping modificada (EEC-M) en una muestra colombiana.
- Maturana, H. A., y Vargas, S. A. (2015). El estrés escolar. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 34-41. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2015.02.003>
- McAuliffe, C., Corcoran, P., Keeley, H. S., Arensman, E., BilleBrahe, U., Leo, D. D., Fekete, S., Hawton, K., Hjelmeland, H., Kelleher, M., Kerkhof, A. J. F. M., Lönnqvist, J., Michel, K., Salander-Renberg, E., Schmidtke, A., Heeringen, K. V., y Wasserman, D. (2006). Problem-solving ability and repetition of deliberate self-harm: A multicentre study. *Psychological Medicine*, 36(1), 45-55. <https://doi.org/10.1017/S0033291705005945>
- Molano Tobar, N. J., Chalapud Narváez, L. M., y Astaíza Aragón, M. C. (2022). Nivel de estrés durante la pandemia covid-19 en universitarios del suroccidente colombiano. *Hacia la Promoción de la Salud*, 27(1), 38-51. <https://doi.org/10.17151/hpsal.2022.27.1.4>
- Navarro Gómez, N. (2017). El suicidio en jóvenes en España: Cifras y posibles causas. Análisis de los últimos datos disponibles. *Clínica y Salud*, 28(1), 25-31. <https://doi.org/10.1016/j.clysa.2016.11.002>
- Nizama Valladolid, M. (2011). Suicidio. *Revista Peruana de Epidemiología*, 15(2), 1-5.
- Pérez Amezcua, B., Rivera Rivera, L., Atienzo, E., Castro, F. de, Leyva López, A., y Chávez Ayala, R. (2010). Prevalencia y factores asociados a la ideación e intento suicida en adolescentes de educación media superior de la República Mexicana. *Salud Pública de México*, 52(4), 324-333.
- Piedrahita, L. E., Paz, K. M., y Romero, A. M. (2012). Estrategia de intervención para la prevención del suicidio en adolescentes: La escuela como contexto. *Hacia la Promoción de la Salud*, 17(2), 136-148.
- Vargas, H. B., y Saavedra, J. E. (2013). Factores asociados con la conducta suicida en adolescentes. *Revista de Neuro-Psiquiatría*, 75(1), 19. <https://doi.org/10.20453/rnp.v75i1.1539>.

CAP. 9.

FACTORES PSICOSOCIALES DE RIESGO Y PROTECCIÓN VINCULADOS A LA CONDUCTA SUICIDA.

PSYCHOSOCIAL RISK AND PROTECTION FACTORS LINKED TO SUICIDAL BEHAVIOR.

Tatiana Carolina Blanchard Martínez.

<https://orcid.org/0009-0006-2756-5783>.

<https://scholar.google.com/citations?user=b88GWWYoAAAAJ&hl=es>.

CC. No. 1.044.433.061

tblancharm@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - ETNIA.

Nerys Esther Martínez Trujillo.

<https://orcid.org/0000-0003-3492-6410>.

https://scholar.google.com/citations?user=4FOz_fAAAAAJ&hl=en.

CC. No. 49.762.677

nerysesther@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - ETNIA.

Augusto David Fernández Alarza.

<https://orcid.org/0009-0009-3183-5194>.

CC. No. 1.003.316.558

augustodfernandez@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - ETNIA.

RESUMEN.

El suicidio, es un problema que afecta diversas condiciones de la persona, desde lo emocional, social y psicológico. En Colombia, la situación es particularmente preocupante, teniendo en cuenta las cifras recientes las cuales muestran un incremento alarmante en los casos de suicidio, especialmente entre los jóvenes y estudiantes. Este estudio presenta evidencia de los resultados de una investigación cualitativa de tipo descriptiva que tuvo por propósito determinar los factores influyentes la conducta suicida en estudiantes de secundaria. Los resultados mostraron que la crisis emocional, maltrato intrafamiliar, problemas económicos, desarrollo personal, futuro incierto, problemas de comunicación, vulnerabilidad y apoyo institucional potencializan la ideación y conducta suicida en jóvenes. Se logró identificar que aquellos que presentaron ideación o intento suicida, tenían falencias en al menos uno o dos sistemas, principalmente el familiar y las redes de apoyo. Esta investigación subraya la necesidad urgente de fortalecer el acompañamiento y el apoyo para prevenir la tragedia del suicidio juvenil.

Palabras clave: factores de riesgo; suicidio; salud mental.

ABSTRACT.

Suicide is a problem that affects various aspects of a person, from the emotional, social, and psychological perspectives. In Colombia, the situation is particularly worrisome, considering recent figures showing an alarming increase in suicide cases,

especially among young people and students. This study presents evidence from a qualitative descriptive study aimed at determining the factors influencing suicidal behavior in high school students. The results showed that emotional crisis, domestic abuse, economic problems, personal development, an uncertain future, communication problems, vulnerability, and institutional support all contribute to suicidal ideation and behavior in young people. It was identified that those who presented suicidal ideation or attempts had weaknesses in at least one or two systems, primarily the family and support networks. This research underscores the urgent need to strengthen accompaniment and support to prevent the tragedy of youth suicide.

Keywords: risk factors; suicide; mental health.

INTRODUCCIÓN.

La muerte siempre ha sido un tema turbulento para el ser humano, especialmente cuando se trata de la autoeliminación, más tarde denominada suicidio. Esta problemática ha sido objeto de reflexión y controversia a lo largo de la historia, y sus implicaciones culturales y sociales varían ampliamente entre diferentes civilizaciones. Sin embargo, con el paso del tiempo esta connotación ha ido cambiando, asumiendo como punto de inflexión la postura estoica, en la cual según Boeri (2002), resalta que “cualquiera fuera la decisión que se tome sobre la propia vida, dicha decisión sea completamente racional y no el resultado de un estado emocional violento que impide visualizar la corrección de nuestros actos” (pp. 32-33), lo cual permite inferir que dependerá de las circunstancias el considerar este acto como aceptable o reprochable.

Este acto voluntario de autoeliminación ha sido estudiado en los últimos dos siglos desde diferentes disciplinas o enfoques, los cuales han permitido comprender desde múltiples perspectivas este comportamiento. Sin embargo, desde el auge de la investigación cualitativa se ha puesto la mirada no sólo en los factores intrínsecos, o en la psique del paciente, sino también en el contexto social, en sus vivencias y percepciones sobre la vida. Por este motivo investigadores como Cortés Siegle, (2023); Cuervo Londoño et al., (2010); Pedraza y Valencia (2021); y Chalán Medina et al., (2024), afirman que intervienen dentro de la ideación de conductas suicidas factores biológicos, psicológicos, sociodemográficos y familiares, lo cual permite ver este comportamiento desde una perspectiva holística.

En Colombia, las cifras oficiales sobre intentos de suicidio consultadas a través de la plataforma Sivigila del Instituto Nacional de Salud [INS] (2024), el cuál reporta 16.556 casos de intentos de suicidios el territorio colombiano entre los meses de enero y mayo del año 2024, de los cuales 10.576 se han presentado en mujeres (63.9%) y 5.980 (36.1%) en hombres. Siendo los departamentos de Antioquia y Bogotá D.C los más afectados.

En cuanto al departamento de La Guajira, se resalta que se encuentra en el puesto 22 del informe con 141 casos hasta el mes de mayo de 2024, en el cual 108 casos son mujeres, con un porcentaje de (76.6%) y 33 son hombres, lo cual corresponde a un (23.4%), siendo las ciudades de Riohacha y Maicao las más afectadas. Aquí se observa una tendencia de mayor reporte de intentos de suicidio en mujeres, tanto a nivel nacional como departamental. Uno de los aspectos a tener en cuenta es el grupo poblacional que reporta mayor afectación, los datos reflejan que es el comprendido entre los 10 y 19 años con 67 intentos de los 141 reportados, es decir, más del 45%.

Teniendo en cuenta los datos anteriores, es pertinente analizar el lugar geográfico en el que se desarrolló la investigación, el cual corresponde a la institución Educativa Técnica de Promoción social del Municipio Villanueva. Durante el transcurso del año 2024 se reporta un intento de suicidio, sin embargo, es pertinente hacer un recuento de los informes que anteriormente incluían los denominados mapas epidemiológicos. Estos pueden ser rastreados entre el 2018 y 2022 en una solicitud formal a la secretaría de salud municipal, la cual manifestó que en este periodo ocurrieron 62 intentos de suicidio (Y. Ramírez, comunicación personal, 22 de agosto de 2022) y, en el año 2023, en una solicitud de las cifras de intentos de suicidio a la secretaría de salud municipal, la referente de salud mental afirmó haber recibido reporte de 14 casos.

En las instituciones educativas la preocupación ante los intentos de suicidio es inminente, ya que estos eventos plantean desafíos significativos para estudiantes, personal escolar y comunidades. Factores como la presión académica, el acoso escolar, los problemas familiares y la salud mental pueden contribuir a la vulnerabilidad de los estudiantes. La detección temprana y la prevención son fundamentales, requiriendo una mayor sensibilización y capacitación del personal escolar para identificar signos de riesgo y proporcionar el apoyo necesario a los estudiantes en situaciones de crisis, razón por la cual este estudio pretende determinar los factores riesgo que influyen en la conducta suicida en estudiantes de la Institución Técnica de Promoción Social de Villanueva, La Guajira.

Teorías Subyacentes.

Suicidio. En las teorías sobre suicidio que plantea Shneidman (1985); Durkheim (1987); Nizama (2011) y Crosby et al., (2011); se destacan aspectos que son comunes entre sí, como lo es “la muerte de la persona, una conducta autoinfligida y la intención de morir como resultado de tal comportamiento” (Rangel Villafañá y Jurado Cárdenas, 2022, p. 41). Aunque existe una claridad conceptual en torno al término “suicidio” y es común asociarlo con la acción consumada de terminar con la vida de manera libre, voluntaria y sin presión de terceros, es importante reconocer que existen otras manifestaciones de esta conducta que son igualmente relevantes. Por ejemplo, la ideación suicida y los intentos de suicidio son fenómenos que, aunque no culminan en la finalidad previamente planteada por el individuo, también son parte integral del espectro suicida y merecen una atención especial. Estas manifestaciones pueden ser indicadores de malestar emocional profundo y deben ser abordadas con seriedad y comprensión para prevenir posibles tragedias.

Fases del Suicidio. En concordancia con lo anterior, se destaca la postura de Pérez Barrero (1999), quien manifiesta que la conducta suicida no puede ser analizada de manera aislada, por el contrario, considera que debe ser entendida dentro de un marco más amplio que considera diferentes fases o etapas. Entender esta secuencia y las características asociadas a cada fase es fundamental para una intervención eficaz y preventiva. Por ello, plantea que en primer lugar se encuentra la ideación suicida, la cual suele ser un paso previo a la conducta suicida y consiste en pensamientos de terminar con la propia existencia y que pueden adoptar formas de presentación como una idea suicida sin un método específico, pues el sujeto tiene deseos de acabar con su vida, pero al preguntarle cómo lo va a llevar a efecto, responde: “no sé cómo, pero lo voy a hacer”.

En segundo lugar, se encuentra la idea suicida con un método inespecífico o indeterminado en la que el individuo expone sus deseos de autoanularse y al preguntarle

cómo ha de hacerlo, usualmente responde: "de cualquier forma, ahorcándome, quemándome, pegándome un balazo". En tercer lugar, la idea suicida con un método específico no planificado, en la cual el sujeto desea suicidarse y ha elegido un método determinado para llevarlo a cabo, pero aún no ha ideado cuándo lo va a ejecutar, en qué preciso lugar, ni tampoco ha tenido en consideración las debidas precauciones que ha de tomar para no ser descubierto y cumplir con sus propósitos de autodestruirse.

Por otro lado, se destaca la planeación suicida, definida por Hidalgo-Rasmussen y Hidalgo-San Martín (2015), como la estructuración de una manera puntual a través del cual una persona tiene la intención de morir. Se considera un nivel más avanzado a la ideación, debido a que en esta fase el sujeto ha contemplado múltiples formas cometer la conducta autoinfligida con un único propósito. De esta forma comienza a ejecutar planes exteriorizando su deseo de morir, que van desde buscar los elementos que le permitirán consumar el hecho hasta la selección del momento y lugar adecuados para hacerlo.

Sin embargo, es posible que, pese a los esfuerzos realizados por el sujeto de terminar con su vida, los hechos no lleguen a materializarse, ocasionando únicamente un intento de suicidio o denominado parasuicidio. Según Quintero et al., (2021), consiste en "conductas autolesivas en las que la persona se auto agrede con el fin de dar aviso a otros acerca de la propia necesidad de ayuda para solucionar los conflictos que vive en sus entornos" (p.2). A través de este comportamiento, es posible tomar medidas urgentes para evitar que persistan las conductas que den por terminada su vida, por ello, se hace necesario tener en cuenta las señales de alerta para intervenir de manera adecuada a través de ayuda psicológica y afectiva. En caso de no intervenir de manera adecuada, se llega a la etapa final que tiene un desenlace fatídico que es el suicidio consumado.

En esta fase, el individuo ha ejecutado su plan con éxito, resultando en la terminación de su vida. El suicidio consumado representa la culminación de un proceso de sufrimiento y desesperación que, sin una intervención efectiva, no pudo ser mitigado. Este trágico desenlace subraya la importancia de una detección temprana y de un apoyo continuo en todas las fases del proceso suicida, desde la ideación hasta la planeación.

Factores de Riesgo de Conductas Suicida.

Factores Individuales: Según Corona Miranda et al., (2016), los factores individuales de la conducta suicida son diversas circunstancias y características personales que incrementan la vulnerabilidad de una persona a pensamientos y comportamientos suicidas. Estos factores incluyen problemas de salud física como enfermedades crónicas, dolor crónico, enfermedades transmisibles como el Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA) y enfermedades incapacitantes. También se destacan los problemas de salud mental, como la presencia de trastornos mentales (depresión, consumo indebido de alcohol y otras drogas), impulsividad y vulnerabilidad ante eventos humillantes.

Además, factores psicosociales y de comportamiento, tales como problemas en el aprendizaje, fracaso escolar, falta de vínculo con el estudio y/o trabajo, descuido y maltrato de menores, aislamiento, separación, divorcio, desesperanza y la muerte de la pareja, juegan un papel crucial. En conjunto, estas condiciones físicas, mentales y sociales contribuyen a aumentar significativamente la probabilidad de que una persona desarrolle conductas suicidas.

Factores Familiares: Según Bravo-Andrade et al., (2019), dentro de los aspectos relevantes en el riesgo de suicidio en adolescentes se encuentran las situaciones de separación o distanciamiento del núcleo familiar, ya sea físico o emocional. Este factor engloba la perdida de la figura paterna dentro de la dinámica familiar, lo cual puede generar un ambiente familiar negativo, percepción de rechazo por parte de los padres y sentimiento de abandono, lo cual aumenta significativamente el riesgo de conductas suicidas en los jóvenes (Bella et al., 2010; Cañón Buitrago, 2011; Herrera Orozco y Paramo Castillo, 2022; Monge Holguín et al., 2006). Esta afirmación la respalda Herrera Santí y Avilés Betancourt (2000), quienes dentro de su proyecto analizaron los factores familiares en las conductas suicidas y concluyen que el funcionamiento familiar es un factor de riesgo importante, con un predominio de regular y malo en la mayoría de los núcleos familiares de los pacientes que realizaron intento suicida.

Factores Socioeconómicos: Se determina que los problemas económicos dentro de una familia pueden generar situaciones de estrés y violencia intrafamiliar, contribuyendo a la ideación suicida, conductas suicidas y suicidio consumado. Los factores socioeconómicos, como la pobreza, el desempleo y la inestabilidad financiera, exacerbaban las tensiones familiares y emocionales, creando un entorno en el que los adolescentes se sienten desesperanzados y sin apoyo (Serrano-Ruiz y Olave-Chaves, 2017). Esta falta de apoyo y aumento del estrés pueden llevar a los jóvenes a desarrollar pensamientos suicidas, incrementando así el riesgo de suicidio.

Es importante resaltar que el desempleo y la falta de vivienda constituye uno de los principales factores de riesgo de aparición de problemas de salud mental tales como la ansiedad, el insomnio, la depresión e ideación y conductas suicidas (Espino Granado, 2014 citado por Böttcher y Garay, 2021). Por ello, en un contexto de incertidumbre financiera, los jóvenes pueden sentirse atrapados en una situación sin salida, lo que agrava sus problemas de salud mental.

Factores protectores y su incidencia en las conductas suicidas. Los factores protectores de la conducta suicida son características, condiciones o recursos que disminuyen la probabilidad de que una persona desarrolle pensamientos o comportamientos suicidas o previenen y en gran medida evitan la aparición del intento suicida (Soler Sánchez et al., 2016).

Autores como Corona Miranda et al., (2016); Guilera Llados (2021) y Suárez-Colorado (2012), establecen como factores protectores la inteligencia emocional, empatía, inclusión, oportunidades educativas, redes de apoyo, entorno sin riesgos y apoyo social. Por otro lado, González Sancho & Picado Cortés, (2020, citado por Martínez Tamayo et al., 2023), establece que se debe hacer una división en cuanto a los factores protectores y dependerá del contexto en el que se encuentren los mismos.

Teniendo en cuenta los factores internos, se deben analizar el “autoestima, seguridad y confianza en sí mismo, facilidad para comunicarse, y empatía, entre otros” y los factores externos corresponden a “familia extensa, apoyo de un adulto significativo, integración social y laboral” (p.47). Es menester resaltar que, al fortalecer estos factores protectores, se pueden crear entornos más seguros y saludables, ofreciendo a las personas en riesgo las herramientas y el apoyo necesarios para superar sus desafíos y disminuir la probabilidad de conductas suicidas.

MÉTODOLOGÍA.

Para abordar el objetivo de la investigación se toma el paradigma interpretativo, asociado con el enfoque metodológico cualitativo, que cuenta con una forma específica, aunque flexible de abordar una problemática, permitiendo una interpretación subjetiva de la realidad. Este enfoque es fundamental para investigar fenómenos complejos como el suicidio, ya que facilita una comprensión profunda y detallada de las experiencias, percepciones y contextos sociales que influyen en este tema sensible. En cuanto al tipo de investigación, se seleccionó el descriptivo, debido a que aquí se indagará acerca de la naturaleza de un fenómeno, sus factores, y la forma en cómo se percibe a través de las subjetividades de quienes servirán como fuente de información.

Participantes. La unidad de análisis, seleccionada por los investigadores corresponde a 700 estudiantes que hacen parte de la Institución Educativa Técnica de Promoción Social de Villanueva, La Guajira. En cuanto a la unidad de trabajo o muestra, está conformada por 70 estudiantes del grado décimo y undécimo de la Institución Educativa Técnica de Promoción social. La selección de los participantes se realizó a criterio de los investigadores, a partir de la muestra intencional u opinática, definida por Arias (2006) definió que los elementos principales se seleccionan en base a criterios o juicios dados por el investigador, o como lo describe Parra (2019), este tipo de muestreo se caracteriza por un intento deliberado de obtener un número representativo, incluyendo un grupo presumiblemente representativo en la muestra.

El instrumento que se le aplicó a los participantes correspondió a la entrevista en profundidad, la cual estuvo conformada por preguntas organizadas según la categoría de estudio; en donde se encuentra incluida cada subcategoría como sus componentes de investigación. De tal manera que el instrumento se estructuró con 14 preguntas abiertas orientadas desde las subcategorías ideación suicida, planeación e intento como también factores de riesgo, que incluía el análisis del aspecto social, familiar, psicológicos, biológicos y socioeconómicos.

Procedimiento. La aplicación de los instrumentos de entrevista requirió por parte de los investigadores una destinación de tiempo aproximada de 40 a 50 minutos, en donde se logró mantener una conversación abierta y amena con los estudiantes, los cuales contribuyeron manifestar información importante que permitió explorar su percepción sobre la ideación suicida y cualquier experiencia previa que pudieran haber tenido con ese tipo de sentimientos. Durante la sesión se preparó un escenario adecuado en donde se logró tener privacidad para proporcionarles confianza a los estudiantes, lo cual influyó en su comodidad y disposición para expresar sus pensamientos y emociones de manera abierta y honesta.

Análisis. El análisis de la información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos se realizó por medio del software Atlas.ti 7, el cual permitió codificar la información para el análisis de los factores relevantes de la conducta suicida expresados por los estudiantes. Dentro del software se realizó la codificación selectiva, un proceso que involucró la identificación y categorización de los datos más significativos y recurrentes relacionados con la conducta suicida. Así mismo, permitió destacar los temas centrales y las relaciones entre diferentes factores, proporcionando una estructura clara para el análisis. Por otro lado, mediante la codificación selectiva, se pudieron agrupar y sintetizar las diversas narrativas de los estudiantes, identificando aspectos relevantes en sus experiencias y percepciones que orientan a dar respuesta a los objetivos inicialmente planteados por el investigador.

RESULTADOS.

Los resultados de este estudio se plantearon con especial cuidado para que contribuyeran a dar respuesta de forma clara y precisa a cada objetivo planteado por los investigadores. Este proceso de análisis estructurado garantizó que los resultados se abordaran de forma integral y contextualizada, fortaleciendo así la validez y la pertinencia de las conclusiones a las que se logró llegar. Por consiguiente, se estructura de la siguiente manera:

Fases Asociadas a la Conducta Suicida en Estudiantes. Las fases del suicidio según las diversas teorías que se plantean se dividen en idea suicida, intento de suicidio y desenlace fatal, a partir de esto, se estructuraron los instrumentos para analizar si los estudiantes de la Institución Técnica de Promoción Social de Villanueva, La Guajira, han estado expuestos a estas etapas y cuáles predominan. A partir del análisis de los resultados se evidencia que mayoritariamente los estudiantes en alguna oportunidad se han visto inmersos en la ideación suicida e intento de suicidio, este último sin éxito alguno. En cuanto a la ideación los estudiantes manifestaron que las causas principales que los impulsaba están relacionadas con el estrés y aislamiento, mientras que el intento suicida, se presentaba como una búsqueda de la salida a una situación adversa (problemas familiares, escolares y económicos), e incluso como resultado de una depresión profunda.

Factores de Riesgo Asociados a la Conducta Suicida. Frente a los factores de riesgo asociados a la conducta suicida en la Institución Técnica de Promoción Social de Villanueva, La Guajira se destacan las crisis emocionales, generadas por un sentimiento de vulnerabilidad, lo cual aumenta de forma significativa la susceptibilidad a ideas suicidas; los problemas económicos que juegan un papel crucial, provocando desesperación y desesperanza, debido a su relación estrecha con la falta de alimentación en su núcleo familiar, la ausencia de sustento diario, condiciones de vivienda indignas y limitaciones en el acceso a la educación.

Además, el maltrato intrafamiliar se destacó por parte de unos estudiantes permitiendo determinar que es una situación afectan psicológicamente a los menores y crea una mayor vulnerabilidad. Cabe destacar que este maltrato no solo afecta directamente al sujeto con ideas suicidas, sino que también se manifiesta en las dinámicas entre los padres, contribuyendo al entorno adverso que facilita la aparición de conductas suicidas. Asimismo, se enfatiza en la poca esperanza de tener un futuro prometedor que contribuya a cambiar las situaciones económicas y sociales a las que están expuestos, como también el sentimiento de soledad pueden constituir factores adicionales que contribuyen al riesgo suicida, al dejar al individuo sin un horizonte emocionalmente sostenible y sin el apoyo social necesario para afrontar sus desafíos.

En las entrevistas en profundidad, surgió un tema relevante relacionado con la situación económica adversa que enfrentan los estudiantes de bajos recursos, los cuales manifiestan que, como resultado de las dificultades económicas, han tenido que recurrir a trabajar después de clases u optar por otras actividades para cubrir sus necesidades financieras. Esta situación ha desencadenado una serie de eventos que van desde el bajo rendimiento académico hasta situaciones de violencia por parte de personas cercanas a su vínculo familiar. Por consiguiente, el factor económico, junto con las crisis emocionales derivadas de diversos trastornos, se identificó como un factor de riesgo significativo para la conducta suicida.

Este contexto, junto con otros factores como el estrés escolar, los problemas con los padres, la ausencia de figura paternal y la violencia intrafamiliar, actúan como catalizadores que potencian la ideación suicida como una forma de escapar de la realidad en la que los estudiantes se encuentran inmersos. La acumulación de tensiones y dificultades en diversas áreas de sus vidas crea un peso abrumador que puede llevarlos a considerar el suicidio como una salida desesperada para poner fin a su sufrimiento. En este sentido, la ideación suicida se convierte en una manifestación extrema de la angustia emocional y la sensación de desesperanza que experimentan, reflejando la urgente necesidad de intervenciones efectivas y de apoyo emocional para ayudar a estos estudiantes a superar sus desafíos.

Finalmente se destaca un factor determinante producto de los efectos post pandemia, como es la aparición de ansiedad en los alumnos. La incertidumbre y el estrés generados por la crisis sanitaria han dejado una huella significativa en la salud mental de los estudiantes, manifestándose en forma de ansiedad. Este trastorno se relaciona con preocupaciones excesivas y miedo constante hasta síntomas físicos como taquicardia y dificultad para respirar, interfiriendo en su capacidad para concentrarse en sus estudios, participar en actividades sociales y disfrutar de una buena calidad de vida.

Factores Protectores Asociados a la Conducta Suicida. Dentro de los factores protectores asociados a la conducta suicida que emergen de la aplicación de la entrevista en profundidad se destaca en primer lugar, las creencias religiosas, las cuales se consideran un sistema de apoyo social y emocional, ofreciendo un sentido de pertenencia y comunidad. Los alumnos establecen que ir a la iglesia y ser parte de un grupo de oración les proporciona paz y seguridad, debido a que cuentan con líderes o guías espirituales que les facilitan el proceso y contribuyen a potenciar esperanza de cambio al interior de sus vidas, como también logran comprender su propósito de vida, motivándolos a esforzarse por superar su situación y a ser resilientes frente a la adversidad.

En segundo lugar, se destaca la comunicación asertiva relacionada con el apoyo institucional por parte de las autoridades como psicorientadores y profesores que tienen el rol de directores de grupo, que les proporcionan la seguridad de expresarse de forma abierta y honesta de sus sentimientos y necesidad, lo cual genera que sientan que hay alguien dispuesto a escuchar y atender de manera eficaz las problemáticas que estén enfrentando. Esto no solo proporciona un momento de seguridad en medio de la desesperanza, sino que les permite obtener respuestas precisas y adecuadas para las situaciones que enfrentan. Cabe destacar que al sentirse escuchados y valorados, los estudiantes son menos propensos a aislarse, lo que puede prevenir el desarrollo de pensamientos suicidas y promover un entorno más seguro y comprensivo dentro de la institución.

Esto es especialmente importante en momentos de crisis, donde la posibilidad de hablar abiertamente sobre pensamientos suicidas puede llevar a intervenciones tempranas y efectivas. La comunicación cumple un rol esencial debido a que fortalece las relaciones interpersonales, aumentando la conexión social, lo cual es esencial para la prevención del suicidio. Al promover una comunicación saludable y efectiva, se crean redes de apoyo que pueden ofrecer ayuda y recursos necesarios para aquellos en riesgo, disminuyendo significativamente las probabilidades de conductas suicidas.

Finalmente, el ejercicio físico y la actividad deportiva son factores protectores importantes contra la conducta suicida, los alumnos manifiestan que al momento de hacer

ejercicio logran distraerse y desestresarse. Lo anterior es producto de la liberación de endorfinas, conocidas como las "hormonas de la felicidad", que ayudan a reducir el estrés, la ansiedad y los síntomas de depresión. Es por ello, que se considera que la actividad deportiva ofrece una estructura y un propósito, lo que puede ser especialmente beneficioso para aquellos que se sienten perdidos o sin dirección.

Discusión. este estudio se enfocó en adolescentes debido a los desafíos y cambios emocionales característicos de esta etapa del desarrollo. Los datos recopilados revelaron que la soledad, el aislamiento y la falta de comunicación dejan al individuo en una situación de vulnerabilidad. El suicidio, por consiguiente, se manifiesta como un problema que impacta múltiples áreas de la persona, incluyendo lo emocional, lo social y lo psicológico. Este fenómeno surge como resultado de un proceso de crisis emocional, estrechamente vinculado a problemas identificados como desánimo, carga académica, dificultades económicas y violencia intrafamiliar.

Los adolescentes de la institución que expresaron ideas suicidas compartieron características comunes, como conflictos entre los padres, experiencias de violencia y sentimientos de aislamiento. De este modo, se concluye que los factores familiares desempeñan un papel crucial en la manifestación de conductas suicidas, un hallazgo respaldado por el constructo teórico consultado.

Como investigadores, se concluye que el suicidio en estudiantes de la Institución Educativa Técnica de Promoción Social de Villanueva, La Guajira, es el resultado de una afectación multidimensional. Se identificó que aquellos que experimentaron ideación o intentos suicidas presentaban deficiencias en al menos uno o dos sistemas, siendo el familiar y las redes de apoyo los más prominentes.

Además, se determinó que la pandemia introdujo nuevos factores de riesgo, como el aislamiento, que separó a los estudiantes de sus amigos y afectó su personalidad y proceso de socialización. Otro factor fue la ansiedad generada por las clases virtuales. Por lo tanto, es crucial abordar este problema con sensibilidad y comprensión, proporcionando recursos y apoyo adecuados para ayudar a los estudiantes a manejar sus síntomas y recuperar su bienestar emocional.

BIBLIOGRAFÍA.

- Andrade Salazar, J. A., Alvis Barranco, L., Pérez Corzo, E., & Sierra Franco, M. (2017). *El Suicidio y los Suicidios Colectivos*. Universidad Popular del Cesar.
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica*. Caracas. Editorial episteme.
- Boeri, M. (2002). Sobre el suicidio en la Filosofía Estoica. *Revista Hypnos*, (8).
- Böttcher, R. M., & Garay, C. J. (2021). Prevalencia y factores de riesgo asociados al suicidio en países latinoamericanos. *Revista psicodebate: psicología, cultura y sociedad.*, 21(1), 61-78.
- Bravo-Andrade, H. R., López-Peña, J., Ruvalcaba Romero, N. A., & Orozco Solís, M. G. (2019). Factores familiares de riesgo y protección ante el suicidio en adolescentes. Una aproximación cualitativa desde el modelo de resiliencia familiar. *Cultura educación y sociedad*, 10(1).

- Cañón Buitrago, S. C. (2011). Factores de riesgo asociados a conductas suicidas en niños y adolescentes. *Archivos de medicina (col)*, 11(1), 62-67.
- Chalán Medina, D., Chalán Medina, M., Carrión Cabrera, M. S., & González Guambaña, K. M. (2024). Factores de riesgo asociados a las conductas suicidas en adolescentes: un artículo de revisión. *NURE investigación: Revista Científica de enfermería*, (129), 3.
- Corona Miranda, B., Hernández Sánchez, M., & García Pérez, R. M. (2016). Mortalidad por suicidio, factores de riesgos y protectores. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 15(1), 0-0.
- Cortés Siegle, J. B., & Sanhueza Cornejos, C. (2023). Familias y salud mental. Relatos biográficos de jóvenes del sector sur poniente de Santiago de Chile sobre las composiciones familiares y su relación con la salud mental (Doctoral dissertation, Universidad Tecnológica Metropolitana).
- Crosby, A.E., Ortega, L. y Melanson, C. (2011). Self-directed violence surveillance: Uniform definitions and recommended data elements (Version 1.0). Atlanta (GA): Centers for Disease Control and Prevention, and National Center for Injury Prevention and Control.
- Cuervo Londoño, D. A., García Alzate, M. L., Perez Bustamente, B. A., & Restrepo Amariles, O. R. (2010). Familia y salud mental. La influencia del sentimiento de soledad en el intento de suicidio en los jóvenes y adolescentes del municipio de Amagá.
- Durkheim, E. (1897). *Le suicide. Étude de sociologie*. Paris: Félix Alcan
- Herrera Orozco, A., & Paramo Castillo, D. (2022). Relaciones Intrafamiliares y Riesgo de Suicidio de Estudiantes Mexicanos de Bachillerato. *Acta de investigación psicológica*, 12(2), 29-36.
- Herrera Santí, P. M., & Avilés Betancourt, K. (2000). Factores familiares de riesgo en el intento suicida. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 16(2), 134-137.
- Hidalgo-Rasmussen, C., & Hidalgo-San Martín, A. (2015). Comportamientos de riesgo de suicidio y calidad de vida, por género, en adolescentes mexicanos, estudiantes de preparatoria. *Ciêncie & Saúde Coletiva*, 20, 3437-3445.
- Martínez Tamayo, I., Martínez Tamayo, F. M., & Rodríguez Rodríguez, L. V. (2023). Factores protectores y de riesgo en la conducta suicida de los adolescentes. *RILCO DS: Revista de Desarrollo sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación*, 5(39), 4.
- Martínez Trujillo, N. E. (2020). *La investigación cualitativa: una mirada desde las ciencias sociales y humanas*. Riohacha: Universidad de La Guajira; Editorial Gente Nueva.
- Monge Holguín, J. A., Cubillas Rodríguez, M. J., Román Pérez, R., & Abril Valdez, E. (2007). Intentos de suicidio en adolescentes de educación media superior y su relación con la familia. *Psicología y salud*, 17(1), 45-51.

Nizama Valladolid, M. (2011). "Suicidio". Revista Peruana de Epidemiología, 15(2), 81-85.

Parra, J. D. (2019). El arte del muestreo cualitativo y su importancia para la evaluación y la investigación de políticas públicas: una aproximación realista. Opera, núm. 25. DOI: 10.18601/16578651.n25.07

Pedraza, G. E. & Valencia, P. A. (2021). Factores que influyen en el intento de suicidio de los adolescentes en Bucaramanga y su área metropolitana. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12749/20397>

Pérez Barrero, S. A. (1999). El suicidio, comportamiento y prevención. Revista cubana de medicina general integral, 15(2), 196-217.

Quintero, A., Sánchez, L., Agredo, J., & Oviedo, L. (2021). Parasuicidio en púberes y adolescentes escolarizados. Revista Espacios, 47(7), 1-21.

Rangel Villafaña, J. N., & Jurado Cárdenas, S. (2022). Definición de suicidio y de los pensamientos y conductas relacionadas con el mismo: una revisión. Psicología y Salud, 32(1), 39-48.

Shneidman, E. (1985). *Definition of suicide*. New York: John Wiley & Sons.

Sistema Nacional de Vigilancia en Salud Pública -Sivigila. (2024). Cifras oficiales sobre intentos de suicidio. <https://portalsivigila.ins.gov.co/>

Soler Sánchez, Y. M., Perez Rosabal, E., Mejias César, M., Lopez Sánchez, M. D. C., & Cesar Rodríguez, M. A. (2016). Programa educativo para potenciar factores protectores en adolescentes con conducta suicida. Multimed, 20(1), 161-171.

CAP. 10.

FACTORES FAMILIARES QUE INCIDEN EN EL DESEMPEÑO ESCOLAR DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA DEL COLEGIO SAN FERNANDO DE LA CIUDAD DE VALLEDUPAR.

FAMILY FACTORS AFFECTING THE ACADEMIC PERFORMANCE OF HIGH SCHOOL STUDENTS AT SAN FERNANDO SCHOOL IN VALLEDUPAR.

Estefany Carolina Hinojosa Arias.

<https://orcid.org/0009-0009-3606>.

<https://scholar.google.com/citations?hl=es&user=EOdSry0AAAAJ>.

CC. No. 1.122.410.524

ehinojosaa@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – ETNIA.

RESUMEN.

El presente estudio aborda los factores familiares que inciden en el desempeño escolar de los estudiantes de educación media del Colegio San Fernando de Valledupar. El propósito principal fue identificar de qué manera las dinámicas familiares, el nivel educativo de los padres, la comunicación intrafamiliar y la participación de los progenitores en la vida académica de sus hijos influyen en los logros escolares. Para ello, se aplicaron encuestas y entrevistas a padres de familia y estudiantes de los grados 10° y 11°, con el fin de obtener información directa sobre la relación entre el entorno familiar y el rendimiento académico.

Los hallazgos evidencian que el acompañamiento familiar es un factor determinante para mejorar el desempeño escolar. La mayoría de los padres expresaron brindar apoyo emocional, orientación en tareas escolares, motivación y una comunicación constante sobre los avances de sus hijos. Asimismo, se observó que la participación activa de los padres en la vida escolar como la asistencia a reuniones, el contacto con los docentes y la colaboración en actividades académicas se relaciona con mejores resultados en el aprendizaje.

En conclusión, la investigación demuestra que el apoyo familiar cumple un papel fundamental en la formación académica de los estudiantes, lo cual resalta la importancia de implementar estrategias institucionales que fortalezcan la relación entre familia y escuela. Dichas estrategias permitirían consolidar una cultura de acompañamiento y corresponsabilidad educativa que impacte positivamente en la calidad de la educación.

Palabras clave: desempeño escolar, familia, apoyo emocional, comunicación, participación.

ABSTRACT.

This chapter addresses the family factors that influence the academic performance of high school students at San Fernando School in Valledupar. The study focuses on the characterization of families of 10th and 11th grade students, in order to better understand the context in which their educational process takes place. Through surveys and interviews with parents and students, it was identified that family involvement

is decisive in academic performance, highlighting the importance of emotional support, effective communication, guidance in homework, and parents' active participation in school life. The results show that most families provide constant support, motivation, and high expectations regarding academic achievement, which contributes to student success. Likewise, the need to implement strategies to strengthen the family–school relationship is proposed, through programs of accompaniment and parent training. This analysis emphasizes that the family environment is an essential pillar to guarantee students' integral development and suggests actions to enhance the interaction between parents, teachers, and students.

Key words: academic performance, family, emotional support, communication, participation.

INTRODUCCIÓN.

El desempeño escolar de los estudiantes constituye uno de los principales indicadores de la calidad educativa y, al mismo tiempo, refleja las dinámicas sociales y familiares que atraviesan la vida cotidiana de los adolescentes. En el contexto colombiano, las instituciones de educación media enfrentan retos significativos relacionados con el abandono escolar, los bajos resultados académicos y las desigualdades sociales que inciden en las trayectorias educativas (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2020).

En la ciudad de Valledupar, capital del departamento del Cesar, la escuela se configura como un espacio clave para promover la movilidad social y garantizar oportunidades educativas equitativas. Sin embargo, diversos factores extrínsecos al aula limitan el rendimiento de los estudiantes, siendo la familia uno de los más influyentes. El Colegio San Fernando, como institución educativa de carácter oficial, ha evidenciado que gran parte de las dificultades académicas de sus estudiantes de educación media están relacionadas con la ausencia de acompañamiento familiar, la escasa comunicación entre padres e hijos y el bajo involucramiento de las familias en los procesos escolares.

Tal situación plantea la necesidad de profundizar en la relación entre familia y escuela, pues, como afirma Bronfenbrenner (1987), el desarrollo del individuo está profundamente influenciado por el entorno familiar, considerado el primer escenario de socialización. Comprender los factores familiares que inciden en el rendimiento escolar permite no solo mejorar los procesos educativos, sino también diseñar estrategias que integren a la familia como aliada fundamental de la escuela. La investigación que da origen a este capítulo surgió precisamente de la necesidad de analizar cómo los factores familiares influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de los grados décimo y undécimo del Colegio San Fernando de Valledupar, en un contexto en el que se evidenció una disminución en los niveles de desempeño asociada a una débil participación y acompañamiento de las familias en los procesos educativos.

Diversos estudios han mostrado que los adolescentes que cuentan con familias comprometidas, que ofrecen apoyo emocional, académico y motivacional, suelen alcanzar mejores resultados escolares (González & Padilla, 2018). En contraste, aquellos que provienen de hogares con comunicación deficiente, con limitadas prácticas de seguimiento escolar o con condiciones socioeconómicas precarias, presentan mayores dificultades de aprendizaje y mayores riesgos de deserción (Flórez, 2019).

En el caso del Colegio San Fernando, los docentes han señalado que muchos estudiantes enfrentan problemas de concentración, incumplimiento en la entrega de trabajos y bajo rendimiento académico, situaciones que se relacionan con la falta de apoyo en las tareas, la escasez de diálogo entre padres e hijos y, en algunos casos, con la necesidad de que los jóvenes asuman responsabilidades domésticas que interfieren en su formación. Así, el problema trasciende lo pedagógico y se inscribe en las dinámicas familiares, lo cual exige una mirada más amplia sobre la corresponsabilidad educativa.

Desde un punto de vista teórico, la relación entre familia y rendimiento escolar se puede explicar a partir de diferentes perspectivas. La teoría del capital cultural de Bourdieu y Passeron (1970) sostiene que los recursos culturales y educativos de la familia influyen directamente en las oportunidades escolares de los hijos. Los estudiantes que crecen en hogares donde existen hábitos de lectura, acompañamiento académico y expectativas altas sobre la educación, desarrollan mayores competencias y motivación escolar. En la misma línea, el modelo ecológico de Bronfenbrenner (1987) explica que el desarrollo humano está mediado por la interacción de múltiples sistemas, siendo la familia y la escuela dos de los más determinantes. La relación entre ambos espacios impacta directamente en el aprendizaje, dado que la coherencia o incoherencia entre las prácticas educativas familiares y escolares influye en el desempeño académico.

Investigaciones recientes en el contexto latinoamericano han demostrado, además, que la participación de los padres en la vida escolar contribuye a mejorar los aprendizajes, reducir la deserción y fortalecer las habilidades socioemocionales de los estudiantes (Reyes, 2020; Martínez & López, 2021). En este sentido, la familia no puede entenderse únicamente como un agente de soporte emocional, sino como un actor corresponsable en el proceso educativo. En conclusión, los primeros capítulos de esta investigación permitieron establecer que los factores familiares estructurales, relacionales y culturales tienen un impacto directo en el desempeño académico de los estudiantes de educación media. A partir de esta comprensión, se planteó la necesidad de caracterizar a las familias del Colegio San Fernando y analizar el grado de acompañamiento que ofrecen, con el propósito de proponer estrategias pedagógicas y de intervención que fortalezcan el vínculo entre familia y escuela.

METODOLOGÍA.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque de paradigma mixto o complementario, combinando herramientas cualitativas y cuantitativas para obtener una comprensión más amplia del fenómeno de estudio. El propósito fue identificar los factores familiares que inciden en el desempeño escolar de los estudiantes de los grados 10° y 11° del Colegio San Fernando de Valledupar.

En la fase cuantitativa se diseñó y aplicó una encuesta estructurada dirigida a los estudiantes. Este instrumento permitió recopilar información sobre aspectos específicos como la estructura del hogar, el nivel educativo de los progenitores, las dinámicas de comunicación, el acompañamiento en las tareas escolares y las expectativas en torno al rendimiento académico. La aplicación de la encuesta facilitó la sistematización y el análisis de tendencias que reflejan el papel del apoyo familiar en los procesos educativos.

De manera complementaria, en la fase cualitativa se llevaron a cabo entrevistas dirigidas a un grupo de padres. Estas entrevistas permitieron profundizar en las

percepciones y experiencias relacionadas con la participación familiar en la educación, la comunicación entre padres e hijos, y las formas en que el acompañamiento incide en la motivación y en el logro de objetivos escolares.

La población de estudio estuvo conformada por estudiantes de los grados 10° y 11°, junto con sus respectivos padres de familia, lo que permitió obtener una visión integral del contexto educativo y familiar. La integración de ambas técnicas de recolección de datos posibilitó un análisis más detallado y confiable sobre la relación entre los factores familiares y el desempeño académico. En síntesis, la metodología empleada facilitó la construcción de una caracterización clara del contexto familiar de los estudiantes, aportando evidencias relevantes para comprender cómo la participación de los padres en el proceso educativo de sus hijos contribuye en su rendimiento escolar.

RESULTADOS.

Los resultados de la investigación evidenciaron varios aspectos clave:

- **Apoyo emocional y académico:** La mayoría de los padres expresaron brindar apoyo en las tareas escolares, motivar a sus hijos y mantener una comunicación constante sobre su desempeño.
- **Comunicación efectiva:** Se observó que los estudiantes con mejor rendimiento escolar provienen de hogares donde la comunicación es abierta, constante y orientada al logro académico.
- **Participación de los padres:** Aquellos padres que asistían regularmente a reuniones escolares, colaboraban con los docentes y se mostraban interesados en la educación de sus hijos, tenían estudiantes con mayores niveles de desempeño.
- **Expectativas educativas altas:** Los padres que expresaron expectativas claras y elevadas hacia el futuro académico de sus hijos incidieron positivamente en la motivación y compromiso estudiantil.

Estos hallazgos demuestran que el entorno familiar constituye un factor protector frente a las dificultades escolares y que el involucramiento de los padres tiene un efecto directo en el éxito académico de los estudiantes.

CONCLUSIONES.

A partir de los resultados obtenidos, se puede concluir que el acompañamiento familiar es determinante en el desempeño académico de los estudiantes de los grados 10° y 11° del Colegio San Fernando. La caracterización realizada permitió comprender el contexto de las familias y evidenciar que factores como el apoyo emocional, la comunicación abierta y la participación activa en la vida escolar contribuyen de manera significativa al rendimiento estudiantil.

Tanto padres como estudiantes reconocen la importancia de mantener una relación cercana, de compartir expectativas altas y de participar activamente en la formación educativa. Estos elementos se consolidan como ejes fundamentales que inciden en la calidad del aprendizaje y en la construcción de proyectos de vida de los jóvenes. Asimismo, se identificó la necesidad de implementar estrategias institucionales de acompañamiento familiar, que fortalezcan la relación entre padres y escuela,

favorezcan la motivación estudiantil y brinden herramientas para enfrentar los desafíos del proceso educativo.

Recomendaciones.

En coherencia con los hallazgos de esta investigación, se sugieren las siguientes acciones para el Colegio San Fernando:

- **Fortalecer la comunicación entre la familia y la escuela:** Implementar estrategias que fomenten una comunicación abierta y efectiva entre los padres, los estudiantes y los docentes. Esto puede incluir reuniones regulares, boletines informativos, plataformas digitales para compartir información académica, entre otros.
- **Promover la participación activa de los padres en la vida escolar:** Organizar actividades que inviten a los padres a participar en eventos escolares, reuniones de padres, jornadas de voluntariado, entre otras iniciativas que fortalezcan la relación entre la familia y la escuela.
- **Ofrecer programas de formación para padres:** Diseñar e implementar programas educativos para padres que aborden temas relacionados con la crianza, el apoyo académico, la comunicación efectiva con los hijos, entre otros aspectos que contribuyan al desarrollo integral de los estudiantes.
- **Evaluar de forma continua el impacto del apoyo familiar:** Realizar seguimiento y evaluación periódica para medir el impacto de las acciones implementadas en el fortalecimiento del apoyo familiar y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes.

BIBLIOGRAFÍA.

- Albán Obando, J., & Calero Mieles, J. (2017). El rendimiento académico: aproximación necesaria a un problema pedagógico actual. *Revista Conrado*, 13, 213–220.
- Casas Anguita, J., Repullo Labrador, J., & Donado Campos, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación: Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Medicina Clínica*, 121(17), 692–700. [https://doi.org/10.1016/S0025-7753\(03\)70728-8](https://doi.org/10.1016/S0025-7753(03)70728-8).
- Collazos Valenzuela, A., Quintero Medina, M., & Trujillo Caicedo, K. (2021). Determinantes del rendimiento académico de la Prueba Saber 11 durante el periodo 2014–2019 en Colombia. *Panorama*, 15(29), 103–126. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v15i29.1723>.
- Cruz Rondón, E. (2018). Análisis de la influencia de la familia en el rendimiento escolar de los estudiantes de básica y media del Liceo Fesan [Tesis de maestría, Universidad Militar Nueva Granada]. <http://hdl.handle.net/10654/17478>.
- Díaz Burgos, K., Parra Herazo, G., & Villalba Coy, K. (2021). Entorno familiar y su incidencia en el aprendizaje de los estudiantes del grado tercero de la Institución Educativa del Corregimiento de Aguacate del Municipio de San Onofre (Sucre) [Trabajo de grado, Corporación Universitaria del Caribe – CECAR]. <https://repositorio.cecari.edu.co/handle/cecari/2425>.

- Díaz Dumont, J. R., Cuadros, M. J., Díaz Tito, L. P., & Tito Cárdenas, J. V. (2019). Importancia de la familia: Un análisis de la realidad a partir de datos estadísticos. *Horizonte de la Ciencia*, 10(18), 407–423. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.18.407>.
- El Nuevo Día. (2021, noviembre 11). Preocupante el bajo rendimiento académico. <https://www.elnuevodia.com.co/nuevodia/especiales/educacion/464576-preocupante-el-bajo-rendimiento-academico>.
- Fernández Juárez, P. (2018). La importancia de la técnica de la entrevista en la investigación en comunicación y las ciencias sociales. *Sincronía*, 22(1). <https://doi.org/10.36105/stx.2018n1.07>.
- Guerra Muñoz, M., & Parra Dita, C. (2020). Familia: Factor clave en el rendimiento escolar de estudiantes de primaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1758–1770. <https://www.redalyc.org/journal/290/29065286029>.
- Guerrero Castañeda, R., Lenise do Prado, M., & Ojeda-Vargas, M. (2018). Reflexión crítica epistemológica sobre métodos mixtos en investigación de enfermería. *Revista de Enfermería Universitaria*, 13(4). <https://doi.org/10.1016/j.reu.2016.09.001>.

CAP. 11.

CUENTOS QUE TRANSFORMAN EL PENSAMIENTO EN TRANSICIÓN.

STORIES THAT TRANSFORM THOUGHT IN TRANSITION.

Sileny Estella Cujia Berrio.

<https://orcid.org/0000-0002-1262-9776>.

https://scholar.google.com/scholar?start=40&q=sileny+cujia&hl=es&as_sdt=0,5.

CC. No. 49.771.730

scujia@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – Smart Group.

Sandra Laura Bermudez Linares.

<https://orcid.org/0000-0002-1941-679X>.

CC. No. 56.074.072

sandrabermudez@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – Smart Group.

RESUMEN.

La presente investigación, aún en desarrollo, tuvo como objetivo general analizar el pensamiento creativo en la formación de niños del grado transición de la Institución Educativa Remedios Catalina Amaya, en Riohacha, La Guajira, a través de la escritura de cuentos pedagógicos. Esta indagación también busca capacitar a los estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Guajira en la construcción de cuentos pedagógicos, con el fin de fomentar el pensamiento creativo y promover el diseño de actividades didácticas innovadoras. Metodológicamente, el estudio se enmarca en un enfoque cualitativo, bajo un diseño bibliográfico-documental, de nivel exploratorio, descriptivo y explicativo. los resultados presentados corresponden a avances parciales. Se evidencia que los futuros docentes en formación muestran limitaciones en la aplicación de estrategias creativas, lo que refuerza la necesidad de fortalecer estas competencias en los espacios de formación universitaria y práctica educativa.

Palabras clave: docencia infantil, creatividad, cuentos pedagógicos, pensamiento creativo.

ABSTRACT.

This research project, currently in progress, aims to analyze creative thinking in the development of transitional-grade children at the Remedios Catalina Amaya Educational Institution in Riohacha, La Guajira, through the writing of pedagogical stories. The project also seeks to train early childhood education students at the University of La Guajira in the creation of pedagogical stories, in order to foster creative thinking and promote the design of innovative didactic activities. Methodologically, the study adopts a qualitative approach, with a bibliographic-documentary design of an exploratory, descriptive, and explanatory nature., and the results presented correspond to preliminary findings. These initial outcomes suggest that future early childhood educators face challenges in implementing creative strategies, highlighting the need to strengthen such competencies during their academic and teaching preparation.

Keywords: creative thinking, pedagogical stories, creativity, early childhood teaching.

INTRODUCCIÓN.

En los actuales momentos la educación infantil enfrenta el reto de responder a los requerimientos de una sociedad en constante transformación exigiendo formar individuos creativos, innovadores y comprometidos con su entorno. De allí que, se presenta esta investigación titulada "Construcción del pensamiento creativo e innovador a partir de la creación de cuentos pedagógicos en estudiantes del grado transición de la Institución Educativa Remedio Catalina Amaya, Riohacha - La Guajira", donde el pensamiento creativo debe ser ejercitado en las primeras etapas de formación, mediante el cuento pedagógico.

Este capítulo de libro tiene como propósito fundamental analizar cómo se desarrolla el pensamiento creativo e innovador en niños y niñas del grado transición, a partir de su participación en procesos de creación y narración de cuentos pedagógicos. La pregunta que guía esta indagación es: ¿Cómo influye el pensamiento creativo e innovador en la creación de cuentos pedagógicos en estudiantes del grado transición de la Institución Educativa Remedios Catalina Amaya, en Riohacha, La Guajira?

Desde el enfoque cualitativo con diseño bibliográfico-documental, esta investigación se centra en dos categorías clave: el pensamiento creativo y el cuento pedagógico, entendidos no solo como componentes del desarrollo cognitivo y emocional, sino también como herramientas transformadoras del acto educativo. El estudio se apoya en referentes teóricos como Guilford, Torrance y Treffinger, que consideran el pensamiento creativo como un proceso divergente, flexible y generador de soluciones innovadoras. A su vez, se fundamenta en la concepción del cuento pedagógico como una estrategia didáctica efectiva para promover valores, habilidades lingüísticas, imaginación y pensamiento crítico en los niños.

Por otra parte, los objetivos específicos orientan la caracterización del pensamiento creativo en los estudiantes, la identificación de las condiciones actuales en las aulas respecto a la innovación educativa, el reconocimiento de los beneficios del cuento pedagógico en la formación infantil, y finalmente, la propuesta de un módulo de cuentos infantiles enfocado en el desarrollo de competencias lectoras.

Entre las investigaciones previas, se destacan estudios recientes que evidencian la necesidad de integrar estrategias narrativas en las prácticas docentes, y la brecha entre el conocimiento teórico sobre la creatividad y su aplicación práctica en contextos escolares. A pesar de su potencial educativo, los cuentos pedagógicos suelen ser subutilizados debido a la falta de formación docente, escasa disponibilidad de materiales, y concepciones erradas sobre la lectura en el aula.

Esta propuesta se justifica por su impacto social, pedagógico y formativo, al brindar herramientas tanto a estudiantes como a docentes en formación para fomentar ambientes de aprendizaje más dinámicos e inclusivos. Tiene una duración de 10 meses y se desarrolla en la Institución Educativa Remedios Catalina Amaya, bajo la línea de investigación “Didácticas de la Educación Infantil” del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Guajira.

El capítulo se estructura en varias secciones. La primera aborda el método a emplear. Posteriormente se presentan los hallazgos y su análisis, en diálogo con los

objetivos del estudio. Finalmente, se incluyen las conclusiones y recomendaciones para fortalecer las prácticas docentes desde un enfoque creativo e innovador.

METODOLOGÍA.

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, el cual permite comprender fenómenos educativos desde la subjetividad de los actores y en relación con los contextos donde emergen. Este paradigma se justifica en la medida en que el objetivo del estudio fue analizar el pensamiento creativo e innovador a partir de la creación de cuentos pedagógicos, una categoría que requiere ser comprendida desde las experiencias, percepciones y procesos de construcción simbólica en los niños y en los docentes en formación.

Según Palella y Martins (2019), el diseño adoptado fue de tipo bibliográfico documental, también conocido como método documental, con un alcance exploratorio, descriptivo y explicativo. Esta elección metodológica se fundamenta en la necesidad de revisar literatura especializada, normativas educativas, experiencias previas y marcos teóricos que sustenten la comprensión del pensamiento creativo y el uso pedagógico del cuento en la educación infantil.

El estudio se llevó a cabo en la Institución Educativa Remedios Catalina Amaya, ubicada en el municipio de Riohacha, La Guajira, con el grado transición como población focal. La muestra estuvo compuesta por un grupo intencional de estudiantes de dicho grado, seleccionados por criterios de accesibilidad, pertinencia educativa y viabilidad ética. Además, participaron estudiantes del programa de Licenciatura en Educación Infantil de la Universidad de La Guajira, quienes participaron en la construcción y aplicación de cuentos pedagógicos como parte de su formación académica.

Entre las técnicas utilizadas, se aplicaron:

- Revisión documental: análisis de textos académicos, investigaciones previas y recursos didácticos sobre creatividad, narrativa pedagógica y educación infantil.
- Talleres lúdicos: implementados con niños y niñas del grado transición para explorar la expresión creativa mediante la construcción de cuentos.
- Socialización de productos narrativos: como estrategia de validación y reflexión entre los futuros docentes, donde se observaron y analizaron las respuestas de los niños ante los cuentos creados.
- Los instrumentos empleados incluyeron guías de observación, registros de campo, y cuadernillos de creación narrativa, los cuales permitieron recoger información sobre las dinámicas creativas, las competencias lingüísticas y el nivel de implicación de los niños en el proceso.

La investigación se desarrolló en cuatro etapas:

Fase diagnóstica: caracterización del contexto educativo y revisión del estado del arte sobre el pensamiento creativo y el cuento pedagógico.

Fase de diseño: construcción del marco teórico, definición de categorías y elaboración de las herramientas metodológicas.

Fase de intervención: implementación de talleres con los estudiantes de transición y aplicación de los cuentos diseñados por los futuros docentes.

Fase de análisis y sistematización: interpretar información acopiada, discusión de hallazgos y elaboración de recomendaciones pedagógicas.

Esta metodología permitió no solo comprender cómo se manifiesta el pensamiento creativo en los estudiantes del grado transición, sino también evaluar el impacto formativo de la producción de cuentos pedagógicos en los docentes en formación, visibilizando la creatividad como un instrumento pedagógico poderoso en espacios de educación infantil.

Resultados en proceso. A partir del desarrollo inicial de la investigación, se han obtenido avances significativos en relación con los objetivos planteados, especialmente en lo concerniente al fortalecimiento del pensamiento creativo en niños del grado transición y en la formación didáctica de los estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil. Los datos presentados corresponden a una fase aún en curso, por lo cual deben considerarse como hallazgos preliminares que requieren de un análisis más profundo en las siguientes etapas del estudio.

El trabajo de campo desarrollado hasta ahora, ha consistido en la implementación de talleres lúdico-pedagógicos con los niños del grado transición de la Institución Educativa Remedios Catalina Amaya, así como reuniones de acompañamiento y creación de cuentos con los estudiantes en formación. Las actividades desarrolladas permitieron observar cómo se manifiesta la creatividad en las narraciones infantiles, y de qué manera los cuentos diseñados por los futuros docentes se convierten en recursos significativos para estimular el pensamiento divergente.

Los primeros análisis permiten identificar que los niños y niñas participantes comienzan a desarrollar estructuras narrativas básicas (inicio, conflicto, desenlace), incorporan elementos simbólicos de su entorno y utilizan estrategias imaginativas para resolver situaciones dentro de las historias. Asimismo, se evidencia un creciente entusiasmo por participar en actividades que les permiten inventar personajes, explorar emociones y compartir sus creaciones con el grupo, lo cual favorece el desarrollo de competencias lingüísticas, sociales y afectivas.

En cuanto a los estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil, los cuentos creados reflejan una apropiación progresiva de recursos didácticos y narrativos que responden tanto a los intereses infantiles como a los objetivos pedagógicos del aula. Los relatos comienzan a integrar valores, contenidos curriculares y estrategias de animación a la lectura, consolidando así una herramienta educativa que contribuye a la formación docente desde una perspectiva lúdica, reflexiva e innovadora.

Tabla 1. Categorización preliminar de expresiones creativas en los cuentos infantiles.

Categoría emergente	Ejemplo tomado del cuento	Significado observado
Uso de metáforas simples	“La luna era una hamaca en el cielo”	Imaginación poética y simbólica
Resolución creativa de conflictos	“La piedra y el niño hicieron un trato”	Pensamiento divergente y conciliador
Referencias al entorno cotidiano	“La escuela tenía un árbol que hablaba”	Vinculación emocional con el contexto escolar

Categoría emergente	Ejemplo tomado del cuento	Significado observado
Creación de personajes únicos	“Una rana que contaba sueños”	Originalidad en la construcción narrativa

Fuente: Elaboración propia (2025).

Tabla 2. Indicadores de pensamiento creativo observados durante los talleres.

Dimensión del pensamiento creativo	Indicador observado	Evidencia preliminar
Fluidez	Producción de múltiples ideas narrativas	Niños propusieron varios finales para un mismo cuento
Originalidad	Inclusión de personajes o escenarios no convencionales	Relatos con animales fantásticos o lugares imaginarios
Flexibilidad	Cambios en la trama durante la narración	Variaciones espontáneas de la historia por parte del niño
Elaboración	Detalles en los diálogos y descripciones	Cuentos con descripciones ricas en emociones y acciones

Fuente: Elaboración propia (2025).

Tabla 3. Correspondencia entre objetivos del proyecto y hallazgos preliminares.

Objetivo específico	Actividad desarrollada	Resultado preliminar observado
Conocer las características del cuento pedagógico	Lectura guiada y producción de cuentos	Reconocimiento de estructura narrativa básica
Fomentar pensamiento creativo en estudiantes de transición	Talleres de narración y dibujo libre	Mayor participación y uso espontáneo de la imaginación
Fortalecer competencias didácticas en estudiantes en formación docente	Creación y socialización de cuentos propios	Incorporación de elementos pedagógicos en los relatos

Fuente: Elaboración propia (2025).

El poder del registro: la sensibilidad como recurso metodológico. Los fragmentos anteriores muestran que los cuentos no son solo ejercicios de lenguaje, sino representaciones simbólicas cargadas de sentido. Los niños y niñas, desde su propia cosmovisión, expresan miedos, afectos, vínculos y expectativas a través de metáforas e imágenes narrativas. Este hallazgo valida lo planteado por autores como Pérez (2019) y Ulger (2018), quienes defienden la creatividad como forma de conocimiento, no como simple entretenimiento.

Además, los registros de campo permiten evidenciar la transformación que vivieron las estudiantes practicantes. En sus notas reflexivas, aparecen expresiones como:

- “Nunca pensé que un niño pudiera decir tanto con una historia tan corta. A veces, detrás de un dragón, hay miedo.”

- “Aprendí que escuchar con atención es también una forma de enseñar. Cada cuento me transformó a mí también.”

Estas voces reflejan que la propuesta no solo impactó a los niños, sino también a las futuras docentes, quienes comprendieron que educar desde la narrativa es educar para la libertad, la expresión y el afecto.

Los resultados de esta experiencia se materializan no solo en los cuentos escritos o contados, sino en las miradas, en los silencios creativos, en las sonrisas de asombro y en las palabras dichas por primera vez con seguridad. El aula se transformó en un espacio de posibilidad, donde cada historia tejida fue una afirmación del ser, una metáfora del mundo y una puerta abierta a lo imaginable. Este proceso reafirma que el cuento es una herramienta pedagógica que no solo enseña, sino que transforma, conecta, libera y emociona.

Discusión de los resultados.

Los hallazgos preliminares de esta investigación permiten establecer una relación directa entre la creación de cuentos pedagógicos y el desarrollo del pensamiento creativo en los niños y niñas del grado transición, en concordancia con los planteamientos teóricos abordados. Desde la perspectiva de Guilford (1967) y Torrance (2008), la creatividad se manifiesta a través de la sencillez, la originalidad y la elasticidad, dimensiones que han sido identificadas de forma inicial en creaciones de cuentos en estudiantes participantes. Resulta oportuno mencionar, que, los niños expresaron diversos finales para una misma historia, utilizaron metáforas espontáneas y crearon personajes únicos, lo cual evidencia un pensamiento divergente en expansión.

Asimismo, la experiencia vivida por los estudiantes de la Licenciatura en Educación Infantil valida lo planteado por Treffinger et al. (2006), quienes sostienen que la creatividad puede y debe ser promovida mediante estrategias sistemáticas, especialmente en la formación docente. La construcción de cuentos por parte de estos futuros educadores no solo fortaleció su competencia narrativa y pedagógica, sino que les permitió aplicar de manera práctica los conocimientos teóricos adquiridos, convirtiendo la creatividad en una herramienta de transformación educativa.

Contrario a enfoques tradicionales que restringen la creatividad a contextos artísticos o esporádicos, esta investigación adopta una postura crítica y propone la creatividad como una competencia transversal, aplicable a todos los niveles del proceso educativo. En este sentido, se conversa con estudios previos como los de Lestari y Sumarti (2018), quienes señalan que los cuentos constituyen un instrumento único en el desarrollo de la expresión y la construcción de las emociones en la infancia, dado que permiten a los niños expresarse, comprender emociones propias y foráneas, enriqueciendo su vocabulario de forma significativa.

En contextos educativos como La Guajira, su uso cobra especial relevancia, pues se adapta a las realidades culturales, lingüísticas y sociales del territorio, favoreciendo procesos de enseñanza-aprendizaje más cercanos, inclusivos y significativos. Su implementación no solo fortalece las habilidades comunicativas, sino que también garantiza un entorno donde los niños pueden construir sentido desde su experiencia local y desarrollar sensibilidad hacia los otros.

Sin embargo, los resultados también ponen en evidencia ciertas limitaciones estructurales que pueden obstaculizar la incorporación efectiva de la narrativa pedagógica en el aula: falta de formación específica en didácticas creativas, escasa disponibilidad de materiales contextualizados y una visión aún limitada de la literatura infantil como herramienta pedagógica integral. Estas barreras deben ser superadas si se desea promover una educación inicial pertinente, inclusiva e innovadora.

En términos de implicaciones teóricas, el estudio reafirma que el pensamiento creativo no es exclusivo de etapas avanzadas del desarrollo cognitivo, sino que puede ser estimulado desde la primera infancia mediante experiencias lúdicas, narrativas y colaborativas. Igualmente, se amplía el concepto de cuento pedagógico al concebirlo no solo como un recurso didáctico, sino como un dispositivo de mediación cultural, emocional y cognitiva que conecta al niño con su entorno.

Uno de los aportes más significativos de esta investigación es el enfoque dual que integra la formación de los niños y la capacitación de los futuros docentes, entendiendo que el desarrollo del pensamiento creativo es una tarea compartida entre quienes enseñan y quienes aprenden. Esta visión propone una ruptura con la lógica fragmentada de la enseñanza tradicional, para avanzar hacia propuestas pedagógicas integradoras.

Entre las recomendaciones que emergen de esta experiencia, se sugiere:

- Incluir en los programas de formación docente espacios metódicos para la creación de materiales narrativos didácticos.
- Promover el uso del cuento pedagógico como estrategia transversal para el desarrollo de habilidades lingüísticas, emocionales y cognitivas en la infancia.
- Diseñar guías didácticas contextualizadas que permitan a los maestros adaptar y crear cuentos pedagógicos ajustados a las realidades socioculturales de sus estudiantes.
- Fortalecer la articulación entre universidad y escuela mediante proyectos conjuntos que favorezcan la investigación aplicada y la innovación pedagógica.
- En respuesta a la interrogante central de esta investigación ¿Cómo influye el pensamiento creativo e innovador en la creación de cuentos pedagógicos en estudiantes del grado transición?

Se puede afirmar que, en esta fase del estudio, la narrativa infantil emerge como un medio altamente efectivo para potenciar la creatividad, enriquecer la expresión simbólica y promover aprendizajes significativos. A su vez, la experiencia de los docentes en formación demuestra que el proceso de diseñar cuentos pedagógicos estimula su capacidad reflexiva, su sensibilidad educativa y su innovación didáctica. En definitiva, se identifican nuevas líneas de investigación que podrían fortalecer el campo: estudios comparativos entre niveles educativos sobre el uso del cuento pedagógico, análisis longitudinal del pensamiento creativo en la infancia, y desarrollo de modelos didácticos centrados en la narrativa como eje transversal del currículo en la educación inicial.

CONCLUSIONES.

En este proceso investigativo se evidenció que el pensamiento creativo puede ser desarrollado desde la primera infancia, especialmente cuando se incorporan estrategias

didácticas significativas como la creación de cuentos pedagógicos. A través de los talleres implementados, se observó que los niños del grado transición demostraron habilidades de imaginación, fluidez verbal, resolución simbólica de conflictos y una creciente motivación hacia el aprendizaje, lo cual confirma la pertinencia de integrar recursos narrativos en la educación inicial.

Asimismo, se concluye que los estudiantes en formación del programa de Licenciatura en Educación Infantil fortalecieron sus competencias pedagógicas mediante la creación y aplicación de cuentos, lo cual reafirma el papel del docente como mediador de experiencias creativas en el aula, práctica que les permitió pasar de una comprensión teórica de la creatividad a una aplicación reflexiva y transformadora.

Desde la óptica institucional, el estudio visibiliza la necesidad de reconfigurar los entornos educativos como espacios abiertos a la innovación, donde el juego, la narrativa y la imaginación ocupen un lugar central. También se identificaron limitaciones estructurales, como la escasa formación docente en didácticas creativas y la subutilización del cuento como herramienta pedagógica, aspectos que deben ser atendidos desde las políticas de formación y actualización profesional.

En este sentido, se reafirma que el pensamiento creativo es una competencia clave para afrontar los retos de una sociedad cambiante. Por tanto, es necesario promoverlo desde edades tempranas en los niños y niñas, así como fortalecerlo en la formación inicial del profesorado, dado que constituye una apuesta por una educación más inclusiva, significativa y transformadora.

BIBLIOGRAFÍA.

- Benavente, M. (2023). *Creatividad y pensamiento innovador en educación*. Editorial Académica Española.
- Carranza, J. (2021). *Didáctica de la creatividad en la formación inicial docente*. Editorial Aula Creativa.
- De Almeida, J., Costa, P., & Ramos, M. (2017). Innovación educativa y pensamiento creativo: Un enfoque integrador. *Revista Iberoamericana de Educación*, 74(1), 15–34.
- Escribano, A. (2008). Cuentos y emociones: El desarrollo afectivo a través de la narrativa. *Educación Infantil Hoy*, 23(4), 45–51.
- Guilford, J. P. (1967). *The Nature of Human Intelligence*. McGraw-Hill.
- Lestari, R., & Sumarti, S. S. (2018). The effectiveness of storytelling in improving children's empathy and language skills. *International Journal of Early Childhood Education*, 9(2), 71–80.
- Martins, D. (2024). Cómo desarrollar el pensamiento crítico en 7 pasos. *Revista Científica Innovación y Conocimiento*, 15(2), 22–34.
- Palella, S., & Martins, F. (2019). *Metodología de la investigación cualitativa*. Trillas.
- Pérez, M. (2019). El cuento como recurso pedagógico en la educación inicial. *Revista Latinoamericana de Educación Infantil*, 5(1), 31–43.
- Pérez, M., Pérez, C., & Sánchez, D. (2013). La lectura en educación preescolar: una mirada desde la pedagogía narrativa. *Cuadernos de Educación*, 19(1), 103–117.

- Redifer, J. (2019). Storytelling and learning: Cognitive and social benefits in early childhood. *Journal of Educational Psychology*, 111(5), 829–841.
- Romero, L. (2015). Narrativas infantiles y valores: El cuento como herramienta educativa. *Revista Colombiana de Educación*, 69, 97–112.
- Santamaría, M., & Espitia, H. (2019). Estado del arte sobre pensamiento crítico y estrategias didácticas en aulas universitarias de Colombia (2013-2018). *Revista Educación y Pedagogía*, 31(80), 97–115.
- Scher, D. (2022). La creación y la innovación: Claves para una educación transformadora. Ediciones Didácticas.
- Smith, H. (2023). Formas de creatividad en contextos educativos: De la narrativa al pensamiento intuitivo. Ediciones Creativas.
- Torres, R. (2019). Fundamentos del pensamiento creativo. Editorial Universitaria Nacional.
- Torrance, E. P. (2008). *Torrance Tests of Creative Thinking: Streamlined Scoring Guide*. Scholastic Testing Service.
- Treffinger, D. J., Isaksen, S. G., & Stead-Dorval, K. B. (2006). *Creative Problem Solving: An Introduction*. Prufrock Press.

CAP. 12.

METODOLOGÍA BASADA EN PROYECTOS PARA COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS Y DIGITALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

PROJECT BASED METHODOLOGY FOR RESEARCH AND DIGITAL COMPETENCIES IN HIGHER EDUCATION.

Leyla Figueroa Royero.

<https://orcid.org/0000-0001-9268-2245>.

CC. No. 56.083.200

leylafigueroa@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – Innovemos Gerencia & Tecnología.

Jazmín Srockel Villarreal.

<https://orcid.org/0000-0002-8155-3218>.

CC. No. 40.925.384

jazminsrockel@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – Innovemos Gerencia & Tecnología.

Franklin Alejandro Angulo Rangel.

<https://orcid.org/0000-0003-2160-1107>.

CC. No. 84.077.038

franklinangulorangel@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – Investigadores del Futuro.

Ritssy Liney Rodríguez Márquez.

<https://orcid.org/0000-0002-3854-3102>

CC. No. 1.124.025.464

ritssy@uniguajira.edu.co

Uniguajira – Investigadores del Futuro.

RESUMEN.

El presente artículo propone un enfoque metodológico basado en proyectos para el desarrollo integral de competencias investigativas y digitales en estudiantes de educación superior. Este enfoque surge de la investigación "Estrategias Metodológicas para desarrollar Competencias Investigativas en Estudiantes de Pedagogía Infantil de la Universidad de La Guajira", que evidenció la necesidad de articular metodologías pedagógicas innovadoras con herramientas tecnológicas para fortalecer la formación académica en contextos regionales. El enfoque metodológico diseñado integra el aprendizaje basado en proyectos como estrategia central, incorporando recursos digitales y promoviendo la construcción crítica del conocimiento a través de la práctica investigativa. La propuesta responde específicamente a los desafíos de instituciones de educación superior en regiones periféricas, donde la transformación digital y el fortalecimiento de competencias investigativas son prioritarios para mejorar la calidad educativa. La implementación del modelo demostró su efectividad para potenciar simultáneamente las competencias investigativas y digitales de los estudiantes, facilitando la articulación entre teoría y práctica mediante proyectos reales de investigación. Los resultados confirman que este enfoque metodológico contribuye significativamente a la innovación educativa y ofrece un marco adaptable para

instituciones que enfrentan retos similares en el contexto de la educación superior contemporánea.

Palabras claves: Competencias digitales, competencias investigativas, enfoque metodológico, aprendizaje basado en proyectos, innovación educativa, educación superior.

ABSTRACT.

This article proposes a project-based methodological approach aimed at strengthening both research and digital competences in higher education students. The study builds on the research “Methodological Strategies to Develop Research Competences in Early Childhood Education Students at the University of La Guajira”, which highlighted the need to integrate innovative pedagogical methodologies with technological tools to enhance academic training in regional contexts. The proposed methodology incorporates project-based learning as a central strategy, combining digital resources and fostering critical knowledge construction through practical research experiences. This approach directly addresses the challenges faced by higher education institutions in peripheral regions, where digital transformation and the reinforcement of research competences are key to improving educational quality. The implementation of the model proved effective in simultaneously promoting digital and research skills, while bridging theory and practice through real-life research projects. Findings confirm that this methodological approach significantly contributes to educational innovation and provides an adaptable framework for institutions confronting similar challenges in contemporary higher education.

Keywords: Digital competences, research competences, methodological approach, project-based learning, educational innovation, higher education.

INTRODUCCIÓN.

En la era de la transformación digital, la educación superior enfrenta el desafío de redefinir sus prácticas pedagógicas para responder a las demandas de una sociedad interconectada, dinámica y orientada al conocimiento. Hoy en día, las universidades no solo deben formar profesionales competentes en sus disciplinas, sino también ciudadanos críticos capaces de investigar, innovar y generar soluciones contextualizadas a problemas reales. En este escenario, las competencias investigativas se configuran como un eje transversal fundamental para el desarrollo académico, científico y social, particularmente en contextos latinoamericanos donde la producción investigativa aún presenta rezagos significativos (Morales & Sandoval, 2021).

Diversos estudios han evidenciado la brecha existente entre las expectativas formativas en investigación y la realidad de los estudiantes universitarios, quienes con frecuencia presentan debilidades en aspectos clave como la formulación de problemas, la gestión de fuentes científicas, el uso de herramientas digitales de análisis y la redacción académica (González & Hernández, 2020). Esta situación se intensifica en regiones periféricas con limitaciones estructurales, como ocurre en el municipio de Maicao, departamento de La Guajira, Colombia. En este contexto, la Universidad de La Guajira, como principal institución de educación superior de la región, desempeña un papel esencial en la promoción de procesos investigativos pertinentes, inclusivos y orientados al impacto social.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos institucionales, se ha identificado que gran parte del estudiantado carece de metodologías claras y de un acompañamiento sistemático para el fortalecimiento de sus competencias investigativas en entornos digitales. La limitada integración de tecnologías educativas, la escasa formación docente en didáctica de la investigación y la débil articulación entre teoría y práctica siguen siendo factores restrictivos para la apropiación efectiva de dichas competencias (Figueroa, 2023). En línea con esta problemática, recientes investigaciones destacan la necesidad de modelos pedagógicos que integren metodologías activas y recursos digitales como vías para mejorar la calidad de la educación superior (Salas-Rueda, 2021; Cabero-Almenara & Palacios-Rodríguez, 2021; Martínez-Garcés & Garcés-Fuenmayor, 2020).

Ante este panorama, se hace imperativo el diseño de propuestas metodológicas que orienten los procesos de formación investigativa, que sean adaptables a las dinámicas digitales y que contribuyan al fortalecimiento de competencias críticas para el ejercicio profesional en el siglo XXI. En este sentido, el presente artículo tiene como objetivo principal proponer un modelo metodológico basado en proyectos para el desarrollo de competencias investigativas y digitales en estudiantes de la Universidad de La Guajira. Dicho modelo se plantea como una herramienta teórico-práctica que articula estrategias pedagógicas activas, recursos digitales y una visión crítica y situada del conocimiento, con el propósito de consolidar una formación investigativa pertinente y sostenible en el marco de la transformación digital de la educación superior.

Revisión de la literatura. En las últimas décadas, el desarrollo de competencias digitales se ha convertido en una prioridad estratégica para la educación superior, en la medida en que las tecnologías emergentes se integran de manera creciente en los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación. La transformación digital no solo ha redefinido las dinámicas comunicativas y cognitivas de los estudiantes, sino que también ha exigido la adopción de modelos pedagógicos más flexibles, contextualizados y orientados al desarrollo de habilidades para la vida y el trabajo en entornos mediados por lo digital (Redecker, 2017; Castañeda & Williamson, 2021).

Según la Comisión Europea (2018), las competencias digitales incluyen la capacidad de utilizar de forma crítica, segura y creativa las tecnologías digitales para el aprendizaje, el trabajo y la participación ciudadana en la sociedad. Este enfoque integral implica no solo habilidades técnicas, sino también competencias cognitivas, sociales y éticas que permitan a los estudiantes desenvolverse eficazmente en un entorno digital complejo. De manera similar, la OECD (2021) sostiene que la educación superior debe trascender el dominio instrumental de las tecnologías, incorporando metodologías activas que favorezcan el pensamiento crítico, la resolución de problemas, la colaboración digital y la gestión ética del conocimiento.

En este marco, los modelos pedagógicos basados en proyectos se han consolidado como una estrategia efectiva para el fortalecimiento de competencias digitales e investigativas. El aprendizaje basado en proyectos (ABP), al situar al estudiante como protagonista activo de su propio proceso, fomenta la autonomía, el trabajo colaborativo, la búsqueda y análisis crítico de información, así como la aplicación práctica de los conocimientos en contextos reales o simulados (Thomas, 2000; Bell, 2010). Diversas investigaciones recientes han demostrado que el ABP, articulado con recursos digitales, incrementa la motivación intrínseca del estudiante, mejora la autorregulación del aprendizaje y potencia la capacidad de aprender a aprender (Barak & Levenberg, 2016; Morales-Chávez et al., 2022).

Asimismo, estudios contemporáneos destacan que el ABP no solo favorece la adquisición de competencias técnicas, sino también el desarrollo de habilidades socioemocionales y de ciudadanía digital. Por ejemplo, Salas-Rueda (2021) plantea que la integración de tecnologías digitales en proyectos académicos facilita la innovación educativa y la formación de estudiantes más críticos y creativos. De igual manera, Cabero-Almenara y Palacios-Rodríguez (2021) resaltan que la efectividad del ABP depende de la capacidad docente para diseñar experiencias de aprendizaje significativas mediadas por recursos digitales. Finalmente, Rodríguez-García et al. (2019) enfatizan que la combinación de ABP y entornos virtuales de aprendizaje no solo fortalece competencias académicas, sino que también impulsa la formación investigativa y la participación activa en comunidades de práctica digital.

Particularmente en América Latina, el desarrollo de competencias digitales enfrenta múltiples desafíos estructurales que limitan la consolidación de una educación superior equitativa y de calidad. Entre los principales obstáculos se destacan el acceso desigual a la tecnología, la baja capacitación docente en el uso pedagógico de herramientas digitales y la limitada cultura institucional en torno a la innovación tecnológica (Salinas, 2020). Estos factores generan una brecha entre las políticas nacionales que promueven la transformación digital y la realidad de los contextos universitarios, especialmente en territorios periféricos.

En el caso de Colombia, el Ministerio de Educación Nacional (2022), ha impulsado diversas iniciativas y políticas orientadas a fortalecer la cultura digital en las instituciones de educación superior. No obstante, su implementación en regiones como La Guajira ha sido desigual y fragmentada, lo que evidencia la necesidad de estrategias contextualizadas que consideren la diversidad cultural, las brechas socioeconómicas y las condiciones tecnológicas dispares propias del territorio. Esta situación coincide con lo planteado por Ramírez-Montoya y Lugo-Ocando (2020), quienes subrayan que la integración digital en la educación latinoamericana requiere enfoques diferenciados que reconozcan la heterogeneidad de los entornos sociales y académicos.

Frente a estos desafíos, resulta pertinente diseñar e implementar modelos pedagógicos que articulen de manera intencionada el uso de tecnologías digitales con la construcción de conocimiento significativo y situado. En este sentido, los modelos metodológicos basados en proyectos constituyen una alternativa prometedora, pues integran principios de aprendizaje activo, evaluación auténtica, inclusión tecnológica y pertinencia sociocultural. Investigaciones recientes destacan que el aprendizaje basado en proyectos (ABP), apoyado en entornos digitales, no solo mejora la motivación y la autonomía del estudiante, sino que también favorece el desarrollo de competencias transversales como la resolución de problemas, la colaboración y la comunicación digital (García-Holgado et al., 2020; Salas-Rueda, 2021).

Asimismo, estudios como el de Cabero-Almenara y Llorente-Cejudo (2020), enfatizan que los modelos educativos deben incorporar metodologías activas mediadas por la tecnología para responder a los retos de la sociedad digital y contribuir al cierre de las brechas educativas. De igual manera, García-Peñalvo (2021), sostiene que la alfabetización digital en la educación superior requiere una visión sistémica, en la que el docente asuma un rol de mediador pedagógico y los estudiantes desarrollen competencias críticas para interactuar de manera ética y productiva en entornos digitales. Finalmente, investigaciones recientes de Ruiz-Corbella y Bautista-Cerro (2022), evidencian que los modelos pedagógicos que combinan ABP con recursos digitales

promueven aprendizajes más profundos, pertinentes y sostenibles, particularmente en contextos con limitaciones estructurales.

En consecuencia, la formulación de un modelo metodológico basado en proyectos constituye una respuesta innovadora y adaptativa frente a las necesidades formativas de los estudiantes universitarios de la región de La Guajira. Este modelo busca fortalecer las competencias digitales a través de prácticas pedagógicas inclusivas y contextualizadas, contribuyendo de manera significativa a la calidad educativa y a la transformación social en territorios periféricos.

METODOLOGÍA.

El estudio se desarrolló bajo el enfoque de investigación-acción participativa, entendida como una estrategia metodológica que combina la producción de conocimiento con la transformación de la práctica educativa. Este enfoque reconoce que los procesos investigativos no deben limitarse a describir la realidad, sino que deben involucrar a los actores sociales en un proceso activo, crítico y colectivo de cambio (Kemmis, McTaggart & Nixon, 2014).

Asimismo, la investigación se estructuró en ciclos iterativos de planificación, acción, observación y reflexión, lo que permitió realizar un ajuste constante de las estrategias pedagógicas implementadas. Dichos ciclos posibilitaron valorar la pertinencia de las actividades basadas en proyectos, identificar avances en el desarrollo de competencias investigativas y digitales, y generar retroalimentación para perfeccionar la propuesta metodológica.

En coherencia con la variante participativa de la IAP, docentes y estudiantes de la Universidad de La Guajira asumieron un rol activo como coinvestigadores, más allá de ser informantes. Esta dinámica fortaleció la co-construcción de saberes y fomentó un sentido de corresponsabilidad y apropiación del proceso investigativo (McNiff & Whitehead, 2011). La participación horizontal y dialógica generó un entorno colaborativo que favoreció la reflexión crítica, el intercambio de experiencias y la validación colectiva de las prácticas pedagógicas.

Además, el carácter emancipador y transformador de la investigación-acción participativa resultó especialmente pertinente en el contexto universitario de La Guajira, caracterizado por desafíos relacionados con la brecha digital, la diversidad cultural y las limitaciones de infraestructura tecnológica.

En este marco, la metodología permitió no solo visibilizar y sistematizar experiencias, sino también promover una innovación pedagógica situada y contextualizada, en sintonía con los principios de inclusión y pertinencia sociocultural.

Finalmente, el diseño metodológico se apoyó en la perspectiva de aprendizaje basado en proyectos (ABP) como estrategia central, integrando recursos digitales, actividades colaborativas y evaluación auténtica. Esta articulación garantizó que el modelo propuesto respondiera a los retos de la educación superior en contextos periféricos, potenciando tanto el desarrollo de competencias investigativas como digitales de los estudiantes.

Desde una perspectiva epistemológica, la investigación se enmarca en el paradigma interpretativo, el cual sostiene que la realidad social no es objetiva ni única, sino una construcción intersubjetiva que emerge de las interacciones, el lenguaje y las

experiencias de los sujetos en contextos específicos. A diferencia del paradigma positivista, que persigue explicaciones causales y generalizables, el interpretativo enfatiza la comprensión profunda de los significados, creencias, valores y perspectivas de los actores sociales (Denzin & Lincoln, 2018).

Este paradigma resulta especialmente pertinente en el marco de un estudio cualitativo que busca explorar cómo los docentes y estudiantes de la Universidad de La Guajira interpretan, resignifican y se apropián de las tecnologías digitales dentro del proceso de enseñanza e investigación. Al privilegiar la voz de los participantes, el enfoque interpretativo permite captar las particularidades culturales, pedagógicas e institucionales que inciden en la construcción de competencias investigativas y digitales, reconociendo que cada experiencia está mediada por entramados históricos, sociales y educativos.

Asimismo, el paradigma interpretativo reconoce al investigador como un sujeto implicado, cuya interacción con los participantes constituye un componente fundamental en la construcción del conocimiento. Esta relación dialógica no solo visibiliza la subjetividad de los actores, sino que también posibilita una comprensión situada y significativa del fenómeno educativo, alineada con las realidades locales y con la diversidad cultural de La Guajira.

En consonancia con Guba y Lincoln (1994), este paradigma asume que el conocimiento es contextual, emergente y plural, y, por tanto, considera legítimas las narrativas, percepciones y reflexiones de los participantes como insumos válidos para la producción científica. Desde esta perspectiva, el estudio no pretende imponer interpretaciones externas, sino construir comprensiones colectivas mediante el diálogo entre saberes académicos y experienciales.

Autores recientes coinciden en señalar que el paradigma interpretativo se ha consolidado como un enfoque clave en la investigación educativa, en tanto promueve la inclusión de la diversidad de voces y la valorización de contextos periféricos en la generación de conocimiento (Creswell & Creswell, 2018; Flick, 2019; Tracy, 2020). De acuerdo con Saldana y Omasta (2021), la investigación interpretativa aporta a la educación superior al visibilizar la complejidad de las prácticas pedagógicas y ofrecer comprensiones que trascienden la mera descripción para propiciar cambios significativos en los procesos formativos.

En el caso de esta investigación, el paradigma interpretativo permitió adoptar una postura empática y comprometida con la realidad educativa de La Guajira, facilitando una lectura crítica de los retos y oportunidades que plantea la integración de tecnologías digitales en la didáctica de la investigación.

Tipo de Investigación. La presente investigación se clasifica como participativa, aplicada y exploratoria, al articular intenciones complementarias orientadas tanto a la generación de conocimiento contextualizado como a la transformación concreta de la práctica educativa.

En primer lugar, se enmarca en la, pues promueve la implicación activa de los actores sociales en este caso, docentes y estudiantes universitarios en todas las fases del proceso investigativo. Esta modalidad reconoce a los participantes no solo como objeto de estudio, sino como co-investigadores capaces de reflexionar críticamente sobre su realidad, identificar problemáticas y construir propuestas de mejora desde su experiencia situada (Fals Borda, 1986; McNiff & Whitehead, 2011). En este sentido, se privilegia un

enfoque dialógico y colaborativo que fortalece la apropiación del conocimiento y fomenta la construcción colectiva de soluciones educativas.

En segundo lugar, se adscribe al tipo de investigación aplicada, dado que persigue un propósito práctico y transformador: diseñar e implementar un modelo metodológico basado en proyectos que fortalezca las competencias investigativas y digitales en contextos universitarios. A diferencia de los estudios puramente teóricos, este trabajo busca impactar de manera directa en la calidad de los procesos formativos, mediante estrategias pedagógicas innovadoras y pertinentes que respondan a las necesidades reales de la Universidad de La Guajira. Como señalan Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), la investigación aplicada se distingue por su capacidad de transferir el conocimiento científico a escenarios concretos, generando resultados que repercuten en la práctica educativa.

En tercer lugar, el estudio se concibe como exploratorio, ya que aborda un fenómeno relativamente reciente y aún poco documentado en la región: la integración de tecnologías digitales en la didáctica de la investigación en educación superior. Este carácter exploratorio permite una aproximación flexible, abierta y profunda, orientada a identificar patrones, desafíos, buenas prácticas y resistencias en torno al uso de herramientas digitales en entornos híbridos y presenciales. Autores como Cohen, Manion y Morrison (2018) y Flick (2019), destacan que la exploración en contextos emergentes constituye una estrategia esencial para enriquecer el marco teórico y empírico, aportando insumos para investigaciones posteriores en realidades similares.

De manera complementaria, estudios recientes resaltan la importancia de vincular enfoques participativos, aplicados y exploratorios en proyectos educativos que buscan responder a los desafíos de la transformación digital. Según Tracy (2020), este tipo de diseños metodológicos permite producir conocimientos situados, con alto grado de pertinencia social y relevancia académica. De igual modo, Saldana y Omasta (2021), sostienen que la naturaleza exploratoria es clave para abordar fenómenos en constante cambio, como los asociados a la innovación pedagógica y tecnológica en educación superior.

En conjunto, esta tipología metodológica responde a la intención de generar conocimiento con impacto real, pertinencia contextual y vocación transformadora, en consonancia con el compromiso institucional de la Universidad de La Guajira de aportar a la calidad y equidad educativa desde una perspectiva crítica, inclusiva y situada.

Nivel de Investigación. El presente estudio se enmarca en el nivel descriptivo-interpretativo, dado que su propósito principal es caracterizar, analizar y comprender en profundidad las experiencias, percepciones y prácticas pedagógicas de docentes y estudiantes en torno a la integración de tecnologías digitales en la didáctica de la investigación. Este nivel de investigación no se limita a ofrecer una enumeración objetiva de hechos observados, sino que busca una descripción densa, situada y contextualizada de los fenómenos educativos, articulada con una interpretación crítica que otorgue sentido a dichas experiencias desde la perspectiva de los propios actores sociales.

En este marco, la descripción se orienta a visibilizar las dinámicas concretas que configuran los procesos formativos, documentando cómo se manifiestan las competencias investigativas y digitales en escenarios universitarios con condiciones particulares como las de la región de La Guajira. Sin embargo, el carácter interpretativo añade un nivel más profundo de análisis, al indagar sobre los significados,

intencionalidades y racionalidades que los docentes y estudiantes atribuyen a sus prácticas. De esta manera, el estudio no solo responde a la pregunta de *qué sucede*, sino también a *cómo y por qué* se configuran determinadas prácticas pedagógicas en contextos atravesados por brechas tecnológicas y diversidad cultural.

Como lo plantea Flick (2015), este nivel de investigación cualitativa posibilita acceder a los significados emergentes de las interacciones humanas en contextos educativos reales, permitiendo comprender las lógicas internas, las subjetividades implicadas y las relaciones que estructuran la experiencia formativa. En la misma línea, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), destacan que los estudios descriptivo-interpretativos aportan a la construcción de conocimiento al capturar tanto la riqueza de los datos empíricos como la dimensión simbólica y social de los fenómenos educativos.

Autores recientes refuerzan esta postura. Para Tracy (2020), el nivel interpretativo constituye un aporte clave en la investigación educativa porque favorece la construcción de marcos de sentido compartidos, reconociendo la voz de los participantes como fuente legítima de conocimiento. Asimismo, Saldana y Omasta (2021), sostienen que este nivel permite vincular las narrativas de los actores sociales con procesos de innovación pedagógica, ofreciendo claves para repensar la práctica docente en escenarios de cambio. Más recientemente, Braun y Clarke (2022), señalan que la descripción e interpretación en investigación cualitativa no deben verse como etapas separadas, sino como un proceso integrado que busca simultáneamente documentar e interpretar la complejidad de las prácticas educativas.

En consecuencia, este estudio trasciende la simple sistematización de experiencias y prácticas pedagógicas, para convertirse en una lectura crítica y situada de la realidad educativa de la Universidad de La Guajira. A partir de este nivel metodológico, se busca no solo registrar lo que ocurre en la integración de tecnologías digitales en la investigación universitaria, sino también comprender los sentidos que los actores atribuyen a tales procesos y cómo estos pueden orientar el diseño de estrategias pedagógicas más inclusivas, innovadoras y pertinentes.

Diseño de Investigación. El diseño metodológico adoptado para este estudio corresponde a la investigación-acción participativa, reconocida por su carácter flexible, dinámico y cílico. A diferencia de los diseños tradicionales, la IAP no se concibe como un procedimiento rígido, sino como un proceso vivo, que se adapta de manera constante a las condiciones del contexto educativo y a las necesidades de los actores sociales implicados. De acuerdo con Kemmis, McTaggart y Nixon (2014), este diseño se estructura en ciclos sucesivos de planificación, acción, observación y reflexión, los cuales permiten la interacción continua entre teoría y práctica, al mismo tiempo que posibilitan ajustes progresivos sobre la base de los resultados obtenidos en cada fase.

La naturaleza de la IAP favorece la co-construcción de conocimiento y la transformación social desde la praxis, al involucrar de manera activa tanto a investigadores como a los participantes en la identificación de problemáticas, la implementación de estrategias y la evaluación de los cambios alcanzados. En este estudio, el diseño permitió intervenir directamente en los escenarios educativos mediante la implementación de estrategias didácticas apoyadas en tecnologías digitales, orientadas a fortalecer las competencias investigativas de los estudiantes. La evaluación constante de dichas estrategias posibilitó identificar fortalezas, dificultades y oportunidades de mejora, garantizando así un proceso de mejora continua tanto en la práctica docente como en el aprendizaje significativo de los estudiantes.

Autores recientes coinciden en destacar la relevancia de la IAP en el ámbito educativo. Según Somekh (2019), este diseño es particularmente útil para generar innovaciones pedagógicas en contextos complejos, pues articula la producción de conocimiento con la resolución de problemas reales. Asimismo, Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), subrayan que la IAP constituye un enfoque idóneo para investigaciones que buscan no solo comprender, sino también transformar las prácticas educativas, fortaleciendo la autonomía y la capacidad crítica de los participantes. Más recientemente, Tracy (2020), señala que su valor radica en el carácter colaborativo y emancipador que aporta al proceso investigativo, al reconocer a los actores sociales como co-investigadores activos.

En coherencia con este diseño, la investigación en la Universidad de La Guajira se desarrolló en estrecha colaboración con docentes y estudiantes, quienes participaron de manera activa en la toma de decisiones, la validación de resultados parciales y la construcción conjunta de propuestas de mejora. Este involucramiento no solo enriqueció el proceso investigativo, sino que también aseguró su pertinencia, legitimidad y contextualización, al estar anclado en las realidades locales de una institución ubicada en un territorio con diversidad cultural y retos tecnológicos.

Población y Muestra. La población objeto de estudio estuvo conformada por docentes y estudiantes de la Universidad de La Guajira, sede Maicao, vinculados directamente a procesos formativos mediados por tecnologías digitales. Dada la naturaleza cualitativa y participativa de la investigación, se optó por un muestreo intencional no probabilístico, con el propósito de seleccionar actores sociales que resultaran relevantes y representativos para el fenómeno investigado.

En total, participaron 40 sujetos, distribuidos en 10 docentes y 30 estudiantes, pertenecientes a cinco programas académicos distintos: Pedagogía Infantil, Administración de Empresas, Negocios Internacionales, Trabajo Social e Ingeniería de Sistemas. La inclusión de esta muestra heterogénea y multidisciplinaria buscó garantizar la diversidad de perspectivas, experiencias y enfoques pedagógicos, lo que enriqueció el análisis e incrementó la validez de los hallazgos.

Este criterio responde a lo señalado por Patton (2015), quien sostiene que la diversidad intencional en la selección de participantes permite captar la multiplicidad de realidades y significados, ofreciendo un panorama más completo de los fenómenos estudiados. En la misma línea, Flick (2019), enfatiza que el muestreo cualitativo debe orientarse hacia la saturación teórica y la variedad de experiencias, más que a la representatividad estadística.

De esta manera, la elección de una muestra variada y contextualizada posibilitó un entendimiento integral del fenómeno, al documentar cómo diferentes disciplinas universitarias afrontan el desafío de integrar tecnologías digitales en la enseñanza de la investigación. Esta diversidad disciplinar no solo enriqueció los hallazgos, sino que también facilitó la transferibilidad de los resultados a otros escenarios académicos con características similares, fortaleciendo la aplicabilidad del modelo metodológico propuesto.

Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos. La recolección de datos se sustentó en un enfoque cualitativo que privilegia la voz de los actores sociales y la riqueza de sus experiencias. Para ello, se emplearon dos técnicas principales:

entrevistas en profundidad y grupos focales, seleccionadas por su capacidad de explorar tanto las perspectivas individuales como las construcciones colectivas de significado.

Las entrevistas semiestructuradas constituyeron el primer recurso metodológico, en la medida en que ofrecieron un equilibrio entre la estructura previamente definida por los investigadores y la flexibilidad necesaria para captar nuevas ideas emergentes. Esta técnica permitió explorar las vivencias, percepciones y reflexiones de los participantes en torno a la integración de tecnologías digitales en la didáctica de la investigación, generando relatos ricos y matizados que profundizan en dimensiones subjetivas y contextuales (Creswell & Poth, 2018). Además, su carácter interactivo facilitó la construcción de confianza, lo cual contribuyó a obtener testimonios más auténticos y significativos.

Complementariamente, se llevaron a cabo grupos focales como espacios de diálogo, interacción y confrontación de perspectivas. Esta técnica favoreció la construcción colectiva de significados y la identificación de consensos y disensos, posibilitando una comprensión más amplia del fenómeno desde una lógica social y relacional. La interacción grupal permitió captar matices difíciles de obtener en entrevistas individuales, como la validación mutua, las tensiones discursivas y la negociación de posturas frente al uso de herramientas digitales en escenarios de enseñanza-aprendizaje (Krueger & Casey, 2015).

Ambos instrumentos guía de entrevistas y guion de grupos focales fueron diseñados cuidadosamente a partir de los objetivos de la investigación y sometidos a validación mediante juicio de expertos. Este proceso aseguró la pertinencia, claridad y coherencia de las preguntas, así como su adecuación a las características socioculturales y académicas de los participantes. La validación contribuyó además a garantizar la confiabilidad y credibilidad de los datos recolectados, asegurando que los insumos obtenidos respondieran con precisión a las preguntas de investigación.

Técnicas para el Análisis de los Resultados. El análisis de los datos se realizó a través de la técnica de análisis temático, propuesta por Braun y Clarke (2006), reconocida por su versatilidad y capacidad de sistematizar grandes volúmenes de información cualitativa de manera rigurosa. Este procedimiento permitió identificar, organizar e interpretar patrones recurrentes en las narrativas de los participantes, transformando los datos en categorías y temas con relevancia analítica.

El proceso siguió las seis fases planteadas por Braun y Clarke:

1. Familiarización con los datos mediante la lectura exhaustiva de las transcripciones.
2. Generación inicial de códigos a partir de fragmentos significativos.
3. Búsqueda de temas que agruparan los códigos identificados.
4. Revisión de temas para depurar y afinar las categorías.
5. Definición y denominación de los temas con base en su coherencia interna y relevancia.
6. Elaboración del informe analítico, integrando la interpretación con el marco teórico y los objetivos del estudio.

La codificación se llevó a cabo de manera inductiva, permitiendo que los significados emergieran directamente de los relatos de docentes y estudiantes, en lugar de imponer categorías preconcebidas. Este enfoque garantizó una interpretación fiel a la realidad vivida por los participantes y una comprensión contextualizada de las dinámicas educativas observadas.

El uso del análisis temático no solo posibilitó describir las experiencias, sino también interpretar los procesos y significados subyacentes a la integración de tecnologías digitales en la didáctica de la investigación. De esta manera, se aseguró la rigurosidad metodológica y la coherencia epistemológica del estudio, generando hallazgos sólidos y relevantes que contribuyen tanto al debate académico como a la mejora de las prácticas educativas en la Universidad de La Guajira.

Fases o Etapas de la Investigación. El desarrollo de la investigación se organizó en cinco fases interrelacionadas, concebidas como un proceso sistemático, flexible y dinámico, que permitió avanzar desde la fundamentación teórica hasta la intervención práctica, garantizando la coherencia interna y la rigurosidad metodológica del estudio.

Fase de diagnóstico y revisión teórica. En esta primera etapa se llevó a cabo una exploración exhaustiva del estado del arte sobre la integración de tecnologías digitales en la didáctica de la investigación. Se realizó una revisión crítica y sistemática de literatura científica, incluyendo artículos indexados, tesis, libros especializados y reportes institucionales, lo que permitió delimitar el problema de investigación, identificar avances, vacíos de conocimiento y tensiones conceptuales.

Este diagnóstico inicial sirvió como base para construir un marco teórico sólido que orientara la investigación hacia aspectos de especial relevancia para el contexto de la Universidad de La Guajira. Asimismo, la revisión teórica permitió contrastar experiencias internacionales con la realidad local, fortaleciendo la pertinencia y la novedad del estudio.

Fase de diseño metodológico. En esta fase se definieron los enfoques, métodos y técnicas de investigación, precisando el plan de acción participativa que guiaría la interacción con los actores sociales. Se elaboraron los instrumentos de recolección de datos guías de entrevistas semiestructuradas y protocolos para grupos focales, asegurando su coherencia con los objetivos de la investigación y con los principios de la investigación-acción participativa (IAP).

Con el propósito de garantizar la validez, confiabilidad y pertinencia de los instrumentos, estos fueron sometidos a un proceso de validación por juicio de expertos en los campos de educación, metodologías cualitativas y tecnologías digitales. Dicho proceso permitió ajustar el lenguaje, la claridad de las preguntas y la relevancia de las dimensiones abordadas, fortaleciendo la calidad del trabajo de campo.

Fase de recolección de datos. Esta etapa implicó la aplicación práctica de los instrumentos diseñados. Se realizaron entrevistas en profundidad y grupos focales con la muestra seleccionada, compuesta por docentes y estudiantes de distintos programas académicos. Las sesiones se desarrollaron en espacios presenciales previamente programados, bajo un ambiente de confianza, respeto y apertura, que facilitó la expresión libre y espontánea de experiencias, percepciones y propuestas.

Durante esta fase, el equipo investigador mantuvo una postura activa, ética y reflexiva, garantizando la confidencialidad de la información y el consentimiento

informado de los participantes. El registro detallado de las sesiones (grabaciones y transcripciones) aseguró la fidelidad de los datos obtenidos y su posterior análisis riguroso.

Fase de análisis e interpretación. En esta fase se procedió al tratamiento de los datos mediante la técnica de análisis temático (Braun & Clarke, 2006). El proceso incluyó la transcripción minuciosa de entrevistas y grupos focales, seguida de una codificación inductiva que permitió la emergencia de categorías y temas relevantes.

La interpretación se orientó hacia la comprensión profunda de los significados atribuidos por docentes y estudiantes al uso de tecnologías digitales en la enseñanza de la investigación. Esto implicó no solo identificar patrones y recurrencias, sino también analizar tensiones, contradicciones y resistencias, ofreciendo una lectura crítica y contextualizada de las prácticas educativas observadas.

Fase de intervención y retroalimentación. La última fase consistió en la traducción de los hallazgos en propuestas de acción. Se diseñaron e implementaron estrategias didácticas mediadas por tecnologías digitales, orientadas al fortalecimiento de competencias investigativas en el ámbito universitario.

Este proceso se desarrolló bajo la lógica de la reflexión-acción continua, característica de la investigación-acción participativa, permitiendo realizar ajustes en función de los resultados parciales y de la retroalimentación constante de los participantes. Docentes y estudiantes se involucraron activamente en la evaluación de las estrategias implementadas, lo que garantizó no solo la validación de los resultados, sino también la apropiación colectiva y sostenibilidad de las innovaciones educativas.

En conjunto, estas fases conformaron un proceso investigativo integral, que no se limitó a describir la realidad, sino que buscó transformarla de manera participativa, articulando teoría y práctica en beneficio de la calidad de la enseñanza de la investigación en la Universidad de La Guajira.

RESULTADOS.

Este estudio tuvo como propósito central la implementación y análisis de un modelo metodológico sustentado en el enfoque de aprendizaje basado en proyectos, orientado a valorar su incidencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el ámbito universitario. La investigación se enmarcó en un enfoque cualitativo, privilegiando la comprensión de las percepciones, experiencias y significados construidos por los actores participantes. En total, se involucraron 30 estudiantes y 10 docentes pertenecientes a distintos programas académicos de la Universidad de La Guajira, sede Maicao, quienes participaron de manera activa en las diferentes etapas del proceso investigativo.

Los hallazgos evidencian que la integración de herramientas digitales en los procesos formativos constituye un factor decisivo para el fortalecimiento de competencias investigativas y digitales, potenciando tanto la apropiación conceptual como la capacidad práctica de los estudiantes en el desarrollo de proyectos académicos y de investigación. A partir del análisis temático emergieron varias categorías clave, que se describen a continuación:

Uso y acceso a tecnologías digitales. Los participantes resaltaron el uso recurrente de plataformas de gestión del aprendizaje como Moodle y Google Classroom,

las cuales resultan fundamentales para la organización académica, el acceso a contenidos, la entrega de trabajos y la comunicación con los docentes. Asimismo, se destacó el valor de programas especializados como SPSS y NVivo, utilizados en la sistematización y análisis de datos, herramientas que fueron percibidas como facilitadoras del proceso investigativo.

Por otro lado, aplicaciones de trabajo colaborativo como Google Docs y Microsoft Teams fueron ampliamente reconocidas por su capacidad para promover la co-construcción de conocimiento, el trabajo en equipo y la interacción sincrónica y asincrónica entre los participantes.

Sin embargo, a pesar de los beneficios, emergieron también limitaciones relacionadas con la brecha digital. Algunos estudiantes manifestaron dificultades recurrentes en el acceso a dispositivos adecuados y a una conexión de internet estable, lo que restringe su participación plena en las actividades académicas. Un testimonio ilustrativo de una estudiante del programa de Pedagogía Infantil señala: “A veces es difícil acceder a las plataformas debido a problemas de conexión, lo que afecta nuestro trabajo”. Este tipo de evidencias reafirma la persistencia de desigualdades tecnológicas en contextos rurales y de frontera, situación que condiciona las oportunidades de aprendizaje equitativo.

Mejoras en competencias investigativa. En cuanto al desarrollo de competencias investigativas, la mayoría de los estudiantes reportó avances sustanciales en la capacidad para analizar, organizar y presentar información de manera rigurosa. Un estudiante de Administración de Empresas expresó:

“El uso de herramientas tecnológicas ha simplificado el proceso de análisis de datos y ha hecho la investigación más accesible”. Este tipo de percepciones muestra cómo las tecnologías digitales no solo dinamizan los procesos investigativos, sino que además los democratizan, al hacerlos más comprensibles y manejables para los estudiantes. No obstante, también se evidenciaron dificultades iniciales de adaptación a las nuevas plataformas y recursos tecnológicos, lo cual pone de relieve la importancia de implementar procesos de acompañamiento formativo y pedagógico que orienten a estudiantes y docentes en el uso crítico, reflexivo y eficiente de las tecnologías aplicadas a la investigación.

Colaboración y Pensamiento Crítico. La incorporación de recursos digitales en los procesos educativos ha demostrado ser un motor clave para el fortalecimiento tanto de la colaboración académica como del pensamiento crítico en los estudiantes universitarios. Plataformas colaborativas como Google Docs, Microsoft Teams y Moodle han facilitado la organización de actividades, la co-construcción de conocimiento y el desarrollo de proyectos sin necesidad de presencialidad física. Esto ha permitido superar barreras geográficas y de tiempo, generando escenarios de aprendizaje más flexibles y dinámicos.

Un estudiante de Ingeniería de Sistemas lo expresó de la siguiente manera: “Las plataformas colaborativas nos permiten trabajar juntos, incluso cuando no estamos físicamente en el mismo lugar”. No obstante, esta dinámica no estuvo exenta de dificultades. Entre los principales obstáculos señalados se encontraron la desigualdad en las habilidades digitales de los estudiantes y la complejidad para coordinar los tiempos de trabajo en grupo. Estas limitaciones afectan en ocasiones la fluidez de los procesos

colaborativos y evidencian la necesidad de fortalecer competencias digitales de base y habilidades de gestión del tiempo en entornos virtuales.

Además, el uso de estas herramientas no solo favoreció el trabajo en equipo, sino que también estimuló la reflexión crítica. Al tener acceso a múltiples fuentes de información y a espacios de discusión digital, los estudiantes pudieron contrastar ideas, analizar perspectivas diversas y desarrollar juicios fundamentados. Este ejercicio resultó fundamental para fortalecer el pensamiento crítico, entendido como la capacidad de evaluar información, cuestionar supuestos y proponer soluciones creativas a problemas complejos.

Percepciones de los Docentes sobre la Integración Tecnológica. Desde la perspectiva de los docentes, la integración de tecnologías digitales representó una oportunidad para diversificar las estrategias pedagógicas y enriquecer la interacción con los estudiantes. Herramientas como presentaciones interactivas, foros virtuales y plataformas de evaluación en línea ampliaron el repertorio didáctico y posibilitaron un aprendizaje más participativo y dinámico. Un docente del programa de Negocios Internacionales comentó: *“Las tecnologías nos permiten diversificar nuestras estrategias didácticas y hacer las clases más interactivas”*.

Sin embargo, también reconocieron limitaciones importantes. Entre ellas, se destacaron la resistencia al cambio por parte de algunos colegas, la insuficiencia de infraestructura tecnológica y la falta de formación específica para el uso pedagógico de las herramientas digitales. Estas condiciones dificultan la plena integración tecnológica y reflejan la necesidad de una política institucional más robusta en materia de innovación educativa.

Impacto en la Efectividad de la Enseñanza. Los resultados indican que el uso de tecnologías digitales tuvo un efecto positivo en la efectividad de los procesos de enseñanza, particularmente en términos de motivación y compromiso estudiantil. Los docentes coincidieron en que las clases mediadas por tecnología generaron mayor participación activa y un interés más sostenido en los contenidos.

Un docente de Trabajo Social lo expresó así: *“El uso de tecnologías ha incrementado la participación y el interés de los estudiantes en las clases”*. Pese a estos beneficios, también se resaltó un aspecto crítico: la preparación de contenidos digitales y la adaptación a nuevas plataformas supone una carga de trabajo adicional para los docentes. En muchos casos, este esfuerzo no cuenta con un reconocimiento institucional, lo que genera tensiones entre la innovación pedagógica y las condiciones laborales del profesorado.

Capacitación y Soporte Técnico. Uno de los hallazgos más reiterativos fue la necesidad de formación continua y soporte técnico oportuno para los docentes. La mayoría coincidió en que, si bien las tecnologías ofrecen un gran potencial pedagógico, su aprovechamiento efectivo depende de la capacitación y acompañamiento permanente.

Un docente de Pedagogía Infantil señaló: *“Aunque las tecnologías son beneficiosas, necesitamos más formación para aprovecharlas al máximo”*. Las limitaciones en este aspecto incluyen la escasez de programas institucionales de formación docente en competencias digitales y la insuficiente atención de los departamentos técnicos frente a las demandas del profesorado. Estas carencias

representan un obstáculo para la innovación educativa sostenible y subrayan la necesidad de fortalecer los sistemas de apoyo pedagógico y tecnológico dentro de la universidad.

Retos y Oportunidades Institucionales. El análisis de los resultados permitió identificar una serie de retos estructurales que limitan la plena integración de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje universitarios. Entre los más relevantes se encuentran las brechas de acceso tecnológico, evidenciadas en la disponibilidad desigual de dispositivos, conectividad y recursos digitales tanto para estudiantes como para docentes. A ello se suma la limitada formación docente en el uso pedagógico de estas herramientas, lo que restringe la innovación metodológica y dificulta la creación de experiencias de aprendizaje más dinámicas y contextualizadas. Finalmente, se observó la ausencia de políticas institucionales sostenidas que respalden de manera sistemática la incorporación de tecnologías y el fortalecimiento de competencias investigativas.

No obstante, junto a estos desafíos emergen también oportunidades que pueden convertirse en puntos de inflexión para el fortalecimiento académico y la transformación educativa. Entre ellas destacan: La posibilidad de incrementar la inversión institucional en recursos tecnológicos que garanticen un acceso equitativo y una infraestructura digital adecuada. El diseño y puesta en marcha de políticas de formación continua orientadas al desarrollo de competencias digitales e investigativas en los docentes, promoviendo la actualización constante y el aprendizaje permanente.

El fomento de una cultura académica de innovación educativa, en la que las prácticas pedagógicas se construyan de manera contextualizada, respondiendo a las particularidades sociales, culturales y económicas del entorno guajiro. Estos hallazgos confirman la pertinencia de avanzar hacia un modelo metodológico basado en proyectos, que no solo incentive la apropiación crítica de las tecnologías digitales, sino que también favorezca procesos de aprendizaje inclusivos, colaborativos y situados en la realidad local. Dicho enfoque permite trascender una visión meramente instrumental de la tecnología, posicionándola como un medio para el desarrollo integral de competencias investigativas y como un factor estratégico para la equidad y la innovación en la educación superior.

Discusión. Los hallazgos de este estudio permiten abrir un espacio de reflexión crítica acerca de la pertinencia y efectividad de un modelo metodológico basado en proyectos como estrategia innovadora para el fortalecimiento de competencias digitales e investigativas en contextos universitarios caracterizados por la diversidad cultural y socioeconómica, como es el caso de la Universidad de La Guajira. La experiencia compartida por estudiantes y docentes participantes muestra un panorama dual, en el que se conjugan logros significativos y desafíos estructurales que condicionan la transformación educativa en territorios periféricos y de frontera.

En un primer nivel, la incorporación sistemática de tecnologías digitales en la práctica pedagógica se reveló como un factor clave para la apropiación de herramientas indispensables en la gestión de la información, el análisis de datos y la interacción colaborativa. Este resultado concuerda con investigaciones previas (Cabero & Llorente, 2020; Salinas, 2017), que destacan que el uso intencionado de las TIC en educación superior no solo promueve aprendizajes más significativos, sino que también contribuye al desarrollo de habilidades cognitivas de orden superior. En este estudio, el empleo de

plataformas como **Google Classroom, Microsoft Teams, SPSS y NVivo** permitió no solo dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, sino también generar un espacio propicio para el ejercicio de competencias investigativas en un entorno mediado digitalmente.

A pesar de estos avances, emergen limitaciones significativas que ponen en evidencia la persistente **brecha digital**. La conectividad inestable y el acceso desigual a dispositivos tecnológicos adecuados siguen siendo barreras estructurales que restringen la plena participación de los estudiantes en las dinámicas académicas. Esta realidad coincide con lo planteado por organismos internacionales como la **UNESCO (2021)**, que advierten que la equidad digital constituye un prerequisito fundamental para la innovación educativa. En este sentido, los beneficios del modelo metodológico basado en proyectos no dependen exclusivamente de su diseño pedagógico, sino que están directamente condicionados por factores externos de tipo social, económico y tecnológico que definen el contexto educativo guajiro.

Desde la perspectiva de los docentes, se identificó una actitud favorable hacia la incorporación de tecnologías en el aula, reconociendo su valor para dinamizar las clases, diversificar las estrategias didácticas y aumentar la participación estudiantil. Sin embargo, esta disposición positiva estuvo acompañada de la demanda constante de **formación continua y acompañamiento institucional**, condiciones necesarias para garantizar la sostenibilidad del proceso. En concordancia, Rodríguez y Martínez (2019), sostienen que la competencia digital docente constituye un eje crítico para la implementación efectiva de innovaciones pedagógicas. La ausencia de programas de capacitación permanente y de incentivos institucionales podría limitar los impactos alcanzados o incluso generar resistencias frente al cambio tecnológico.

Un aspecto de gran relevancia evidenciado en este estudio es el fortalecimiento de la **colaboración académica y el pensamiento crítico** como resultado del trabajo por proyectos en entornos virtuales. Los estudiantes destacaron que el uso de plataformas colaborativas no solo facilitó la organización de actividades a distancia, sino que también promovió la construcción conjunta de conocimiento y la resolución de problemas desde una perspectiva colectiva. Este hallazgo refuerza las posturas de autores como **Jonassen (2000)** y **Thomas (2000)**, quienes afirman que el aprendizaje basado en proyectos fomenta la autonomía, la toma de decisiones compartida y el enfrentamiento de situaciones reales, competencias que son esenciales en el marco de los retos educativos y laborales del siglo XXI.

Finalmente, los resultados ponen de relieve que los principales retos no solo se centran en la dimensión tecnológica, sino también en el plano **institucional y cultural**. La limitada infraestructura, la carencia de políticas claras de innovación educativa y la escasa promoción de una cultura académica digital inclusiva constituyen factores que requieren atención prioritaria.

La experiencia analizada sugiere que el **modelo metodológico basado en proyectos**, acompañado de una visión institucional sólida, recursos adecuados y políticas sostenibles, puede convertirse en una estrategia eficaz para impulsar competencias digitales contextualizadas y pertinentes a la realidad de La Guajira. En consecuencia, este modelo no solo contribuye a cerrar brechas tecnológicas, sino que también fortalece procesos formativos más equitativos, críticos y alineados con las demandas sociales y profesionales de la región.

CONCLUSIONES.

El estudio permitió demostrar que la implementación de un modelo metodológico basado en proyectos constituye una estrategia altamente eficaz para potenciar el desarrollo de competencias digitales en estudiantes y docentes de la Universidad de La Guajira, particularmente en el ámbito de la formación investigativa. Los hallazgos evidencian que el trabajo por proyectos favorece la apropiación progresiva y significativa de herramientas digitales, promoviendo aprendizajes autónomos, colaborativos y críticos, considerados pilares fundamentales de la educación superior en el siglo XXI.

Los resultados destacan que las experiencias de los participantes no solo mejoraron la capacidad para gestionar y analizar información, sino que también estimularon la construcción colectiva del conocimiento y la reflexión crítica sobre las prácticas educativas mediadas por tecnologías. Este proceso contribuyó a una transformación en la forma de concebir la investigación universitaria, otorgándole un carácter más dinámico, participativo e innovador.

No obstante, el estudio también evidenció limitaciones importantes que condicionan el alcance de la propuesta, tales como la deficiente conectividad, la escasa disponibilidad de dispositivos tecnológicos adecuados y la insuficiente formación técnica del profesorado. Estas barreras estructurales ponen de relieve la persistencia de una brecha digital que restringe las posibilidades de innovación educativa en contextos periféricos como el de La Guajira. En consecuencia, se hace indispensable una visión institucional más sólida que garantice condiciones de equidad en el acceso a los recursos tecnológicos y que fomente el fortalecimiento de capacidades pedagógicas en entornos digitales.

Las percepciones recogidas de estudiantes y docentes resaltan la necesidad de programas de capacitación continua, flexibles y contextualizados, acompañados de soporte técnico oportuno que permita aprovechar de manera plena el potencial de las TIC en la enseñanza y aprendizaje de la investigación. La incorporación de estas tecnologías, aunque transformadora, requiere además un compromiso institucional sostenido que impulse procesos de actualización permanente, supere resistencias al cambio y asegure las condiciones mínimas de infraestructura y acompañamiento.

En este sentido, se recomienda a la Universidad de La Guajira priorizar la inversión en infraestructura digital de calidad, diseñar e implementar programas sistemáticos de formación en competencias digitales e investigativas tanto para docentes como para estudiantes, y consolidar una cultura organizacional orientada a la innovación pedagógica. Tales acciones no solo potenciarán el desarrollo de competencias investigativas pertinentes y actualizadas, sino que también permitirán construir un ecosistema de aprendizaje más inclusivo, colaborativo y adaptado a las exigencias de la era digital, contribuyendo al posicionamiento académico e investigativo de la institución en el contexto regional y nacional.

BIBLIOGRAFIA.

- Barak, M., & Levenberg, A. (2016). Flexible thinking in learning: An individual differences measure for learning in technology-enhanced environments. *Computers & Education*, 99, 39-52. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2016.04.001>
- Bell, S. (2010). Project-based learning for the 21st century: Skills for the future. *The*

- Cabero-Almenara, J., & Palacios-Rodríguez, A. (2021). La educación superior en la era digital: competencias y desafíos para la docencia universitaria. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(2), 35-54. <https://doi.org/10.5944/ried.24.2.29186>.
- Cabero-Almenara, J., & Llorente-Cejudo, C. (2020). Covid-19: transformación radical de la digitalización en las instituciones universitarias. *Campus Virtuales*, 9(2), 25-34.
- Castañeda, L., & Williamson, B. (2021). Assembling digital education governance: The role of data and digital platforms. *Learning, Media and Technology*, 46(3), 280-293. <https://doi.org/10.1080/17439884.2021.1922432>.
- Comisión Europea. (2018). *DigComp 2.1: The digital competence framework for citizens*. Publications Office of the European Union.
- Figueroa, L. et al (2023). *Estrategias metodológicas para desarrollar competencias investigativas en estudiantes de pedagogía infantil de la Universidad de La Guajira Sede Maicao*. Universidad de La Guajira.
- García-Holgado, A., Verdugo-Castro, S., Sánchez-Gómez, M. C., & García-Peñalvo, F. J. (2020). Evaluación del aprendizaje basado en proyectos con integración de competencias digitales. *Education in the Knowledge Society*, 21, 1-10. <https://doi.org/10.14201/eks.23423>.
- García-Peñalvo, F. J. (2021). Digital transformation in higher education: The role of digital literacy. *Education in the Knowledge Society*, 22, 1-5. <https://doi.org/10.14201/eks.25465>.
- González, A., & Hernández, M. (2020). Competencias investigativas en estudiantes universitarios: retos para la educación superior. *Revista de Estudios Educativos*, 15(3), 45-60.
- Martínez-Garcés, J., & Garcés-Fuenmayor, J. (2020). Competencias digitales docentes y su integración en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1-16. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4214>.
- Morales, L., & Sandoval, C. (2021). Retos de la investigación en educación superior en América Latina: entre la calidad y la pertinencia social. *Revista Latinoamericana de Investigación Educativa*, 11(2), 85-101.
- Salas-Rueda, R. A. (2021). Uso de las metodologías activas y las tecnologías digitales en la educación superior: un modelo para el fortalecimiento del aprendizaje. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 23, e21. <https://doi.org/10.24320/redie.2021.23.e21>
- Ministerio de Educación Nacional. (2022). *Política de transformación digital de la educación superior en Colombia*. MEN.
- Morales-Chávez, M., Díaz, J., & Fernández, D. (2022). Aprendizaje basado en proyectos y competencias digitales en educación superior. *Revista Educación y Desarrollo*, 64(2), 89-106. <https://doi.org/10.24320/red.2022.64.e89>.

OECD. (2021). *21st-century readers: Developing literacy skills in a digital world*. OECD Publishing.

Ramírez-Montoya, M. S., & Lugo-Ocando, J. (2020). Innovación educativa y digitalización en América Latina: retos y oportunidades. *Education Policy Analysis Archives*, 28(1), 1-20. <https://doi.org/10.14507/epaa.28.4979>.

Redecker, C. (2017). *European framework for the digital competence of educators: DigCompEdu*. Publications Office of the European Union.

Ruiz-Corbella, M., & Bautista-Cerro, M. J. (2022). Active methodologies and digital resources: Keys for higher education in the post-pandemic era. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 11(2), 167-182. <https://doi.org/10.7821/naer.2022.7.1085>.

Rodríguez-García, A. M., Raso Sánchez, F., & Ruiz-Palmero, J. (2019). Competencia digital, aprendizaje basado en proyectos y entornos virtuales: experiencias en educación superior. *Comunicar*, 27(61), 31-40. <https://doi.org/10.3916/C61-2019-03>.

Salas-Rueda, R. A. (2021). Uso de las metodologías activas y las tecnologías digitales en la educación superior: un modelo para el fortalecimiento del aprendizaje. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 23, e21. <https://doi.org/10.24320/redie.2021.23.e21>.

Salinas, J. (2020). Innovación docente y uso de las TIC en educación superior en América Latina. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 20(64), 1-20. <https://doi.org/10.6018/red.407111>.

Thomas, J. W. (2000). *A review of research on project-based learning*. Autodesk Foundation.

CAP. 13.

DOMINIO DEL NIVEL DE COMPRENSIÓN LITERAL PARA POTENCIAR HABILIDADES LECTORAS MEDIADAS POR TICS EN INSTITUCIONES EDUCACTIVAS EDUCACIÓN BÁSICA DE COLOMBIA.

MASTERY OF THE LEVEL OF LITERAL UNDERSTANDING TO ENHANCE READING SKILLS MEDIATED BY ICT IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS BASIC EDUCATION IN COLOMBIA.

Madeleyne Mercedes Daza Cuello.

<https://orcid.org/0000-0002-4585-5593>.

CC. No. 56.074.524

mdazacuello@uniguajira.edu.co

Uniguajira – Eureka Educativa.

Enrique José Orozco Daza.

<https://orcid.org/0000-0003-4208-2158>.

CC. No. 84.038.178

ejorozco22@gmail.com.

Institución Educativa Normal Superior San Juan del Cesar – Eureka Educativa.

RESUMEN.

La investigación busca analizar el dominio del nivel de comprensión literal para potenciar habilidades lectoras mediadas por tics en instituciones de educación básica en Colombia. Enmarcándose en un enfoque epistémico cuantitativo, paradigma (positivista), asumiendo un estudio analítico proyectivo, con diseño no experimental, transversal, de campo. Se utilizó alfa de Cronbach obteniendo un valor de 0,87. Se concluyó, que existe un bajo desarrollo en el nivel de comprensión literal de los estudiantes, de acuerdo con el baremo establecido para el análisis. Evidenciándose entre los hallazgos que los estudiantes manifiestan falencias en el desarrollo de competencias comunicativas. Se propone un programa mediado por Tics que permita potenciar las habilidades lectoras en instituciones de educación básica de Colombia, reconociendo que el desafío de educar actualmente requiere enfrentar la era de la globalización digital, redefiniendo los procesos de innovación y transformación en el diseño y desarrollo curricular. Este estudio constituye un aporte teórico práctico fundamentado en el desarrollo de habilidades lectoras.

Palabras clave: Comprensión lectora, Nivel literal, Habilidades lectoras, Tics.

ABSTRAC.

The research seeks to analyze the mastery of the level of literal comprehension to enhance reading skills mediated by tics in basic education institutions in Colombia. Framing itself in a quantitative epistemic approach, paradigm (positivist), assuming a projective analytical study, with a non-experimental, transversal, field design. Cronbach's alpha was used obtaining a value of 0.87. It was concluded that there is a low development in the level of literal understanding of the students, according to the scale established for the analysis. The findings show that students show shortcomings in the development of communicative skills. A program mediated by ICTs is proposed to enhance reading skills in

basic education institutions in Colombia, recognizing that the challenge of educating today requires facing the era of digital globalization, redefining the processes of innovation and transformation in curricular design and development. This study constitutes a practical theoretical contribution based on the development of reading skills.

Keywords: Reading comprehension, Literal level, Reading skills, Tics.

INTRODUCCIÓN.

En el siglo XXI con la globalización y democratización del conocimiento la comprensión lectora es considerada una habilidad de gran relevancia que no solo permite desarrollarse de forma adecuada en el ámbito académico, sino también es clave para desenvolverse de forma independiente en la vida cotidiana Cain (2010). La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) declara que es esencial para interactuar en el mundo, adquirir conocimiento, fortalecer el desarrollo personal y ser partícipe del entorno OECD (2012). A su vez, los autores Catts & Kamhi (2017), plantean que lograr una buena comprensión lectora por parte de los estudiantes es uno de los objetivos más importantes de la educación formal.

Por ende, la comprensión lectora es de gran relevancia para los aprendizajes en todos los dominios como lo plantean los autores Wigfield, Gladstone & Turci (2016). Si bien es clave para las asignaturas directamente relacionadas con lectura y lenguaje, es un prerequisito para el logro académico a lo largo de la educación básica, secundaria, media y luego en los estudios posteriores y/o el ámbito laboral Snow & Biancarosa (2003). En este sentido la lectura se convierte en el fundamento para una educación de calidad, y es el principal reto que están enfrentando los sistemas educativos del mundo preocupados por desarrollar competencias lectoras en niños, niñas adolescentes y jóvenes para garantizar eficaces aprendizajes en los estudiantes.

Tal como lo reseñan los autores, Díaz y Hernández (2015), la comprensión lectora está presente en los escenarios de todos los niveles educativos y se le considera una actividad crucial para el aprendizaje escolar, dado que una gran cantidad de información que los alumnos adquieren, discuten y utilizan en las aulas surge a partir de los textos escritos, de allí la necesidad de desarrollar en el estudiante esta importante actividad desde los más tempranos niveles de su formación formal.

Es así, como en las escuelas durante los primeros años de la escolaridad, el foco está en «aprender a leer» para luego «leer para aprender» expresado por Chall (1996). Esto implica que los estudiantes utilizan la lectura para acceder a la información en las distintas áreas del conocimiento y a través de diversas modalidades. Así, los lectores comienzan a enfrentarse con nuevos y mayores desafíos en el ámbito de la lectura; por ejemplo, los textos suelen ser de mayor complejidad y se incorpora un número importante de escritos informativos que se usan como material de estudio en las distintas disciplinas, siendo estos últimos menos familiares para los niños según el autor Duke (2000).

En ese marco de ideas, para que una persona normal pueda lograr el aprendizaje de la lectura es necesario entonces que haya alcanzado cierto grado de madurez en todas las esferas de su desarrollo, las cuales se encuentran relacionadas entre sí; la cognitiva, la motriz, afectiva, social. La madurez es una noción estática en tanto que la maduración es un proceso dinámico, es el movimiento del desarrollo. Según Piaget citado por Nieto (2017), la maduración cerebral suministra cierto número de potencialidades que se realizan en función del medio social (aprendizaje).

En la actualidad el sistema educativo colombiano, recoge una serie de objetivos relacionados con las enseñanzas que son: mejorar la educación y los resultados escolares, conseguir el éxito de todos en la educación obligatoria, aumentar la escolarización en la educación inicial, básica primaria, en bachillerato y en ciclos formativos, aumentar las titulaciones en bachillerato y en formación profesional, educar para la ciudadanía democrática, fomentar el aprendizaje a lo largo de la vida, reforzar la equidad del sistema educativo.

Desde ese punto de vista, se entiende que existe una estrecha relación en las diferentes etapas del desarrollo escolar, a tal punto que para avanzar de un nivel a otro se requiere que se superen ciertas exigencias dadas en contenidos, logros y habilidades, dentro de las cuales, las competencias lectoras, se convierten en una herramienta fundamental del proceso de aprendizaje, haciendo de vital importancia que los estudiantes adquieran dicho proceso.

A partir de la perspectiva, la investigación está orientada en analizar el dominio en el nivel de comprensión literal para potenciar habilidades lectoras mediadas por tics en establecimientos educativos de educación básica en Colombia. Debido a que el nivel literal es una capacidad básica que se debe trabajar con los estudiantes, lo que permitirá extraer sus aprendizajes a los niveles superiores, además sirve de base para lograr una óptima comprensión. En la actualidad el sistema educativo colombiano, recoge una serie de objetivos relacionados con las enseñanzas que son: mejorar la educación y los resultados escolares, conseguir el éxito de todos en la educación obligatoria, aumentar la escolarización en la educación inicial, básica primaria, básica secundaria, media y en ciclos formativos.

Por tanto, leer y escribir, es una actividad relevante para el nivel inicial, básica primaria, secundario, media académica y superior, pues la compresión, la inferencia, interpretación, redacción, recuperación del contenido, un mejor manejo de los procesos superiores, entre otros, son requeridos para la apropiación y la adquisición de las actividades que propone este tipo de formación. De allí la importancia de contar con el desarrollo de habilidades de comprensión lectora, que contribuyan al máximo aprovechamiento de los nuevos contenidos y de esa forma, al aprendizaje significativo.

En el marco de esas ideas, con respecto al tema del desafío de la calidad, en la propuesta Educación para Todos (EPT) de la UNESCO (2021), se sugiere que una educación de calidad debe ser capaz de motivar al estudiante, pudiendo percibir que esta vale la pena. Es decir, el estudiante tiene que valorar la calidad del aprendizaje que de otro modo no podría alcanzar, logrando asignarle utilidad para sí. Por tanto, tiene que ser un proceso que atienda la diversidad de necesidades de los estudiantes y plantearse como relevante para sus vidas, asegurando al mismo tiempo, aprendizajes comunes hacia la construcción de capacidades básicas para todos los ciudadanos. Por consiguiente, el reto tal vez más difícil que tiene América Latina, es conseguir que los esfuerzos que los países realicen para incrementar el nivel educativo de su población, se reflejen también en logros de aprendizajes de calidad.

Las mediciones estandarizadas que se han realizado en proyectos internacionales, muestran que el déficit de aprendizaje de los estudiantes de Iberoamérica en competencias básicas, matemáticas y comprensión lectora, es preocupante. Al respecto, la información más reciente sobre resultados académicos de países de la región, ofrecen dos herramientas: Primeramente, el Programa para la

Evaluación Internacional de Alumnos, Programme for International Student Assessment (PISA), llevada a cabo por la OCDE (2015) y el Segundo Estudio Regional Comparativo y Explicativo (SERCE) 2016, llevado a cabo por el Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación (LLECE) de la UNESCO. Ambas ediciones muestran, que un alto porcentaje de la población estudiantil, obtiene rendimientos muy deficitarios en estas competencias, sobre todo en lectura y matemáticas. Entre el 40 % y el 60 % de los participantes no alcanzan los niveles de rendimiento requeridos.

A partir de esta óptica, también lo visualiza el periódico el tiempo en una en sus columnas escritas por Chacón (2022), donde se coloca de manifiesto, que, de manera sostenida, los resultados de las pruebas Saber 11 en Colombia vienen en caída. Un indicador preocupante, si se tiene en cuenta que esta es la principal medición en materia de calidad educativa con la que cuenta el país, el cual estaría mostrando, según algunas visiones, un importante retroceso en términos educativos que va más allá de la pandemia. Regiones como Envigado, Floridablanca, Zipaquirá, Chía o Piedecuesta están entre las mejores en pruebas Saber y han mejorado en los últimos años, otras como Chocó, La Guajira, Uribía, Amazona, Vaupés y Guainía no solo siguen cóleras, sino que además han bajado su desempeño en algunos casos hasta en 30 puntos.

Al respecto, el Departamento de la Guajira, contexto de la presente investigación, se ha posicionado en los tres años anteriores, en uno de los últimos lugares a nivel nacional en calidad educativa, junto con el Chocó y el Vaupés. Entre las razones está los bajos niveles de desempeño que demuestran los estudiantes en las áreas básicas como lenguaje y matemáticas en los resultados en las pruebas externas, Saber 11, pruebas saber de 3°, 5° y 9°, evaluar para avanzar, aplicadas en la básica primaria y el bachillerato, incluso los bajos resultados de la educación superior en competencias de lectura crítica en las pruebas Saber Pro.

Esta situación cuestiona y preocupa mucho a docentes y administradores de la educación en estas regiones del país, pese a que el gobierno ha implementado estrategias para que los estudiantes se motiven a elevar sus niveles de desempeño y esfuerzos que se han realizado por gobiernos locales y el gobierno nacional para la continuidad en el proceso educativo de los estudiantes lo que no quiere decir que no haya que redoblar esfuerzos por revertir esta tendencia y es justamente lo que se llevará a cabo a través del programa de cierre de brechas y aceleración de aprendizajes.

Aunado a lo anteriormente mencionado, la UNESCO (2015) y los diferentes organismos internacionales que colaboran en la consecución de estas metas, consideran que es necesario también, incorporar las tecnologías de la información y la comunicación al proceso de aprendizaje, orientar el currículo hacia la adquisición de las competencias básicas, formar ciudadanos activos y responsables, asegurar la conexión de la educación con los anhelos de los niños y jóvenes, de tal manera de lograr su participación activa en su propia formación.

Las instituciones de educación básica del municipio de San Juan del Cesar de la Guajira, no escapan de la realidad expuesta. A través de observaciones asistemáticas hechas por la investigadora y la aplicación de entrevistas diagnósticas no estructuradas a una muestra de docentes y directivos se evidencia, que los estudiantes, no están inmersos en un “ambiente de lectura”, como el caso de los estudiantes que provienen de zonas rurales y pertenecen a los estratos subnormales de la localidad; orientados en algunos casos por padres analfabetas, por ello se presume que los estudiantes carecen de estímulos en la dimensión comunicativa.

Por lo anterior, el abordaje de la presente investigación pretende analizar el dominio en el nivel de comprensión literal para potenciar habilidades lectoras mediadas por tics instituciones educativas de educación básica del municipio de San Juan del Cesar, La Guajira. Por consiguiente, Realizar indagaciones acerca de las habilidades de la lectura que presentan los estudiantes, es vital para que ellos puedan alcanzar los propósitos de cada etapa que le corresponda vivenciar, logrando de esta forma, un aprendizaje significativo.

Nivel literal de comprensión lectora. El nivel literal se entiende como un proceso que ubica la comprensión lectora en los primeros niveles de acercamiento, socialización y construcción. Permite armar un marco de referencia, a través de procesos básicos constructivos que son el preámbulo y crean condiciones para la comprensión lectora. Plantea Guerrero (2008), que el nivel literal se refiere a la aptitud o capacidad del lector para evocar sucesos o hechos tal como aparecen expresados en el texto. Generalmente, este nivel de comprensión lectora es un proceso de lectura, guiado básicamente en los contenidos del texto, es decir se atiene a la información reflejada o consignada en el texto.

La comprensión en este nivel es con preguntas literales sobre el tema leído, cuyas respuestas aparecen explícitamente en el texto. Si el estudiante tiene dificultad para comprender el texto en el momento de la lectura, es porque seguramente desconoce el significado de las palabras que el autor utiliza en el texto, por eso, es muy importante que utilice el diccionario, a fin de que pueda aclarar las dudas semánticas y adquiera nuevos términos para que de esta manera vaya enriqueciendo su vocabulario y pueda comprender el mensaje del texto leído. En el marco de estas ideas, para el mencionado autor, el dominio de este nivel exige del manejo de los siguientes elementos:

Descripción. La observación de un estímulo (objeto, paisaje, evento) por lo general ocurre en dos etapas: Identificación de características y combinación de las características en un todo significativo. En algunos casos, cuando las personas ya conocen el objeto o situación observado, el proceso puede invertirse y, en lugar de iniciar la observación por la identificación de las características, se obtiene primero la representación mental global del objeto y luego la representación particular de sus características. La manera de proceder también depende del estilo cognitivo de la persona.

Según el autor Sánchez (2008), la descripción requiere enfatizar la necesidad de observar los objetos, característica por característica; se dan ayudas para mejorar la representación mental y la comunicación de los resultados de las observaciones, tales como la formulación de preguntas clave, y se analizan algunos factores que influyen en el proceso de observación, fundamental para detectar las fallas del estudiante en cuanto a sus capacidades de leer y escribir. Mediante el proceso de aprendizaje se estimula al alumno para consolidar su habilidad para identificar características, organizar los datos y comunicar los resultados obtenidos.

Se trata de comprender la descripción de un objeto o situación determinada. En el caso de la relación se llega un paso más allá en el procesamiento de la información, es decir, se consideran pares de características de una misma variable provenientes de la comparación y se conectan mediante una proposición que establece un nexo entre ellas.

Comparación y relación. La comparación según el autor Díaz (2008), es un proceso básico que constituye el paso previo para establecer relaciones entre pares de características de objetos o situaciones. Las relaciones por su naturaleza y estructura

representan enunciados abstractos alejados de la realidad tangible que contribuyen a facilitar la conexión entre las ideas y, por tanto, su representación mental. De esta manera la habilidad para establecer nexos mejora hasta lograr formular relaciones de orden superior, fundamentales para el pensamiento analógico, como son clasificación jerárquica, predicción, síntesis y formulación de inferencias.

Las operaciones mentales implícitas en la comparación y la relación aparentemente son muy similares, sin embargo, un análisis cuidadoso de ambos procesos permite verificar que incluyen dos niveles de abstracción diferentes. En la comparación se establecen semejanzas y diferencias entre las características de dos objetos o situaciones, considerando dichas características independientemente, es decir, se trata de identificar y especificar, variable por variable, las características que hacen que los pares de objetos o situaciones que se comparan sean semejantes o diferentes entre sí.

Extraer características esenciales. Para el autor Sánchez (2008), extraer las características esenciales requiere de un proceso de clasificación es un proceso mental que permite realizar dos tipos de operaciones mentales: Agrupar conjuntos de objetos en categorías denominadas clases y establecer categorías conceptuales, esto es, denominaciones abstractas que se refieren a un número limitado de características esenciales de objetos o eventos y no a los objetos directamente. Para separar un conjunto de elementos en clases se necesita dividir dicho conjunto en subconjuntos, de modo tal que los elementos de cada subconjunto comparten las mismas características esenciales, una clase o categoría de objetos. Para establecer una categoría conceptual, concreta o abstracta, se denomina el concepto y se especifican las características críticas o esenciales que lo definen y que permiten identificar ejemplos y contraejemplos de éste.

La clasificación también implica seleccionar un criterio que permita separar el conjunto de elementos en clases. Un conjunto puede clasificarse de diferentes maneras, esto depende del criterio utilizado. La clasificación de un conjunto de elementos tiene dos propiedades: primera, las clases resultantes de una clasificación son mutuamente excluyentes, esto es, los elementos se ubican en una u otra clase y segunda, la clasificación de los elementos de un conjunto debe extenderse a todos sus elementos, es decir, cada elemento debe pertenecer a una clase. La identificación de clases es un proceso terminal con múltiples aplicaciones en el procesamiento de información, de las cuales el autor citado, menciona algunas de las más importantes:

Permite organizar el mundo que circundante en categorías. Esta categorización facilita comprender los hechos y fenómenos ocurridos alrededor de la persona y permite predecir las características de eventos, objetos o situaciones, a partir de la clasificación de éstos en determinadas categorías. Esta última característica además permite ver la clasificación, como un medio para lograr generalizaciones, mediante la identificación de las características de los miembros de las clases.

Orden lógico. Señala el autor Guerrero (2008), que el concepto de variable es uno de los que más se aplican en la metodología de procesos; permite separar el pensamiento en categorías y explicar el comportamiento de muchos fenómenos.

Las variables pueden clasificarse en dos tipos: las que permiten agrupar los elementos de un conjunto en clases, como color, sexo, clima y nacionalidad y las que permiten ordenar los objetos en secuencias, como peso, volumen y estatura. Entre sus múltiples aplicaciones, las primeras pueden utilizarse para definir criterios de clasificación y las segundas, para explicar los cambios, el orden y las transformaciones.

Es importante destacar, que la variable es el concepto central; se tratarán dos aspectos relacionados con dicho concepto, a saber: variables ordenables y ordenamiento. Las variables ordenables tienen valores que pueden organizarse en una secuencia progresiva, creciente o decreciente y el ordenamiento es un proceso que consiste en organizar un conjunto de objetos en secuencia. La lección se inicia con la definición de variable ordenable y de los criterios para reconocerla, continúa con los conceptos de orden y ordenamiento y culmina con ejercicios cuya finalidad es comprender los temas estudiados.

METODOLOGÍA.

El estudio se insertó dentro del enfoque epistémico empírico inductivo, perteneciente al paradigma cuantitativo positivista, para el logro de los objetivos planteados. Para ello, se desarrolló una investigación descriptiva analítica con modalidad proyecto factible. El procesamiento de datos se ejecutó sobre la base de un tratamiento estadístico descriptivo, generando información pertinente, que contribuyó con la formulación de la propuesta. El método fue el inductivo; apoyado en un diseño no experimental, transversal y de campo. Se aplicó como instrumento para la recolección de datos un cuestionario validado por cinco (05) expertos; y la confiabilidad se obtuvo mediante una prueba piloto aplicada a diez sujetos, obteniendo un coeficiente alfa de 0,87.

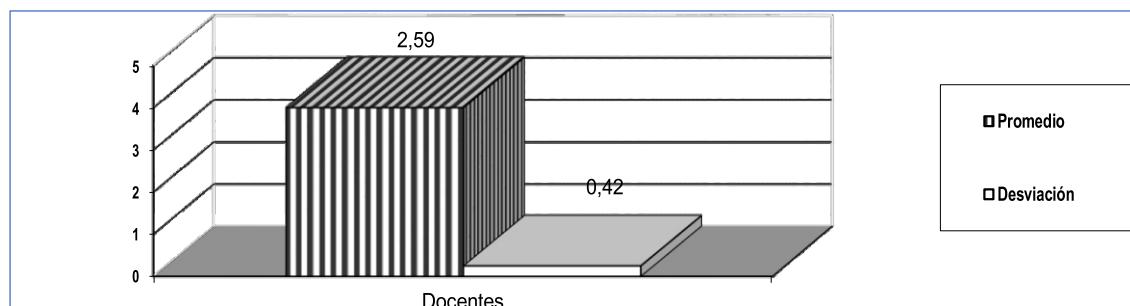
RESULTADOS.

Analizar el nivel de comprensión literal para potenciar las habilidades lectoras mediadas por Tics en estudiantes de instituciones educativas del municipio de San Juan del Cesar, La Guajira, Colombia, el cual se refleja mediante la interpretación de la tabla y gráfico descrita a continuación:

Tabla 1. Dimensión: Nivel literal de compresión lectora

Indicadores	Docentes	
	Promedio	Desviación
Descripción	2,60	0,29
Comparación	2,60	0,35
Extraer características esenciales	2,57	0,53
Ordenamiento lógico	2,60	0,50
Promedio de la Variable:	2,59	0,42

Fuente: Propia (2023).



Fuente: Propia (2023).

Análisis: Con respecto a la dimensión Nivel literal de compresión lectora, se obtuvo un promedio en las respuestas de los docentes de 2,59, con una muy baja dispersión de 0,42, ubicándose en la categoría baja, al afirmar los mismos que los estudiantes en un nivel bajo presentan habilidades de comparación, descripción, ordenamiento lógico y extracción de características esenciales que les permitan coordinar y comprender de manera clara los textos. Plantea el autor Guerrero (2008), que el nivel literal se refiere a la aptitud o capacidad del lector para evocar sucesos o hechos tal como aparecen expresados en el texto. Generalmente, este nivel de comprensión lectora es un proceso de lectura, guiado básicamente en los contenidos del texto, es decir se atiene a la información reflejada o consignada en el texto. Hay transferencia de información desde el texto a la mente del lector; en este nivel de comprensión lectora destaca las habilidades nemotécnicas.

Con respecto a los indicadores Descripción y Comparación, se obtuvieron promedios en las respuestas de los encuestados de 2,60 para ambos, con muy bajas dispersiones de 0,29 y 0,35, respectivamente, ubicándose en la categoría baja, al establecer mediante sus planteamientos que los estudiantes no poseen capacidad para mejorar la representación mental, así como la comunicación de los resultados de las observaciones ni habilidad para establecer nexos hasta lograr formular relaciones de orden superior al momento de realizar una lectura. Según el autor Sánchez (2008), la descripción requiere enfatizar la necesidad de observar los objetos, característica por característica; se dan ayudas para mejorar la representación mental y la comunicación de los resultados de las observaciones, tales como la formulación de preguntas clave, y se analizan algunos factores que influyen en el proceso de observación.

La comparación según el autor Díaz (2008), es un proceso básico que constituye el paso previo para establecer relaciones entre pares de características de objetos o situaciones. Las relaciones por su naturaleza y estructura representan enunciados abstractos alejados de la realidad tangible que contribuyen a facilitar la conexión entre las ideas y, por tanto, su representación mental. De esta manera la habilidad para establecer nexos mejora hasta lograr formular relaciones de orden superior, fundamentales para el pensamiento analógico, como son clasificación jerárquica, predicción, síntesis y formulación de inferencias.

Para los indicadores Extraer características esenciales y Ordenamiento lógico, se obtuvieron promedios en las respuestas de los encuestados de 2,57 y 2,60, respectivamente, con bajas dispersiones de 0,53 y 0,50, ubicándose ambos en la categoría baja, al plantear los mismos que los estudiantes no poseen capacidad para agrupar conjuntos de objetos en categorías, comprendiéndolas desde el punto de vista conceptual, ni para seleccionar un criterio que permita separar el conjunto de elementos en clases a la hora de leer un texto. Así mismo, establecen que no tienen habilidad para dar orden a las ideas dentro de una lectura, para obtener una mejor comprensión del texto.

Para el autor Sánchez (2008), extraer las características esenciales requiere de un proceso de clasificación es un proceso mental que permite realizar dos tipos de operaciones mentales: Agrupar conjuntos de objetos en categorías denominadas clases y establecer categorías conceptuales, esto es, denominaciones abstractas que se refieren a un número limitado de características esenciales de objetos o eventos y no a los objetos directamente. Para separar un conjunto de elementos en clases se necesita dividir dicho conjunto en subconjuntos, de modo tal que los elementos de cada

subconjunto comparten las mismas características esenciales, una clase o categoría de objetos. Para establecer una categoría conceptual, concreta o abstracta.

Por otro lado, señala el autor Guerrero (2008), que el concepto de variable es uno de los que más se aplican en la metodología de procesos; permite separar el pensamiento en categorías y explicar el comportamiento de muchos fenómenos. Las variables pueden clasificarse en dos tipos: las que permiten agrupar los elementos de un conjunto en clases, como color, sexo, clima y nacionalidad y las que permiten ordenar los objetos en secuencias, como peso, volumen y estatura. Entre sus múltiples aplicaciones, las primeras pueden utilizarse para definir criterios de clasificación y las segundas, para explicar los cambios, el orden y las transformaciones.

Es importante destacar, que la variable es el concepto central; se tratarán dos aspectos relacionados con dicho concepto, a saber: variables ordenables y ordenamiento. Las variables ordenables tienen valores que pueden organizarse en una secuencia progresiva, creciente o decreciente y el ordenamiento es un proceso que consiste en organizar un conjunto de objetos en secuencia. La lección se inicia con la definición de variable ordenable y de los criterios para reconocerla, continúa con los conceptos de orden y ordenamiento y culmina con ejercicios cuya finalidad es comprender los temas estudiados.

Discusión.

Esta se orientó a analizar el dominio en el nivel de comprensión literal para potenciar habilidades de lectura mediadas por Tics en instituciones educativas de educación básica en el municipio de San Juan del Cesar, La Guajira, República de Colombia. Observándose el comportamiento de sus indicadores de acuerdo al cálculo total del promedio de la dimensión se obtuvo una media de 2.59, con una desviación de 0,42 que según los baremos de interpretación se ubicó en la categoría baja con una muy baja dispersión. Por ello, estos resultados se alejan con los planteamientos hechos por Guerrero (2008) al afirmar que: El nivel literal se refiere a la aptitud o capacidad del lector para evocar sucesos o hechos tal como aparecen expresados en el texto. Hay transferencia de información desde el texto a la mente del lector; en este nivel de comprensión lectora destaca las habilidades nemotécnicas. La comprensión en este nivel es con preguntas literales sobre el tema leído.

Recomendaciones a los docentes: Desarrollar en sus estudiantes, la capacidad para identificar características en un todo significativo. Fomentar la capacidad para mejorar la representación mental, así como la comunicación de los resultados de las observaciones. Motivar la capacidad para organizar datos, comunicando los resultados obtenidos al momento de realizar una lectura. Propiciar la capacidad para establecer relaciones entre pares de características de objetos o situaciones al momento de leer. Desarrollar la habilidad para establecer nexos hasta lograr formular relaciones de orden superior al momento de realizar una lectura.

Además, crear un pensamiento analógico, con capacidad para establecer una clasificación jerárquica, niveles de predicción, síntesis y formulación de inferencias. Incrementar la capacidad para agrupar conjuntos de objetos por categorías, comprendiéndolas desde el punto de vista conceptual. Aumentar la capacidad para separar en subconjuntos las ideas de un texto, de modo tal que los elementos de cada subconjunto comparten las mismas características esenciales. Desarrollar la capacidad para seleccionar un criterio que permita separar el conjunto de elementos a la hora de leer

un texto. Adquirir capacidad para ordenar ideas principales en un texto. Desarrollar la capacidad de comprender la lógica, para dar orden a las ideas.

En ese sentido, para potenciar las habilidades lectoras en los estudiantes de básica de los establecimientos educativos de Colombia, resulta posible utilizar, tanto en el proceso de preparar los materiales como en el de organizar las clases, herramientas tecnológicas digitales educativas que sean de fácil acceso, tanto para docentes como para estudiantes, con el fin de hacer que el proceso de enseñanza – aprendizaje sea más efectivo, interesante, atractivo y provocador. Partiendo de esto, la educación debe propender por la innovación curricular incorporando y armonizando en sus procesos, herramientas Tecnológicas e informáticas, que permitan a los estudiantes prepararse para enfrentar la influencia de las necesidades que el entorno le plantea, dando respuesta a las exigencias de las nuevas generaciones.

CONCLUSIONES.

Luego del análisis de los resultados obtenidos a partir de la recolección de los datos, producto de la aplicación de los instrumentos a las unidades informantes (los docentes), se puede develar que estos consideran de los estudiantes, que los mismos carecen de estímulos en la dimensión comunicativa exactamente en el nivel literal de comprensión lectora, para alcanzar una adecuada lectura. Para la dimensión “Nivel literal de compresión lectora”, se obtuvo un promedio en las respuestas de los docentes, que permitió ubicarlas en la categoría baja; al afirmar los mismos, que los estudiantes en un nivel bajo, presentan habilidades de comparación, descripción, ordenamiento lógico y extracción de características esenciales, que les permiten coordinar y comprender de manera clara los textos.

Con respecto a los indicadores “Descripción y Comparación”, se obtuvieron promedios en las respuestas de los encuestados, que permitió ubicarlas en la categoría baja, al establecer mediante sus planteamientos, que los estudiantes no poseen capacidad para mejorar la representación mental, así como la comunicación de los resultados de las observaciones, ni habilidad para establecer nexos hasta lograr formular relaciones de orden superior, al momento de realizar una lectura.

Para los indicadores “Extraer características esenciales” y “Ordenamiento lógico”, se obtuvo promedios en las respuestas de los encuestados, que permitieron ubicarlas en la categoría baja, al plantear los mismos, que los estudiantes no poseen capacidad para agrupar conjuntos de objetos en categorías, comprendiéndolas desde el punto de vista conceptual, ni para seleccionar un criterio que permita separar el conjunto de elementos en clases, a la hora de leer un texto. Así mismo establecen que no tienen habilidad para dar orden a las ideas dentro de una lectura, con el fin de obtener una mejor comprensión del texto.

BIBLIOGRAFÍA.

- Belloch, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. <http://www.uv.es/bellochc/pedagogia/EVA1.pdf>.
- Celis, I. (2010). Estrategias creativas para el desarrollo de habilidades de comprensión lectora. Trabajo especial de grado. Universidad Rafael Belloso Chacín. Maracaibo – Venezuela.

- Díaz, F. (2008). Estrategias docentes para su aprendizaje significativo. México: McGraw - Hill.
- Fernández, S. (Coord.) (2003). Las tecnologías de la información y las comunicaciones en el sistema universitario español. Madrid: CRUE.
- García, R. (2013). Las tecnologías de información y comunicación como herramienta de gestión educativa. Revista de la Universidad del Zulia. EDILUZ. Maracaibo – Venezuela.
- Guerrero, D. (2008). El proceso de aprendizaje: perspectivas para la construcción del conocimiento. México, Editorial McGraw Hill.
- Hennig, C. (2012). Formación de competencias docentes en TIC: Retos y desafíos. Centro de Tecnologías para la Academia. Universidad de La Sabana. Colombia.
- Hernández, R; Fernández, C; y Baptista, P. (2008) Metodología de la Investigación. México, Editorial Mc Graw Hill.
- Rojas (2015). Competencias cognoscitivas en lectoescritura en los estudiantes de educación básica. Trabajo de Grado. Universidad Rafael Belloso Chacín. Maracaibo – Venezuela.
- Sánchez, R. (2008). El comportamiento del hombre. Editorial McGraw Hill. México D.F.
- Smith, D. (2007). Comprensión de la lectura, su aprendizaje. México. Editorial Trilla.
- Tamayo y Tamayo, M. (2008). Técnicas para el desarrollo de investigación. Editorial McGraw Hill.
- UNESCO (2015). Las TIC en la Educación. <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/i>.
- UNESCO. (2008). SERCE. Los aprendizajes de los estudiantes de América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: UNESCO.

CAP. 14.

LIDERAZGO DEL EMPRENDIMIENTO EN LOS NEGOCIOS COMERCIALES.

ENTREPRENEURSHIP LEADERSHIP IN COMMERCIAL BUSINESS.

Estudio Documental o Bibliográficos.

Raúl Maya Pabón.

<https://orcid.org/0000-0003-1742-8145>.

<https://scholar.google.com/citations?user=E1KkbFsAAAAJ&hl=en>.

CC. No. 77.017.538

raulmayapabon1@gmail.com.

Uniguajira – Gecaes.

Liliana del Carmen Cadena Barrios.

<https://orcid.org/0009-0000-2821-157X>.

CC. No. 39.019.159

lilianacadena@unicesar.edu.co.

Unicesar – Polites.

Tirso Raúl Maya Fierro.

<https://orcid.org/0009-0003-8998-7306>.

CC. No. 1.065.815.341

tirso.raul.maya@gmail.com.

Unicesar – Apolo Infinito +.

María Teresa Zuleta Castilla.

<https://orcid.org/0009-0009-3306-3773>.

CC. No. 49.722.263

mariatzuleta@unicesar.edu.co.

Unicesar – Polites.

Yimmy Barros Farfán.

<https://orcid.org/0000-0002-3735-1897>.

CC. No. 84.101.451

jybarros@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Gecaes.

RESUMEN.

Se asume un trabajo de liderazgo empresarial desde las teorías fundamentales, teniendo en cuenta para ello tres contextos: 1. liderarse a sí mismo como emprendedor, 2. liderar los grupos internos y externos que actúan en el emprendimiento 3. Lo que si es cierto es que en cada una de ellas, se requiere del despliegue de las habilidades blandas asociadas al comportamiento de la persona, su desempeño social, liderazgo y manejo emocional vinculadas directamente con las tareas realizadas, fielmente representado en la ética de su trabajo, en la cortesía, en la capacidad de trabajo en equipo, en la autodisciplina y la confianza en sí mismo, en conformidad con las pautas sociales, en la competencia lingüística, en la facultad de resolución de problemas y la orientación de servicio al cliente. Dentro de un estudio documental o bibliográfico, desde un punto

de vista pos positivista, caracterizado por un diseño documental bibliográfico de tipo descriptivo, utilizando para ello información en fuentes primarias y secundaria de acuerdo al objeto de estudio y al desarrollo del mismo, fundamentó en un conjunto de métodos y procedimientos que se utilizaron para recopilar, analizar e interpretar información contenida en documentos, con el objetivo de construir conocimiento sobre los temas específicos. Lo anterior, enfocando en estudios sistemáticos de fuentes primarias y secundarias. Hernández-Sampieri, et al., (2013), Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Dentro de las conclusiones se encontró como finalidad de una cultura de liderazgo emprendedora donde todos sus miembros participen armoniosa y activamente como impulsores de dicho proceso innovador y para ello se sugiere la consideración de las siguientes características: 1. Cultura emprendedora con valores innovativos, 2. Confianza y compromiso hacia la organización emprendedora aun en crisis 3. La estrategia como instrumento para la unidad del equipo que padece los rigores de la cuarentena 4. El locus de control interno para impulsar el cambio continuo, alterado por los acontecimientos 5. Mantener la competencia porque otros están haciendo lo mismo y 6. Optimismo, creatividad y colaboración cruzada del equipo de trabajo.

Palabras claves: Liderazgo, emprendimiento, modelos de negocio, sociedad, mercadeo.

ABSTRACT.

A business leadership job is assumed from the fundamental theories, taking into account three contexts: 1. leading oneself as an entrepreneur, 2. leading internal and external groups that act in the undertaking 3. What is true is that in each of them, the deployment of soft skills associated with the person's behavior, their social performance, leadership and emotional management directly linked to the tasks performed is required, faithfully represented in their work ethics, courtesy, the ability to work in a team, self-discipline and self-confidence, in compliance with social norms, linguistic competence, the ability to solve problems and customer service orientation. Within a documentary or bibliographic study, from a post-positivist point of view, characterized by a descriptive bibliographic documentary design, using information from primary and secondary sources according to the object of study and its development, based on a set of techniques and procedures that were used to collect, analyze and interpret information contained in documents, with the aim of building knowledge on specific topics. The above, focusing on systematic studies of primary and secondary sources. Hernández-Sampieri, et al., (2013), Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). Among the conclusions, the purpose of an entrepreneurial leadership culture was found where all its members participate harmoniously and actively as drivers of said innovative process and for this, the consideration of the following characteristics is suggested: 1. Entrepreneurial culture with innovative values, 2. Confidence and commitment to the entrepreneurial organization even in crisis 3. Strategy as an instrument for the unity of the team that suffers the rigors of quarantine 4. The internal locus of control to drive continuous change, altered by events 5. Maintaining competition because others are doing the same and 6. Optimism, creativity and cross-collaboration of the work team.

Key words: Leadership, entrepreneurship, business models, society, marketing.

INTRODUCCIÓN.

Contextualización.

El liderazgo dentro del emprendimiento se asume y se gestiona en tres contextos:

1. liderarse a sí mismo como emprendedor, 2. liderar los grupos internos y externos que actúan en el emprendimiento 3. liderar el mercado en donde participa el emprendimiento. Todo ello bajo la condición expresa de que un emprendedor, puede poseer habilidades que lo caractericen como líder, más un líder no necesariamente es un emprendedor. Romero, R., Ricardo, M. (2021).

Lo que si es cierto, es que en cada una de ellas, se requiere del despliegue de las habilidades blandas asociadas al comportamiento de la persona, su desempeño social, liderazgo y manejo emocional vinculadas directamente con las tareas realizadas, fielmente representado en la ética de su trabajo, en la cortesía, en la capacidad de trabajo en equipo, en la autodisciplina y la confianza en sí mismo, en conformidad con las normas sociales, en la competencia lingüística, en la facultad de resolución de problemas y la orientación de servicio al cliente. Romero, R., Ricardo, M. (2021).

Pero, ante todo un emprendimiento requiere de un líder que comprenda las diferentes fuerzas de motivación del ser humano, y con ello las necesidades de un mercado que procura percibir los deseos de un segmento o nicho, quedando entendido que, para lograrlo, un emprendedor debe asumir los conceptos que acompañan la orientación del marketing 2.0, en donde lo principal es el cliente. Siendo entonces que esta corriente de la administración de la mercadotecnia sencilla y breve, es la fuente de inspiración de una lluvia de ideas emprendedoras que brotan alrededor de oportunidades, por lo que se sugiere antes del idear, concebir e inventar, identificar las buenas posibilidades del mercado, ya que son las buenas oportunidades las que explican gran parte del éxito de las buenas ideas, dando paso a brillantes propuestas de valor, seguidas de novedosas estrategias comunicacionales y de distribución. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>.

Estrategias que al ser gestionadas con dosis de pasión, disciplina y orden, se puede influir en la mente o caja negra del consumidor también 2.0, buscando reconocer en ellos sus preferencias, para de esa manera dar inicio a una campaña publicitaria, cuyo objetivo consiste en estimular el deseo de compra centrado en las promesa de una serie de beneficios que disfrutarán con gozo al utilizar el producto o servicio, siendo que en ocasiones la satisfacción sobre la propuesta de valor es tan grande, que la actitud del consumidor se refleja en muestras de fidelidad, expresada en continuas y reiteradas compras del bien o servicio, dando paso a la ansiada monetización de la idea emprendedora. <https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>.

Visto de esta manera, la decisión de asumir con liderazgo y determinación la orientación centrada en el cliente, es el enfoque propicio para ser asumido por un emprendimiento, teniendo muy en cuenta que el liderazgo expresado en la participación de un mercado, se toma a través de la innovación manifestada en la propuesta de valor y del emprendimiento en sí. De la misma manera, el inicio de un emprendimiento y con ello el liderazgo, parte de una oportunidad de negocios, no de una idea de negocios, estas ideas surgen posterior a que el emprendedor aviste la oportunidad, produciéndose en él,

una fuerza motivadora, capaz de despertar la inspiración creativa de buenas ideas, cargadas de novedosas innovaciones, siendo así entonces que las probabilidades de triunfar en un mercado, pasan a ser mayores. Asrar-ul-Haq y Anwar (2018) y Sánchez y Lehnert (2019).

Es justamente el mercado, quien decide que es innovación y que no lo es, porque la innovación tiene que ver con los resultados y con el valor generado, lo cual está muy influenciado por el potencial y la solidez de la oportunidad que si se quiere, es el inicio de un organizado modelo de negocios, que tiene la virtud de poder guiar y conducir al líder emprendedor, por la senda de los potenciales competidores de un mercado meta, en donde constantemente se puja por alcanzar la ansiada participación y el deseado posicionamiento. Asrar-ul-Haq y Anwar (2018) y Sánchez y Lehnert (2019).

Sánchez, Carol y Lehnert, Kevin (2019), el paso a seguir en el liderazgo dentro del emprendimiento, es la conformación de un equipo de trabajo suficientemente capacitado para aportar al modelo de negocio, las destrezas y habilidades técnicas o duras representadas en los conocimientos académicos o técnicos que se requieren, para hacer factible una serie de factores condicionantes que a continuación se describen, ya que es la esencia y la naturaleza humana, la que gesta las acciones, teniendo siempre presente, el firme accionar del liderazgo y el acertado ejercicio, de la toma de decisiones. Ellos son:

- 1. **El liderazgo requiere saber y conocer los elementos que actúan en el modelo de negocio.**
- 2) **El liderazgo genera una constante motivación al emprendimiento.**
- 3) **La comunicación clave de la cocreación de ideas emprendedoras.**
- 4) **El liderazgo en el emprendimiento está combinado a la toma de decisiones.**
- 5) **El liderazgo promotor del proceso de innovación en el emprendimiento.**

1. El liderazgo requiere saber y conocer los elementos que actúan en el modelo de negocio. Asrar-ul-Haq y Anwar (2018) y Sánchez y Lehnert (2019), el mundo del emprendimiento, está lleno de ideas que no han prosperado, porque no han tenido detrás de él, un modelo de negocio que funcione como un dispositivo narrativo, al mismo tiempo que actué como un ejercicio de cálculo económico, pero sobre todo y lo más importante, que sea una referencia mediante la cual, el emprendedor pueda ejercer su acción de liderazgo, de dirección y control, sobre los diferentes grupos de interés que hacen vida alrededor del mundo de los negocios clasificados de esta manera:

1.1. Grupo de interés interno: Las grandes innovaciones no surgen de buenas ideas, sino de grandes equipos de trabajo, y de buenos copropietarios. El emprendedor, debe ser muy hábil para identificar personas talentosas, unirlas a su equipo, inspirarlas y liderarlas en pro del desarrollo de su emprendimiento, teniendo en cuenta para ello, la identificación entre las personas que evaluará las llamadas "Habilidades Humanas" herramientas poderosas indispensables para construir un gran equipo. Cuanto más desarrolles tu capacidad de liderazgo e inteligencia emocional, más exitosa será en poder lograr que personas talentosas, quieran unirse a la idea emprendedora y sobre todo lo más importante, adherirse a la orientación centrada en el cliente.

1.1.1. El emprendedor, debe conformar un equipo de trabajo con perfiles multidisciplinarios que incluya personas con un perfil comercial, que sea muy hábil para las ventas; una persona con perfil financiero, que sea muy hábil en el manejo y administración del dinero; una persona con perfil técnico, que entienda con profundidad los problemas que van a solucionar; y una persona con perfil de líder, que sea visionario y logre armonizar el trabajo de todo el equipo. Es de señalar que, dependiendo del modelo de negocios, pueda que se requieran otros perfiles específicos.

1.2. Grupos de interés externo clúster: Es la agrupación o conjunto de empresas, marcas u organizaciones, clientes, proveedores, entidades financieras, sindicatos, comunidad local que suman fuerzas para aprovechar sus diferentes especializaciones con el fin de poseer ciertas ventajas sobre la competencia, así como reducir costos y mejorar su productividad. Esta cooperación es algo que permite aumentar la rentabilidad y aumentar la clientela; por lo tanto, supone una situación más que interesante, es una estrategia pensada para sumar fuerzas, para aprovechar la especialización de los demás, con el fin de elaborar un ambiente colaborativo en donde se logran grandes ventajas. <https://neoattack.com/neowiki/cluster/>.

Cada uno de estos grupos de interés requiere la acción de un liderazgo para administrar, gestionar, ordenar y organizar el talento humano, que despliega el saber y el conocer como ente vivo y dinámico, que conducen al orden del modelo de negocio.

1.3. Administrar un emprendimiento, este ejercicio, es una actividad que florece sobre oportunidades que requieren de la planificación y de la organización, tareas propias de un modelo de negocios, con el cual se busca alcanzar los objetivos S.M.A.R.T (específicos, medibles, alcanzables, realistas y a tiempo), recomendándose el uso por su sencillez y contenido, el “Modelo de negocios Canvas”, herramienta que permite definir y crear modelos de negocio innovadores, que simplifica 4 grandes áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica, en un recuadro con 9 divisiones que dan respuesta a las preguntas:

¿Quiénes son tus clientes?, ¿por qué el cliente va a comprar tu producto y no a la competencia?, ¿Cómo podrán comprar tu producto?, ¿Tus clientes requieren un trato personalizado, autoservicio o automatizado?, ¿Qué precio están dispuestos a pagar tus clientes por tu producto?, ¿Qué recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros vas a necesitar?, ¿Qué actividades se requieren para realizar tu producto o servicio?, ¿Quiénes son tus proveedores o franquiciados?, ¿Cuál es el costo de fabricación, de distribución y comunicación?

La respuesta a estas interrogantes permitirá administrar el dinero y la utilidad (Administración de las finanzas), los recursos humanos (Administración del talento humano), la propuesta de valor o las propias instalaciones del emprendimiento. (Administración de la producción) o la comercialización de la oferta de valor (Administración del Marketing).

1.3.1 Gestionar un emprendimiento, esta actividad es el día a día en un emprendimiento, es la acción, es el verbo, es la estrategia, es la táctica en el terreno, es poner en marcha la planificación, la organización concebida durante la administración, lo cual implica las funciones de dirigir, liderar y controlar el talento humano que participa en los diferentes módulos que conforman el modelo de negocio, diseñado para tu emprendimiento. Es allí, en donde el gestionar es dirigir, es liderar, mediante la conveniente aplicación de los diferentes tipos de liderazgo:

1.3.1.1 Gestionar con un liderazgo laissez-faire: También conocido como liderazgo delegativo. Es un estilo no autoritario que se basa en la teoría de que los empleados con mucha experiencia, entrenamiento y motivación, necesitan menos supervisión para ser productivos. Gutiérrez Valdebenito, O. (2015). <https://psicologiaymente.com/coach/tipos-de-liderazgo>.

1.3.1.2 Gestionar con un liderazgo autocrático: Permite que los supervisores tomen decisiones y fijen las directrices sin la participación del grupo. Es decir, que en este tipo de liderazgo, el poder es algo explícito, plasmado en un rol en el que se dan órdenes directas y que deben ser obedecidas en cualquier caso. Gutiérrez Valdebenito, O. (2015). <https://psicologiaymente.com/coach/tipos-de-liderazgo>.

1.3.1.3 Gestionar con un liderazgo democrático habitualmente llamado liderazgo participativo. Este tipo de liderazgo se caracteriza por crear entusiasmo entre los trabajadores al priorizar la participación de todo el grupo. El líder promueve el diálogo entre sus seguidores para tener en cuenta las opiniones del grupo, pero la decisión final la toma el superior. Gutiérrez Valdebenito, O. (2015). <https://psicologiaymente.com/coach/tipos-de-liderazgo>.

1.3.1.4 Gestionar con un liderazgo transaccional, regularmente citado como liderazgo de intercambio, se basa en transacciones, es decir, en procesos de intercambio entre los líderes y sus seguidores. Los seguidores reciben premios por su desempeño laboral y el líder se beneficia porque ellos cumplen con las tareas. Gutiérrez Valdebenito, O. (2015). <https://psicologiaymente.com/coach/tipos-de-liderazgo>.

1.3.1.5 Gestionar con un liderazgo transformacional. Los líderes transformadores emplean niveles altos de comunicación co-creación, para conseguir los objetivos y aportan una visión de cambio que consiguen transmitir a al equipo de trabajo. Apuestan por generar una visión compartida y transversal acerca de lo que debe ser la empresa en la que se trabaja. Gutiérrez Valdebenito, O. (2015). <https://psicologiaymente.com/coach/tipos-de-liderazgo>.

1.3.1.6 Gestionar con un Liderazgo compartido. ¿Puede y debe un líder emprendedor compartir su posición de liderazgo, incluso con todos los miembros del emprendimiento? La experiencia demuestra que ésta es una de las prácticas más complejas de adaptar, pero también es cierto que el resultado es una organización dinámica, fuerte y muy innovadora. El liderazgo compartido, va de la mano del concepto de 'ecología de liderazgo', que significa que todos trabajen en colaboración al servicio de un objetivo común, mediante distintas comunidades de liderazgo. De este modo, pueden salir a la luz muchos líderes importantes que no forman parte de la alta dirección. Estos co-líderes buscan el éxito, pero no de forma individual, sino en conjunto. Gutiérrez Valdebenito, O. (2015). <https://psicologiaymente.com/coach/tipos-de-liderazgo>.

Cabe señalar en primer lugar, en el mundo de las organizaciones y por ende de los emprendimientos, raramente existen recetas que sirvan para todos los equipos por igual, dado que lo que funciona y lo que no, depende en gran parte del contexto de los objetivos que se persiguen en el emprendimiento, o la personalidad del equipo de trabajo entre otros factores, es lo que determinan qué estilo de liderazgo encaja mejor en la gestión de la administración del emprendimiento, incluso, coexisten diferentes estilos de liderazgo según las tareas o los objetivos que se deben cumplir, ya que no existe uno que sea claramente superior a los demás.

En segundo lugar, no hay que perder de vista el hecho de que no existe un tipo de liderazgo que sea universalmente bueno o preferible, las organizaciones y sus equipos de talento humano, se caracterizan por su complejidad, y es por ello que en ellas pueden producirse cambios de muchas clases y a ritmos diferentes, por lo que hay que saber adaptarse a las exigencias del momento; esto pasa también por el modo en el que se lidera, así como la manera en el que se realiza el reparto de los roles. Lo que sí es cierto en todos los casos, es que un líder no lo es por el hecho de ocupar un cargo en un organigrama, el liderazgo se ejerce, no se hereda.

1.3.1.7. Gestionar un Liderazgo de grupos externos: recordemos que a lo largo de este capítulo “el liderazgo dentro del emprendimiento”, hemos claramente conceptualizado que también se lidera los grupos de interés externo donde hace vida el emprendimiento, para ello se debe asumir una participación comprometida de un accionar carismático, en donde la problemática del liderazgo está más enfocada con el establecimiento de adecuados acuerdos de cooperación y formalización de alianzas con los proveedores que suministran los insumos requeridos (tangibles e intangibles) para su conformación y desarrollo.

De la misma manera, la importancia de lograr una estrecha relación con los distribuidores, buscando impulsar la competitividad de la oferta de valor emprendedora, logrando así hacer llegar al consumidor 2.0, los productos y servicios de la manera más fácil. No olvidemos también que ese líder de grupos externos, es un emprendedor que debe mitigar variables que no son controlables, siendo ellas las políticas económicas gubernamentales, ordenanzas y leyes con las cuales el asumir posturas irreverentes, pueden conducir el emprendimiento a enfrentamientos hostiles innecesarios que solo generan la suficiente distracción, que lo aleja de los principales objetivos Smart que garantizan la rentabilidad y la monetización.

Siendo entonces que, al manejo de un liderazgo en los grupos externos, debe estar lleno de virtudes negociadoras y de tolerancia, puesta a prueba en la capacidad de reinención y adaptabilidad en el entorno y de esa manera, poder insertar el modelo de negocio emprendedor. Dicho de otra manera, de nada sirven unas buenas condiciones propicias para lograr hacer figura en los grupos de interés interno o equipos de trabajo de un emprendimiento, si los dirigentes que toman las decisiones críticas relacionadas con su desempeño ante los grupos de interés externo, no se desenvuelven como verdaderos líderes, bajo la influencia de los estilos y habilidades blandas de sus liderazgos emprendedores

1.3.2. Organizar un emprendimiento: en esta labor se da lugar al acto de administrar la cual precisa la formalidad y la estructura de en un modelo de negocios, organizados en un manual de funciones, establecidos en un organigrama, instaurados en un diagrama de flujo, a sabiendas de que nos encontramos en terreno desconocido en donde las perturbaciones causadas por el Covid-19, nos obligó a todos a ajustarnos a diferentes formas de vivir y trabajar, en donde se observa desorden en los almacenes, estantes vacíos, restaurantes quebrados, restricciones de viajes, teletrabajo obligatorio y mercados inestables.

Esta es la nueva realidad para el futuro cercano en la que se debe organizar un emprendimiento y donde los emprendedores necesitan organizar su tiempo adaptándose al tipo de información que necesitamos procesar: por ejemplo, hoy organizare' nuestro

día, ya sea a través de plataformas digitales, consultare' a nuestros proveedores, luego llamare' a mis clientes y después revisare mis costos y mis precios de ventas, dando lugar a la parte operativa de gestionar el emprendimiento. Al incorporar la nueva realidad laboral de sus clientes y proveedores en los planes inmediatos de su organización el líder emprendedor puede concentrarse en proporcionar los bienes, servicios y apoyo que necesita organizar en este momento.

1.3.2.1. Organizar bajo el liderazgo compartido del cooperativismo. Sin bien es cierto, existen diversas manera de darle una figura jurídica al emprendimiento, señalamos las cooperativas de trabajo como una organización jurídica emprendedora, por ser una estructura horizontal o pirámide invertida, que instala la posibilidad de pensar en un liderazgo compartido, distribuido o participativo como modelo de liderazgo adecuado y típico de esta figura jurídica, en contraposición al liderazgo individual, cuya distribución del capital social accionario individual, agrupa el poder y la toma de decisiones, en uno o pocas personas.

La teoría del liderazgo compartido tiene su fundamento en que el liderazgo, es una propiedad de los grupos y de las organizaciones y no un rasgo de la personalidad, el liderazgo compartido, implica la distribución de las responsabilidades de liderazgo entre el equipo de trabajo que si se quiere, es una característica para poder pensar en cooperativismo, es la consideración de base donde el otro miembro de la organización cooperativista, es individuo autónomo y capaz de tomar decisiones, vigorizando con ello los canales de participación, las capacidades del trabajo en conjunto, logrando la construcción de un nosotros, el empoderamiento, el aumento de la autoestima, la resolución de conflictos a través del diálogo al ejercitarse la toma de decisiones en conjunto.

En definitiva, es propiciar el desarrollo de las capacidades de liderazgo distribuido, es la educación cooperativa, no solo porque integra los principios que rigen al cooperativismo, sino porque es la base de los mismos. Al educarse en cooperativismo se educa en autogestión y se fortalecen las capacidades del trabajo conjunto, esenciales para el florecimiento de un modelo de negocios emprendedor.

1.3.3. Ordenar un emprendimiento: es tener en cuenta que los emprendimientos, son sistemas sociales que requiere un orden que señala indicadores de tiempo, así como las metas que se pretende alcanzar. Esta acción amerita brindarle dedicación y energía por lo que ahorrar tiempo y esfuerzo, es reducir costo, es ganar o perder utilidad. Esta condición comparativa exige aprender a realizar las cosas de cierta manera, ameritando dar continuidad a una serie de pasos que permiten ser más productivos, por ejemplo, cuando un emprendedor se propone ordenar el tiempo que invertirá en un día de trabajo que lo inicia visitando a los proveedores en las primeras horas de la mañana:

a) Hare' una (1) visita al proveedor de empaques, **b)** una (1) visita al proveedor de materia prima, **c)** una visita al delivery que transporta y entrega la propuesta de valor, luego continuará en las horas de la tarde **d)** Llamando a los 5 clientes que regularmente pagan de contado, **e)** luego llamará a los clientes que negocian la propuesta de valor del emprendedor bajo la figura de la consignación. Con la información recibida, en las horas de la noche compara los costos versus el precio de ventas, y de esa manera lograr conocer la utilidad marginal y precisar el punto de equilibrio. Ahora que entendemos la primera condición el saber y conocer los elementos que actúan en el administrar,

gestionar, dirigir, organizar y ordenar el modelo de negocio emprendedor, pasaremos la segunda condición para que la idea emprendedora, sea una realidad.

2. El Liderazgo genera una constante motivación al emprendimiento.

Emprendedores Organization. (2020). La motivación es el combustible que mueve a todo emprendedor, el saber identificar las fuentes para alcanzar esa motivación, es una condición vital para el éxito del emprendimiento, es aquí entonces, en donde entra en juego un factor muy importante:

2.1. Pasión y disciplina: La pasión siempre ha tenido un papel protagónico en la mente de las personas como aquella característica que define el éxito, si tienes pasión por lo que haces, nunca vas a sentirte desmotivado, ya sea que tengas que sortear decenas de retos o fracasos- “la pasión” te dará la motivación para luchar, ante el saboteador interior que siempre nos hablará desde su verdad y tú siempre podrás rebatirle, siendo esto un acto de fe, que el emprendedor profesa sobre su idea de negocios situación que otros no lo ven, no lo perciben mucho menos lo creen.

Ahora bien, ante tanto talante que describe esta emoción, el problema es que la pasión como los sentimientos viene en olas, de allí que la construcción de un emprendimiento, no puede tener bases intermitentes, los cimientos de cualquier tipo de iniciativa que esté destinada a crear valor, deben estar soportadas sobre columnas sólidas y permanentes.

Es acá donde la disciplina hace toda la diferencia, porque es el ingrediente más importante para determinar el progreso de un emprendimiento, sin despegarse de la pasión, tomando en cuenta que la disciplina, es la capacidad de actuar de forma ordenada y perseverante, para conseguir un propósito. La disciplina exige una planificación, un orden y lineamientos para poder lograr los objetivos deseados, evitando las improvisaciones y soportando con todos los sacrificios que esto ocasiona. Ganga, F., & Navarrete, E. (2013).

De allí entonces que la disciplina, es una virtud moral asociada a la capacidad para llevar una vida ordenada en concordancia con nuestros principios, deberes, objetivos y necesidades, y en observancia de las normas de comportamiento social, siendo que esta condición natural, espontánea o adquirida del emprendedor, sea la condición que destaque en la ejecución del modelo de negocio que guía y liderada el emprendimiento.

2.2. Asertividad en el liderazgo dentro del emprendimiento: es la habilidad de expresar nuestras emociones y pensamientos, facilitando el actuar en pro de nuestros mejores intereses y derechos, sin infringir o negar la potestad de los demás, siendo esta condición la clave para que todo liderazgo dentro de un emprendimiento, pueda alinear al equipo de trabajo, dentro de la visión que constituye el propósito del emprendimiento.

Siendo que en la actualidad esa intención emprendedora navega en un mercado de supervivencia, maniobrando en necesidades críticas, propiciadas por el Covid 19, que ha paralizado la cadena de producción y distribución, transformado la manera en la que vivimos, obligando a realizar cambios en los modelos de negocio emprendedores, creando confusión, convirtiéndose en un detonante de emociones encontradas, sometidas contantemente a pruebas en escenarios como el seno del hogar, comprometiendo la cotidianidad de la familia, así mismo el desconcierto está presente en el trabajo, porque el Covid-19 está cambiando la forma en que se realiza la actividad laboral. Ganga, F., & Navarrete, E. (2013).

Nadie duda de la 'huella' psicológica y social que la pandemia ha sembrado en la mayoría de la población siendo el momento propicio para sacar a relucir las facultades propias de un verdadero guía, que ejerce con acierto su liderazgo desde la inteligencia emocional, desplegando para ello su capacidad de resiliencia, de ser flexible, de adaptarse a lo que pueda venir, por lo que es necesario desde ya, que ese líder emprendedor tenga conciencia de lo que está acaeciendo en el cómo ser.

Lo que amerita que se explore, que se conozca a sí mismo, que sea consciente de sus valores y principios, para con ello ser capaz de generar acciones en sintonía con el valioso capital social, conformado por hombres y mujeres que reconocen en él su habilidad de entender a otros individuos; como trabajan, como generar consenso y cooperación entre ellos recibiendo a cambio prestigio, buena reputación y solvencia moral, que para un emprendedor con escasos recursos financieros, el mayor activo que ostenta, es su red de contactos y su networking. Ganga, F., & Navarrete, E. (2013).

Que bien gestionado en un manejo de inteligencia intrapersonal e interpersonal, se puede adquirir una dimensión comunicacional, expresada en su identidad, en la imagen que comunica, convirtiéndose en un paraguas cuya sombra envuelve de prestigio y solvencia, la oferta de valor propuesta por el emprendedor, recibiendo por ello expresiones de admiración: “*Creo en este emprendimiento, porque está liderado por una persona seria, honesta, responsable ante la sociedad y su familia, por lo tanto su propuesta de valor deben ser igual a él*”.

3. La comunicación clave de la co-creación de las ideas emprendedoras. El liderazgo dentro del emprendimiento, se trata de un asunto de creación colectiva, con él se descarta el mito del emprendedor solitario, asumiendo que la cocreación da paso a ideas eficientes, de hecho, para entender la cocreación, necesitamos entender la comunicación.

Y no esa que todos conocemos, sino la que emerge cuando la comprendemos desde la perspectiva sistémica y social, en la que se realizan constantes cambios y modificaciones del entorno como el que actualmente vivimos propiciado por el Covid 19, cuya fuerza disruptiva afecta la cadena de producción y distribución, dando espacio al protagonismo de grupos internos o externos de fuerza laboral que hace frente a este escenario, innovando con ideas que surgen de oportunidades visualizadas por un líder emprendedor. González, C. S., & Araque, D. P. (2018).

3.1. La comunicación prepara el liderazgo en los grupos externos. Como señalamos en el párrafo anterior, el liderazgo dentro del emprendimiento, se trata de un asunto de creación colectiva, siendo que este es un momento crítico para contactar a los clientes y proveedores, que como grupo externo se le debe procurar entender, saber qué les preocupa de su estructura modular de negocio, sin caer en suposiciones, simplemente es hablar con ellos.

El comunicarnos es la única manera de averiguar cómo el Covid-19 está afectando la red de comercialización que ha propiciado el avance de la tecnología comunicacional a pasos agigantados, exigiendo el uso de nuevos instrumentos comunicacionales Below The Line, destinados a segmentos o nichos de mercados muy concretos, destacándose en ella, los medios electrónicos o plataformas digitales, por ser más amigable, por tener un sentido comunicacional bidireccional, siendo el medio de mayor uso las redes sociales, caracterizado por ser un sistema de relación o lazo interpersonal abierto y en constante construcción de sí mismo.

Estas características de las redes sociales es al igual que las personas que los utilizan, descubriendo que a través de su uso, no solo se permite la modalidad de promocionar la propuesta de valor del emprendedor, sino que también las redes sociales, dan la opción a un comprador 2.0 muy racional, de poder observar la experiencia de otros compradores, que igualmente participan y interactúan con su opinión, calificando y generando información, que permite conocer de primera mano ¿qué es lo que el cliente necesita y sus gustos? . Conocer al cliente facilita la cocreación de bienes y servicios que oferta el emprendedor, para que entonces el consumidor 2.0 racional, evalúa el costo y el beneficio que recibirá al comprarlo, siendo entonces que el segundo liderazgo del emprendimiento, es su actuación sobre el mercado medular en donde interviene con su propuesta de valor. González, C. S., & Araque, D. P. (2018).

3.2. Liderar un sistema socio-técnico es la clave de la comunicación interna.

Liderar es aplicar las técnicas y el arte de la gerencia, utilizando como modelo, lo que se ha planificado y organizado, teniendo en cuenta que, entre el teletrabajo, las reuniones de respuesta a esta crisis y los nuevos desafíos de equilibrio entre la vida laboral / personal, hacen que ahora no sea el momento más fácil para que los líderes emprendedores estén presentes y conectados al 100% con su equipo de trabajo.

Sin embargo, la comunicación, la claridad y estas conexiones mencionadas previamente, son invaluables en este momento, porque que si la fuerza laboral emprendedora experimenta una mala comunicación, se corre el riesgo de que ellos mismos, los grupos internos y externos ideen problemas en el emprendimiento, siendo que este es el momento de comunicarse de forma clara y concisa, acerca de cuál es el rumbo que debe tomar el emprendimiento para que todos estén al corriente a dónde se quiere llegar.

Dicho de otra manera, es mostrar la misión para poder conservar el modelo de negocio, dentro de la estructura medular del marketing, logrando ser viable y ello se logra cuando se gestiona una racional visión, inspirada en los objetivos S.M.A.R.T. cuyos indicadores y metas, permiten ser alcanzados en un lapso de cinco a siete años, periodo en el cual la misión y visión, es sometida a periódicas fases de auditorías operacionales, que miden el alcance y la alineación del enunciado de la misión, la visión y de los objetivos con el emprendimiento, cuyos resultados exigen el direccionamiento oportuno de un líder emprendedor transformacional con habilidades blandas y duras, que fomente la creatividad, la participación y estimule la confianza bidireccional. González, C. S., & Araque, D. P. (2018).

Ante lo indicado es oportuno recordar que el emprendimiento se trata de un asunto de cocreación, que contribuye a cambiar una cultura, generar sentido de pertenencia en los colaboradores, para con ello lograr construir ambientes de desarrollo, bienestar e innovación, que mantengan el emprendimiento en el mercado aun en tiempos de crisis, mediante un sistema socio-técnico que pueda ayudar la comunicación interna sobre todo en estos tiempos de pandemia, en donde se requiere un trato flexible, ágil, que se reduce esencialmente, en evaluar la forma en que la tecnología y el trabajo a distancia están repercutiendo en las dinámicas interpersonales del equipo de trabajo y con ello la efectividad organizacional del emprendimiento de donde surgen las siguientes interrogantes:

¿Los equipos están trabajando conjuntamente? ¿Están surgiendo nuevos conflictos? ¿No se están produciendo conversaciones críticas? En caso de que sea así, entonces la distancia virtual puede estar frenando a sus empleados laboralmente. Es

aquí entonces en donde interviene el liderazgo dentro el emprendimiento, para identificar rápidamente las respuestas, superando con ello los desafíos de coordinación, de la mano en la aplicación de medidas correctivas, que pueden ayudar al emprendimiento a mantenerse en el camino correcto.

Ante lo explicado podemos darnos cuenta que el liderazgo ejercido en la gestión del talento humano, es la clave para poder ejecutar la idea emprendedora en tiempos de crisis, donde la trágica realidad nos aborda, ya no es una simple epifanía de representación mental, ni de ideas extraordinarias, sino que sencillamente, es la noción o conocimiento de un emprendedor liderando en un mercado de supervivencia, que busca brindar soluciones, diseñando y desarrollando una propuesta de valor, donde la curiosidad va más allá de la creatividad, con la firme idea de mejorar lo que hay alrededor, transformando lo existente porque ya no es práctico ni funcional.

Para ello se requiere de nuevos e innovadores productos o servicios que, en tiempos de crisis, se destaque por sus atributos, y beneficios a la disposición de las necesidades y deseos de un consumidor racional, que logra ser satisfecho desde el instante en que toma la decisión de comprar la oferta emprendedora, materializándose con ello, la ambicionada monetización, que da consecución al objetivo de rentabilidad.

4. El liderazgo en el emprendimiento está combinado a la toma de decisiones. El ejercicio del liderazgo implica dirigir, y dirigir conduce elegir; esto hace que buena parte del trabajo de un líder emprendedor, consiste en la toma de decisiones, procurando mitigar la incertidumbre y el riesgo, por lo que esta condición no debe dejarse a la conducta del instinto, o coronadas de un emprendedor cargado de múltiples actividades realizadas a la vez, “*Multitasking o multitarea*”. Pico Curubo, C. R., Portilla Martínez, L. F., & Sanjuan Pabón, L. K. (2022).

En consecuencia, estos dos presentimientos, instintos, o coronadas alcanzan a tener un carácter estereotipado, no reflexivo, desencadenado por estímulos agobiantes, sin duda alguna como resultado de multitareas realizadas a la vez, en donde el locus de control interno impulsa el cambio continuo de tareas y actividades como fuerza motivadora, que lleva a los sujetos a actuar de cierta manera y no de otra ante una misma circunstancia, lo que tiene que ver con la toma de decisiones.

Pico Curubo, C. R., Portilla Martínez, L. F., & Sanjuan Pabón, L. K. (2022). Cabe señalar que en las ciencias administrativas, se han desarrollado métodos de análisis y herramientas para la toma de decisiones, que tienen como ventajas dividir problemas complejos en fragmentos menores, facilitando el diagnóstico y volviéndola más objetiva, destacándose por lo fácil de su aplicación, el árbol de la toma de decisiones, la simulación, la matriz de resultados, siendo costumbre también en la toma de decisiones, recurrir a la consulta con los miembros del equipo de trabajo involucrado en el problema que se busca mitigar, o en la oportunidad que como riesgo se quiere tomar, haciendo de ello un ejercicio de liderazgo compartido, recomendando para ello la aplicación de algunas técnicas para consulta colectiva como lo son:

La lluvia de ideas, decisiones por consenso, técnica Delphi, técnica de la pecera, interacción didáctica, negociación colectiva. Por último, en la toma de decisión se acostumbra acudir a la consulta de unos expertos en el área que se está ventilando, a fin de escuchar su opinión facilitando con ello la decisión a tomar por el emprendedor involucrado en una cantidad de facetas como lo es:

Actividades claves: Diseño, producción y ventas, así como **2) asociaciones claves:** Proveedores, franquiciados, **3) recursos claves:** físicos, económicos, humanos o intelectuales, **4) Relación con clientes:** Redes sociales, marketing online, **5) Canales:** delivery, puntos de venta, **6) Estructura de costo y flujo de ingreso**, que hace que la toma de decisiones rara vez sea sencilla.

Un emprendedor puede utilizar la técnica más adecuada para resolver algún problema, pero esto no le asegura que el resultado obtenido sea el ideal, más sin embargo usando de la mejor manera alguna de las técnicas ya mencionadas, haciendo uso de su intuición y de sus experiencias, el emprendedor puede obtener un mejor resultado, ya que, trabajando de esta manera, se está anticipando al futuro, que en el presente ante el trance económico suscitado por la crisis de la salud a nivel mundial.

Un emprendedor es el líder de una idea de negocios, en donde la resiliencia es un factor esencial en los procesos, porque la supervivencia, está por encima de otras alternativas que nos pueden ayudar a conseguir mejores resultados, aunque en un principio estas alternativas no parezcan las más idóneas. Pico Curubo, C. R., Portilla Martínez, L. F., & Sanjuan Pabón, L. K. (2022).

5. El liderazgo promotor del proceso de innovación en el emprendimiento. Amaya Mojica Jimmy Alexander (2017). La invención como base del proceso innovador, requiere el estímulo de un liderazgo efectivo, que propicie el proceso de innovación que movilice a los individuos y a los equipos auto dirigidos no sólo a ejecutar órdenes, sino también a generar nuevas ideas mejorar procesos, productos y servicios, con resultados positivos en el crecimiento y desarrollo competitivo, ya que los emprendimientos en ocasiones, no tienen su origen en innovaciones, debido a que el desarrollo de ideas y de nuevos productos, pocas veces están asociadas a oportunidades.

Pasa a ser entonces que un sujeto observa que a otro emprendedor le va bien y estos nuevos emprendedores optan por hacer lo mismo, sin conocer las fortalezas que ese emprendedor esgrime para lograr su éxito, desconociendo también que hacen ellos para mitigar las amenazas, porque cuando un modelo de negocio emprendedor logra una participación en el mercado con su propuesta de valor, ello se debe a que el emprendedor se enfoca en el negocio central, así como en las necesidades y niveles de satisfacción de sus clientes actuales. Amaya Mojica Jimmy Alexander (2017).

Lo cual en su asenso les hace perderse de vista a nuevos competidores, exhibiendo modelos de negocio renovados, gestados por un liderazgo comprometido con la innovación, capaz de crear una organización ambidiestra, es decir, diseñada para explotar el presente, explorar el futuro de manera simultánea, apareándolo con una estructura más nueva, más plana y más flexible, constituida por equipos de liderazgo inter actuantes ligados por el conocimiento y por las redes de comunicación, con responsabilidad descentralizada y participación del poder.

En este contexto, muchos líderes emprendedores temen que si permiten mayor laxitud, van a perder el control; pero la ironía de todo esto consiste en que a medida que brindan participación y poder, logran que más gente de todos los niveles aporte ideas y se desempeñen responsablemente en relación con la calidad de los productos y el servicio al cliente, en una cultura saludable, donde la gente sentirá que no sólo se escucharán sus ideas sino lo más importante aún, que se pondrán en ejecución mediante una estrategia

en donde el líder emprendedor mira como sus decisiones afectan el nivel de unidad del equipo de trabajo. Amaya Mojica Jimmy Alexander (2017).

Así como la estrategia, mira el impacto económico de las decisiones que él toma, es por ello que el líder emprendedor debe evaluar sus decisiones desde ambos puntos de vista para así, mantener su posición competitiva en un liderazgo innovador, que por el carácter estocástico de la innovación, es decir, no es posible predecir cuándo ocurre una innovación; no obstante, desde la perspectiva de la gerencia del emprendimiento, es factible crear las condiciones organizacionales para su surgimiento diseñando mecanismos y formas estructuradas que permitan la interacción sinérgica de sus miembros, con la finalidad de producir nuevas ideas sustentadas en el desarrollo del poder de las relaciones. Amaya Mojica Jimmy Alexander (2017).

Por ejemplo, el trabajo en equipo, redes de conocimiento, cooperativas, alianzas estratégicas, alimentados por un liderazgo inspirador que promueva la innovación en la organización, tomando decisiones estratégicas que propician la integración y combinación de las capacidades dinámicas del emprendimiento. Dichas capacidades son: (Tecnológicas, estratégicas y organizacionales) desarrolladas por aquellos emprendimientos que mejoran continuamente sus procesos y productos (o innovan) para ser competitivas, siendo allí en donde el locus de control constituye una explicación a las conductas o acciones de los sujetos orientadas al proceso innovador, con actitudes creativas, que bajo la guía de un liderazgo inspirador propicia la cocreación.

Toda esta tipología, describe la naturaleza del liderazgo promotor del proceso de Innovación en el emprendimiento, que, por lo complejo de su gestión, requiere de saberes y conocimientos que se inician en cómo fabricar su propuesta de valor, en el marco de una sana administración gestionada en el liderazgo y la toma de decisiones. Amaya Mojica Jimmy Alexander (2017). Pero también repensando la nueva normalidad, con ideas básicas que promuevan el optimismo, la creatividad y la colaboración cruzada, que buscan romper con las estructuras tradicionales dentro del emprendimiento que existían antes de la pandemia, procurando favorecer procesos de innovación, con la finalidad de que todos sus miembros participen armoniosa y activamente como impulsores de dicho proceso innovador y para ello se sugiere la consideración de las siguientes características:

1. Cultura emprendedora con valores innovativos, 2. Confianza y compromiso hacia la organización emprendedora aun en crisis 3. La estrategia como instrumento para la unidad del equipo que padece los rigores de la cuarentena, 4. El locus de control interno para impulsar el cambio continuo, alterado por los acontecimientos, 5. Mantener la competencia porque otros están haciendo lo mismo y 6. Optimismo, creatividad y colaboración cruzada del equipo de trabajo.

MÉTODOLOGIA.

El estudio se fundamentó en una investigación documental Bibliográfico, desde el punto de vista epistemológico pos positivista, con un enfoque netamente cualitativo, caracterizado por un diseño documental bibliográfico de tipo descriptivo, utilizando para ello información en fuentes primarias y secundarias de acuerdo al objeto de estudio y al desarrollo del mismo.

El trabajo se fundamentó en un conjunto de técnicas y procedimientos que se utilizaron para recopilar, analizar e interpretar información contenida en documentos, con el objetivo de construir conocimiento sobre los temas específicos. Lo anterior, enfocando en estudios sistemáticos de fuentes primarias y secundarias, como libros, artículos, archivos, y otros materiales escritos o audiovisuales, para comprender, interpretar y generar nuevos conocimientos y teorías sobre un fenómeno o tema que se tienen como objeto de estudio. (Wentz, 2014; McLaren, 2014); (Creswell, 2013 y Kalaian, 2008), Hernández-Sampieri, et al., (2013), citados por Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018).

En el diseño, se elaboró un plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema. Los instrumentos y herramientas utilizados en el trabajo, como fichas de contenido, fichas bibliográficas, fichas hemerográficas y ficheros los cuales permitieron organizar la información obtenida de documentos de manera sistemática para su revisión y análisis. Maya, R., Romero, T., Maya, G., A., et al., (2024).

CONCLUSIONES.

Dentro de las conclusiones, podemos apuntar sobre el emprendimiento, que las referencias documentales, bibliográficas y electrónicas encontradas ofrecen un panorama en donde se vislumbra la importancia que el tema genera en la comunidad académica y científica, en donde se observa que el emprendimiento se ha convertido en un factor relevante en base a las habilidades adquiridas por los emprendedores, tanto empíricas como las desarrolladas con preparación académica, a su vez esta literatura se considera elemento clave para las decisiones personales del emprendedor.

De igual manera, se presenta que el conocimiento, trasforma al emprendedor en un facilitador y promotor del desarrollo en la sociedad y su entorno, toda vez que las necesidades económico empresariales hacen imperativo un actor con sus cualidades, es decir ocuparse del compromiso que deben tener los ciudadanos comunes: Apuntalar a los más desprovistos, brindándoles la oportunidad de conocer sus potencialidades y con ello una mejor participación en su entorno y como consecuencia una mejor calidad de vida en las comunidades o grupos sociales.

Este estudio, presenta algunas características de la producción académica y científica sobre emprendedor o emprendimiento relacionado con habilidades, capacidades y desarrollo social, que se pueden presentar para visibilización del problema planteado, tendiente a su consecución. Al contexto, la documentación tratada permite mostrar el impacto de los trabajos publicados puedan tener reconociendo en el ámbito regional, nacional e internacional, sin embargo, el problema que se presentan en estudios como este, consiste en la rápida obsolescencia de la literatura académica y científica, debido a factores como el avance tecnológico, el aumento y velocidad con que progresla la investigación y a la rapidez con que se citan los documentos.

De igual forma, el liderazgo como ya se ha comentado, ha dado pie a un sin número de tesis de innumerables investigaciones que a través de los años han podido recapitular las distintas teorías y enfoques respecto a esta temática de estudio. No obstante, para efecto de la presente investigación se enfatizó en el análisis de los estilos de liderazgo transformacional, transaccional, los cuales han sometidos a diferentes exploraciones académicas.

Recomendaciones.

Por todo lo anterior, es importante que en un liderazgo haya agilidad para la toma y la implementación de decisiones en una organización ya que se pueden presentar muchos obstáculos y las decisiones que se tomen deben ser rápidas pero acertadas en su mayoría.

De igual manera, un liderazgo efectivo es primordial para la inspiración de sus equipos de trabajo; para tomar riesgos, tener un enfoque proactivo y así identificar oportunidades de mejora. Un líder innovador tiende a desarrollar habilidades importantes para el cumplimiento de sus objetivos como lo son la visión estratégica.

BIBLIOGRAFÍA.

- Amaya Mojica Jimmy Alexander (2017). El liderazgo y su evolución: una revisión desde sus principales teorías, enfoques y modelos desde el siglo XX hasta la actualidad. <https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/446251db-f3ef-4568-a85c847dd115cfcd/content>.
- Asrar-ul-Haq, Muhammad y Anwar, Sadia (2018), Las múltiples caras del liderazgo: propuesta de una agenda de investigación a través de una revisión de la literatura, Future Business Journal, Año 4, Núm. 2, pp. 179-188, <https://doi.org/10.1016/j.fbj.2018.06.002>.
- Bernal, C. (2007). Introducción a la administración de las organizaciones: enfoque global e integral. Segunda Edición. México: Pearson Educación.
- Creswell, J. W. (2013). Indagación cualitativa y diseño de investigación: eligiendo entre cinco enfoques (4.^a ed.). SAGE. <https://academia.utp.edu.co/seminario-investigacion-II/files/2017/08/INVESTIGACION-CUALITATIVACreswell.pdf>.
- Emprendedores Organization. (2020, julio 21). El método de la Harvard Business School que fomenta tu espíritu emprendedor. <https://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/competencias-emprendedor-motivacion-unctad/>.
- Ganga, F., & Navarrete, E. (enero-abril de 2013). Enfoques asociados al liderazgo eficaz. Gaceta Laboral.
- González, C. S., & Araque, D. P. (2018). La co-creación y los nuevos retos de generación de valor que enfrentan las organizaciones. *Criteria Libre*, 16(29), 165-182.
- Gutiérrez Valdebenito, O. (2015). Estudios de liderazgo de hombres y mujeres. Revista Política y Estrategia N° 126, 13-35.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México. Editorial Mc Graw Hill Education. ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714.
- Hernández-Sampieri, R., Zapata, N. y Mendoza, C. P. (2013). Metodología de la investigación para bachillerato. México, DF, McGraw-Hill. Interamericana.
- Kalaian, A. K., & Rafa, M. (2008). Estudios longitudinales. En P. J. Lavrakas (Ed.), Enciclopedia de métodos de investigación de encuestas (pp. 440-441). Sage. <http://dx.doi.org/10.4135/9781412963947.n280>.

Maya, R., Romero, T., Maya, G., A., et al., (2024). Metodología de la investigación Cualitativa – Cuantitativa – Mixta. Científico y Social. Semilleros de Investigación. ISBN: 978-958-46-9447-8. Primera Edición. Editorial Maya Pabón. Uniguajira – Unicesar. ISBN. 978-628-01-5377-3. Valledupar – Cesar Colombia.

Pico Curubo, C. R., Portilla Martínez, L. F., & Sanjuan Pabón, L. K. (2022). Competencias de emprendimiento y liderazgo para los grupos de interés de la Escuela Militar de Cadetes “General José María Córdova”. En T. L. Fonseca-Ortiz, E. A. Castro Aldana & J. F. Díaz Burgos, Emprendimiento social, innovación y Derechos Humanos: Una perspectiva desde la Acción Integral (pp. 29-42). Sello Editorial ESMIC. <https://doi.org/10.21830/9786289514605.02>.

Rey Romero, Manuel Ricardo. (2021). Las Competencias Blandas en el Emprendimiento. Bogotá Colombia. Corporación Universitaria Minuto de Dios. UNIMINUTO. Primera edición: ISBN: 978-958-7635-0-65.

Sánchez, Carol y Lehnert, Kevin (2019), La insopportable pesadez del liderazgo: Los efectos de la competencia, los aspectos negativos y la experiencia en las aspiraciones de las mujeres al liderazgo, Journal of Business Research, Año 95, pp, 182-194, <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.10.033>.

Virtualteca.

<https://neoattack.com/neowiki/cluster/>.

<https://www.gemconsortium.org/images/media/2019-libro-emprendimiento-e-innovacion-1582231052.pdf>

CAP. 15.

LA PRÁCTICA DOCENTE: UN ELEMENTO FORTALECEDOR DE LA EDUCACIÓN EN LA REALIDAD DEL AULA Y LA INTERACCIÓN CON EL ESTUDIANTE.

TEACHING PRACTICE: A STRENGTHENING ELEMENT OF EDUCATION IN THE REALITY OF THE CLASSROOM AND INTERACTION WITH STUDENTS.

Edilsa Lara Noguera.

<https://orcid.org/0000-0001-6145-7459>.

CC. No. 40.984.193

elaran@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Innovemos, Gerencia & Tecnología.

Rigail Sandoval Reyes.

<https://orcid.org/0000-0001-5747-6323>.

https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=wLIO77MAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F6eGPbAli6w7A9B6-_nYGaUBxXVvNCpWUDit_oJiAMZdk2kj_QWO-zQqe378S7I4XYXxMzWr_Jy5x9V6vtRvswdVSaY_DL8IAuEKFgu63WeDAJwOf8.

CC. No. 72.229.394

rigailsandoval@hotmail.com.

Uniguajira – Gecaes.

RESUMEN.

La práctica docente es un elemento fortalecedor del estudiante dentro del aula de clases y la interacción con el mismo se convierte en el eje fundamental para el desarrollo del proceso de enseñanza - aprendizaje dentro de un entorno reflexivo, y este a su vez crea un espacio tanto de investigación como de experimentación didáctica, de manera que se puedan desarrollar de forma exitosa las competencias necesarias para resolver cualquier situación que se presente dentro del medio donde el estudiante pueda ejercer todo el potencial a desarrollar. Esta investigación está apoyada en sustentos teóricos de autores como: (Guerra, 2019), (Swartz, 2017) con un enfoque metodológico descriptivo de campo no experimental, planteado por (Arias F. G., 2016), (Hernandez & Torres, 2018) y (Ñaupas, Valdivia, & Romero, 2018) entre otros, , para lo cual se tuvo en cuenta una población constituida por 117 docentes de ambos sexos de diferentes niveles educativos, de igual manera, se usó la entrevista como método para la recolección de información, donde los resultados permitieron concluir que la práctica docente es una labor transformadora de la realidad, por lo que debe ser considerada como un medio efectivo, donde no solo se limite al ejercicio de enseñar sino también que se proyecte como una herramienta eficaz hacia una transformación diversificada, de manera que se pueda viabilizar la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje, con una visión futurística que se apoye en los elementos fortalecedores que darán los lineamientos y el constructo en el sistema educativo que apunten a transformar los procesos pedagógicos como educativos.

Palabras Claves: Práctica Docente, enseñanza, procesos pedagógicos y educativos.

ABSTRACT.

Teaching practice is an element that strengthens the student within the classroom and interaction with the student becomes the fundamental axis for the development of the teaching-learning process within a reflective environment, and this in turn creates a space for both research and didactic experimentation, so that the necessary skills can be successfully developed to resolve any situation that may arise within the environment where the student can exercise their full potential. This research is supported by theoretical foundations of authors such as: (Guerra, 2019), (Swartz, 2017) with a descriptive methodological approach of non-experimental field, proposed by (Arias, 2016), (Hernandez & Torres, 2018) and (Ñaupas, Valdivia, & Romero, 2018) among others, for which a population consisting of 117 teachers of both sexes from different educational levels was taken into account, in the same way, the interview was used as a method for collecting information, where the results allowed to conclude that teaching practice is a transformative task of reality, so it should be considered as an effective means, where it is not only limited to the exercise of teaching but also projected as an effective tool towards a diversified transformation, so that the conduction of the teaching-learning process can be made viable, with a futuristic vision that is supported by the strengthening elements that will give the Guidelines and constructs in the educational system that aim to transform pedagogical and educational processes.

Keywords: Teaching Practice, teaching, pedagogical and educational processes.

INTRODUCCIÓN.

El proceso de aprender a aprender se ha consolidado como una de las competencias más significativas de la educación. En un mundo cambiante y dinámico, enseñar a los estudiantes únicamente contenidos estrictamente académicos resulta insuficiente. La labor docente implica y exige formar sujetos para la vida, autónomos, reflexivos y empáticos, capaces de gestionar su aprendizaje a lo largo del ciclo de la vida. Que conciban la posibilidad para potenciar sus habilidades de pensamiento al máximo.

Con el tiempo las instituciones educativas han establecido un modelo curricular para la transmisión de conocimientos tanto pedagógicos como educativos, mediante la presentación de nuevas informaciones con el fin de cumplir con los lineamientos del Ministerio de educación (MEN), y esto ha hecho que dejen de lado o le den menor importancia a los factores claves para el aprendizaje tales como, el discernimiento universal para cada contexto, que es un espacio donde el estudiante se podrá encontrar a tiempo futuro, y esto ha llevado a que ignoren las capacidades y limitaciones de cada uno de ellos, y como resultado ha traído un desequilibrio tanto en el rendimiento académico como en su interacción social.

Por consiguiente, el estudiante se encuentra atrapado en mundo de realidades ficticias, donde no puede desarrollar al máximo sus capacidades, lo que lo limita al cumplimiento de un plan de estudio, que lo enfrenta con sus propias creencias y en mundo cambiante, se hace necesario portar herramientas que te permitan poner en práctica lo aprendido. Así mismo, el avance global trae consigo la responsabilidad de innovar en los procesos de enseñanza-aprendizaje, dado que mundialmente, la práctica educativa, son procesos simultáneos que se viven por etapas, empezando con el preescolar y terminando en la educación superior, por tal razón, los docentes deben asumir posturas conectadas de manera contemporánea con el aula y los avances tecnológicos de cada sector donde se practique esta actividad, ya que representa un hecho fundamental para el desarrollo cognoscitivo, puesto que allí el estudiante tiene la facilidad de asimilar nuevos conocimientos significativos.

Por ende, en la etapa preescolar es donde el estudiante desarrolla esas habilidades que le ayudaran en la toma de decisiones, y estas van plasmando el carácter dentro del mismo, por tal motivo se hace necesario crear prototipos que ayuden a la gamificación y diversificación de la educación. Sandoval y Orellano, (2025). De igual manera se establece la importancia del núcleo familiar dentro de los procesos educativos como base para definir el comportamiento del estudiante dentro del aula, que sirva como primicia para el docente y éste pueda impartir el conocimiento teniendo en cuenta la realidad del contexto estudiantil tanto individual como colectivo para abarcarlo de manera general, fortaleciendo tanto sus capacidades como sus competencias para que los estudiantes se encuentren preparados y así hacerle frente a las distintas situaciones en los diferentes entornos donde se vaya a desenvolver en la posteridad.

En ese sentido, esta práctica docente como elemento fortalecedor del estudiante tanto en el área de educación como en otras áreas debería estar apegada a la realidad de cada perfil, con el fin de que dicha interacción en el aula sea más efectiva con relación docente-estudiantes, en aras de que esta dependencia sea más efectiva, oportuna y adecuada, es vital el involucramiento de la familia, ya que ellos juegan un papel fundamental en la vida del estudiante, su constante apoyo y motivación tienen como resultado mejores calificaciones y el mejoramiento significativo de la conducta, a lo que conlleva a buenas relaciones interpersonales.

En consonancia con lo anterior, se establece la importancia entre unificar los esfuerzos con el fin de brindar una mejor calidad educativa dentro del aula, lo cual se ha enfocado principalmente en mejorar tanto las estrategias curriculares como planes de estudio, que evidencien el nivel de preparación de los docentes con el propósito de determinar los medios pertinentes para enseñar, teniendo en cuenta el contexto real del aula para enseñar desde la práctica pedagógica todo lo necesario para conformar una personalidad preparada para que los estudiantes puedan afrontar los retos de un futuro incierto y prometedor. (Molinar, 2018).

De lo anterior surge la necesidad de tener en cuenta el papel que juega la diversidad cultural dentro del aula, y así atender los distintos requerimientos individuales, con el fin de centrar el propósito en las estrategias que beneficien de manera global el ejercicio tanto pedagógico como educativo, y en el transcurso de la interacción docente-estudiante, y de manera que se pueda interconectar los conocimientos adquiridos en clases con el contexto real del entorno al que pertenezcan, puesto que esto es un proceso que depende tanto del actuar docente como de la educación estudiantil.

En efecto, el ejercicio de la práctica docente como elemento fortalecedor del estudiante, debe tener en cuenta el contexto real del aula y este debe radicar en la realización de un análisis introspectivo para determinar principalmente tanto las fortalezas como las debilidades del docente a la hora de impartir el conocimiento, generando como resultado el ejercicio de una buena praxis dentro del aula, tal como lo expresan (Parra & Bermúdez, 2015), quienes plantean que “la práctica pedagógica es un proceso sobre el cual el docente reflexiona tanto de forma individual como colectiva para convertirlo en una noción discursiva y así sobresalir en el ámbito”.

Ahora bien, si se busca exhaustivamente la realidad de lo que acontece a diario en un aula de clase, donde el maestro es quien imparte el conocimiento, y en muchos casos a través de talleres o clases magistrales, sin lugar a dudas sería una disertación muy bien conducida por parte del docente sobre el tema tratado para ese momento, hecho que no resultaría muy útil, debido a que en el contexto de las aulas a nivel general eso es lo que se percibe, y por ser esta la práctica docente más utilizada al momento de impartir

conocimiento, donde los estudiantes solo tienen la responsabilidad de escuchar, y no participa activamente, deja ser el protagonista y el tutor asume el papel protagónico, deja de lado, que para generar nuevos conocimientos se hace necesario la disertación ya que en medio del dialogo es que surgen las ideas y dan paso a la innovación.

Así mismo, de tal planteamiento surge una interrogante, ¿será en realidad está la práctica docente más adecuada en la actualidad considerando el modernismo en el cual se están desarrollando los futuros profesionales? Esta pregunta se puede responder desde la perspectiva estudiantil, donde el mismo se ve relegado a recibir conocimiento y a no generar el suyo propio, muchos de ellos entienden que el avance tecnológico los coloca en una posición ventajosa frente a los docentes, que muchos de ellos alcanzan una edad donde la tecnología no es muy fácil de manejar.

Adicionalmente, para desarrollar el presente artículo, se tocarán temas relacionados a la práctica docente como elemento fortalecedor del estudiante tales como diversidad, cultura, interacción, valores, personalidad, habilidades, desempeño, entre otros, considerando la causa y efecto derivada de las variables objeto de estudio, con el fin de alcanzar el objetivo plasmado. Por otra parte, se llevará a cabo un análisis de los datos, desde el entorno global hasta llegar a la situación problema que se presenta en el municipio de Maicao, frente a las fallas en las estrategias de enseñanza desde la realidad del aula.

Es importante señalar, que el presente artículo se ha desarrollado de manera sucesiva, englobando cada una de las temáticas relacionadas con las variables objeto de estudio, iniciando con un resumen, seguido de una introducción, desarrollo, metodología, análisis y discusión de los resultados, para posteriormente, realizar una conclusión pertinente al tema.

La Práctica Docente y su Realidad en el Aula. La docencia es considerada como la responsabilidad que asume un individuo para impartir conocimientos de manera clara, precisa, actualizada e innovadora teniendo en cuenta el efecto de ejercer la práctica tanto pedagógica como educativa, desde la realidad del aula, además de las capacidades individuales de cada uno, (Flores, 2015) considera que “el éxito profesional de todo docente tiene como evidencia tangible el desarrollo de competencias adquiridas por sus alumnos como consecuencia de una dirección educativa bien planeada y atendida con un compromiso fundamentado en su propia vocación”.

Inclusive, se debe buscar la forma en que se pueda llevar a cabo la transmisión de conocimientos con el propósito de generar cambios positivos dentro de la población estudiantil, quienes apegados a las realidades reinantes en los ambientes internos como externos que rodean del sistema educativo, sucumbe ante esta realidad, por tal razón en estos entornos se asumen o rechazan aprendizajes y/o costumbres, unas más significativas que otras, que algunas veces favorecen la aplicación de una efectiva práctica docente, siempre y cuando el conductor tenga un dominio del tema y del público, y a su vez este pueda sacar provecho de ello, utilizándolas como un eslabón fuerte de la cadena que une tanto el ejercicio docente como los métodos con las actividades que se realizan en el aula.

Por tal razón, el docente requiere del uso de estrategias innovadoras que circulen más allá de su discurso como única forma de impartir conocimiento, así mismo, debe tener en cuenta las actividades que le permitan desarrollar libremente su práctica tanto pedagógica como educativa, para lograr la formación integral del estudiante, de manera que el mismo pueda llegar a ser analítico, critico, creativo espontaneo y fomentador de

ideas enriquecedoras que alimentaran el proceso enseñanza-aprendizaje, lo cual se puede definir claramente como estrategias instruccionales dentro del aula. (Guerra, 2019).

En lo que respecta a este tipo de estrategias, (Murillo, 2020), manifiesta que en las estrategias de enseñanza instruccionales el docente juega un papel fundamental como guía principal, para que los estudiantes tengan la destreza de razonar de manera crítica, sean capaces de plantear objetivos que definen su capacidad de comprensión con respecto a lo que la asignatura plantea, culminando así de manera satisfactoria el proceso pedagógico y educativo, debido a que estas constituyen un conjunto de orientaciones didácticas que señalan claramente los métodos, procedimientos y recursos que se planifican para el logro del aprendizaje.

Asimismo, se puede considerar con mayor relevancia aplicar prácticas docentes en las cuales se involucren a los estudiantes como parte activa en el desarrollo de los temas a tratar, recordando que si no se cuentan con sus propias estrategias se puede hacer uso de las que teóricamente están establecidas, tal como lo plantea (Murillo, 2020), refiriéndose a las siguientes tres estrategias instruccionales: promoción de enlaces, para crear vínculos previos entre el conocimiento previo y la nueva información; resúmenes, como la abstracción de información relevante; y analogías como medio para comprender información abstracta.

En ese mismo orden de ideas (Guerra, 2019), expresa que la práctica pedagógica del docente en el usufructo de estrategias instruccionales despierta muy poco el interés de aprender por parte de los alumnos, así como su desarrollo en las capacidades innovadoras debido al insuficiente sentido creativo con el que se cuenta dentro del aula manejando un entorno distinto al contexto real de los alumnos, igualmente se evidencia que los docentes no promueven durante el desarrollo de sus clases la participación activa, espontánea y consciente de sus estudiantes para determinar el grado de comprensión además de conocimiento de sus alumnos.

Elementos Fortalecedores para el Estudiante. En la actualidad el entorno social en general se enfrenta a múltiples retos con respecto las prácticas de enseñanza-aprendizaje dentro del aula de clases, entre los cuales se encuentra la necesidad de diseñar un nuevo proceso tanto pedagógico como educativo, apoyado en el ejercicio docente, que debe estar interconectado con la realidad del estudiante, tanto en el presente como el futuro, para crear un elemento que permita fortalecer el apropio del conocimiento de gran relevancia dentro del conglomerado estudiantil, de manera que tengan la habilidad de demostrar sus competencias en el entorno. (Molinar, 2018).

En ese sentido, se determina la importancia de estos elementos a ser considerados como fortalecedores para el estudiante, los cuales deben basarse en diversos principios, tales como aptitud, eficiencia, eficacia, particularidades y disposición, que permitan establecer las bases sólidas teniendo en cuenta en contexto real del entorno tanto individual como colectivo, con miras futurísticas a los principios que se desean implantar, para que de esta manera, estos sean reconocidos como herramientas que facilitan el fortalecimiento cognoscitivo del estudiante durante todo su proceso de formación.

Con relación a lo anterior, (Medina, 2015), afirma; que habría que entender que el proceso de enseñanza-aprendizaje no depende sólo del alumno, o del docente. es algo que lleva inmediatamente al reconocimiento de la imperante necesidad de una nueva forma de concebir estrategias tanto pedagógicas como educativas ya que el alumno debe

ser percibido desde sus particularidades, es decir considerando sus características específicas además de su ritmo de aprendizaje, por lo que la misión del docente considera esa diversidad para implementar estrategias que le permitan percibir la capacidad que cada alumno tiene para desarrollar al máximo su potencial.

Cabe destacar que el sistema educativo en Latinoamérica está muy por debajo en comparación con Europa, Asia y Oceanía, donde el estudiante es el principal actor dentro del aula de clases, y su sistema educativo está basado en maximizar el potencial de cada individuo, utilizando estrategias pedagógicas que llevan al estudiante a un campo reflexivo, donde el mismo es capaz de comprender situaciones complejas, que lo conducen a confrontar teorías y a exponer las suyas propias. Sandoval y Orellano, (2025).

Mientras que, en países como china y Japón van liderando en el capo tecnológico, en Latinoamérica estamos esperando el último lanzamiento de Apple, esta forma de pensar tan diferente hace que nuestros niños y jóvenes enfrenten la vida de diferentes formas, mientras que en Japón los jóvenes buscan ser emprendedores y en china fabricantes de nuevas tecnologías, nuestros jóvenes salen de las universidades a buscar trabajo. Ahora bien, hacer una comparación en que los profesores interactúan con sus estudiantes tanto en Asia, Europa y Latinoamérica, hay una gran brecha, mientras que en Japón los profesores son mirados como héroes, en Europa son admirados por sus conocimientos y logros, en Latinoamérica son relegados a simples formalismos políticos y gubernamentales.

En otras palabras, el sistema educativo latinoamericano está envuelto en conjeturas políticas y abrazado a corrientes que dependen única y exclusivamente del gobernador de turno, mientras que en china se invierten 14 puntos del PIB en educación en Colombia solo alcanza el 0.5 del PIB, esto nos deja por fuera de cualquier posibilidad de competir frente a los asiáticos, y mientras que los gobiernos de turno no piensen en aumentar el gasto en educación, nuestro futuro y el de nuestros jóvenes será incierto.

Por último, la labor docente es una vocación más que un trabajo, el docente debe ser capaz de causar sensaciones en sus estudiantes, debe desafiar y ante todo con su ejemplo ser modelo de superación, debe ser capaz de impactar a sus dirigidos y provocar en ellos una transformación no solo social, si no del ser mismo.

METODOLOGÍA.

Se utilizó una metodología de tipo descriptiva con un diseño no experimental transeccional, que según (Hernandez & Torres, 2018), consiste en identificar un hecho específico con el propósito de diagnosticar su comportamiento sin que se manipule deliberadamente la variable objeto de estudio, tomando como base la medición de la muestra para establecer el grado de relación que poseen las variables, para de esta forma describir sus características mientras se realiza el escrito, y por ende resaltar los hechos significativos para darle un alto grado de exactitud y confiabilidad al estudio.

En efecto, (Ñaupas, Valdivia, & Romero, 2018), destacan la importancia de establecer una población y muestra que para este caso, estuvo conformada por 117 docentes de ambos sexos, y 55 estudiantes de los semestres 7, 8 y 9 de la carrera de educación de la Universidad de la Guajira en las sedes Riohacha y Maicao, donde se utilizó la entrevista como el método para la recopilación de información, la cual se realizó de manera individual y en un lugar aislado, a cada sujeto que formó parte de la investigación, con la finalidad de evitar, que se pudiesen tomar las respuestas de otros entrevistados.

RESULTADOS.

Una vez aplicado el instrumento se pudieron evidenciar los siguientes resultados:

El 65% de los estudiantes, afirma sentirse a gusto con la carrera que eligió como medio para seguir adelante.

El 25% restante dijeron que estudian esa carrera porque las posibilidades de insertarse en el mercado laboral son mucho más probables, con relación a otras profesiones de la región.

El 63% de los profesores encuestados afirmaron que la práctica docente es una vocación más que una profesión.

El 27% restante de los profesores, dijeron que, aunque les gusta su profesión hubieran preferido estudiar otra profesión.

CONCLUSIONES.

Después de haber hecho un análisis de los hechos que fueron objeto de estudio de esta investigación, podemos concluir lo siguiente.

La práctica docente es una labor transformadora de la realidad, por lo que debe ser considerada como un medio efectivo que viabilice el ejercicio del proceso tanto pedagógico como educativo, con una visión futurista, apoyándose en los elementos fortalecedores que darán afianzarán en el sistema educativo el proceso de enseñanza aprendizaje, sin embargo la mayoría de los docentes no asumen el usufructo de la práctica docente como un reto, sino como un medio para generar ingresos, obstaculizando así el incremento de la calidad educativa que repercute en la posteridad.

Se hace necesario tener en cuenta la realización de actividades periódicas para el fortalecimiento pedagógico y educativo, donde se den a conocer los beneficios de las prácticas docentes ejercidas en determinado periodo, de manera que se puedan divulgar la forma en que han sido desarrolladas las habilidades fundamentales del educando, lo que permite que estos se apropien de los valores esenciales para su desarrollo, contribuyendo al mismo tiempo a que estos afiancen su personalidad para lograr la integración comunidad-educando, docente-familia-sociedad, que se debe llevar a cabo en todo método de enseñanza aprendizaje, para lograr un proceso productivo, que apoye y fomente la práctica docente como una acción de bienestar, que influye directamente en el incremento de la calidad educativa.

BIBLIOGRÁFÍA.

- Arias, F. G. (2016). El proyecto Investigación: introducción a la metodología científica. Septima. Venezuela: Episteme.
- Flores, L. R. (2015). Las dimensiones de la nueva práctica docente en la era del conocimiento y la información: El desarrollo profesional del profesor y su transferencia del conocimiento. Tampico, Tamaulipas, México: Tecnológico de Monterrey. Obtido de <https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/622360/02Luis+Rodolfo+Cataneo+Flore%20s.pdf?sequence=1>.
- Guerra, I. d. (2019). Innovación y educación. Realidad necesaria en la praxis educativa de hoy. (42), 164-178. Barquisimeto, Venezuela: Revista Arbitrada del CIEG - Centro de Investigación y Estudios Gerenciales.

- Hernandez, R., & Torres, C. M. (2018). Metodología de la Investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Sexta. Mexico: McGraw Hill Education.
- Medina, M. B. (2015). Influencia de la interacción alumno-docente en el proceso enseñanza-aprendizaje. (8). Guadalajara, México: Revista de Tecnología y Sociedad. Obtido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=499051499006>
- Molinar, M. (2018). La educación que necesitamos ante los retos del futuro. Monterrey, México: Tecnológico de Monterrey.
- Murillo, G. V. (2020). Estrategias educativas y tecnología digital en el proceso enseñanza aprendizaje. La Paz, Bolivia: Universidad Mayor de San Andres. Obtido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1652-67762020000100010&script=sci_arttext.
- Ñaupas, H., Valdivia, M., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de tesis. Quinta, 562. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.
- Orellano, S. y. (23 de Mayo de 2025). La Gamification Como Estrategia Pedagógica Para Estimular el Aprendizaje Con Herramientas Tics. (R. M. Pabon, Ed.) EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS ACADÉMICAS E INVESTIGATIVAS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN , 1(978-628-01-8603-0), 278-287. Obtido de <https://www.edicionesmayapabon.com/libros/experiencias-significativas-academicas-investigativas-educacion-1>.
- Parra, Y. J., & Bermúdez, J. (2015). Práctica pedagógica: subjetivar, problematizar y transformar el quehacer docente. 29-53. Bogotá, Colombia: Universidad de La Salle. Obtido de https://www.researchgate.net/publication/291344559_Practica_pedagogica_subjetivar_problematizar_y_transformar_el_quehacer_docente.
- Swartz, R. (2017). Educar para un mundo cambiante ¿Que necesitan aprender los alumnos para el futuro? Boston: Universidad de Massachusetts.

CAP. 16.

POLÍTICA PÚBLICA DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO EN EL MARCO DE LA CTEI EN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR.

PUBLIC POLICY FOR THE SOCIAL APPROPRIATION OF KNOWLEDGE WITHIN THE FRAMEWORK OF CTEI IN HIGHER EDUCATION RESEARCH GROUPS.

Damaris Gil Vega.

<https://orcid.org/0009-0000-5250-2684>.
CC. No. 56.077.732
<https://orcid.org/0000-0002-3735-1897>.
Uniguajira – Eureka Educativa.

Yimmy Yesid Barros Farfán.

<https://orcid.org/0000-0002-3735-1897>.
CC. No. 84.101.451
jybarros@uniguajira.edu.co.
Uniguajira – Gecaes.

Raúl Maya Pabón.

<https://orcid.org/0000-0003-1742-8145>.
<https://scholar.google.com/citations?user=E1KkbFsAAAAJ&hl=en>.
CC. No. 77.017.538
raulmayapabon1@gmail.com.
Uniguajira – Gecaes.

RESUMEN.

La investigación tiene como objetivo general caracterizar la política pública de apropiación social del conocimiento en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), analizando su implementación y alcance en los grupos de investigación de instituciones de educación superior. La apropiación social del conocimiento (ASC) se entiende como un proceso participativo en el que la academia se vincula estrechamente con la sociedad, promoviendo la co-creación de conocimiento entre investigadores y comunidades locales. Las universidades desempeñan un rol crucial en la transferencia del conocimiento, y las metodologías participativas son esenciales para garantizar la relevancia y sostenibilidad de estos procesos. Se emplea un enfoque metodológico cualitativo y etnográfico, basado en la observación participante y entrevistas a actores clave en universidades, utilizando codificación abierta y categorías axiales para analizar los hallazgos. Los resultados revelan que las universidades están implementando estrategias de ASC mediante políticas internas, programas de formación docente y colaboración interinstitucional, pero persisten desafíos, como la falta de recursos y la desigualdad en la implementación de políticas en diversas regiones. En la discusión se destaca que la integración de la ASC en los planes estratégicos y el uso de metodologías participativas son fundamentales para la sostenibilidad de los procesos, aunque existen barreras estructurales que dificultan su implementación. Finalmente, se recomienda fortalecer la capacitación continua, la colaboración interinstitucional y la inclusión de la ASC en las políticas públicas para mejorar su impacto, especialmente en regiones con altos niveles de desigualdad.

Palabras Clave: Política pública, Apropiación social del conocimiento Marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTe), Grupos de investigación, Instituciones de Educación Superior.

ABSTRACT.

The research aims to characterize the public policy of social appropriation of knowledge within the framework of Science, Technology, and Innovation (STI), analyzing its implementation and scope in the research groups of higher education institutions. Social appropriation of knowledge (SAK) is understood as a participatory process in which academia closely engages with society, promoting the co-creation of knowledge between researchers and local communities. Universities play a crucial role in knowledge transfer, and participatory methodologies are essential to ensuring the relevance and sustainability of these processes. A qualitative and ethnographic methodological approach is employed, based on participant observation and interviews with key actors in universities, using open coding and axial categories to analyze the findings. The results reveal that universities are implementing SAK strategies through internal policies, faculty training programs, and interinstitutional collaboration, but challenges remain, such as lack of resources and inequality in policy implementation across different regions. The discussion highlights that integrating SAK into strategic plans and using participatory methodologies are fundamental for the sustainability of the processes, although there are structural barriers that hinder implementation. Finally, it is recommended to strengthen ongoing training, interinstitutional collaboration, and the inclusion of SAK in public policies to improve its impact, especially in regions with high levels of inequality.

Keywords: Public policy, social appropriation of knowledge, Science, Technology, and Innovation (STI) framework, Research groups, Higher Education Institutions.

INTRODUCCION.

Contextualización. La ciencia y la tecnología juegan un papel fundamental en el desarrollo de la sociedad contemporánea, ya que influyen directamente en la creación de soluciones innovadoras que permiten mejorar las condiciones de vida, la competitividad y el bienestar social. En este sentido, el conocimiento generado en las universidades debe ser accesible, aplicable a los problemas que enfrentan las comunidades y los sectores productivos.

Sin embargo, en muchas ocasiones, la transferencia, la apropiación del conocimiento científico y tecnológico se ve obstaculizada por barreras estructurales y culturales que dificultan su integración en el tejido social. Por lo tanto, la apropiación social del conocimiento (ASC) se presenta como un área crucial para abordar estas dificultades, ya que implica procesos participativos que facilitan la interacción entre el conocimiento académico y las necesidades sociales.

En consecuencia, el planteamiento del problema de investigación radica en cómo las instituciones de educación superior, a través de políticas y mecanismos de ASC, pueden contribuir al desarrollo sostenible, la equidad social, así como el fortalecimiento de la democracia del conocimiento. A pesar de los avances en políticas públicas de ciencia, tecnología e innovación (CTeI), en muchos contextos, la implementación efectiva de la ASC sigue siendo insuficiente, lo que plantea la necesidad de investigar los factores que influyen en su éxito o fracaso. Este estudio, por tanto, busca comprender cómo las

universidades y los grupos de investigación pueden mejorar sus procesos de ASC para maximizar su impacto en la sociedad.

El objetivo general de esta investigación es caracterizar la política pública de apropiación social del conocimiento en el marco de la CTel, analizando su implementación y alcance en los grupos de investigación de instituciones de educación superior. Para ello, se establecerán los siguientes objetivos específicos: a) analizar las condiciones institucionales, académicas y contextuales que favorecen el desarrollo, además de la sostenibilidad de los procesos de ASC en los grupos de investigación, b) describir los mecanismos mediante los cuales las instituciones implementan estas políticas, c) identificar las directrices y regulaciones gubernamentales que orientan los procesos, finalmente, proponer estrategias para su mejora.

Desde una perspectiva teórica, esta investigación se apoya en diversos enfoques de la ciencia e innovación, como el modelo de la triple hélice, que enfatiza la colaboración entre universidad-industria-gobierno para la generación de conocimiento relevante para la sociedad. Además, se fundamenta en teorías sobre la transferencia del conocimiento y la participación social, que subrayan la importancia de la integración de las comunidades en los procesos de investigación. Desde un punto de vista metodológico, se empleará un enfoque cualitativo, utilizando la técnica de la entrevista estructuradas con informantes clave de las universidades y grupos de investigación.

Por otra parte, la delimitación de esta investigación será geográfica y temporal, centrada en el análisis de las políticas de ASC en las universidades colombianas entre 2020 y 2025, con un enfoque particular en aquellas instituciones ubicadas en regiones con altos índices de desigualdad social. El marco teórico abarcará estudios previos sobre la ASC en el contexto colombiano y mundial, así como el análisis de políticas públicas en CTel que promuevan la interacción entre los conocimientos generados en las universidades e igualmente las necesidades de las comunidades.

Asimismo, esta investigación contribuirá teóricamente al desarrollo del campo de la apropiación social del conocimiento, aportando nuevos enfoques sobre las políticas públicas y su implementación en las instituciones de educación superior. A nivel práctico, se busca proporcionar recomendaciones claras para mejorar los procesos de ASC, además de garantizar que los conocimientos generados en las universidades se traduzcan en beneficios tangibles para la sociedad.

Además, la investigación tiene una relevancia metodológica, al aplicar un enfoque cualitativo que permita explorar a fondo las dinámicas y barreras de la ASC, ofreciendo herramientas para futuros estudios en este campo. En cuanto a la estructura del trabajo de investigación es la siguiente: El Problema de Investigación, Marco Teórico, Metodología, Resultados de la Investigación, Discusión y Conclusiones, Referencias Bibliográficas y el Anexo y Apéndices.

La Ciencia, la Tecnología e Innovación (CTel), son elementos esenciales para el desarrollo económico, social y cultural de cualquier nación. Las instituciones de educación superior (IES) desempeñan un papel fundamental, no solo en la producción de conocimiento científico, sino también en su apropiación social – entendida como un proceso participativo que involucra a diversos actores sociales en la construcción, uso y circulación del conocimiento, promoviendo de esta manera su democratización y pertinencia social (Colciencias, 2010; Daza-Caicedo et al., 2014).

A nivel mundial, países con políticas robustas de investigación y desarrollo (I+D), tales como Corea del Sur, Israel, Suiza, Estados Unidos, han demostrado que la inversión sostenida en CTel potencia la transferencia social del conocimiento, la competitividad, asimismo, el bienestar social (UNESCO, 2021; OMPI, 2023). Por ejemplo, en Corea del Sur, la vinculación universidad-industria, los programas nacionales de participación social en ciencia han promovido la innovación inclusiva, generado impactos medibles en sectores como la salud y el medio ambiente. Este tipo de modelos ejemplares evidencian que una política bien estructurada, su implementación contextualizada contribuyen significativamente a cerrar brechas sociales y a fortalecer la democracia del conocimiento.

No obstante, en América Latina y el Caribe, la situación es preocupante. La inversión promedio en I+D es apenas el 0.61% del PIB regional (OEI, OCTS & UNESCO, 2023), muy distante de los promedios de países industrializados. Más allá del nivel de inversión, persisten limitaciones estructurales que dificultan la apropiación social del conocimiento, como la débil articulación institucional, la insuficiente formación en competencias para la ASC y la escasa cultura organizacional orientada a su promoción (CEPAL, 2022). Estas debilidades representan obstáculos para consolidar sistemas de innovación integrados que respondan a las necesidades sociales y regionales en contextos de alta desigualdad.

En Colombia, pese a importantes avances en la formulación de políticas públicas para la Apropiación Social del Conocimiento (ASC), aún existen importantes desafíos en su implementación efectiva, por tal motivo, busca fomentar la interacción entre la academia, el Estado, el sector productivo y la sociedad civil, para asegurar que el conocimiento generado sea accesible y relevante para la ciudadanía. No obstante, varios informes han señalado que la implementación de estas políticas enfrenta serias limitaciones, tanto estructurales como de sostenibilidad. De acuerdo con el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología (OCyT, 2021), la producción de productos relacionados con ASC experimentó una drástica disminución, de 2.628 productos en 2019 a solo 707 en 2021.

Este descenso, es particularmente evidente en las colaboraciones entre centros de investigación y la generación de insumos para políticas públicas. Estas dificultades, que se han visto intensificadas por la pandemia de COVID-19, resaltan la necesidad urgente de fortalecer los mecanismos, indicadores, procesos que garanticen la medición y el impacto real del conocimiento generado en términos sociales (OCyT, 2021).

En el ámbito local, la Universidad de La Guajira y la región Caribe colombiana enfrentan retos históricos de desigualdad social, baja inversión en investigación, una urgencia por promover procesos de pertinencia cultural e inclusión en la producción científica (MEN, 2020). La región, caracterizada por indicadores sociales y económicos preocupantes, requiere una atención especial en la implementación de políticas públicas de ASC que permitan asegurar la eficacia y el impacto real de la ciencia e innovación en su contexto particular. Estas limitaciones son aún más relevantes debido a los históricos desafíos de desigualdad social, la baja inversión en investigación, la urgente necesidad de promover procesos de pertinencia cultural e inclusión en la producción científica (MEN, 2020). Por ello, resulta estratégico estudiar, en el periodo 2020-2025, cómo se implementa la política pública de ASC en los grupos de investigación de las IES.

En las IES, es fundamental que estas, asuman un papel protagónico en la transferencia social del conocimiento a través de proyectos de investigación que no solo sean relevantes, sino que también fomenten la participación ciudadana, la divulgación científica, la construcción de capacidades, tanto en comunidades académicas como sociales (Hernández et al., 2020). Sin embargo, persisten vacíos en la articulación entre las políticas públicas y la realidad de los grupos de investigación, lo cual, limita la participación de actores externos, la visibilidad de los resultados obtenidos, la sistematización del impacto de las iniciativas de ASC en la educación superior (OCyT, 2021; Colciencias, 2019).

Este análisis permitirá identificar las condiciones institucionales, académicas, contextuales que favorecen el desarrollo y sostenibilidad de estos procesos, evaluar el impacto de las experiencias intercambiadas en el ámbito de CTEL. De este modo, se podrán proponer acciones concretas que fortalezcan la participación social, la visibilidad, el impacto del conocimiento generado, optimizando su contribución a la transformación social y regional. A continuación, se puede observar en la siguiente tabla las causas y consecuencias del problema presentado por medio de los objetivos específicos:

Tabla 1. El Problema desde los Objetivos, Causas y Consecuencias.

Objetivos Específicos	Causas Principales	Consecuencias
Analizar las condiciones institucionales, académicas y contextuales que favorecen el desarrollo, fortalecimiento y sostenibilidad de los procesos de apropiación social del conocimiento en los grupos de investigación de educación superior.	Ausencia de cultura organizacional para la ASC. Formación insuficiente en ASC. Escasa participación ciudadana. Falta de incentivos y recursos. Poca articulación interinstitucional. Desconocimiento territorial de las realidades socio-culturales.	Procesos de ASC limitados o desiguales. Baja sostenibilidad y expansión de proyectos. Escasa apropiación real del conocimiento por parte de las comunidades. Débil impacto social de la investigación.
Describir los mecanismos mediante los cuales las instituciones de educación superior implementan la política pública de apropiación social del conocimiento en el marco de la CTEL.	Falta de lineamientos específicos para la implementación. Predominio de iniciativas aisladas o pilotos. Recursos limitados para formar redes y alianzas. Descentralización incipiente.	Implementación fragmentada y desigual. Falta de sistematización y multiplicación de buenas prácticas. Baja institucionalización de la ASC.
Identificar las directrices y regulaciones gubernamentales que orientan los procesos de apropiación social del conocimiento dentro de las políticas nacionales de Ciencia, Tecnología e Innovación.	Existencia de lineamientos generales pero poca normativa operacional. Evolución reciente de la política pública nacional (2020). Falta de indicadores y mecanismos de evaluación consolidados.	Dificultad para monitorear resultados. Débil vinculación entre la política nacional y las prácticas locales e institucionales. Brecha entre formulación y ejecución.
Desarrollar e implementar estrategias integrales para la mejora de la apropiación social del conocimiento en la educación superior, con enfoque regional y sostenibilidad"	Falta de enfoques regionales puede perpetuar las disparidades educativas entre diferentes áreas del país. Las regiones más alejadas de los centros urbanos, como la	Las regiones más desfavorecidas seguirán teniendo dificultades para acceder a una educación superior de calidad, lo que podría

	<p>Amazonía, el Caribe o la región Pacífica, enfrentan desventajas en términos de acceso a recursos educativos de calidad y a tecnologías de la información. El conocimiento producido en las universidades podría no estar alineado con las necesidades reales de las comunidades</p>	<p>aumentar la brecha de desarrollo entre regiones urbanas y rurales. Esto afectaría negativamente el desarrollo social, económico y cultural de las zonas más vulnerables.</p>
	<p>locales, lo que limita la innovación y el desarrollo regional. Infraestructura deficiente en muchas universidades, especialmente en las zonas rurales, y la falta de recursos para formar a los estudiantes y docentes en metodologías innovadoras, puede frenar la apropiación social del conocimiento. Si las estrategias no incorporan un enfoque de sostenibilidad, puede haber una desconexión entre el conocimiento generado y las necesidades urgentes de abordaje de problemas ambientales y sociales, lo que podría obstaculizar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Si no hay una colaboración efectiva entre las universidades, el sector privado y las comunidades, se pierde la oportunidad de generar alianzas que faciliten la transferencia de conocimiento y la innovación aplicada a los desafíos regionales.</p>	<p>La falta de oportunidades de vinculación con el entorno y el conocimiento aplicado podría llevar a una mayor fuga de cerebros, donde los estudiantes mejor capacitados y formados buscan oportunidades fuera del país o en grandes ciudades, lo que genera una pérdida de capital humano vital para el crecimiento regional. Sin un enfoque en la apropiación social del conocimiento, las comunidades locales podrían no estar involucradas en los procesos de innovación, lo que limita las soluciones adaptadas a sus necesidades. Esto podría estancar el progreso económico y social en diversas regiones. El acceso desigual a tecnologías, recursos y metodologías avanzadas de enseñanza puede dejar atrás a muchas comunidades. Sin iniciativas regionales, las zonas más alejadas seguirán estando desconectadas de la vanguardia educativa y tecnológica, reduciendo las oportunidades para un desarrollo sustentable. Las universidades podrían seguir formando a los estudiantes en áreas que no se ajustan a las necesidades locales o regionales, lo</p>

		<p>que resultaría en una falta de empleo o en la migración de talento, ya que no encontrarían trabajos que correspondieran a su formación. Si las universidades no logran vincular el conocimiento académico con las necesidades sociales y culturales de las comunidades, podrían perder su rol como motores de cambio social. Esto reduciría la confianza de la población en el sistema educativo y la legitimidad de las instituciones educativas.</p>
--	--	---

Fuente. Propia (2025).

Nota: Si no se cumplen estos objetivos en Colombia, las consecuencias pueden ser graves para el desarrollo nacional. La integración del conocimiento en el tejido social y regional es esencial para avanzar hacia un país más justo, sostenible e innovador. Sin la apropiación social del conocimiento, se corre el riesgo de incrementar la desigualdad, el aprovechamiento de oportunidades, lo cual, frena el progreso y limita el potencial del país a largo plazo.

Ahora bien, se puede decir que, como posible pronóstico del problema objeto de estudio, se, pudiesen generar nuevos efectos negativos tanto a nivel local como nacional. Aquí se detallan algunas posibles consecuencias:

1. Limitación en el impacto social del conocimiento:

- Desigualdad en el acceso al conocimiento: La falta de una efectiva apropiación social del conocimiento puede generar que los avances científicos y tecnológicos no lleguen a las comunidades más necesitadas, perpetuando la brecha de acceso a recursos e información.
- Desinterés y desconexión con las realidades sociales: Si los resultados de la investigación científica no están alineados con las necesidades locales y regionales, podría haber un desinterés por parte de la sociedad, especialmente en las comunidades más vulnerables, lo que limitaría el potencial de transformación social y económica de las políticas públicas.

2. Debilitamiento de la política pública y sus resultados:

- Fragmentación de los esfuerzos de investigación y desarrollo: Sin una política de ASC consolidada y sin la integración de diversos actores (academia, sector privado, sociedad civil), los proyectos seguirán siendo aislados y con un impacto limitado. Esto podría llevar a que se repitan esfuerzos o, peor aún, que se desarrollen soluciones que no sean aplicables ni sostenibles.
- Falta de seguimiento y evaluación: Si no se implementan mecanismos robustos de monitoreo y evaluación, las políticas públicas seguirán sin ser corregidas a

tiempo, perdiendo la oportunidad de ajustar los enfoques y mejorar la efectividad de las acciones en curso.

3. Desconexión entre la academia y el sector productivo:

- Bajo impacto en el desarrollo económico y social: Las universidades, al no poder vincular adecuadamente sus investigaciones con las necesidades del sector productivo, no generarían los aportes necesarios para una mayor competitividad económica ni para la innovación en los sectores productivos clave.
- Desaprovechamiento de potenciales colaboraciones: La falta de redes de colaboración efectivas impide el intercambio de conocimientos, buenas prácticas e innovaciones, lo que frena el desarrollo de proyectos que podrían tener un alto impacto económico y social.

4. Desigualdad y brechas en la región Caribe y otras regiones vulnerables:

- Aumento de la desigualdad: Las regiones con menos recursos, como la región Caribe colombiana, seguirán rezagadas en términos de desarrollo científico y tecnológico. Esta disparidad podría contribuir a una mayor concentración de riqueza, oportunidades en otras regiones más desarrolladas, perpetuando el ciclo de pobreza y marginación social.
- Desajuste en las políticas públicas regionales: La falta de pertinencia cultural y social en las investigaciones podría continuar limitando la capacidad de la región para generar proyectos que sean tanto significativos como sostenibles en el largo plazo, especialmente en áreas de inclusión y desarrollo social.

5. Falta de sostenibilidad en los procesos de investigación:

- Proyectos poco sostenibles: La escasa participación de los actores externos y la falta de recursos para seguir desarrollando proyectos podrían llevar a que los procesos de ASC sean temporales y sin continuidad. Esto haría que los esfuerzos actuales no tuvieran un impacto a largo plazo en la región o en las instituciones.
- Desmotivación en los investigadores: Si no se logran mejorar las condiciones de trabajo, la visibilidad e impacto de los proyectos, los investigadores podrían perder el interés o la motivación para continuar desarrollando proyectos de ASC, lo que afectaría el avance e innovación en el ámbito científico y social.

De tal manera que, la falta de resolución de este problema puede generar una serie de efectos negativos que no solo afectan la eficacia de las políticas públicas en términos de CTel, sino que también pueden agravar las desigualdades sociales y regionales, reduciendo el potencial de desarrollo económico y social en las comunidades más necesitadas. Además, se estaría perdiendo la oportunidad de generar cambios significativos en la cultura científica, en la relación entre los actores clave involucrados en la investigación e innovación.

Justificación. El propósito de esta investigación es caracterizar la política pública de apropiación social del conocimiento (ASC) en el contexto de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), enfocándose en analizar cómo se implementa esta política, cuál es su alcance dentro de los grupos de investigación en instituciones de educación superior. Esto permitirá comprender las condiciones, factores que favorecen o limitan la ASC, haciendo énfasis en su relevancia para el desarrollo regional, particularmente en zonas con desafíos socioeconómicos como el Caribe colombiano.

Desde el aporte teórico, esta investigación amplía el marco conceptual de la apropiación social del conocimiento en el ámbito de la CTel, integrando elementos institucionales, académicos y contextuales que influyen en su desarrollo. Además, contribuye a la comprensión crítica de las políticas públicas asociadas, ofreciendo un análisis actualizado de cómo estas son interpretadas y aplicadas en los grupos de investigación dentro de la educación superior, especialmente en regiones con características socioculturales particulares.

El estudio tiene un gran aporte social al buscar que el conocimiento científico y tecnológico generado no se limite al entorno académico, sino que se convierta en un recurso accesible y transformador para la sociedad. Al fortalecer la ASC, se promueve una participación social más activa, facilitando la sostenibilidad, pertinencia cultural e inclusión, cuestiones determinantes para comunidades con necesidades históricas como las del Caribe colombiano, con la intención de impulsar el desarrollo económico, social y cultural de estas regiones.

Desde el punto de vista práctico, esta investigación identifica mecanismos, estrategias concretas usadas por las instituciones de educación superior para implementar la política pública de ASC. Así mismo, propone acciones sostenibles e integrales para mejorar estos procesos, con un enfoque regional que orienta a las universidades y grupos de investigación a optimizar su interacción con la sociedad, fortaleciendo la articulación entre academia, gobierno y comunidad para maximizar el impacto social del conocimiento producido.

Metodológicamente, la investigación plantea un análisis detallado y contextualizado de múltiples dimensiones (institucional, académica y normativa) que afectan la apropiación social del conocimiento, haciendo uso de datos empíricos y estudios regionales de ámbito nacional. La metodología permite evaluar tanto los avances como las limitaciones estructurales, para generar un diagnóstico robusto y proponer estrategias basadas en evidencias para la mejora continua de las prácticas de ASC en las instituciones de educación superior.

Delimitación. Tomando en cuenta que la delimitación es considerada como los aspectos que definen el alcance, los límites del mismo, ayudando a enfocar tanto los esfuerzos como recursos hacia objetivos específicos; puede decirse entonces que, en lo teórico, se estudian las categorías: política pública, apropiación social del conocimiento, marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel), los grupos de investigación de instituciones de educación superior. En lo metodológico, tiene un paradigma interpretativo, enfoque cualitativo, tipo etnográfico. En lo temporal se tomó en cuenta los años 2024-2025 y situada en el Municipio de La Guajira, Colombia.

METODOLOGIA.

La investigación se enmarca en el paradigma interpretativo, sustentado en una ontología constructivista y en una epistemología subjetivista. Desde esta perspectiva, se reconoce la existencia de múltiples realidades construidas socialmente, en contraposición a la noción de una verdad objetiva. Así, la realidad no se concibe como un objeto externo susceptible de descubrimiento, sino como una construcción cultural sujeta a procesos de interpretación (Guba & Lincoln, 1994; Flick, 2018).

En consecuencia, el conocimiento se genera a partir de la interacción entre investigador y sujetos, privilegiando la comprensión (Verstehen) frente a la explicación causal. En esta misma línea, Denzin y Lincoln (2018) señalan que el paradigma interpretativo se interesa por cómo los individuos interpretan sus experiencias, construyen significados, más que por generalizar los hallazgos. Tal enfoque se revela especialmente útil en campos como la educación, la antropología y la sociología, donde los procesos culturales y simbólicos son ejes fundamentales.

Se desarrolla un enfoque cualitativo dentro del paradigma interpretativo se caracteriza por la apertura y flexibilidad de sus diseños, los cuales suelen ser emergentes y adaptativos. Al mismo tiempo, se establece una relación dialógica entre investigador y participantes, lo que garantiza la construcción de conocimiento de manera colaborativa. Asimismo, el análisis es inductivo, ya que las categorías, patrones se generan a partir de los propios datos, lo que asegura mayor fidelidad a la experiencia de los actores. Otro rasgo esencial es la contextualización, al comprender los fenómenos en sus marcos sociales y culturales, sin desarraigárselos de su entorno. Finalmente, se valora la subjetividad como fuente legítima de conocimiento, pues las narrativas, las experiencias de los participantes constituyen insumos centrales del proceso investigativo (Creswell & Poth, 2018).

En tal sentido, se caracteriza por una investigación cualitativa, dentro del paradigma interpretativo, con un diseño de carácter comprensivo representada por la apertura y flexibilidad de sus diseños, los cuales suelen ser emergentes y adaptativos. Al mismo tiempo, se establece una relación dialógica entre investigador y participantes, lo que garantiza la construcción de conocimiento de manera colaborativa. Asimismo, el análisis es inductivo, ya que las categorías, patrones se generan a partir de los propios datos, lo que asegura mayor fidelidad a la experiencia de los actores. Otro rasgo esencial es la contextualización, al comprender los fenómenos en sus marcos sociales y culturales, sin desarraigárselos de su entorno. Finalmente, se valora la subjetividad como fuente legítima de conocimiento, pues las narrativas, las experiencias de los participantes constituyen insumos centrales del proceso investigativo (Creswell & Poth, 2018).

En este contexto, se desarrolla una investigación etnográfica, como una de las metodologías representativas del paradigma interpretativo. Para ello, se emplean técnicas como la observación participante, las entrevistas en profundidad, el análisis del discurso, un trabajo de campo prolongado que permita captar los significados de forma situada (Hammersley & Atkinson, 2019).

Se estructura una Población y Muestra, la selección de la muestra de acuerdo a la pertinencia teórica y experiencial de los participantes frente al objeto de estudio. Por esta razón, se recurre a una estrategia de muestreo intencional, en la que se eligen informantes clave con base en su experticia, trayectoria, capacidad para ofrecer información densa y significativa (Patton, 2015). Esta elección se justifica metodológicamente al priorizar la calidad de los datos sobre la cantidad de casos, pues “en los estudios cualitativos, una muestra pequeña pero bien elegida puede ofrecer una comprensión profunda del fenómeno investigado” (Merriam & Tisdell, 2016, p. 97).

La aplicación práctica del diseño de carácter comprensivo, contempla una estrategia metodológica flexible, adaptativa, fundamentada en el trabajo de campo prolongado, el uso de técnicas como la observación participante, entrevistas semiestructuradas a investigadores clave, revisión de documentos institucionales y

análisis de prácticas discursivas. La selección de los escenarios, así como los participantes se hará mediante muestreo intencional, priorizando grupos de investigación activos en procesos de apropiación social del conocimiento, con trayectorias consolidadas y reconocidas por instancias nacionales como Minciencias (Patton, 2015). Este diseño garantiza la coherencia entre el enfoque interpretativo y los objetivos del estudio, permitiendo una caracterización densa y crítica de cómo la política pública de CTel es vivida, apropiada y resignificada por los grupos universitarios en sus contextos particulares (Creswell & Poth, 2018).

Las técnicas de análisis cualitativo de datos es un proceso interpretativo, sistemático y reflexivo que permite transformar datos como entrevistas, observaciones o documentos en hallazgos significativos teóricamente fundamentados. Este proceso es especialmente relevante en investigaciones desarrolladas bajo un enfoque interpretativo y etnográfico, como el análisis de la política de apropiación social del conocimiento (ASC) en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel). Para ello, se utilizan técnicas interrelacionadas como la codificación abierta, la identificación de categorías axiales y la generación de memorandos reflexivos, que en conjunto estructuran la ruta analítica desde lo empírico hacia la comprensión profunda del fenómeno social.

RESULTADOS.

Los resultados obtenidos evidencian una consolidación clara de las condiciones institucionales, metodológicas y comunitarias que favorecen el desarrollo, fortalecimiento y sostenibilidad de los procesos de apropiación social del conocimiento (ASC) en grupos de investigación de educación superior. En primer lugar, la integración estratégica de la ASC en los planes, modelos institucionales de la UNAD y la UAN configura un marco organizacional que propicia la vinculación activa entre academia y territorio. Esta institucionalización, reconocida en la codificación abierta como “Modelo institucional para la ASC” y “Compromiso institucional”, se traduce en la priorización de áreas temáticas indispensables como la gestión ambiental, la educación inclusiva, en consonancia con el marco teórico que enfatiza la importancia del contexto social y cultural para la generación de conocimiento pertinente (Guba & Lincoln, 1994; Denzin & Lincoln, 2018).

En segundo lugar, las “Metodologías participativas” emergen como un eje central en la construcción colaborativa del conocimiento, confirmando el valor del enfoque cualitativo e interpretativo para captar significados y procesos simbólicos en contextos específicos. El uso de estudios de caso, aprendizaje basado en proyectos, estrategias didácticas evidencia la flexibilidad y adaptabilidad del diseño metodológico, característica señalada por Creswell y Poth (2018). Asimismo, la participación comunitaria activa, la co-creación de soluciones legitiman las prácticas investigativas, promoviendo la reflexión crítica y el empoderamiento ciudadano, lo que fortalece la pertinencia social y la sostenibilidad de los procesos (Saldaña, 2021; Tracy, 2020). Esta vinculación dialógica entre actores académicos y sociales se evidencia en la codificación abierta bajo los conceptos “Participación ciudadana” y “Proyectos comunitarios”.

Adicionalmente, el fortalecimiento de competencias académicas y ciudadanas a través de la formación continua, la creación de espacios de diálogo contribuye a consolidar una cultura investigativa inclusiva y crítica. Este hallazgo dialoga con la literatura que destaca la necesidad de capacitar a los actores involucrados para garantizar la calidad, el rigor de la investigación cualitativa, especialmente bajo el paradigma interpretativo (Flick, 2018; Hammersley & Atkinson, 2019). La formación

docente e institucionalización de mecanismos de seguimiento, de evaluación responden a la necesidad de asegurar la sostenibilidad y mejora continua de los procesos, evidenciando así la interrelación entre las categorías axiales “Formación docente y académica” y “Mecanismos de seguimiento”.

Por otra parte, la internacionalización académica, la participación en redes y encuentros científicos nacionales e internacionales constituyen un factor diferencial que enriquece el proceso de co-creación del conocimiento. La implementación del proyecto COIL, la colaboración interdisciplinaria transfronteriza, contribuyen a articular saberes globales con realidades regionales, promoviendo una visión crítica, contextualizada e inclusiva de la ciencia, tecnología e innovación (CTel). Este aspecto se alinea con los aportes teóricos sobre la dinámica contemporánea de la innovación social y la transferencia del conocimiento en modos colaborativos (Gibbons et al., 1994; Nowotny, Scott & Gibbons, 2001).

En cuanto a limitaciones metodológicas, se reconoce que aun cuando el estudio cuenta con una triangulación de fuentes y técnicas, la generalización de los hallazgos se encuentra restringida por el enfoque cualitativo y contextualizado propio del paradigma interpretativo. Asimismo, la dependencia de la participación activa de las comunidades puede influir en la obtención y riqueza de los datos, aspecto que debe ser monitoreado cuidadosamente en futuras investigaciones. Sin embargo, la transparencia metodológica, la validación continua con participantes, la reflexividad de la autora, contribuyen a robustecer la validez y confiabilidad del estudio.

De allí que, las implicaciones teóricas de esta investigación amplían la comprensión del rol estratégico que tiene la ASC en el fortalecimiento institucional y social dentro de las políticas de ciencia, tecnología e innovación. Además, desde un punto de vista práctico, se resaltan las estrategias efectivas para promover la vinculación universidad-comunidad, la democratización del conocimiento, el empoderamiento ciudadano, elementos decisivos para lograr procesos sostenibles y transformadores.

CONCLUSIONES.

El estudio confirmó que las condiciones institucionales, tales como la inclusión de la ASC en los planes estratégicos, el compromiso activo de las universidades, son fundamentales para la consolidación, fortalecimiento y sostenibilidad de los procesos de apropiación social del conocimiento en grupos de investigación.

Se validó que las metodologías participativas y contextuales, centradas en la co-creación, la participación ciudadana activa, son esenciales para asegurar la pertinencia, legitimidad, empoderamiento en los procesos de ASC, contribuyendo a la reflexión crítica y la construcción conjunta de soluciones.

Se evidenció que la formación continua, la institucionalización de mecanismos de seguimiento fortalecen la cultura investigativa, garantizan la mejora constante, el rigor metodológico, aspectos cruciales para la calidad y sostenibilidad de los procesos.

La internacionalización académica, la articulación en redes colaborativas nacionales e internacionales enriquecen el intercambio de conocimiento, promueven una visión contextualizada, crítica e inclusiva de la innovación y la ciencia, aportando un valor añadido a la apropiación social del conocimiento.

Pese a las limitaciones propias del paradigma interpretativo, la triangulación metodológica aplicada en este estudio garantiza la validez y confiabilidad de los hallazgos, aportando evidencia sólida para el diseño de políticas y prácticas que fortalezcan la ASC.

Recomendaciones.

Se recomienda continuar investigando en diferentes contextos territoriales y culturales, así como explorar el impacto a largo plazo de las estrategias de ASC en el desarrollo social y económico sostenible, ampliando el marco teórico con nuevas perspectivas interdisciplinarias.

Con esta integración rigurosa de datos, teoría y reflexión epistemológica, el estudio contribuye significativamente al conocimiento académico en metodología cualitativa aplicada a la apropiación social del conocimiento, sentando las bases para futuras investigaciones y acciones institucionales.

BIBLIOGRAFÍA.

- Bourdieu, P. (1986). The forms of capital. In J. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (pp. 241–258). Greenwood.
- Castañeda, A. (2021). Apropiación social del conocimiento: hacia una ciencia inclusiva y accesible. Editorial Universitaria.
- CONPES 3582. (2009). Documento de política nacional de ciencia, tecnología e innovación.
- CONPES 3974. (2019). Política nacional de ciencia, tecnología e innovación.
- Creswell, J. & Poth, C. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Denzin, N. & Lincoln, Y. (Eds.). (2018). *The SAGE handbook of qualitative research* (5th ed.). SAGE Publications.
- Departamento Nacional de Planeación – DNP. (2021). CONPES 4069 Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2022–2031. DNP. Redalyc.org+15 Colaboración DNP+15minciencias.gov.co+15vLex+5Centro de Estudios Regulatorios+5Asociación Colombiana de Universidades+ 5CONSULTOR SALUD+1Ámbito Jurídico.
- Dienchuraev, N. (2024). Toward a New Policy for Scientific and Technical Communication: the Case of Kyrgyz Republic. Cornel University.
- Etzkowitz, H. & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: From National Systems and “Mode 2” to a Triple Helix of university–industry–government relations. *Research Policy*, 29(2), 109–123. [https://doi.org/10.1016/S0048-7333\(99\)00055-4](https://doi.org/10.1016/S0048-7333(99)00055-4).
- Flick, U. (2018). *An Introduction to Qualitative Research* (6th ed.). SAGE Publications.
- Gaceta del Congreso. Proyecto de Ley 442 de 2025.

- García, J. & Rodríguez, M. (2020). La apropiación social del conocimiento: un estudio teórico-práctico. *Revista de Innovación Social*, 14(2), 55–70.
- Gibbons, M., Limoges, C., Nowotny, H., Schwartzman, S., Scott, P., & Trow, M. (1994). The new production of knowledge: The dynamics of science and research in contemporary societies. Sage.
- Guba, E., & Lincoln, Y. (1994). Competing paradigms in qualitative research. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *Handbook of qualitative research* (pp. 105-117). Sage.
- Hammersley, M. & Atkinson, P. (2019). *Ethnography: Principles in practice* (4th ed.). Routledge.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. D.F. México: Mc Graw-Hill.
- Hernández, L. (2022). La transferencia de conocimiento en las comunidades rurales de Colombia: un estudio de caso. **Revista de Investigación Social*.
- INVEMAR. (2025). Apropiación social de la ley 2268 de 2022.
- Kvale, S. (2007). *Doing Interviews*. SAGE Publications.
- Ley 1286 de 2009. Congreso de la República de Colombia.
- Ley 2162 de 2021. Congreso de la República de Colombia.
- Madison, D. (2019). *Critical ethnography: Method, ethics, and performance* (3rd ed.). Sage.
- Merriam, S. & Tisdell, E. (2016). *Qualitative research: A guide to design and implementation* (4th ed.). Jossey-Bass.
- MinCiencias y DNP. (2022). Gobernanza del SNCTI: CONACTI, Consejo Científico, comités técnicos y participación asistida. MinCiencias–DNP.
- MinCiencias. (2021). Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento: enfoque, líneas estratégicas y principios. MinCiencias. repository.eafit.edu.co.
- MINCIENCIAS. (2024). Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación. Bogotá: MINCIENCIAS.
- MinCiencias. (2025). Documentos oficiales, convocatorias y reportes.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2019). Ley 1951 de 2019. Diario Oficial. vLex+1.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. (2021, marzo 8). Resolución 0643 de 2021: Política Pública de Apropiación Social del Conocimiento en el marco de la Ciencia, Tecnología e Innovación. Diario Oficial de Colombia. repository.eafit.edu.co+7minciencias.gov.co+7vLex+7.
- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. Resolución 0200 de 2025.

Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes. (2025). Proyecto de las Culturas, las Artes y los Saberes. Bogotá: MCAS.

Patton, M. Q. (2015). Qualitative Research & Evaluation Methods (4th ed.). SAGE Publications.

Periódico Unal. (2023). Apropiándonos de la apropiación social del conocimiento.

Quintero, D. (2025). Metas, instrumentos y alcances de las políticas públicas en apropiación social del conocimiento en Colombia (2005–2021). Antioquia: Universidad de Antioquia.

Saldaña, J. (2021). The Coding Manual for Qualitative Researchers (4th ed.). SAGE Publications.

Strauss, A. & Corbin, J. (2002). Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory (2nd ed.). SAGE Publications.

Surana, K. S. (2020). Strengthening science, technology, and innovation-based incubators to help achieve Sustainable Development Goals: Lessons from India. Obtenido de <https://arxiv.org/abs/2005.13138>.

Taylor, S. & Bogdan, R. (1998). Introduction to Qualitative Research Methods: A Guidebook and Resource (3rd ed.). Wiley.

Tracy, S. (2020). Qualitative research methods: Collecting evidence, crafting analysis, communicating impact (2nd ed.). Wiley.

CAP. 17.

RESILIENCIA Y CONDICIONES DE VIDA DE POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE AFECTADA POR EL CONFLICTO ARMADO EN COLOMBIA.

RESILIENCE AND LIVING CONDITIONS OF AFRO-DESCENDANT POPULATION AFFECTED BY THE ARMED CONFLICT IN COLOMBIA.

Remedios Pitre Redondo.

<https://orcid.org/0000-0001-7373-1101>.

<https://scholar.google.com/citations?user=ZO73TFkAAAAJ&hl=es&oi=ao>.

CC. No.40.927.400

rpitre@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – Tamaskal.

Meredith Jiménez Cárdenas.

<https://orcid.org/0000-0002-7894-420X>.

<https://scholar.google.com/citations?user=ZO73TFkAAAAJ&hl=es&oi=ao>.

CC. No. 49.741.390

meredith@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – Creciendo.

Cielo Rocío Caicedo Manjarres.

<https://orcid.org/0000-0003-4325-5583>.

<https://scholar.google.es/citations?user=p13UxeUAAAAJ&hl=es>.

CC. No. 26.994.902

cccaicedo@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Tamaskal.

Angela de Jesús Sierra Parodi.

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0003-2638-0542>. https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=85Oit2AAAAAJ&view_op=list_works.

CC. No. 26.985.258

asierrap@uniguajira.edu.co.

Uniguajira – Creciendo.

RESUMEN.

La investigación tuvo como objetivo principal analizar el proceso de resiliencia y las condiciones de vida de la población afrodescendiente afectada por el conflicto armado en Colombia, centrado en la descripción de sus experiencias, la identificación de sus necesidades básicas y la evaluación de su calidad de vida. Para ello, se adoptó un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo, con un método inductivo, interpretativo y fenomenológico. Se entrevistaron a diez miembros de la comunidad afrodescendiente en el corregimiento de Juan y Medio, a quienes se les aplicó una entrevista en profundidad, por medio del instrumento guion de entrevista diseñado específicamente para el proceso de diálogo. El análisis de los datos se realizó utilizando la técnica de microanálisis sobre la transcripción de la entrevista, seguida de la aplicación del método de triangulación de fuentes de información. Los hallazgos más relevantes revelan la notable capacidad de superación de los miembros de la comunidad afrodescendiente, quienes, aunque aún

presentan secuelas de sus experiencias y requieren atención multidisciplinaria para superar completamente los efectos psicológicos y alcanzar un estado de tranquilidad, han logrado superar situaciones complejas para continuar con sus vida productiva y afectiva, Como conclusión, se proponen una serie de actividades, alineadas con los lineamientos psicosociales de atención, para fortalecer la resiliencia y mejorar las condiciones de vida de las familias afrodescendientes, constituyendo este un apoyo clave en la atención de la problemática abordada.

Palabras clave: resiliencia, condiciones de vida, traumas, miedos, superación.

ABSTRAC.

The main objective of this research was to analyze the resilience process and the living conditions of the Afro-descendant population affected by the armed conflict in Colombia, focusing on describing their experiences, identifying their basic needs, and assessing their quality of life. To this end, a qualitative, descriptive approach was adopted, using an inductive, interpretive, and phenomenological method. Ten members of the Afro-descendant community in the Juan y Medio district were interviewed and conducted in-depth interviews using an interview script specifically designed for the dialogue process. Data analysis was conducted using microanalysis on the interview transcripts, followed by the application of the information source triangulation method. The most relevant findings reveal the remarkable capacity for improvement of the members of the Afro-descendant community, who, although they still have after-effects of their experiences and require multidisciplinary attention to fully overcome the psychological effects and achieve a state of tranquility, have managed to overcome complex situations to continue with their productive and affective lives. In conclusion, a series of activities are proposed, aligned with the psychosocial care guidelines, to strengthen resilience and improve the living conditions of Afro-descendant families, constituting this a key support in addressing the problem addressed.

Keywords: resilience, living conditions, traumas, fears, overcoming.

INTRODUCCIÓN.

A lo largo de la historia, la humanidad ha transitado procesos de movilidad tanto voluntarios como forzados, en los que las personas han debido dejar sus territorios de origen para establecerse en nuevos lugares, un fenómeno conocido como migración, la cual ha generado transformaciones profundas en los niveles individual y colectivo, pues implica el desarrollo de nuevas interacciones sociales en los territorios receptores. En este marco, se configuran escenarios de diversidad cultural y contextos pluriétnicos que enriquecen a la sociedad, tal como lo plasma la Constitución de 1991 de Colombia donde se reconoce al país como una nación pluriétnica y multicultural, destacando el deber del Estado de proteger y fomentar el acceso a las riquezas culturales (Camelo et al., 2019), de allí que se pueda afirmar que estos planteamientos sustentan la relevancia de la identidad cultural como elemento fundamental en la interacción de grupos sociales diversos.

En este escenario, la comunidad afrocolombiana ha sido una de las más impactadas por procesos históricos de inequidad y discriminación, evidenciados en el trato desigual relacionado con el color de piel, las costumbres y la pertenencia étnica. Sobre esto, la literatura científica señala que, durante largos períodos, las poblaciones afrodescendientes fueron tratados como esclavos, despojados de sus territorios y

reducidos a la servidumbre sin reconocimiento de derechos humanos básicos. En consecuencia, esta marginación les obligó a modificar sus patrones culturales para poder integrarse en las sociedades receptoras.

Sin embargo, con el reconocimiento contemporáneo de la diversidad cultural y el valor de las prácticas afrodescendientes, muchos de estos elementos han pasado a formar parte del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, lo que refuerza la importancia de salvaguardar sus expresiones identitarias. En efecto, la resignificación de la identidad cultural afrocolombiana ha estado profundamente ligada a la resiliencia, definida por Bahena et al. (2021), como “la capacidad de resistir la adversidad y recuperarse de sucesos vitales difíciles. De manera comunitaria es la capacidad sostenida, por parte de un grupo de personas que utilizan los recursos disponibles... para responder a los acontecimientos adversos” (p. 193).

En el caso de las comunidades afro, la resiliencia ha permitido luchar por el reconocimiento de la igualdad de derechos, fortalecer sus procesos de subsistencia y consolidar la cultura afro en espacios interculturales con el propósito de cimentar valores, creencias y prácticas que reafirman su lugar en la sociedad. Del mismo modo, los cantos, las metáforas y las expresiones culturales afrodescendientes han servido como herramientas para narrar la historia de racismo, aislamiento y estigmatización, resignificando las debilidades en fortalezas.

Cabe destacar, que los sacrificios y transformaciones de vida que ha experimentado la diáspora africana en Colombia se convierten en símbolos de lucha por la igualdad y la no discriminación; no obstante, este proceso no ha sido lineal, pues la globalización, la migración forzada y el racismo han puesto en riesgo la preservación de las costumbres ancestrales. En relación a lo anterior, Camelo et al. (2019), afirman que “el proceso de globalización desdibuja fronteras, y pone en riesgo la identidad nacional, dando lugar a una tensión entre integración y racismo” (p. 277). Así, las comunidades afro han debido resistir la homogeneización cultural y reafirmar su identidad en medio de tensiones políticas y sociales.

Por su parte, Hernández et al. (2019), advierten que los conflictos históricos, políticos y sociales determinan las relaciones en contextos de diversidad, lo cual incide en el autorreconocimiento identitario de las poblaciones afro. Estas dinámicas, sumadas al desplazamiento forzado y la violencia armada, han provocado que las comunidades afrodescendientes enfrenten múltiples desarraigos y condiciones de vida precarias. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo ([PNUD], 2012), destaca que los índices más altos de pobreza, hambre rural y analfabetismo se encuentran en los territorios afro del Pacífico colombiano. Asimismo, la discriminación y el racismo persisten como prácticas estructurales que afectan especialmente a niños y niñas, quienes deben enfrentarse a comportamientos hegemónicos de dominio y superioridad, configurando un escenario de exclusión que limita sus posibilidades de desarrollo integral.

Actualmente, los afrodescendientes colombianos representan más del 10% de la población nacional (PNUD, 2012), pero siguen enfrentando graves problemáticas de exclusión, pobreza y falta de reconocimiento político. El Banco Mundial (2023), señala que uno de cada cuatro latinoamericanos se identifica como afrodescendiente, constituyendo una población heterogénea y altamente desigual en la región, con el agravante de que durante décadas fueron invisibilizados en las estadísticas oficiales, lo que dificultó la implementación de políticas públicas diferenciales a su favor.

De tal forma, que a pesar de los avances recientes en materia de inclusión de variables étnico-raciales en la investigación y las políticas públicas, persiste la urgencia de reconocer y garantizar derechos que permitan cerrar brechas estructurales que se han mantenido a lo largo de la historia, tal como se denota en territorios como el corregimiento Juan y Medio, en La Guajira colombiana, donde se evidencia que estas problemáticas se acentúan por la débil presencia estatal, la inseguridad y la fragmentación territorial producto del conflicto armado, lo que refuerza los argumentos que respaldan la necesidad de estudiar la resiliencia y condiciones de vida de la población afrodescendiente de la región.

En síntesis, la resiliencia se constituye en una categoría central para comprender el proceso vivido por las comunidades afrodescendientes que fueron víctimas del conflicto armado, ya que implica no solo la capacidad de resistir la adversidad y recuperarse de sucesos vitales difíciles, sino también la posibilidad de construir respuestas colectivas sostenidas en recursos comunitarios y sociales, tal como lo plantean Bahena et al. (2020). De este modo, la resiliencia trasciende lo individual y se convierte en una expresión de fortaleza compartida que emerge a partir de la organización social, la planificación comunitaria, el acceso a servicios básicos y la solidaridad, lo cual facilita afrontar los efectos de la violencia y avanzar en la reconstrucción de la vida cotidiana.

A la par de lo anterior, resulta necesario considerar las condiciones de vida como un elemento determinante para entender la calidad del proceso de recuperación de las víctimas, puesto que este concepto “alude al bienestar en todas las facetas del hombre, atendiendo a la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades materiales, psicológicas, sociales y ecológicas” (Mendiburu, 2016, p. 19). En este caso, la satisfacción de necesidades básicas como el alimento, la vivienda, la seguridad y el afecto, así como la garantía de derechos y oportunidades de trabajo, se configura como un factor indispensable para promover la estabilidad emocional y la integración social de estas comunidades, ya que su ausencia refuerza los estados de vulnerabilidad y limita el desarrollo humano.

De esta manera, resiliencia y condiciones de vida se articulan como categorías fundamentales dentro de esta investigación, dado que permiten comprender cómo las comunidades afrodescendientes de Juan y Medio enfrentaron las secuelas del conflicto armado y encontraron estrategias para resistir, adaptarse y transformarse. Ambas dimensiones evidencian la relación estrecha entre los factores individuales y colectivos en la construcción de nuevas oportunidades, resaltando que la superación de la adversidad no depende únicamente de la fortaleza interna de las personas, sino también de la disponibilidad de recursos sociales, económicos y ambientales que faciliten la consolidación de proyectos de vida dignos y sostenibles.

METODOLOGÍA.

Se utilizó un enfoque cualitativo, para comprender en profundidad la percepción de los sujetos frente al fenómeno de la resiliencia y las condiciones de vida de afrodescendientes afectados por el conflicto armado en Colombia. Este enfoque explora experiencias, creencias y significados otorgados por los participantes desde su propia realidad, como expresan Durán et al. (2017), la investigación cualitativa busca conocer cómo los individuos experimentan determinados fenómenos en sus contextos sociales,

interpretando los hechos tal como ocurren, empleando entrevistas, observaciones e historias de vida que aportan información relevante para construir el conocimiento.

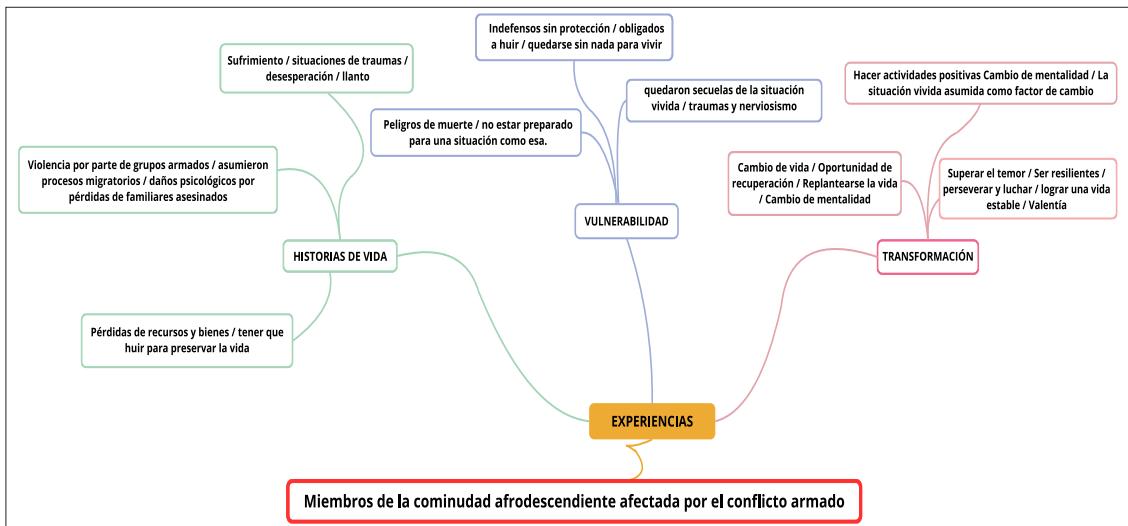
Igualmente, se adoptó un tipo de investigación descriptiva para caracterizar detalladamente las condiciones de vida y resiliencia de la comunidad afrodescendiente del corregimiento Juan y Medio en La Guajira; porque Burns y Grove (2012) expresan que este tipo de investigación facilita describir fenómenos en situaciones reales y reconocer la frecuencia con que ocurren para establecer su estructura y comportamiento, lo que se hizo con las manifestaciones de resiliencia y los significados que los propios actores atribuyeron a su experiencia, facilitando la comprensión de cómo afrontaron las adversidades derivadas del conflicto armado y cuáles fueron las estrategias implementadas para sobreponerse.

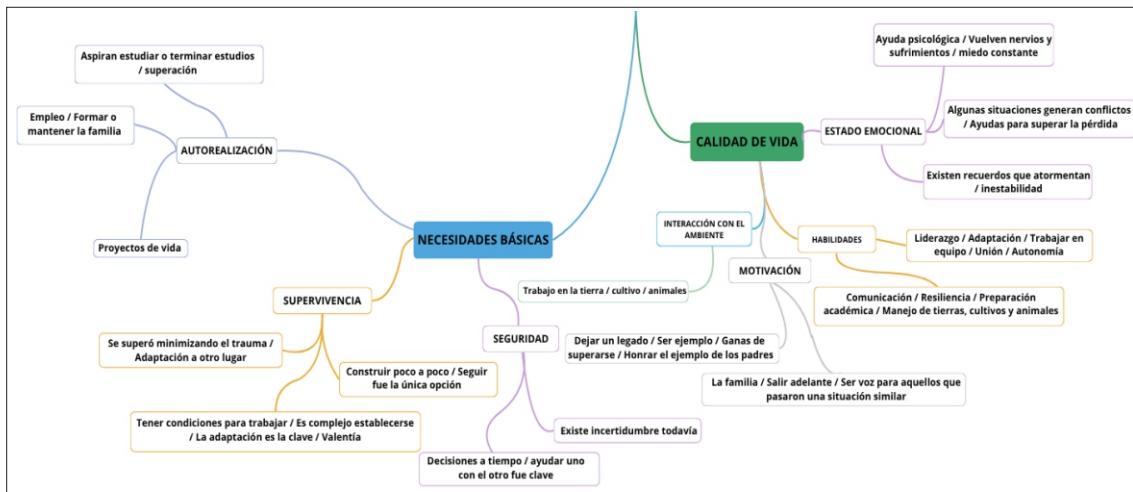
El proceso investigativo integró los métodos inductivo, interpretativo y fenomenológico, partiendo de observaciones particulares para llegar a conclusiones generales (López, 2011), interpretar las acciones desde la subjetividad de los participantes (Bautista, 2021) y comprender los significados otorgados a sus vivencias (Aguirre y Jaramillo, 2012). Se seleccionaron diez miembros de la comunidad afrodescendiente bajo un muestreo no probabilístico intencional, recopilando información mediante la observación no participante y entrevistas en profundidad, utilizando registros de campo y guion de entrevista como instrumentos; luego se aplicó la triangulación de fuentes (Sáez, 2017), contrastando la teoría, los testimonios y las observaciones, para dar solidez a los hallazgos y responder a los objetivos del estudio.

RESULTADOS.

Luego de realizar la transcripción de las entrevistas, se aplicó el método de microanálisis a cada una de las respuestas para identificar los conceptos clave que responden a las unidades de análisis y conocer la estructura cognitiva de cada persona entrevistada, posteriormente se realiza la integración de los conceptos para definir la estructura cognitiva integrada de los sujetos informantes, es decir, los miembros de la comunidad afrodescendiente participantes. Los resultados del proceso mencionado se observan en la figura 1 a continuación:

Figura 1. Estructura cognitiva integrada de los informantes clave.





Una vez conocida la visión, opinión y experiencia de los informantes clave sobre el fenómeno objeto de estudio, es momento de realizar el proceso de triangulación de fuentes haciendo la intercepción entre ese conjunto de información, con la teoría referencial construida y la propia observación de las investigadores, a los fines de identificar con mayor precisión la realidad que vivieron y viven las comunidades afrodescendientes que fueron víctimas del conflicto armado que vivió Colombia en el corregimiento de Juan y Medio del distrito de Riohacha.

La metodología con la cual se aplica el método de triangulación, consiste en realizar el procedimiento de interrelación de las informaciones recolectadas desde el mismo lugar donde ocurrió el fenómeno, para luego generar las interpretaciones correspondientes para cada una de las subcategorías estudiadas. En la figura 2 se observa la triangulación para la subcategoría Experiencias:

Figura 2. Triangulación de fuentes para la subcategoría experiencias.

Ánálisis y discusión de los resultados para la subcategoría “experiencias”.



Para la comunidad afrodescendiente del corregimiento de Juan y Medio, la violencia ejercida por los grupos armados dejó huellas imborrables en su memoria colectiva, expresadas en maltratos, asesinatos, pérdidas materiales y traumas emocionales que marcaron su historia de vida. Estos hechos dolorosos, aunque difíciles de procesar, impulsaron transformaciones que les permitieron enfrentar la adversidad con una actitud positiva, lo que coincide con lo planteado por Builes et al. (2017), quienes sostienen que el desarrollo humano implica cambios en la conducta y en la forma de pensar.

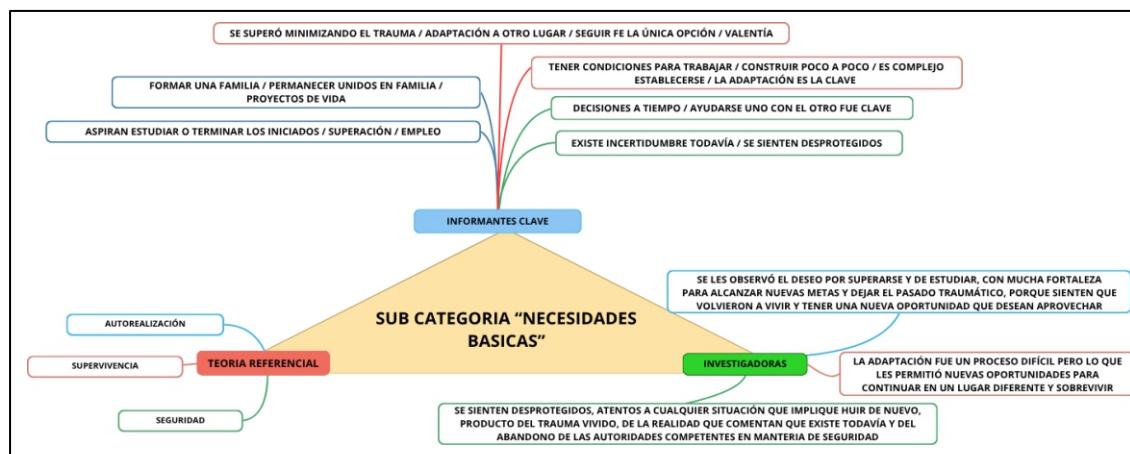
Sin embargo, esta visión se distancia de García (2019), quien advierte que la frustración por necesidades insatisfechas puede generar malestar extremo e incluso la muerte, ya que los sobrevivientes lograron superar las carencias y afrontar emocional y físicamente la adversidad. En este sentido, se confirma lo señalado por Cardona y Díaz (2021), al sostener que la adquisición de habilidades socioemocionales y sociocognitivas favorece la resolución de problemas y la construcción de vínculos sociales, aspectos esenciales para afrontar de forma saludable los desafíos de la vida.

Aun así, los recuerdos traumáticos permanecen en la memoria de los afectados, lo que se relaciona con Beltrán (2020), quien indica que la experiencia constituye una dimensión inseparable del sujeto vinculada a momentos y contextos específicos. Los habitantes de Juan y Medio cargan con episodios que marcaron su historia de vida, lo que confirma lo planteado por González et al. (2021), quienes destacan que la narrativa personal permite otorgar significado social a las vivencias. En este marco, lo relevante es resaltar la resiliencia que emergió tras los hechos violentos y que fortaleció su capacidad de adaptación.

Respecto a la vulnerabilidad, los testimonios muestran que los afrodescendientes fueron amenazados, desprotegidos y desplazados, quedando en desamparo material y emocional. Esta situación coincide con Osorio (2017), quien define la vulnerabilidad como una desventaja estructural frente a riesgos, agravada por la falta de recursos. No obstante, se identificó que los sobrevivientes transformaron su mentalidad y resignificaron la experiencia como motor de cambio, lo que se vincula con García (2018), al explicar que todo proceso de transformación implica asignar nuevos significados a las decisiones de cambio y gestionar los impactos emocionales en relación con el entorno.

En síntesis, la realidad actual de los sobrevivientes refleja valentía y resiliencia, pues aunque persisten temores derivados de la violencia, han logrado sobreponerse y avanzar hacia una vida más estable, demostrando su capacidad de superación y la transformación de sus condiciones de vida. A continuación, se presenta la triangulación de fuentes para la segunda subcategoría del estudio, las necesidades básicas, como se observa en la figura 3 a continuación:

Figura 3. Triangulación de fuentes para la subcategoría necesidades básicas.



Análisis y discusión de los resultados para la subcategoría “necesidades básicas”. La realidad de los miembros de la comunidad afrodescendiente muestra que actualmente proyectan sus vidas hacia metas vinculadas con la conformación o

permanencia de la familia, la culminación de estudios, el crecimiento personal y el acceso a empleos estables, lo que refleja la búsqueda de autorrealización en sus expectativas de vida. Esta situación se articula con Pérez (2016), quien al retomar la teoría de Maslow explica que los seres humanos transitan por una jerarquía de necesidades en cinco niveles, donde al satisfacer las más básicas emergen otras superiores que orientan hacia logros más elevados.

Asimismo, esta actitud resiliente y orientada al progreso coincide con Murcia et al. (2016), quienes destacan que las personas desarrollan capacidades de adaptación frente a diversos entornos y actividades, manteniendo la motivación como motor de sus metas. En este sentido, los hallazgos confirman que los afrodescendientes han impulsado procesos de transformación personal y social a partir de nuevos proyectos de vida basados en motivaciones profundas.

Por otra parte, los testimonios evidencian que al huir de la violencia debieron establecerse en otros territorios, donde la adaptación fue clave para su supervivencia, ya que pese al trauma inicial lograron reponerse y generar nuevas oportunidades mediante el trabajo. Esta realidad coincide con Builes et al. (2017), quienes sostienen que la adaptación comienza desde el nacimiento y se prolonga durante todo el desarrollo humano, lo cual enlaza con lo planteado por Llopis et al. (2017), al afirmar que la adaptación puede asumirse como un logro positivo o negativo dependiendo de la comodidad psicológica, el desempeño intelectual y la conducta socialmente aceptada.

En cuanto a la seguridad, los relatos describen decisiones conjuntas en momentos críticos, apoyándose entre sí durante la huida y enfrentando la incertidumbre de sentirse desprotegidos, situación que se relaciona con Zavaleta (2015), al entender la seguridad humana como una dimensión centrada en las personas, vinculada con la posibilidad de ejercer libertades y acceder a oportunidades en contextos de paz o conflicto. Sin embargo, esta aspiración de una vida digna y con bienestar no se refleja plenamente en la realidad de los afrodescendientes, quienes aún enfrentan limitaciones que condicionan sus proyectos de vida.

Para continuar con el análisis y discusión de los resultados, es momento de abordar la tercera subcategoría de la investigación relacionado con las condiciones de vida de los miembros de la comunidad de afrodescendientes ubicados en el corregimiento de Juan y Medio del distrito de Riohacha. En la figura 4 se observa la triangulación de fuentes para esta subcategoría como se observa seguidamente:

Figura 4. Triangulación de fuentes para la subcategoría calidad de vida.



Análisis y discusión de los resultados para la subcategoría “calidad de vida”. La motivación de los miembros de la comunidad afrodescendiente se manifiesta en

el profundo amor hacia sus familias, lo cual constituye un elemento central que impulsa su deseo de superación y de continuar adelante, además de honrar el legado de sus padres que fallecieron a causa del conflicto armado y convertirse en la voz de quienes atravesaron experiencias similares. Estos individuos enfrentan una realidad marcada por múltiples desafíos; sin embargo, la tranquilidad de sus familias, incluidos los padres, representa un motivo poderoso para sostener la lucha y el trabajo constante en un contexto lleno de incertidumbre con el propósito de alcanzar sus metas y proyectos de vida.

Lo anterior guarda relación con lo planteado por Pérez (2019) y Robins y Judge (2017), quienes sostienen que la motivación comprende procesos que permiten comprender la intensidad con la que las personas manifiestan su persistencia para lograr objetivos y metas, de manera que se orienta hacia las acciones concretas que el individuo realiza en favor de alcanzar sus propósitos. En esta misma línea, la motivación se concibe como un mecanismo que integra motivo, acción y resultado en el marco de las actividades realizadas, acompañadas de esfuerzo, perseverancia y una actitud positiva que conduce al cumplimiento de los logros deseados.

En lo relativo a las habilidades, los afrodescendientes participantes en la investigación manifestaron haber fortalecido su liderazgo frente a diferentes situaciones, así como la capacidad de adaptación, el trabajo en equipo, la unidad comunitaria y la autonomía, a la par que han mejorado sus competencias comunicativas con la familia y allegados de manera assertiva. Igualmente, evidencian el desarrollo de la resiliencia, un proceso de preparación académica progresiva y la adquisición de destrezas para la agricultura y la cría de animales, consolidando un conjunto de capacidades que hoy configuran su cotidianidad.

Dicha realidad coincide con lo expuesto por Cardona y Díaz (2021), al afirmar que el fortalecimiento de estas habilidades debe considerarse un aspecto fundamental del desarrollo humano tan significativo como el conocimiento intelectual, puesto que implica la formación en competencias sociocognitivas y emocionales que permiten enfrentar problemas y construir relaciones positivas con diferentes actores sociales. Este enfoque potencia los factores protectores, estimula la competitividad saludable, favorece una transición adecuada hacia la madurez y fomenta la adopción de conductas positivas y hábitos favorables para la vida.

Respecto a la interacción con el entorno, los entrevistados señalaron que trabajan la tierra, cultivan y crían animales como las principales prácticas que evidencian un vínculo directo con el ambiente, mientras que en el ámbito emocional expresaron la necesidad de recibir apoyo psicológico para superar pérdidas y elaborar los duelos, aunque aún persisten situaciones que generan conflictos internos. En este marco, se observa que la comunidad mantiene recuerdos dolorosos que continúan afectando su estabilidad emocional, provocando nerviosismo, miedo y sufrimiento, pero también se reconoce que han alcanzado un estado de mayor tranquilidad en comparación con etapas anteriores.

No obstante, esta experiencia difiere de los planteamientos de Borrero et al. (2019), quienes sostienen que las emociones se expresan en sentimientos de satisfacción, logro y complacencia vinculados a los resultados obtenidos al enfrentar una situación determinada, lo cual debería acompañar las actitudes y comportamientos de las personas al brindarles un valor agregado en su interacción con un contexto cargado de expectativas. En cambio, se aprecia una coincidencia parcial con Mora (2017), quien explica que la emoción representa un movimiento e interacción con el mundo que abarca los cambios corporales producidos por estímulos externos o por evocaciones de la

memoria, indicando recompensas como el placer o consecuencias negativas como el dolor.

CONCLUSIONES.

El proceso investigativo ha permitido comprender un contexto marcado por múltiples dimensiones que poseen una gran sensibilidad en un grupo social culturalmente diferenciado como lo es la población afrodescendiente, la cual constituye un sector fundamental dentro de la sociedad en general, en este sentido la temática de la resiliencia en personas que vivieron una situación tan dolorosa y compleja como ser víctimas del conflicto armado en Colombia supera la visión reducida de enfrentar la adversidad, puesto que los hallazgos evidencian que se trata de un fenómeno profundamente sensible, con impactos de diversa índole en la historia de vida de quienes atravesaron esta experiencia en el corregimiento de Juan y Medio.

En cuanto a los hallazgos, se identificó que las trayectorias vitales de estas personas están atravesadas por eventos tanto positivos como negativos, resaltando entre los primeros el desarrollo de una resiliencia que les permitió afrontar las etapas más difíciles gracias a su valentía, lucha y apego familiar, mientras que entre los segundos se encuentran hechos traumáticos que afectaron a ellos y a sus familias dejando huellas dolorosas e irreparables que requieren ser estudiadas con mayor profundidad para extraer aprendizajes significativos.

De igual manera, persiste un estado de fragilidad psicológica y social que refleja la vulnerabilidad de la comunidad afrodescendiente víctima de la violencia ejercida por grupos armados, no obstante han tenido que sobreponerse y continuar en la lucha diaria como única alternativa, de esta forma los hallazgos demuestran que estas personas han experimentado un proceso de transformación expresado en una actitud positiva hacia la vida, en el deseo de superación para mejorar sus condiciones y en la intención de aportar a la sociedad con su ejemplo.

En relación con las necesidades básicas, se observa una proximidad con los postulados de la teoría de Maslow, ya que en los diálogos realizados los participantes priorizaron sus carencias en un orden jerárquico que inicia con la subsistencia, el alimento y el cobijo para luego avanzar hacia aspiraciones de autorrealización expresadas en proyectos como culminar estudios universitarios, formar una familia, convertirse en líderes comunitarios y servir de inspiración a los demás.

Sin embargo, también se evidencian efectos persistentes de la situación vivida, donde un elemento clave para la supervivencia fue la capacidad de adaptación, pues debieron enfrentar una realidad adversa con limitados recursos y un estado mental afectado, adecuándose progresivamente a su entorno, algo semejante ocurre con la necesidad de seguridad, ya que pese a sentirse desprotegidos y vulnerables tuvieron que armarse de valor para seguir adelante con la esperanza de un mejor futuro.

Respecto a las condiciones de vida, emergen aspectos centrales como la motivación, las habilidades, la interacción con el entorno y el estado emocional, de manera que se destaca que la principal fuente de motivación fue el amor por la familia, extendido no solo a los hijos y cónyuges sino también a padres, madres y demás parientes, evidenciando una solidaridad compartida frente a la situación vivida, además el deseo de mejorar, conseguir empleo y apoyar a la familia aparece como una motivación común entre todos los miembros de la comunidad.

En lo que respecta a las habilidades, el proceso de resiliencia ha fortalecido competencias de liderazgo comunitario, destrezas laborales, autonomía y capacidad de

trabajo en equipo, mientras que en la interacción con el medio ambiente se identificó que actualmente se desempeñan como agricultores que cultivan la tierra y crían animales como forma de garantizar su sustento diario, todo ello enmarcado en un proceso de reappropriación del territorio como recurso vital.

Finalmente, en el plano emocional se perciben sentimientos de miedo, angustia, ansiedad y recuerdos traumáticos que revelan la necesidad de un acompañamiento psicológico adecuado que facilite la culminación del duelo y la superación definitiva de una experiencia tan dura como la de ser víctimas del conflicto armado, la cual sigue siendo un rasgo característico de las dinámicas de violencia en el territorio colombiano.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguirre García, J. C., y Jaramillo Echeverri, L. G. (2012). Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos(Colombia)*,8(2),51-74.<https://www.redalyc.org/pdf/1341/134129257004.pdf>.
- Arias, F. (2012). El Proyecto de investigación. Introducción a la Metodología Científica. Editorial Episteme.
- Bahena Ayala, R., Arreguín Cortés, F. I., & Cervantes Jaimes, C. E. (2021). Assessing resilience of cities to hydrometeorological hazards. *Tecnología y Ciencias Del Agua*, 12(1), 192-260. <https://doi.org/10.24850/j-tyca-2021-01-06>.
- Banco Mundial (2023. Afrodescendientes en América Latina. <https://www.bancomundial.org/es/region/lac/publication/afrodescendants-in-LAC>.
- Bautista, N. (2021). Proceso de la investigación cualitativa. Epistemología, metodología y aplicaciones. Editorial El Manual Moderno Ltda.
- Beltrán Cruz, A.M. (2020). Jugando con las manos desarrollo la motricidad fina. [Tesis de grado, Corporación Universitaria Minuto de Dios]. Repositorio institucional de uniminuto. <https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/12136/4/.pdf>.
- Borrayo Rodríguez, C., Valdez Zepeda, A. y Delgado Melgarejo, B. (2019). Cultura emprendedora en jóvenes universitarios de Guadalajara, México. *Revista de Ciencias Sociales*, 25 (3). 72-87. <https://www.redalyc.org/journal/280/28060161005/html/>.
- Builes Roldán, I., Manrique Tisnés, H., & Henao Galeano, C. M. (2017). Individuación y adaptación: entre determinaciones y contingencias. Nómadas. *Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 51(2), 1-23. <http://dx.doi.org/10.5209/NOMA.55009>
- Burns, N. y Grove, S. (2012). Investigación en enfermería. Editorial ELSEVIER.
- Camelo Mayorga, A.S.; Posada Torres, M. del S. & Arrieta Sánchez, A.A. (2019). Identidad y construcción de comunidad en la población afrocolombiana de la localidad de Suba, Bogotá. *Tabula Rasa*, 32, 271-288. <https://doi.org/10.25058/20112742.n32.12>.
- Cardona Isaza, A. de J., y Díaz Posada, L. E. (2021). Habilidades para la vida en jóvenes que han sido víctimas del conflicto armado en Colombia. *Revista Colombiana De Ciencias Sociales*, 12(1), 76–94. <https://doi.org/10.21501/22161201.3309>.
- Duran Martínez, R.; Gómez Goncalves, A. y Sánchez Sánchez, M. (2017). Guía didáctica para la elaboración de un trabajo académico. Ediciones Iberoprinter.

- García Roda, C. (2019). Efecto de la frustración en seres humanos: un estudio conductual y psicofisiológico. [Tesis doctoral, Universidad de Navarra]. Repositorio institucional de unav. https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/58946/1/Tesis_GarciaRoda19.pdf.
- García, W. (2018). Liderazgo resiliente y estrategias gerenciales promovido por los directores de las instituciones públicas. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt]. Repositorio institucional de la unermb. <https://es.scribd.com/document/537317322/Tesis-Wilmer-LIDERAZGO>.
- González Macías, C. J., Mendoza Arvizu, U., & Lozoya Muñoz, L. A. (2021). La Historia de Vida como técnica de recolección de datos cualitativos para estudios en Ciencias Sociales. *Revista Doxa Digital*, 11(21), 35–51. <https://doi.org/10.52191/rdojs.2021.145>.
- Hernández Gómez, D. C., Martínez Gutiérrez, A. L. y Rojas Jurado, G. (2019). Identidades afrocolombianas de niños y niñas de primera infancia y sus cuidadores: estudio de caso desarrollado en el centro cultural del barrio El Oasis del municipio de Soacha (Cundinamarca). *Revista Aletheia*, 11(2), 153- 78. <http://www.scielo.org.co/pdf/aleth/v11n2/2145-0366-aleth-11-02-153.pdf>.
- Llopis Giménez, C., Hernández Mancha, I., & Rodríguez García, Ml.. (2017). Rasgos de personalidad desadaptativos y trastornos de la personalidad en mujeres que denuncian a sus parejas. A propósito de un caso. *Cuadernos de Medicina Forense*, 23(3-4), 92-99. <https://scielo.isciii.es/pdf/cmf/v23n3-4/1988-611X-cmf-23-3-4-92.pdf>.
- López de Bozik, E. (2011). Metodología de la investigación: Guía instruccional. Editorial Universidad Nacional Abierta- UNA.
- Mendiburu, A. (2016). Propuesta metodológica de seguimiento y evaluación a estudios de pre-inversión, para mejorar su eficiencia en la región la libertad, 2014. [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio institucional de la UNITRU. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1877>.
- Mora, F. (2017). Neuroeducación. Solo se puede aprender aquello que se ama. Editorial Alianza.
- Murcia, N., Jaimes, S.S. y Gómez, J. (2016). La práctica social como expresión de humanidad. *Cinta de moebio*, (57), 257-274. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2016000300002>.
- Osorio Pérez, O. (2017). Vulnerabilidad y vejez: implicaciones y orientaciones epistémicas del concepto de vulnerabilidad. *Intersticios sociales*, (13), 1-34. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ins/n13/2007-4964-ins-13-00003.pdf>.
- Pérez, A. (15 de febrero de 2016). Las 4 teorías motivacionales que deberías conocer. Cleolevel. <http://www.ceolevel.com/las-4-teorias-motivacionales>.
- Pérez, E. (2019). Clima motivacional y el emprendedurismo como factores del desarrollo de la cultura emprendedora en la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM. [Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.]. Repositorio institucional de unmsm. <https://core.ac.uk/download/323351114.pdf>.
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD. (2012). Afrocolombianos sus territorios y condiciones de vida. Publicaciones de las Naciones Unidas.

Robins, S. y Judge, T. (2017). Comportamiento Organizacional. Editorial Pearson.

Sáez, J. (2017). Investigación educativa: fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos. Editorial UNED.

Zavaleta Hernández, S.K. (2015). El concepto de seguridad humana en las relaciones internacionales. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 10(1), 65-87. <http://www.scielo.org.co/pdf/ries/v10n1/v10n1a04.pdf>.

CAP. 18.

DEL EMPRENDIMIENTO ESCOLAR A LA INNOVACIÓN SOCIAL: EDUCACIÓN EMPRESARIAL Y DERECHO EN LA FORMACIÓN INTEGRAL PARA EL SIGLO XXI.

FROM SCHOOL ENTREPRENEURSHIP TO SOCIAL INNOVATION: BUSINESS EDUCATION AND LAW IN HOLISTIC TRAINING FOR THE XXI CENTURY.

María Angélica Sánchez Julio.

<https://orcid.org/0000-0002-5340-2690>.

CC. No. 1.065.651.238

mari.sanchez@mail.udes.edu.co.

Unisantander - Jurisprudencia y activismo constitucional.

Ana Sthephania Forero Sánchez.

<https://orcid.org/0009-0009-7469-1012>.

CC. No. 49.721.472

anaforero@unicesar.edu.co.

Unicesar - Polites.

Yiceix Valeria Jiménez Álvarez.

<https://orcid.org/0009-0003-8167-7397>.

CC. No. 1.003.244.135

yiceixvaleria@hotmail.com.

Fundación Socialys – Polites.

RESUMEN.

Esta investigación propone analizar el fenómeno del emprendimiento escolar en Colombia desde una perspectiva que trasciende más allá de la formulación de proyectos productivos, donde se concibe, más bien, como un catalizador de innovación social y, simultáneamente, como un instrumento pedagógico capaz de articular la formación ética, la conciencia ciudadana y la vinculación comunitaria. La educación debe establecer modelos que permitan integrar la enseñanza empresarial de acuerdo con los fundamentos jurídicos y los principios de ciudadanía, donde se presenta una aproximación que supera en ocasiones la visión estrictamente técnica, donde se consolida el complejo proceso educativo, en él que los estudiantes no solo desarrollan habilidades críticas y creativas, sino que también fortalecen capacidades de liderazgo, sensibilidad social y compromiso con los valores de equidad, sostenibilidad ambiental y responsabilidad colectiva. La escuela es entendida no únicamente como un espacio de transmisión de conocimientos, sino como un laboratorio de prueba y experimentación de ideas, se transforma en un escenario donde las iniciativas de emprendimiento dialogan con problemas concretos de la comunidad, donde ese primer contacto directo permite que los estudiantes, además de adquirir competencias prácticas, construyan una conciencia profunda de su entorno y ejerzan una participación ciudadana activa desde etapas tempranas. De tal manera que el emprendimiento escolar se revela como una práctica de alto potencial transformador, capaz de vincular el crecimiento individual con impactos tangibles y sostenibles en pro del bienestar colectivo. Más que una estrategia educativa, se constituye un puente entre la teoría y la práctica, demostrando que la educación puede transcender las aulas y generar efectos realmente significativos en la vida real de las comunidades.

Palabras clave: Escuela, dispositivo pedagógico, responsabilidad social, responsabilidad ambiental.

ABSTRACT.

This research proposes to analyze the phenomenon of school entrepreneurship in Colombia from a perspective that goes beyond the mere formulation of productive projects. It is conceived instead as a catalyst for social innovation and, simultaneously, as a pedagogical tool that integrates ethical education, civic awareness, and community engagement. Education must establish models that integrate entrepreneurial teaching in accordance with legal foundations and principles of citizenship. This approach often surpasses a strictly technical vision, consolidating the complex educational process in which students not only develop critical and creative skills but also strengthen leadership abilities, social sensitivity, and a commitment to values such as equity, environmental sustainability, and collective responsibility. The school is understood not only as a space for transmitting knowledge but also as a testing ground and laboratory for experimentation with ideas. It becomes a setting where entrepreneurial initiatives intersect with concrete community issues, allowing students—through this initial direct contact not only to acquire practical skills but also to develop a deeper awareness of their surroundings and to exercise active citizenship from an early stage. In this way, school entrepreneurship emerges as a practice with high transformative potential, capable of linking individual growth with tangible and sustainable impacts for the collective well-being. More than an educational strategy, it constitutes a bridge between theory and practice, demonstrating that education can transcend the classroom and generate truly significant effects in the real lives of communities.

Keywords: School, pedagogical device, social responsibility, environmental responsibility.

INTRODUCCIÓN.

El sistema educativo colombiano enfrenta un escenario marcado por complejidades crecientes, toda vez que, desde la globalización, junto con desigualdades sociales, económicas y ambientales, exige que la escuela deje de ser un espacio limitado a la transmisión de información y se convierta en un espacio capaz de formar individuos críticos, éticos y responsables frente a su entorno.

Esto plantea una pregunta central: ¿cómo preparar estudiantes que no solo comprendan la realidad que los rodea, sino que también puedan intervenir en ella de manera creativa y consciente? Es importante entender que la educación tiene el deber de trascender la enseñanza tradicional y ofrecer experiencias permitan la conexión del aprendizaje con la vida cotidiana, donde el aula tenga la capacidad de convertirse en experiencias que de alguna manera puedan vincular la vida cotidiana, hasta convertir el aula en ese lugar de análisis, reflexión y acción (Ministerio de Educación Nacional, 2020).

El emprendimiento escolar, no se debe limitar solamente a la presentación de conceptos de carácter empresarial, sino que debe convertirse en un motor de desarrollo que permita integrar el saber teórico, a través de la participación en proyectos reales, que permita a los estudiantes no solo adquirir habilidades técnicas, sino que también desarrollen el pensamiento crítico, la creatividad y el tomar decisiones de carácter ético de acuerdo con las condiciones del contexto comunitario (Cabezas, D. 2018).

Es importante entender que esta dinámica permite que se pueda fomentar el aprendizaje activo y significativo, en el cual la práctica y la reflexión se retroalimentan, y permiten que se presenten huellas duraderas en la formación de los jóvenes (García, M., Salazar, J. 2019). La escuela debe comenzar a concebirse como un laboratorio de innovación, donde el conocimiento no se limite a la construcción del conocimiento basado en lo abstracto, que pueda convertirse en una acción transformadora, donde los estudiantes puedan detectar las necesidades reales, diseñar soluciones sostenibles y asumir responsabilidades sociales que puedan impactar su entorno (UNESCO, 2021).

Es indispensable la integración de las diferentes disciplinas en cuanto a la gestión empresarial, el derecho, la innovación y pedagogía en cuanto el alcance de los proyectos escolares, permitiendo que estos trasciendan la mera creación de los negocios y proyectos hacia los cambios sociales y ambientales, a partir de la teoría donde se traducen las soluciones frente a los problemas reales (López, A., Martínez, M. 2020). De acuerdo con Álvarez de Mon (2017), los proyectos no deben solo perseguir objetivos económicos, sino que deben enmarcar su valor en la promoción de la equidad, a través del fortalecimiento de la ciudadanía y donde se pueda generar conciencia ambiental (Bargsted et al, 2013). A partir del análisis de la Ley General de Educación (Ley 115 de 1994) y la Ley de Educación Ambiental (Ley 99 de 1993), se evidencia cómo a partir del marco normativo se puede respaldar la creación de estas iniciativas.

Es relevante pensar en la incorporación de la perspectiva de género y los derechos humanos, como una potencia en la participación de mujeres y jóvenes, que puedan convertirse en agentes activos de transformación a partir de su participación en la comunidad y la escuela, donde el enfoque de la innovación educativa pueda adquirir un significado social profundo, especialmente cuando se encamina a la construcción de las alianzas con instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales (Observatorio de Innovación Educativa, 2022).

Por tal motivo, una educación emprendedora integral requiere la combinación de teoría, práctica y políticas públicas que consoliden un modelo inclusivo, ético y transformador, que permita formar estudiantes desde edades tempranas en competencias profesionales y ciudadanas no solo prepara individuos capaces de enfrentar los desafíos del siglo XXI, sino que también los convierte en agentes de cambio comprometidos con la construcción de sociedades más justas, sostenibles y solidarias (Ministerio de Educación Nacional, 2021) Osorio, F., Pereira, F. (2011).

Generalidades.

Observar el sistema educativo colombiano hoy implica mirar más allá de los libros, los exámenes y los contenidos programáticos, donde surge la necesidad de que los docentes se pregunten cómo inspirar a los estudiantes a que sean capaces de aprender a desenvolverse en un mundo globalizado, competitivo y al mismo tiempo desigual (Ministerio de Educación Nacional, 2021). En el aula cada estudiante representa una historia distinta de vida, marcada por necesidades, contextos particulares e individuales, donde muchas veces la teoría no es entendida, y mucho menos integrada de la misma manera, lo que deja ver que se refleja en la vida cotidiana una desconexión que termina limitando el verdadero potencial transformador de la educación.

Este escenario permite que el emprendimiento social se convierta en una gran propuesta que va más allá de la creación de negocios, sino que permita mirar la realidad con ojos críticos y creativos, que permitan identificar problemas concretos y comenzar a generar soluciones que beneficien a la comunidad, toda vez que se trata de una enseñanza que va de la mano de la acción, la reflexión social, ética y cultural, los cuales son motor del cambio social (García, M., Salazar, J. 2019).

En cuanto a los enfoques en materia de emprendimiento, es importante mencionar que en el ámbito escolar no se debe centrar únicamente en la rentabilidad económica, sino que debe ir de la mano de la enseñanza y el aprendizaje donde es necesario también aprender a cuestionar, actuar con justicia y poder identificar el impacto de las decisiones sobre la colectividad social. Por tal motivo, es necesario que se identifiquen los contextos desde la falta de recursos, como la promoción de la equidad, la cooperación y los aprendizajes significativos que pueden trascender el aula (UNESCO, 2021).

La innovación social permite la transformación de la escuela a partir de la premisa de que el espacio de clases puede convertirse en ese lugar experiencial que puede inspirar la construcción de la ciudadanía activa y reconocer la capacidad de los estudiantes para incidir positivamente dentro de su contexto (López, A., Martínez, M. 2020).

Es preciso comentar, que el rol del docente no se debe limitar a ser solo transmisores de información, sino que deben de convertirse en facilitadores del pensamiento crítico, donde se pueda acompañar desde la orientación, cuestionamiento, inspiración y motivación a que los estudiantes sean conscientes de sus motivaciones frente a las realidades y como desde la innovación social poder aportar (Ocampo, D. 2016). Los docentes desarrollan un papel fundamentalmente humano y deben inspirar, guiar y al mismo tiempo fomentar transformaciones concretas dentro y fuera del aula (Ministerio de Educación Nacional, 2020).

El emprendimiento escolar requiere que se desarrollen estrategias que sean participativas y contextualizadas, entendiendo que no existen fórmulas universales para entender las dinámicas de las comunidades, toda vez que cada una tiene sus propias dinámicas, retos, potencialidades, donde la clave está en observar, escuchar, interpretar y actuar de manera articulada (Shane, S. 2000). De cualquier modo, los espacios educativos pueden convertirse en laboratorios de innovación, que permitan despertar en los estudiantes la motivación de aprender a analizar problemas, pensar soluciones y reconocer el valor de la colaboración y solidaridad (Observatorio de Innovación Educativa, 2022).

Los currículos permiten la integración no solamente de los aspectos teóricos, sino que permiten que se pueda integrar el emprendimiento social en el currículo no consiste únicamente en enseñar habilidades técnicas, sino en formar ciudadanos que valoren la equidad, la responsabilidad social y el trabajo colectivo, donde estos valores fortalecen la cohesión comunitaria y aseguran que los proyectos tengan continuidad y sostenibilidad (García, M., Salazar, J. 2019).

Cuando el emprendimiento escolar se aborda desde la innovación social, se logra superar la brecha entre la teoría y la práctica, entre las políticas educativas y la realidad local, toda vez que su verdadero potencial surge cuando docentes, estudiantes e

instituciones trabajan juntos, combinando conocimientos, creatividad y ética. Solo así es posible formar ciudadanos críticos, conscientes y comprometidos con la construcción de una sociedad más justa y sostenible en Colombia (UNESCO, 2021; López, A., Martínez, M. 2020).

METODOLOGÍA

Cada aula, permite crear proyectos donde cada estudiante trae consigo historias que no se encuentran en libros de textos, manuales institucionales, ya que, a partir de este marco, el emprendimiento escolar se puede convertir en el espacio donde la creatividad puede entrelazarse con la responsabilidad social, y donde se puede aprender a resignificarse e involucrarse activamente con el trabajo de comunidad y entorno cercano (Creswell, J., Poth, C. 2018).

El emprendimiento, más allá de una habilidad técnica, es en realidad un escenario para que los jóvenes ensayan formas de ciudadanía activa, lo que abre nuevas interrogantes, toda vez que puede ser visto desde el ámbito social y convertirse en un campo donde los jóvenes ponen a prueba no solo su ingenio, sino también su capacidad de trabajar con otros y replantear realidades. Muchas escuelas van más allá de la construcción de proyectos donde los estudiantes en cierto modo viven procesos de transformación personal y colectiva, donde se puedan tomar ejemplos que les permitan vivir procesos de transformación personal y colectiva, como es el caso del grupo de estudiantes que deciden crear un huerto escolar, lo que abre nuevas interrogantes.

Los conocimientos que se pueden adquirir sobre sostenibilidad ambiental dejan ver que los jóvenes aprenden a colaborar, planificar y ser consecuentes con sus decisiones, para lo cual resulta importante identificar que, desde el ejemplo de la huerta, como semilla plantada, se convierte en una lección sobre la ética, la paciencia y el cuidado del prójimo, lo que abre nuevas interrogantes. Estas experiencias dejan ver que la educación emprendedora trasciende solo al ejercicio teórico, sino que es un proceso profundamente humano, desde la práctica y la reflexión donde se nutren mutuamente (García, M., Salazar, J. 2019), la educación, al igual que un tejido vivo, se va nutriendo de experiencias, contradicciones y aprendizajes que no siempre caben en esquemas predefinidos, lo que abre nuevas interrogantes Grau, M. (2012). La educación en Colombia se entrelaza con desigualdades históricas y al mismo tiempo con la esperanza de que cada generación aporte a un cambio social más justo Sullivan, G. (2005).

A partir del análisis de la literatura y revisión de informes institucionales, se pueden revelar patrones que muestran la tensión y las oportunidades. Por un lado, se presentan desafíos estructurales por la brecha entre los ideales de la formación ciudadana y los límites del sistema educativo, que en cierto modo van desde las competencias técnicas y la necesidad de inculcar valores como la equidad y la solidaridad, lo que abre nuevas interrogantes. Es indispensable repensarse a través de las diferentes experiencias significativas donde los estudiantes puedan asumir responsabilidades que permitan resolver problemas comunitarios, a través del acompañamiento del docente frente a estos procesos que se desarrollan con paciencia y creatividad, en beneficio de las comunidades que directamente puedan ser favorecidas por diferentes iniciativas (Saldaña, 2016; Ministerio de Educación Nacional, 2021).

La educación, al igual que un tejido vivo, se va nutriendo de experiencias, contradicciones y aprendizajes que no siempre caben en esquemas predefinidos. Vale la

peña preguntarse, además, cómo un docente logra equilibrar la transmisión de saberes con la capacidad de inspirar proyectos colectivos y críticos, lo que abre nuevas interrogantes Melián, A. (2011). La educación en Colombia se entrelaza con desigualdades históricas y al mismo tiempo con la esperanza de que cada generación aporte a un cambio social más justo. En esta dinámica, el docente aparece como guía y compañero de ruta, con la responsabilidad de abrir espacios de diálogo y reflexión crítica.

Los proyectos que integran conocimientos de gestión, pedagogía activa, derecho e ingeniería ambiental muestran que la educación emprendedora no solo forma habilidades profesionales, sino que también genera sentido de propósito y compromiso social, donde a través de cada proyecto funciona como un microcosmos de la sociedad, un espacio donde se aprenden lecciones de vida, se experimenta la cooperación y se comprende la importancia de actuar éticamente frente a problemas colectivos (UNESCO, 2021).

La educación, al igual que un tejido vivo, se va nutriendo de experiencias, contradicciones y aprendizajes que no siempre caben en esquemas predefinidos. Cada sociedad, con sus tensiones y esperanzas, influye en la escuela y a la vez es transformada por ella, lo que abre nuevas interrogantes (Ocampo, D. 2016). La educación en Colombia se entrelaza con desigualdades históricas y al mismo tiempo con la esperanza de que cada generación aporte a un cambio social más justo Poveda, R. (2005). Cada sociedad, con sus tensiones y anhelos, deja huellas en la escuela, al mismo tiempo que se transforma a través de ella.

Este enfoque permite también reflexionar sobre el rol del docente. Ser maestro va más allá de transmitir información: implica acompañar, motivar, cuestionar e inspirar a los estudiantes a comprender que la educación puede transformar vidas y comunidades. Vale la pena preguntarse, además, cómo un docente logra equilibrar la transmisión de saberes con la capacidad de inspirar proyectos colectivos y críticos, lo que abre nuevas interrogantes Shane, S. (2000). La innovación social en el aula depende de esta conexión humana: de la capacidad de convertir cada actividad en una experiencia significativa y con sentido (López, A., Martínez, M. 2020), lo que abre nuevas interrogantes.

Desarrollo.

1. Contexto colombiano y retos del emprendimiento educativo. Observar la educación emprendedora en Colombia es darse cuenta de que la escuela puede ser mucho más que un espacio de exámenes y clases teóricas, ya que cada aula, cada proyecto y cada estudiante llevan consigo historias, desafíos y sueños que no aparecen en los manuales ni en los planes curriculares. La educación, en este escenario, se convierte en un proceso vivo, donde aprender significa mirar alrededor, comprender la realidad y actuar con responsabilidad hacia la comunidad (Ministerio de Educación Nacional, 2021). En muchas escuelas, los proyectos de emprendimiento escolar trascienden a aprender sobre gestión o administración; son experiencias que transforman la manera de relacionarse con los demás y con el entorno.

El aprendizaje se vuelve más profundo cuando se articula desde distintas disciplinas. El derecho aporta principios éticos que orientan la acción; la gestión empresarial entrega herramientas para planificar y ejecutar; la ingeniería ambiental guía hacia prácticas sostenibles; y la pedagogía activa fortalece la autonomía y el pensamiento crítico, entendiendo que esta combinación permite que los estudiantes desarrollen no

solo habilidades técnicas, sino también sensibilidad social y capacidad para analizar problemas desde múltiples perspectivas (Drucker, P. 1999; Kolb, D. 1984), lo que abre nuevas interrogantes. La escuela se convierte de este modo en un espacio de conciencia crítica y transformación social, donde valores como la solidaridad y la responsabilidad se viven día a día, lo que abre nuevas interrogantes.

Se puede observar que no existe un único modelo de educación emprendedora: cada iniciativa surge de las características culturales, económicas y políticas de la comunidad donde se desarrolla (Dees, D. 2011). El liderazgo docente en este proceso tiene un papel central. Los maestros y coordinadores que fomentan la educación emprendedora combinan vocación de servicio, compromiso con la formación ciudadana y creatividad para guiar proyectos que conecten el aprendizaje con la vida real. Su labor va mucho más allá de transmitir contenidos: consiste en acompañar, inspirar y ayudar a los estudiantes a comprender que la educación puede transformar vidas y comunidades (Álvarez de Mon, 2017; Maak, T., Stoetter, N. (s.f.)).

2. La formación integral como base del emprendimiento escolar en Colombia. Desde una perspectiva psicosocial, quienes participan en emprendimiento social desarrollan rasgos como la empatía, la autodirección y un fuerte sentido de compromiso con la comunidad. Si el emprendimiento, más allá de una habilidad técnica, es en realidad un escenario para que los jóvenes ensayan formas de ciudadanía activa, lo que abre nuevas interrogantes.

A diferencia de los emprendedores tradicionales, cuyo objetivo principal suele ser la rentabilidad, o de quienes se vinculan al voluntariado y la filantropía desde motivaciones distintas, la educación para el emprendimiento busca algo más amplio: formar personas capaces de actuar con ética, valorar la cooperación y comprometerse de manera activa con su comunidad.

2.1 Gestión empresarial. Hablar de gestión empresarial es hablar de la capacidad de dar orden a la complejidad que acompaña todo proyecto. Más que un conjunto de fórmulas, se trata de un ejercicio de organización que combina previsión, sentido crítico y capacidad de evaluación. En este escenario, los estudiantes no solo aprenden a administrar recursos, sino también a ejercer un liderazgo que va más allá de la autoridad formal. Liderar significa aquí articular creatividad y estrategia, equilibrando visión y realismo para que las ideas se transformen en proyectos sostenibles a lo largo del tiempo (Osorio y Pereira, 2011; Cabezas, 2018).

2.2 Derecho y ciudadanía. El ámbito jurídico y la noción de ciudadanía constituyen un soporte imprescindible para cualquier propuesta académica. Conocer las leyes y comprender los principios democráticos supone aceptar que cada iniciativa debe estar orientada por la equidad y el respeto a los derechos. Así, los proyectos dejan de ser simples respuestas a problemas inmediatos y se convierten en espacios de formación ética y participación social. Lo que se construye, en última instancia, es una conciencia ciudadana que reconoce a la educación como compromiso colectivo (Ley 115 de 1994; Ley 1014 de 2006; Álvarez de Mon, 2017).

2.3 Ingeniería ambiental. La crisis ambiental actual obliga a que todo emprendimiento se mire desde la sostenibilidad. En este marco, la ingeniería ambiental funciona como un lente crítico más que como un requisito accesorio. Incluir criterios ecológicos en el diseño de proyectos significa reconocer que toda acción genera efectos,

y que la innovación responsable debe minimizar impactos negativos y producir beneficios compartidos. El aprendizaje entonces se orienta hacia la creación de soluciones que trasciendan lo individual y promuevan una ética de responsabilidad colectiva (Real Academia de Ingeniería, 2017; UNESCO, 2021).

2.4 Educación y pedagogía. La dimensión educativa es la que da cohesión a los demás componentes. Sin un enfoque pedagógico, el emprendimiento corre el riesgo de quedarse en lo técnico. Las metodologías activas, al poner al estudiante en el centro, le permiten experimentar, reflexionar y vincular la teoría con la práctica diaria. Este cambio lo convierte en protagonista de su proceso de formación y en agente capaz de transformar tanto su futuro profesional como su entorno social. La educación, entendida así, se vuelve un espacio de innovación constante y de compromiso con la comunidad (Kolb, 1984; Drucker, 1999).

2.5. Perspectiva de género y derechos humanos en la cultura emprendedora. Incorporar la perspectiva de género y los derechos humanos en los procesos de la educación emprendedora, resulta esencial para prevenir la reproducción de desigualdades históricas, donde los proyectos escolares deben constituirse en espacios que promuevan inclusión, justicia y equidad, especialmente en un país como Colombia, donde persisten brechas educativas y sociales significativas, donde es indispensable la integración que promueva el fortalecimiento de la participación de mujeres y jóvenes como agentes de cambio activos de cambio, que permitan reforzar el carácter democrático e inclusivo de la cultura emprendedora.

2.6. Mujeres y juventud como agentes de innovación. Es indispensable reconocer el papel de las mujeres y jóvenes en la innovación escolar, donde se permita la visibilidad de las capacidades creativas, el liderazgo y lograr el potencial transformador donde su participación pueda generar entornos educativos más inclusivos y democráticos, donde pueda brindarse espacios protagónicos que fomenten la equidad de oportunidades, donde se incentive la creación colectiva de soluciones con impacto positivo en la comunidad.

2.7 Hacia una innovación inclusiva y transformadora. La innovación educativa cobra sentido únicamente cuando logra traspasar los límites del discurso teórico para convertirse en motor de inclusión y de cambio real dentro de las comunidades. Las cifras y los indicadores, aunque útiles, no alcanzan a reflejar la complejidad del reto: lo crucial es diseñar propuestas que reconozcan las desigualdades de género, económicas y culturales que atraviesan la vida escolar. Asumir esta tarea significa que la escuela no puede seguir pensándose como una institución rígida, sino como un espacio vivo en el que los estudiantes, al interpretar su entorno, elaboran respuestas con efectos visibles y sostenibles (UNESCO, 2021).

En este horizonte, la perspectiva de género y los derechos humanos dejan de ser un complemento y se convierten en ejes vertebradores. Incorporarlos implica formar jóvenes capaces de cuestionar inequidades históricas y de impulsar prácticas más justas y sostenibles. La experiencia de colectivos estudiantiles en ciudades como Bogotá y Cali lo demuestra: proyectos que amplían el acceso de niñas y adolescentes a oportunidades educativas confirman que la innovación con compromiso social no se queda en buenas intenciones, sino que genera transformaciones palpables en las comunidades (Ley 115 de 1994; Ley 1620 de 2013).

El impacto de estas iniciativas rebasa a los beneficiarios directos. También modifica la manera en que los propios estudiantes se perciben: dejan de asumirse como receptores pasivos del sistema educativo para reconocerse como actores capaces de incidir en su realidad inmediata. Así, la escuela se convierte en un escenario estratégico donde la innovación no solo alimenta la curiosidad intelectual, sino que cultiva sensibilidad social, pensamiento crítico y creatividad orientada al bien común. En este proceso, se forja una noción de ciudadanía activa que vincula conocimiento con responsabilidad y convierte la formación académica en una herramienta de transformación social (Cabezas, 2018).

RESULTADOS.

En Colombia, la educación orientada al emprendimiento enfrenta desafíos que trascienden las paredes del aula. En especial en zonas rurales y en comunidades vulnerables, muchos estudiantes crecen en medio de desigualdades que restringen sus oportunidades de acceso a una formación de calidad.

Esto pone en evidencia que enseñar no consiste únicamente en transmitir contenidos o cumplir con un currículo. La verdadera tarea de la educación es abrir caminos para que cada joven pueda imaginar nuevas posibilidades, crear proyectos propios y transformar el mundo que lo rodea (MEN, 2006).

Las políticas públicas y los lineamientos curriculares adquieren un papel estratégico al articularse con escuelas, universidades, sector productivo y organizaciones sociales. Bien aplicados, generan espacios donde la teoría se convierte en práctica y los estudiantes logran conectar el aprendizaje con su vida cotidiana (Ley 115 de 1994; Ley 1014 de 2006).

Cuando se implementan de manera coherente y se articulan con escuelas, universidades, el sector productivo y las organizaciones comunitarias, se crean condiciones que permiten un aprendizaje justo, pertinente y conectado con la vida cotidiana (Ley 115 de 1994; Ley 1014 de 2006).

El enfoque interdisciplinario enriquece esta transformación: la gestión empresarial enseña a planificar y anticipar riesgos; el derecho aporta un marco ético y normativo; la ingeniería ambiental introduce criterios de sostenibilidad; y la pedagogía activa impulsa la creatividad y la resiliencia frente a problemas complejos (Osorio y Pereira, 2011; Drucker, 1999). Esta integración no solo amplía habilidades técnicas, sino que forma individuos capaces de evaluar cómo sus decisiones afectan a la comunidad y al medio ambiente.

La incorporación de la perspectiva de género y de los derechos humanos es fundamental. Dar un lugar central a mujeres y jóvenes permite abrir espacios más justos y equitativos, además de contribuir a superar exclusiones que se han repetido a lo largo de la historia (Ley 1620 de 2013). Cuando estas dimensiones se integran en los proyectos, los resultados no solo son más equitativos, sino que también fortalecen la capacidad de las comunidades para reconocer sus propios problemas y trabajar en soluciones colectivas y sostenibles.

CONCLUSIONES.

Cuando los jóvenes se involucran en proyectos que articulan gestión empresarial, derecho, innovación social y pedagogía activa, comprenden que sus ideas van más allá de un simple ejercicio teórico: pueden convertirse en acciones con capacidad de transformar la vida de sus comunidades (MEN, 2006; Cabezas, 2018).

Cada reto, cada error y cada logro representan mucho más que simples momentos dentro del proceso formativo: son oportunidades que fortalecen la capacidad de análisis, la empatía y el sentido de responsabilidad social. Los huertos escolares son un ejemplo ilustrativo. Más allá de promover el cuidado del medio ambiente y el uso responsable de los recursos, permiten a los estudiantes experimentar el valor de respetar normas, negociar intereses distintos, trabajar en equipo y reconocer la importancia de las relaciones humanas.

Estas experiencias no se limitan a aportar conocimientos; su alcance se proyecta hacia la construcción de una ciudadanía más consciente y sensible frente a las realidades de su entorno (Ley 115 de 1994; Drucker, 1999). Lo educativo, en este sentido, se convierte en una plataforma para cultivar no solo competencias técnicas, sino también actitudes éticas y sociales.

La inclusión de la perspectiva de género y de los derechos humanos introduce un matiz transformador que no puede subestimarse. Dar voz y protagonismo a niñas y jóvenes permite visibilizar talentos que durante mucho tiempo fueron ignorados y, al mismo tiempo, abre el camino hacia prácticas más equitativas. Así, la igualdad deja de ser un ideal retórico y pasa a orientar de manera concreta la gestión de proyectos y la toma de decisiones (Ley 1620 de 2013; UNESCO, 2021).

Con esta mirada, el aula deja de percibirse únicamente como un espacio de transmisión de contenidos para convertirse en un auténtico laboratorio de innovación social. Allí los estudiantes prueban ideas, las cuestionan y las reformulan, entendiendo que el error es parte del aprendizaje. Esa dinámica favorece la integración entre teoría y práctica, y vincula el quehacer escolar con valores éticos y principios de sostenibilidad. En consecuencia, el emprendimiento se vive como algo cotidiano, cercano y posible (Osorio y Pereira, 2011).

El reto mayor para las instituciones educativas consiste en articular recursos, políticas públicas y participación comunitaria en una misma dirección. Solo mediante esa convergencia es posible que los proyectos escolares trasciendan lo anecdotico y se consoliden como motores de desarrollo integral. De este modo, los jóvenes adquieren no solo habilidades creativas, sino también la resiliencia necesaria para enfrentar los desafíos de un mundo diverso, cambiante e interdependiente.

En última instancia, la educación emprendedora se entiende como un puente que enlaza el conocimiento con la acción, la ética con la innovación y los proyectos individuales con el bienestar colectivo. Así, contribuye a la formación de generaciones capaces de asumir un papel activo como agentes de transformación social, respondiendo a las demandas urgentes del país.

BIBLIOGRAFÍA.

- Álvarez de Mon, I. (2017). Emprendedores sociales: historias de 26 personas. Capítulo 01. Lid Editorial.
- Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial. Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas, 13(25), 121-132.
- Cabezas, D. (2018). Emprendimiento Social e Innovación Social en Educación. Pontificia Universidad Javeriana.
- Creswell, J., Poth, C. (2018). Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches (4th ed.). SAGE.
- Dees, J. (2011). The meaning of social entrepreneurship. Stanford University.
- Drucker, P. (1999). Innovation and entrepreneurship: Practice and principles. Harper Business.
- Función Pública. (2006). Ley 1014 de 2006. Por la cual se fomenta la cultura del emprendimiento. Diario Oficial No. 46.164 de 27 de enero de 2006.
- Función Pública. (2013). Ley 1620 de 2013. Por la cual se crea el Sistema Nacional de Convivencia Escolar. Diario Oficial No. 48.733 de 15 de marzo de 2013.
- García, M., Salazar, J. (2019). Emprendimiento y educación: Retos para el siglo XXI. Editorial Académica.
- Grau, M. (2012). Cuadernos de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa Gobierno Corporativo (Vol. 14). Navarra, España: Business School.
- Kliksberg, B. (2013). XV Congreso Mundial de Educación Comparada. Buenos Aires: Télam, p. 25.
- Kolb, D. (1984). Experiential learning: Experience as the source of learning and development. Prentice Hall.
- López, A., Martínez, C. (2020). Educación empresarial y formación integral. Editorial Universitaria.
- Maak, T., Stoetter, N. (s. f.). Responsible leadership and social innovation. [Manuscrito].
- Melián, A. (2011). Emprendimiento social y empresas de inserción. REVESCO, 106.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2006). Lineamientos de la cátedra de emprendimiento. MEN.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2020). Orientaciones para la educación empresarial en Colombia. MEN.
- Ministerio de Educación Nacional (MEN). (2021). Informe nacional sobre educación y emprendimiento escolar. MEN.
- Ministerio de Educación Nacional. (2025). Ley 115 de 1994. Por la cual se expide la Ley General de Educación. Diario Oficial No. 41.214 de 8 de febrero de 1994.

Observatorio de Innovación Educativa. (2022). Tendencias educativas 2022. Tecnológico de Monterrey.

Ocampo, D. (2016). El emprendimiento social en la formación integral. Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 81, julio-diciembre, pp. 175189 Universidad EAN Bogotá, Colombia.

Osorio, F., Pereira, F. (2011). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: una mirada desde la teoría social cognitiva. Cuadernos de Administración, julio-diciembre, 13-33.

Poveda, R. (2005). Emprendimientos sociales en sectores estratégico. Bogotá D.C., Colombia: Gente Nueva Editores Ltda., Vol. 1, doi:978-958-98170-9-4

Real Academia de Ingeniería. (2017). Informe sobre innovación y competitividad. Real Academia de Ingeniería.

Saldaña, J. (2016). The coding manual for qualitative researchers (3rd ed.). SAGE.

Shane, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of management review. UniversitY of McLrylcrnd ed., 25(1), 217-226., Virginia, USA: Academy ol Managemenl fleview.

Sullivan, G. (2005). Investigating social entrepreneurship: A multidimensional model. Journal of World Business, pp. 21- 35.

UNESCO. (2006). Educación para todos: Informe de seguimiento. UNESCO.

UNESCO. (2021). Reimaginar juntos nuestros futuros: Un nuevo contrato social para la educación. UNESCO.

CAP. 19.

INFLUENCIA DE LOS ESTILOS DE PATERNIDAD EN EL DESARROLLO SOCIOAFECTIVO.

INFLUENCE OF PARENTING STYLES ON SOCIO-AFFECTIVE DEVELOPMENT.

Martha Libia Hernández Moscote.

<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0009-0007-7479-6725>.

CC. No. 40.799.830

mlhernandez@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Eureka Educativa.

Boresly Boris Guerra Sánchez.

<https://orcid.org/0009-0009-3829-7990>.

CC. No. 1.121.326.784

bgguerra@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Eureka Educativa.

María Isabel Toro Sapuana.

<https://orcid.org/0009-0007-6323-6060>.

CC. No. 26.989.581

misabeltoro@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Eureka Educativa.

RESUMEN.

El capítulo reflexiona sobre la relación entre los estilos de paternidad y el desarrollo socioafectivo en familias con ambientes de riesgo emocional en el municipio de Villanueva, La Guajira. El estudio se llevó a cabo por medio un enfoque cuantitativo y diseño descriptivo, se aplicó una muestra de 100 familias con hijos en edad escolar, por medio de encuestas estructuradas y observación directa. Los resultados obtenidos reflejan una presencia dominante e de los estilos autoritario (45 %) y permisivo (30 %), en cambio el democrático obtuvo un 20 % y el negligente un 5 %. Se evidenció que los estilos autoritario y permisivo limitan el desarrollo socioafectivo, generando problemas de autoestima, inseguridad, falta de autorregulación y baja motivación académica. En contraste, el estilo democrático favorece la autonomía, la comunicación y la resiliencia, aunque su presencia en la muestra fue reducida. Estos hallazgos reflejan la influencia de factores estructurales como pobreza, ausencia de la figura paterna y sobrecarga de responsabilidades en las madres, que condicionan las prácticas de crianza. Se concluye que es necesario implementar programas de formación parental, fortalecer la participación paterna, articular redes interinstitucionales y promover políticas públicas que garanticen entornos familiares protectores y afectivos, orientados al bienestar integral de niños, niñas y adolescentes.

Palabras clave: Estilos de paternidad, desarrollo socioafectivo, familias, riesgo emocional.

ABSTRACT.

This chapter reflects on the relationship between parenting styles and socio-emotional development in families with emotionally risky environments in the municipality of Villanueva, La Guajira. The study was conducted using a quantitative approach and descriptive design, applying a sample of 100 families with school-age children, through structured surveys and direct observation. The results obtained reflect a dominant presence of authoritarian (45%) and permissive (30%) styles, while democratic styles obtained 20% and negligent styles 5%. It was evident that authoritarian and permissive styles limit socio-affective development, generating problems of self-esteem, insecurity, lack of self-regulation, and low academic motivation. In contrast, the democratic style promotes autonomy, communication, and resilience, although its presence in the sample was reduced. These findings reflect the influence of structural factors such as poverty, absence of the father figure, and overload of responsibilities on mothers, which condition parenting practices. It is concluded that it is necessary to implement parental training programs, strengthen paternal participation, coordinate inter-institutional networks, and promote public policies that guarantee protective and affective family environments, oriented toward the comprehensive well-being of children and adolescents.

Keywords: Parenting styles, socio-affective development, families, emotional risk.

INTRODUCCIÓN.

El desarrollo socioafectivo constituye un proceso fundamental en la vida de todo ser humano, pues vincula estrechamente con la manera en que las personas logran construir vínculos significativos, expresar sus emociones y adaptarse a las normas sociales a lo largo de su vida. Dicho desarrollo no ocurre de manera aislada, sino que se configura principalmente en el seno familiar, considerado como el núcleo primario de socialización. Es de mencionar que los padres desempeñan un gran rol decisivo por medio la transmisión de pautas, valores, normas y excelentes estrategias de crianza que permiten a los hijos desempeñarse y desenvolverse de la mejor manera en los distintos espacios sociales (Maccoby & Martin, 1983). En este sentido, los estilos de paternidad se transforman en un factor definitivo para comprender cómo los niños y adolescentes enfrentan de la mejor manera las situaciones emocionales y sociales de su entorno.

Diferentes estudios han evidenciado que los estilos de crianza, definidos como los patrones relativamente estables de comportamientos conductas y actitudes que los padres asumen frente a la enseñanza de los menores, todo esto repercute en la autoestima como en las competencias sociales, cognitivas y metacognitivas de los menores (Baumrind, 2011; Pérez & Cárdenas, 2019).

Es de, mencionar, las diferentes investigaciones han identificado estilos autoritarios, permisivos y democráticos, cada uno genera efectos diferentes en el desarrollo socioafectivo. Cabe expresar que mientras el estilo democrático trata de promover la autonomía, la comunicación abierta y el equilibrio entre control y afecto, el estilo autoritario se dirige con rigidez, obediencia ciega y limitación en la expresión emocional, lo cual influye mucho en la seguridad y confianza de los hijos. Por su parte, el estilo permisivo, caracterizado por la falta de límites claros, suele derivar en problemas de autorregulación y escaso desarrollo de la responsabilidad (García & Ramírez, 2020).

Ahora bien, más allá de la tipología, es importante reconocer que la práctica de estos estilos se encuentra atravesada por factores contextuales. En el caso de comunidades con ambientes de riesgo emocional, las condiciones socioeconómicas, culturales, familiares inciden de manera directa en la forma en que los padres ejercen su rol. Tal es la situación del municipio de Villanueva, en La Guajira, donde la investigación realizada permitió identificar que predominan los estilos de paternidad autoritarios, permisivos, los cuales no favorecen un desarrollo socioafectivo equilibrado en los niños y adolescentes.

Estos hallazgos coinciden con los planteamientos de Recagno (2012), quien describe cómo en la cultura popular colombiana la ausencia de la figura paterna ha dado lugar a estructuras familiares matriarcales, en las que la madre asume la doble carga de proveedora y cuidadora, lo que en muchas ocasiones limita la atención socioemocional de los hijos.

El análisis de este contexto local revela una serie de tensiones que impactan el bienestar emocional de la niñez y la adolescencia. Por un lado, los bajos niveles socioeconómicos, la precariedad laboral y la necesidad de que ambos padres trabajen fuera del hogar dificultan la presencia constante de los adultos en los procesos de crianza. Por otro lado, la falta de motivación, el desgano frente a las responsabilidades escolares y la ausencia de acompañamiento en actividades comunitarias reflejan un debilitamiento de los vínculos familiares, generando sentimientos de abandono en los hijos. Este panorama se agrava cuando, además, se presentan situaciones de violencia intrafamiliar, migración forzada, desempleo o carencia de redes de apoyo, condiciones que hacen que la familia se convierta en un espacio de vulnerabilidad más que de protección.

Desde una perspectiva teórica, Bronfenbrenner (1987), enfatiza que el desarrollo humano debe comprenderse dentro de un entramado ecológico en el que influyen distintos niveles de interacción familia, escuela, comunidad, cultura, los cuales pueden actuar como factores protectores o de riesgo. En el caso de Villanueva, la familia debería funcionar como un microsistema de contención y seguridad; sin embargo, los hallazgos de la investigación evidencian que, con frecuencia, se trata de familias con dinámicas disfuncionales, incapaces de ofrecer a los menores los recursos emocionales necesarios para enfrentar los retos de su contexto.

El problema no se limita únicamente al ámbito doméstico. La ausencia de estrategias de crianza adecuadas repercute también en el rendimiento escolar, en las relaciones con pares y en la construcción de la identidad personal. Los niños que crecen en ambientes de riesgo emocional muestran dificultades para expresar sus sentimientos, presentan baja autoestima, adoptan conductas disruptivas y, en muchos casos, desarrollan patrones de desinterés o apatía frente a las responsabilidades sociales (Secretaría de Educación Departamental, 2021). De esta forma, se hace evidente que los estilos de paternidad ejercidos en estas familias no solo afectan el presente de los menores, sino que condicionan sus posibilidades de adaptación y desarrollo en el futuro.

Frente a esta situación, la investigación tuvo como objetivo analizar los estilos de paternidad para el desarrollo socioafectivo en familias con ambientes de riesgo emocional en Villanueva, La Guajira. Se hace importancia de generar conocimientos para que orienten intervenciones sociales y comunitarias más efectivas. Este propósito se enmarca en la necesidad de afianzar las relaciones familiares y así promover prácticas de crianza más democráticas y establecer ambiente que fortalezca el bienestar emocional de los niños y adolescentes.

La contribución de este capítulo consiste, en presentar un análisis complejo de las dos variables centrales estilos de paternidad y desarrollo socioafectivo, considerando tanto las bases teóricas internacionales como la realidad particular de un municipio que enfrenta profundas desigualdades sociales. De esta manera se busca no solo expresar los problemas manifiestos, sino proporcionar reflexiones críticas que sirvan - puedan servir como base para la creación de políticas públicas, programas de capacitación parental y estrategias de acompañamiento psicosocial que aporten a contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias en ambientes adversos.

METODOLOGÍA.

La investigación se basó en el paradigma positivista, que trata de mostrar y entender problemas sociales con pruebas reales. Se adoptó el enfoque cuantitativo, lo cual dejó medir variables como los “tipos de paternidad”, “desarrollo socioafectivo” en forma clara y ordenada, asegurando resultados que puedan ser comprobados. El estudio era descriptivo, ya que se trató de mostrar las características de los estilos de crianza en las familias y su conexión con el bienestar emocional de los niños y adolescentes.

El plan no fue experimental, transversal ni de campo, porque se colaboró directamente con las familias en su hogar, recolectando datos en un instante sin cambiar las variables. La gente que vivía en Villanueva, La Guajira tenía hijos en edad para ir a la escuela y estaban en riesgo de problemas emocionales. A partir de allí, se seleccionó una muestra representativa de 100 familias, lo que garantiza la inclusión de hogares con diversidad en su composición, nivel socioeconómico y dinámicas relaciones, pero con el común denominador de enfrentar dificultades emocionales y sociales.

Para recoger datos se usaron dos técnicas que permitieron la recolección de datos primero se llevó a cabo una encuesta estructurada, que dejó conseguir información medible sobre los modos de cuidar a los hijos, y la mirada directa, para detectar gestos, acciones y tratos entre parientes. Por otra parte, el instrumento fue un cuestionario probado que contempló áreas como poder, hablar, sentirse uno y acompañar al niño. En conjunto, esta forma de hacer las cosas hizo más fácil un acercamiento completo a la realidad de las familias que participaron, dando información clara para entender sobre cómo los estilos de criar hijos afectan el crecimiento social y emocional en ambientes con riesgo emocional.

RESULTADOS.

El estudio de las 100 familias involucradas en el municipio de Villanueva, La Guajira, permitió evidenciar con exactitud los estilos de paternidad predominantes y sus efectos en el desarrollo socioafectivo de los hijos. Los resultados mostraron que el estilo autoritario se observó en un 45 % de los hogares, seguido por el permisivo con un 30 % y el democrático, aunque con resultados positivos, solo alcanzó un 20 %, y el negligente se constató en un 5 % (Secretaría de Educación Departamental, 2021). Estas cifras facilitan entender de qué manera las prácticas de crianza mayoritarias están inclinadas hacia modelos que, en concordancia con la literatura especializada, impiden el desarrollo integral de los niños y adolescentes.

En los entornos familiar con estilo autoritario, los padres se caracterizaron por imponer reglas rígidas ejercer control en el comportamiento de los hijos, acudiendo al castigo como forma de medida correctiva. En las entrevistas se identificó que muchos de estos niños evitaban expresar sus opiniones por temor a represalias, lo cual coincide con

lo señalado por Baumrind (2011), quien advierte que este estilo reduce la confianza y afecta la capacidad de socialización. Además, se observó que en contextos escolares los hijos de padres autoritarios tendían a seguir instrucciones sin cuestionar, pero mostraban poca iniciativa y creatividad.

Al contrario, el estilo permisivo, presente en el 30% de las familias, mostro a padres con mayor cercanía afectiva, aunque caracterizado por una notaría ausencia de límites y normas. Esta flexibilidad con llevan a que los hijos mostraban escasa tolerancia a la frustración, poca responsabilidad académico y limitaciones para acatar reglas en ámbitos colectivos como la escuela.

El estilo democrático, aunque menos frecuente (20%), evidencio efectos notablemente positivos. Al interior del hogar los padres lograban consolidar normas precisas reforzadas de afecto y comunicación asertiva, lo que promovió la construcción de relaciones sustentadas en la confianza y respeto mutuo. Los hijos se presentaron y mostraron mayor autonomía, autoestima estable y habilidad de resiliencia ante las dificultades presentadas. Como problemas financieros, dificultades económicas o conflictos sociales. Este hallazgo concuerda con lo descrito por Pérez y Cárdenas (2019), quienes afirman que el estilo democrático fortalece la capacidad de adaptación y la integración social.

Para finalizar, el estilo negligente, con un bajo porcentaje del (5%), evidencio consecuencias preocupantes. En estos entornos familiares se refleja la ausencia de supervisión, tanto en el ámbito emocional como en lo académico. Los hijos de estas familias revelan sensaciones de abandono, bajo desempeño escolar y, en algunos casos, conductas vulnerables, tales como la utilización del consumo de sustancias o el abandono escolar temprana. A pesar de ser minoritario, este pequeño grupo confirmó que la falta de involucramiento parental afecta de manera directa el desarrollo socioafectivo, generando efectos que trascienden el ámbito familiar y repercuten en la comunidad.

Los resultados muestran que en Villanueva existe una tendencia hacia estilos de crianza que obstaculizan el crecimiento emocional y social de los hijos. La escasa representación del estilo democrático refleja las limitaciones de las familias para implementar prácticas equilibradas, lo cual está condicionado por factores estructurales como la pobreza, la ausencia de la figura paterna y la sobrecarga de responsabilidades en las madres (Recagno, 2012). Estos hallazgos confirman la necesidad de fortalecer estrategias de formación parental que permitan transformar los estilos de crianza, garantizando entornos familiares protectores y estimulantes para el desarrollo socioafectivo de niños y adolescentes.

CONCLUSIONES.

El estudio permitió concluir que los estilos de paternidad tienen una incidencia directa y significativa en el desarrollo socioafectivo de los hijos. En el municipio de Villanueva, la predominancia de los estilos autoritario y permisivo genera un panorama preocupante, pues ambos afectan la formación emocional, social y académica de los niños y adolescentes. La baja presencia del estilo democrático, a pesar de ser el más favorable, refleja las dificultades de las familias para equilibrar el afecto con la disciplina en un contexto marcado por múltiples limitaciones socioeconómicas.

Las familias autoritarias mostraron dinámicas en las que primaba la obediencia y la disciplina rígida, pero con poca apertura al diálogo. En estos hogares, los hijos

evidenciaron baja autoestima, dependencia hacia las figuras de autoridad y dificultades para expresar sus emociones. Esta situación coincide con lo señalado por Baumrind (2011), quien sostiene que la rigidez excesiva restringe la autonomía y limita la capacidad de los menores para construir relaciones sociales saludables. Además, se observó que los niños de estas familias, aunque cumplían órdenes, lo hacían más por temor que por convicción, lo cual afecta la construcción de valores internos sólidos.

Por otro lado, en los hogares permisivos los padres tendían a mostrar cercanía afectiva, pero con ausencia de normas y límites claros. Los hijos de estas familias presentaron comportamientos de desinterés académico, dificultades en la autorregulación y actitudes de rebeldía frente a figuras de autoridad externas, como docentes o líderes comunitarios. Según García y Ramírez (2020), este estilo favorece la apatía y la falta de compromiso en contextos de vulnerabilidad, lo que quedó claramente reflejado en Villanueva.

El estilo democrático, aunque minoritario, representó un modelo de crianza que potenció el desarrollo socioafectivo de los hijos. En estos hogares se observó mayor comunicación, participación activa de los hijos en la toma de decisiones y un ambiente familiar basado en el respeto mutuo. Los niños y adolescentes de familias democráticas mostraron mayor resiliencia, mejor adaptación escolar y una autoestima más equilibrada. Los resultados afirman lo expuesto por Pérez y Cárdenas (2019), quienes destacan que este estilo de crianza promueve competencias socioemocionales que permiten enfrentar con éxito contextos adversos.

A modo de complemento, se observó que factores estructurales entre ellos la pobreza, la migración, el desempleo y la ausencia de la figura paterna ejercen influencia en las prácticas de crianza. Como lo indica Bronfenbrenner (1987), el desarrollo humano no puede entenderse sin considerar las condiciones socioeconómicas y culturales que rodean al individuo. En Villanueva, estas circunstancias se reflejan en prácticas parentales que replican patrones autoritarios o permisivos, con efectos negativos en el desarrollo socioafectivo de los menores.

Bajo esta perspectiva, la investigación determina que transformar los estilos de paternidad requiere una visión integral. No basta con señalar las limitaciones de las familias, sino que se hace necesario implementar programas de formación parental, campañas de sensibilización sobre corresponsabilidad familiar y estrategias de acompañamiento psicosocial. Asimismo, resulta indispensable fortalecer la participación activa del parente en la crianza, superando el modelo matriarcal que, como advierte Recagno (2012), sobrecarga a las madres y deja vacíos en la formación emocional de los hijos.

La investigación reafirma que el estilo democrático constituye la vía más adecuada para garantizar un desarrollo socioafectivo pleno en niños y adolescentes, pero su consolidación en Villanueva depende de la creación de entornos familiares y comunitarios más estables y protectores. Alcanzar este objetivo exige la articulación entre familias, instituciones educativas, organizaciones sociales y entidades gubernamentales, así como la implementación de políticas públicas que atiendan las condiciones estructurales que afectan a la comunidad. Solo mediante un trabajo conjunto será posible construir un futuro en el que los niños y adolescentes de Villanueva crezcan con seguridad, confianza, resiliencia y la posibilidad real de desplegar todo su potencial humano.

Recomendaciones.

Los resultados obtenidos en la investigación permiten plantear una serie de recomendaciones orientadas a mejorar los estilos de paternidad en las familias de Villanueva, La Guajira, y con ello fortalecer el desarrollo socioafectivo de niños, niñas y adolescentes. Es indispensable reconocer que los estilos de crianza no se modifican de manera aislada ni inmediata, sino que responden a una compleja interacción entre factores individuales, familiares, comunitarios y estructurales.

En primer lugar, se recomienda el fortalecimiento de competencias parentales mediante la puesta en marcha de programas de formación continua dirigidos a las familias. Cabe mencionar que estos programas deben ser direccionados a la promoción del estilo democrático de crianza, este ha evidenciado ser el más favorable para el desarrollo socioafectivo (Pérez & Cárdenas, 2019). Estos talleres deben enfatizar en la importancia de estipular normas claras y consistentes, acompañadas de afecto, comunicación asertiva y espacios de interacción en el hogar. Es fundamental que los padres entiendan que la autoridad no se contrapone con el respeto y el amor, sino que debe estar mediado por ellos.

En segundo lugar, se sugiere llevar a cabo estrategias de acompañamiento psicosocial a familias en riesgo, sobre todo aquellas que evidencien estilos autoritarios, permisivos o negligentes. Estas intervenciones deben incluir asesorías familiares, talleres vivenciales, visitas domiciliarias y acompañamiento psicológico a padres, madres e hijos. El propósito es transformar patrones de crianza inadecuados y ofrecer herramientas prácticas que les permitan a las familias generar vínculos afectivos más sólidos. Tal como lo señala García y Ramírez (2020), en contextos de vulnerabilidad social es necesario brindar apoyos externos que fortalezcan las redes familiares y comunitarias, evitando que la carga de la crianza recaiga de manera exclusiva en la madre, como ocurre en la mayoría de los hogares de Villanueva.

Por otra parte, es indispensable reforzar la articulación interinstitucional entre los centros educativos, instituciones de salud, organizaciones comunitarias y entidades gubernamentales. La labor independiente de cada actor limita el resultado de las intervenciones; Por el contrario, la creación de redes de apoyo interinstitucionales posibilita brindar acompañamientos a las familias de manera integral, desarrollando programas coordinados que aborden la crianza desde una perspectiva educativa, psicosocial y comunitaria.

Para finalizar, se sugiere prestar particular atención a los factores estructurales que influyen en las prácticas de crianza. La pobreza, el desempleo, la violencia intrafamiliar, la migración y la falta de acceso a servicios básicos influyen de forma directa el ejercicio de la paternidad y limitan la capacidad de las familias para ofrecer un entorno protector. Por lo tanto, las intervenciones deben estar acompañadas de políticas públicas que busquen mejorar la calidad de vida de las familias, garantizando oportunidades laborales, acceso a educación y servicios de apoyo familiar.

Las recomendaciones derivadas de este estudio subrayan que el cambio en los estilos de paternidad no depende únicamente de la voluntad individual de los padres, sino de la creación de entornos sociales y comunitarios que favorezcan el ejercicio de una crianza equilibrada, afectiva y responsable. Es necesario que las acciones se desarrollen en varios niveles: en el hogar, promoviendo el estilo democrático; en la comunidad, fortaleciendo las redes de apoyo; y en lo estructural, garantizando políticas que permitan

a las familias superar las condiciones de vulnerabilidad en las que actualmente se encuentran. Solo así será posible avanzar hacia la consolidación de entornos familiares que promuevan un desarrollo socioafectivo pleno en niños, niñas y adolescentes de Villanueva, La Guajira.

BIBLIOGRAFÍA.

- Baumrind, D. (2011). ¿Por qué y para qué educar en valores democráticos desde el ámbito familiar? En M. Buxarrais & M. Zeledón (Eds.), *Las familias y la educación en valores democráticos. Retos y perspectivas actuales* (pp. 159–183). Barcelona: Claret.
- Bronfenbrenner, U. (1987). *La ecología del desarrollo humano*. Paidós.
- García, M., & Ramírez, J. (2020). Estilos parentales y clima familiar en contextos de vulnerabilidad social. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 52(2), 145–160.
- Maccoby, E. E., & Martin, J. A. (1983). Socialization in the context of the family: Parent–child interaction. En E. M. Hetherington (Ed.), *Handbook of child psychology* (Vol. 4, pp. 1–101). Wiley.
- Pérez, L., & Cárdenas, S. (2019). Estilos de crianza y resiliencia en familias colombianas. *Revista Colombiana de Psicología*, 28(1), 67–82.
- Recagno, G. (2012). *Familia, cultura y crianza en Colombia*. Editorial Norma.
- Secretaría de Educación Departamental. (2021). Informe sobre estilos de paternidad en municipios de La Guajira. Gobierno del Departamento de La Guajira.

CAP. 20.

PARTICIPACIÓN GERENCIAL DE LA MUJER EN EL DISTRITO DE RIOHACHA.

WOMEN'S MANAGERIAL PARTICIPATION IN THE RIOHACHA DISTRICT.

Kenelma Lorena Mendoza Guzmán.

<https://orcid.org/0009-0007-3392-9771>.

CC. No. 40.923.892

kenelma@uniguajira.edu.co

Uniguajira - Efipra.

Elkin Guerra Herrera.

<https://orcid.org/0000-0002-3098-4990>.

CC: No. 17.954.913

etobiasguerra@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Efipra.

Betina Martínez López.

<https://orcid.org/0000-0002-6159-5381>.

CC: No. 40.925.656

bmartinezl@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Los profetas Ginpro.

Emerson Guerra Herrera.

<https://orcid.org/0000-0003-2206-0496>-

CC. 17.955.242

eguerrah@uniguajira.edu.co.

Uniguajira - Los profetas Ginpro.

RESUMEN.

El presente artículo se desprende de la investigación de la tesis de grado de magister en finanzas denominada “Responsabilidad Social de la Mujer y Gestión Financiera en el Contexto Empresarial del Distrito Turístico y Cultural de Riohacha” desarrollado con énfasis en la participación empresarial de la mujer en cargos organizacionales de responsabilidad y poder de decisión. Para el logro de dichos resultados se usa como herramienta estadística la revisión documental, la cual fue fundamentada con estudios estadísticos realizados por el DANE en periodos de febrero a abril de 2021; PEA del periodo de 2024 – 2027; artículos científicos, Informes institucionales de ONG’s expertas en equidad de género, normatividad y política local y estudios afines a la RSE. Se presenta algunas consideraciones generales iniciando donde se presenta teorías sobre la RSE y su relación con el liderazgo femenino, revisando la incidencia que tienen los valores morales y éticos en la práctica de la RSE, seguidamente se describe como es el estilo gerencial de la mujer y se compara con la del género masculino, en aras de enfatizar la importancia de asumir como mujer el rol de empresaria responsable socialmente, se incluye como fundamentos estadístico los resultados del análisis del mercado laboral, el nivel de participación del género femenino en el Distrito encontrándose resultados desfavorable en cuanto al porcentaje de participación de la mujer riohachera en el mercado laboral al momento de triangular la información con las bases teóricas fundamentadas en el presente texto académico. Finalmente se establecen algunas conclusiones y recomendaciones que puedan incidir

en la toma de decisiones al respecto a organismos gubernamentales y no gubernamentales.

Palabras clave: Mujer, Participación Gerencial, RSE o RSC, Género, Mercado Laboral de Riohacha, Valores Éticos.

ABSTRACT.

This article is based on the research for the master's thesis in finance entitled "Women's Social Responsibility and Financial Management in the Business Context of the Tourism and Cultural District of Riohacha," developed with an emphasis on women's business participation in organizational positions of responsibility and decision-making. To achieve these results, a document review was used as a statistical tool, based on statistical studies conducted by DANE (National Statistics and Census) from February to April 2021; PEA (Economic and Population Assessment) from the period 2024-2027; scientific articles; institutional reports from NGOs specializing in gender equity, local regulations and policies; and studies related to CSR. Some general considerations are presented, beginning with theories on CSR and its relationship with female leadership, reviewing the impact of moral and ethical values on the practice of CSR. The managerial style of women is then described and compared with that of men, emphasizing the importance of women assuming the role of socially responsible entrepreneurs. The statistical basis for this article is the results of the labor market analysis and the level of female participation in the District. Unfavorable results are found regarding the percentage of Riohacha women's participation in the labor market when the information is triangulated with the theoretical foundations based on this academic text. Finally, some conclusions and recommendations are established that may influence decision-making in this regard by governmental and non-governmental organizations.

Keywords: Women, Managerial Participation, ESR o CSR, Gender, Riohacha Labor Market, Ethical Values.

INTRODUCCIÓN.

Cada día se hace más necesaria la participación de la mujer en el contexto empresarial por todas las características y bondades que la mujer posee. Riohacha no es agena a todas las barreras y dificultades que se presentan en torno a la equidad de género en contextos donde se toman decisiones, en especial en el empresarial, social y económico. En el Distrito de Riohacha, la participación gerencial femenina presenta, al igual que contextos similares como África y China, barreras estructurales, culturales y sociales, en especial, en mujeres de comunidades étnicas y afrodescendientes. El presente artículo analiza las áreas de responsabilidad social de la mujer en dicho contexto, el cual está estructurado en cuatro secciones: introducción, metodología, marco teórico, discusión de resultados y conclusiones y recomendaciones.

METODOLOGÍA.

Esta investigación adoptó un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, con el objetivo de analizar las áreas de responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial del Distrito Turístico y Cultural de Riohacha. El método utilizado fue el inductivo, ya que parte del estudio de casos particulares para llegar a conclusiones generales relacionadas con la temática. La técnica empleada fue la investigación documental, basada en el uso práctico y racional de la información disponible en diversas fuentes relacionadas con el tema de estudio.

El análisis inicialmente parte, de una revisión documental desde fuentes primarias y secundarias como normativas locales, informes institucionales, datos del DANE, el Plan Departamental de Extensión Agropecuaria (PDEA 2024–2027), artículos científicos, estudios, datos y análisis relacionados con los valores éticos y la responsabilidad social empresarial (RSE) y literatura académica reciente, tomando como base autores nacionales e internacionales que abordan el liderazgo femenino en contextos similares, para el análisis y la triangulación teórica.

Fundamentos teóricos.

Responsabilidad social empresarial (RSE) bajo liderazgo femenino. La historia del desarrollo social y económico de las naciones, países y demás localidades del mundo, viene acompañada de eventos o hechos que estructuralmente ha producido cambios en los sistemas tanto productivos como empresariales, ambientales y sociales. Es así como cada una de las revoluciones industriales ha generado impacto tanto positivos como negativos a cada uno de los sectores antes mencionados.

El hombre como actor principal de dichos cambios ha sido el protagonista de dichos cambios, impregnados de deseos de superación y generación de riquezas han establecido diversas maneras de llevar a cabo cada uno de sus metas, claro está, teniendo en cuenta primordialmente a sus intereses personales y familiares, olvidando que alrededor de cada acción ejecutada intervienen personas en los procesos y al mismo tiempo que cada acción genera por lo menos una reacción frente a las personas, comunidades, la sociedad, la cultura, la economía y el medio ambiente. Dichas transformaciones económicas producidas y el impacto negativo generado a la sociedad. Se cree que ha sido por causa de la inconciencia empresarial en los mencionados sectores y/o contextos.

Se prevé que lo anterior se reduce a la falta de responsabilidad social de las organizaciones por la inadecuada interacción responsable entre ella y los diferentes actores internos y externos (partes interesadas) que intervienen en los sistemas de gestión, buscando el desarrollo sostenible y sustentable de las mismas y de la zona de influencia de la organización. La Responsabilidad Social en términos generales es cada una de las acciones inherentes a los procesos, métodos y actividades en general que se realizan a partir de una meta establecida, teniendo en cuenta de forma integral todos los aspectos con que se relacione, es decir, las influencias que se pudieran generar en los contextos internos y externos de dicha labor sistemática. En otras palabras, cada acción tiene una reacción.

Así mismo, la Responsabilidad Social consiste en generar equilibrio en todos los contextos, evitando la afección negativa de los mismos, para lo cual se requiere de algunas actitudes y aptitudes de las personas responsables de la toma de decisiones, tales como: Sensibilidad Social, Cultural, Ambiental y Económica, sin dejar de lado la formación Ética y Moral de los mismos. Esto implica fortalecer los valores éticos Wickert (2021) y humanos, los cuales deben reflejarse en la formulación de planes, programas, proyectos y estrategias sustentadas en ideas democráticas, equitativas y empáticas, que equilibren los aspectos sociales, económicos y ambientales. En última instancia, la RSE busca satisfacer las expectativas de todos los grupos de interés impactados directa o indirectamente por la actividad económica empresarial.

Uno de los aspectos en los que influye la práctica de la RSE es la competitividad organizacional, siendo considerada, según Siltaloppi, Rajala e Ietala (2020), Fonseca, Carvalho y Santos (2023), y Park, Rim y Hyejoon (2024), como una fuente clave que da

ventaja competitiva al aplicar valores éticos y estrategias sociales en el quehacer empresarial diario. La integración de iniciativas de RSE en las actividades estratégicas y complementarias genera valor agregado Haski-Leventhal, Roza, & Brammer, (2020); Potes Ordóñez y Bucheli Calvache (2022); Santa María Relaiza, Lira Núñez, Sánchez Temple, Yabar Miranda y Aybar Bellido (2023); Ibarra-Cisneros, Vela-Reyna y Ríos-Nequis (2022); Mendoza Woodman (2022); y Pérez Castañeda, Salas Morales e Iglesias Largosa (2022) mejora el rendimiento económico y financiero de la organización. (Park, Rim, & Hyejoon, 2024)

Una empresa socialmente responsable es aquella cuyos directivos y propietarios son conscientes del impacto que sus operaciones pueden tener dentro y fuera de la organización, lo que los obliga no solo a disponer de recursos económicos y humanos, sino también a modificar sus esquemas de pensamiento. Esto implica una transformación estructural Navarro García (2024) del accionar empresarial hacia una postura retribuidora, integradora, ética y responsable, ampliando su visión sobre el uso de los recursos que explota. (Kim, Milliman y Lucas, 2021, y Kong y Majhi, 2025).

La relación entre la responsabilidad social de la mujer y la gestión empresarial es un tema de creciente interés investigativo. Haski-Leventhal, Roza, & Brammer, (2020), considera esta relación fundamental en la gerencia organizacional. En las experiencias exitosas de mujeres en el contexto empresarial incide, en muchos casos, un estilo de liderazgo positivo, innato y diferenciado, lo anterior respaldado por Mayorga Morales & Mostacero Llerena, (2024).

Este liderazgo se caracteriza por la combinación de actitudes, competencias y habilidades que aportan valor a la gestión, especialmente en lo referente a la construcción de relaciones interpersonales y profesionales, gracias a su capacidad de integración, reconciliación, organización e intuición. Los hechos evidencian el creciente impacto que generan las mujeres tanto en los negocios como en la política. Ejemplos como los de Angela Merkel (Alemania), Cristina Fernández (Argentina) y Dilma Rousseff (Brasil), así como su presencia en niveles altos de cargos gerenciales, confirman esta tendencia.

Para Haski-Leventhal, Roza y Brammer (2020), el género es un factor importante en la práctica de la RSE, ya que puede incentivar la participación, el compromiso y los cambios éticos en la gestión, generando efectos positivos en la identidad, pertenencia, responsabilidad y compromiso frente a las acciones lideradas por la organización. De este modo, puede afirmarse que la diversidad de género en los niveles directivos impulsa una mayor dinamización en la documentación y aplicación de la RSE, fortaleciendo la ética organizacional y potenciando el bienestar tanto de clientes internos como externos.

En Estados Unidos y regiones de América Latina y el Caribe, ha aumentado la presencia de mujeres en áreas como recursos humanos, finanzas y salud. No obstante, continúan las brechas en sectores estratégicos como informática y operaciones, así como la desigualdad salarial y la baja representación en órganos directivos. En Colombia, a pesar del progreso en juntas directivas, muchas organizaciones aún mantienen estructuras gerenciales exclusivamente masculinas, lo que evidencia la necesidad de políticas inclusivas para fortalecer la equidad de género en la gestión empresarial.

La responsabilidad social empresarial un acto consecuente de los valores morales y éticos de la persona que ocupa cargos gerenciales. En cuanto a la relación coherente existente entre las acciones de RSE, el aspecto ambiental y el económico, implica fortalecer los valores éticos y humanos, los cuales deben reflejarse en la formulación de planes, programas, proyectos y estrategias sustentadas en ideas

democráticas, equitativas y empáticas, que equilibren los aspectos sociales, económicos y ambientales. En última instancia, la RSE busca satisfacer las expectativas de todos los grupos de interés impactados directa o indirectamente por la actividad económica empresarial.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es entendida por diversos autores (Haski-Leventhal, 2021; Aslaksen, Hildebrandt, & Garmann Johnsen, 2021; Fonseca, Carvalho, & Santos, 2023; Fernández, Apaolaza, & Hartmann, 2025; Woldeamanuel & Devi, 2021) como una estrategia que va más allá de la filantropía, integrando principios éticos, sociales y ambientales en la cultura organizacional y promoviendo la sostenibilidad. Esta orientación no solo fortalece la confianza del consumidor mediante prácticas sostenibles (Fernández, Apaolaza, & Hartmann, 2025; Heinberg, Liu, Huang, & Eisingerich, 2021), sino que también mejora la lealtad y la imagen de marca al fomentar una cultura corporativa ética que mitiga conductas inapropiadas (Santana-Rojas, Ortíz-Sánchez, & Santamaría-Díaz, 2022), siendo coherente las acciones de RSE y los valores éticos (Heinberg, Liu, Huang, & Eisingerich, 2021).

Wickert (2021) sostiene que la práctica de valores éticos en las organizaciones mitiga impactos negativos y promueve el bienestar de los trabajadores, las comunidades y el medio ambiente, al fomentar una cultura empresarial basada en la ética, la sostenibilidad y la equidad. Por su parte, Wu y Jin (2022) sostienen que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no solo mejora la imagen de marca y la competitividad (Woldeamanuel & Devi, 2021; Park, Rim, & Hyejoon, 2024), sino que, integrada a un buen gobierno corporativo, mediante control interno, gestión eficiente y calidad de la información contable, actúa como moderador que potencia sus efectos positivos sobre el crecimiento sostenido y el rendimiento financiero empresarial (Heinberg, Liu, Huang, & Eisingerich, 2023 & Wu & Jin, 2022).

Por otro lado, Príncipe (2024), retomando a Visser y Kymal (2015), introduce los conceptos de RSE 2.0 y RSE 3.0 como enfoques estratégicos e innovadores que superan el cumplimiento normativo, promoviendo la sostenibilidad, la inclusión de mercados vulnerables, la transparencia y el uso de redes sociales. La RSE 3.0 amplía esta visión a través de alianzas globales para reducir la desigualdad (Woldeamanuel & Devi, 2021), destacando su papel transformador basado en ética, creatividad, gobernanza y valor compartido. (Príncipe, 2024) y Park, Rim y Hyejoon (2024) señalan que mantener estándares éticos sólidos orienta a los empleados y favorece la creación participativa de códigos que superan las expectativas éticas, construidos mediante procesos de sentido compartido.

Las responsabilidades éticas se refieren al valor social, las normas y los estándares morales que, aunque no son exigidos por la ley, son esperados por consumidores, empleados, comunidades y demás partes interesadas. Estas responsabilidades representan un mayor nivel de compromiso por parte de las organizaciones, que se espera adopten principios, valores y normas relevantes para los distintos grupos de interés. (Carroll 1991, 41, citado por Park, Rim, & Hyejoon, 2024, p.3). Para concluir, slaksen et al. (2021), Fonseca et al. (2023); Fernández et al. (2025) y Wickert (2021) y Heinberg et al. (2021, 2023) subrayan que la coherencia ética empresarial no solo mejora la percepción pública, sino que también genera valor económico a largo plazo. (Toukabri & Chaouachi, 2025; Heinberg, Liu, Huang, & Eisingerich, 2021).

Estilo gerencial o directivo de la mujer. Cada organización o empresa proyecta ante sus clientes, empleados y la sociedad en general una imagen corporativa que va ligada al estilo gerencial del líder de la empresa, el cual establece a partir de la planeación

estratégica y metas prestablecidas para dar valor a la empresa, establecer estrategias para la administración de los recursos de la organización y que dependerá de si la cabeza de esta es un hombre o una mujer.

Autores como (Offermann & Foley, 2020 & Según Kulkarni & Mishra (2021), sustentan que el rol de gerente asumido por una mujer genera mayor aporte en la organizaciones; enfrentando barreras que atentan contra el bienestar de cada una de ellas al momento de ser discriminada, ser evaluadas de forma injusta y aun así, salen adelante porque poseen características y fortalezas como: la empatía, valores éticos, inteligencia emocional Kulkarni & Mishra (2021), y la práctica de liderazgo democráticos, entre muchas otras bondades que las caracterizan. (Diehl & Dzubinski, 2020; García-Cabrera et al., 2021), incursionando en campos laborales de ambientes saludables, participativo y con prácticas comunicativas de doble vía. Hoobler, Koekemoer, & Gericke, (2021).

La mujer en su rol como ejecutiva empresarial, es capaz se establecer una relación coherente, dinámica y equilibrada entre la RSE, los valores éticos y el ejercicio diario de la organización, interesándose por el talento humano, la sostenibilidad y rentabilidad empresarial (Sena, Marra, Demirbag, & Lubrano Lavadera, 2022; Urbano, Turro, Wright, & Zahra, 2022 & Zafarullah & Azmat, 2024), manteniendo organizaciones éticamente responsables, transparentes. (Terjesen, Sealy & Singh, 2020; Post et al., 2021; Sena, Marra, Demirbag, & Lubrano Lavadera, 2022), creativas y adaptadas al cambio (Khushk, Zengtian, & Hui, 2022).

El liderazgo femenino se enfrenta a diario a muchas barreras tanto en el contexto empresarial como en el familiar. Internamente en el núcleo familiar se enfrenta a grandes dificultades como las responsabilidades domésticas, maternidad y (Sena, Marra, Demirbag, & Lubrano Lavadera, 2022) y la conciliación familiar (Florencia Amorelli & García-Sánchez, 2022), de manera externa se enfrenta a las faltas de oportunidades de ascenso (Sena, Marra, Demirbag, & Lubrano Lavadera, 2022), esteotipo de género Hernández Herrera (2025), de estructuras sociales y culturales como lo es “el techo de Cristal” (Generatiun Colombia, 2024; ONU Mujeres, 2014; PNUD, 2021; Rodríguez Salcedo, 2025).

Ubicadas en cargos directivos, la mujer se enfrenta a otros factores generados por la dinámica laboral empresarial, entre las que se encuentra la desigualdad salarial, la subvaloración Diehl & Dzubinski, 2016, citado por Diehl, Stephenson, & Dzubinski, 2022 y 2025). Entre otras barreras se identifican el Glass Cliff, el efecto Queen Bee, el Tokenismo (Sackett, DuBois, & Noe, 1991, citado por Heilman, Caleo, & Manzi, 2024), el acoso (Salin & Notelaers, 2017; Escartín, Salin, & Rodríguez-Carballeira, 2011; Salin, 2003, 2008, 2011, 2021; Salin & Hoel, 2011, citado por Shihhare, 2024), la falta de acceso en la participación económica, entre otras. (ONU Mujeres Colombia, 2023; ONU Mujeres América Latina, 2023).

Este artículo no busca promover movimientos feministas, sino, colocar en evidencias que el Estilo gerencial de la mujer promueve a partir de procesos creatives diversidad y armonía en el entorno laboral partiendo del término incluido en tema por Vaca Cerda (2022), del “estilo gerencial femenino o Natural”, el cual se caracteriza por manejar de forma equilibrada la razón y las emociones al momento de la toma de decisiones y resolución de conflictos de forma auténtica. (Vaca Cerda, 2022). Es por ello que se sugiere por parte del autor que la mujer es la ideal para establecer de forma equitativa la relación entre su gestión y la práctica de las dimensiones en conjunto de la RSE. Lo anterior es respaldada por las Naciones Unidad; Asamblea General, (2023), al sustentar que pueden aportar al desarrollo sostenible y ser agentes de cambio de las regiones.

A nivel nacional, Colombia con la Ley 581 de 2000 modificada por la Ley 2424 de 2024 está demostrando mayor nivel de compromiso frente a los cambios de la inclusión de género generacionales de la inserción laboral de la mujer en cargos públicos y privados, habiendo una puerta grande de esta manera a la mujer respecto al acceso laboral y generación de nuevas oportunidades en el medio empresarial. Sin embargo, Colombia tiene ubicado si índice de equidad de género para el años 2024 en el lugar 25. La Prensa, (2025). El (DPS, 2020) por su parte relaciona el nivel de desempeño de la gerencia femenina con la superación de la pobreza de las familias y comunidades.

A nivel departamental, La Guajira, según ILO, (2018) cumple con la mismas característica nacionales e internacionales; tanto en zona urbana como en rural, acentuada en la zona rural. La falta de oportunidades laborales en niveles de tomas de decisiones, la falta de educación financiera, dependencia al Estado (programas sociales) (Secretaría de la Mujer, 2025). Se resalta el liderazgo femenino étnico caracterizado por desarrollar un modelo de liderazgo artesanal costumbrista (Acevedo-Duque et al., 2021). Ramírez, Vélez-Zapata y Maher (2024).

Ramírez, Vélez-Zapata y Maher (2024), aporta que la líder Wayúu representa a sus comunidades por su origen organizacional matriarcal, enfrentadas a su vez a estructuras patriarcales en la población externa a su co unidad. Existen avances al respecto del reconocimiento de estas líderes a través de políticas sociales, sin embargo, es necesarios seguir trabajando para su fortalecimiento.

La revisión teórica y antecedentes investigativos en términos de liderazgo femenino y en contextos laborales y empresariales ha sido precaria. Sin embargo, se dispone de un estudio; realizado a las mujeres de niveles directivos de los programas de las facultades de la Universidad de La Guajira. Donde evidencian resultados positivos respecto a las dimensiones de habilidades técnicas, humanas y conceptuales, pero con oportunidades de mejoras en la dimensión tecnológica. Adicionalmente, se identifican algunas ventajas competitivas laborales como el trabajo colaborativo, la motivación, la toma de decisiones, capacidad de gestión, comunicación, empatía y un liderazgo resiliente e inclusivo. (Paz Marcano, Pinto Aragón, Cantillo Campo, García Giuliany, & Suárez Barros, 2019).

A nivel distrital, Riohacha en su plan de desarrollo 2020 – 2023 y el Acuerdo No. 004 de 2021 reconoce los derechos de las mujeres en torno a la equidad de género con un enfoque diferencial, pero en la vida real, no se ve reflejado la participación de la mujer en el porcentaje % que establece la Ley ONU Mujeres, (2023). Ante la escasez de investigaciones sobre liderazgo femenino en Riohacha, se han comparado comunidades internacionales con contextos culturales similares, como África y China, América Latina y especialmente Colombia, quien presenta altos niveles de desigualdad; departamentos como La Guajira superan el 80 % en pobreza multidimensional. (Rodríguez Hernández, y otros, 2023).

Contexto como Zimbabwe y China el liderazgo femenino se caracterizan por poseer barreras estructurales y socioculturales similares a Riohacha con estereotipos de género, responsabilidad doméstica familiar y falta de apoyo y oportunidades (Ajzen, 1991). También existen avances, pero aún persisten las barreras en darle participación a la mujer en contextos empresariales. (Loden, 1978, citada por Meek, 2020).

A pesar de que algunas empresas del Distrito son lideradas por mujeres, su presencia en cargos de alta responsabilidad sigue siendo limitada. Aunque las mujeres han demostrado capacidades gerenciales, persisten serias dificultades para alcanzar la

igualdad y equidad en el acceso a estos cargos, en una sociedad donde las oportunidades laborales para ellas continúan siendo escasas frente a la competencia masculina.

Participación de la mujer en el contexto empresarial del distrito de Riohacha en órganos de decisión; industria hotelera. El presente ítem será desarrollado con los resultados obtenidos de la investigación denominada: “Responsabilidad social de la mujer y gestión financiera en el contexto empresarial del distrito especial turístico y cultural de Riohacha”, desarrollada como opción a grado de la Maestría en Finanzas en la Universidad de La Guajira por (Mendoza Guzmán, 2021).

Analizar las áreas de la responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial (RSE) del Distrito especial turístico y cultural de Riohacha. Conlleva a realizar un análisis de las dimensiones del área de la RSE. Para el caso del indicador Gobernanza en sus el 100% de los hoteles cumple su gestión con transparencia, además de cumplir su labor bajo la normatividad vigente en torno al desarrollo de su actividad económica de acuerdo a lo establecido administrativa y financieramente.

El indicador de derechos humanos, afirma que dar oportunidades laborales por equidad de género hace parte de sus valores corporativos, que promueve a través de capacitaciones el respeto a la dignidad humana entre sus empleados y que apoya la población en condiciones de discapacidad generándoles empleo. Otra dimensión fue prácticas laborales, en éste ítems las gestoras del servicio de hotelería en un 69% siempre se rige por el código del trabajo y ofrece buenas condiciones el puesto de trabajo a sus trabajadores, el 19%, algunas veces lo hacen y el 13% nunca lo practican.

Respecto al medio ambiente, el 33% aplican políticas ambientales que buscan la preservación y cuidado, del medio ambiente, cumple con las leyes nacionales e internacionales en materia de medio ambiente, además de contar con programas de cuidado ambiental que mitigue el impacto que genera la empresa con el ejercicio diario de su actividad económica, el 63% casi siempre cumple con la práctica de estos ítems, y el 4% casi nunca lo aplica. En cuanto al indicador prácticas justas de operaciones, el 79% cumple con las leyes de seguridad y salud en el trabajo y libertad de asociación de los trabajadores, además de respetar a los representantes de los trabajadores en cada una de sus acciones sindicales u organizacionales y el 21% casi siempre lo hace.

Para el tema de los asuntos de los consumidores, el 78% de las gerentes encuestadas manifiestan realizar estudios de percepción el cliente del servicio con el fin de atender sus necesidades y cumplir con sus expectativas, brinda información precisa a los clientes acerca el servicio con el fin de atender sus necesidades y cumplir con sus expectativas, también informa a sus clientes los resultados de sus estudios de mercado de los servicios que ofrece, sensibiliza y genera conciencia a sus clientes en el consumo del servicio, el 3% casi siempre cumple con los ítems descritos anteriormente y el 19% casi nunca lo aplica.

Finalmente, el indicador de participación en el desarrollo de la comunidad, el 42% de las gerentes apoya a través de su empresa a las organizaciones comunitarias en la zona de operación de la entidad, ha invertido en infraestructura física, beneficiando a la comunidad del sector en la atención de su salud y la prestación del servicio de la educación, el 4% casi siempre lo hace, el 13% algunas veces lo realiza, el 13% casi nunca cumple con esta condición y el 29% nunca lo hace.

Al contrastar los resultados se evidencia, según los resultados en la valoración de muy alto en casi todos los indicadores, excepto en la participación en el desarrollo de la comunidad el presenta un promedio de 3,17 con una valoración moderada. De igual

manera el promedio de la dimensión fue de 4,41, equivalente a muy alto. Los resultados evidencian un comportamiento homogéneo entre los indicadores, evidenciado en los resultados de la desviación estándar (promedio de 0,5) con niveles de valoración muy alto, excepto el indicador de participación en el desarrollo de la comunidad que obtiene un promedio de 3,17 posicionado en un nivel moderado, con una desviación de 2,67 con respecto a la media.

El análisis de los resultados de las áreas de la RSE permitió observar que en las gerencias de los hoteles estudiados incursionan a un nivel muy alto en lo que se refiere a la gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación y asuntos de los consumidores, solo en el indicador de participación en el desarrollo de la comunidad se presenta una calificación moderada y que, al respecto de RSE se refiere, no se cumple sobre el interés a los stakeholder externos como es el caso de la comunidad.

Discusión. La revisión documental de la participación gerencial de la mujer en el Distrito de Riohacha evidencia una vez más que a pesar de los avances en torno a la normatividad y expedición de política con enfoque de género, el contexto distrital se encuentra en pañales en el diseño y aplicación de estrategias que genere verdadero impacto en las condiciones socioeconómicas en Riohacha. Existe aún desconexión entre el marco legal y su implementación práctica, acentuándose aún más la brecha estructural, limitando el acceso de las mujeres al contexto empresarial de poder y niveles de decisión, aspecto que se ajusta a la teoría fundamentada por (Ajzen, 1991; Eagly & Karau, 2022; Vaca Cerda, 2022 & Sackett, DuBois, & Noe, 1991, citado por Heilman, Caleo, & Manzi, 2024).

Otro de los hallazgos es que los estilos de liderazgo femenino caracterizados por aplicar valores éticos, estrategias sociales, participativa y empática, constituyen una clave que da ventaja laboral competitiva, legítima y de sostenibilidad de las organizaciones, respaldado por autores como Siltaloppi, Rajala & Ietala (2020), Fonseca, Carvalho y Santos (2023), y Park, Rim y Hyejoon (2024) Heinberg et al. (2023), enfatizando en la responsabilidad social como eje transversal de la cultura organizacional en la actualidad, reconociendo al liderazgo empresarial femenino por justicia social y por el impacto que generaría en caso de ceder espacios participativos por el valor compartido impregnado en los procesos de gestión gerencial.

Se resalta el hallazgo en el contexto empresarial del Distrito de Riohacha y es el liderazgo étnico, requiriendo un enfoque diferencial en los procesos de intervención en lo que respecta a la equidad de género y acceso a cargos gerenciales de mujeres Wayúu en el contexto empresarial público y privado del Distrito de Riohacha, donde no solo representarán a sus étnias, sino que, se le facilitarán las gestiones que van inherente a raíz de mitos, costumbres y aspectos culturas de la misma étnia. (Ramírez, Vélez-Zapata & Maher, 2024).

Otro aspecto a resaltas a partir de los resultados del presente análisis es la falta de estudios de referencia que permita profundizar en tema de género en el Distrito, limitando el estudio en términos de alcance territorial y de profundidad empírica, impidiendo el análisis de impacto socioeconómico como resultado del liderazgo femenino en el Distrito de Riohacha. Sin embargo, los hallazgos permiten formular recomendaciones investigativas pertinentes. Entre las cuales se sugiere; el fortalecimiento de políticas públicas con enfoque de género, establecimiento de estrategias que dinamice el desarrollo de habilidades en liderazgo femenino e inserción laboral, facilitar el acceso a espacios, formación y acompañamiento crear espacios que incentive tanto a mujeres como al contexto empresarial a ceder cargos de niveles de toma de decisiones.

En cuanto al Objetivo que incentivó el desarrollo del presente artículo; “anализar las áreas de responsabilidad social de la mujer en el contexto empresarial de Riohacha”, los hallazgos fueron: la existencia de una participación femenina limitada en roles directivos, barreras estructurales y socioculturales. Sin desmeritar los tipos de liderazgo emergente, representadas en las mujeres de la etnia Wayúu, quienes desde sus saberes ancestrales contribuyen a la responsabilidad social con enfoques sostenibles y comunitarios, resultados que requieren de políticas inclusivas que fortalezcan el rol empresarial de las mujeres desde una perspectiva diferencial.

CONCLUSIONES.

Metodológicamente el diseño de la investigación permitió interpretar fenómenos sociales vinculados al liderazgo femenino en Riohacha, especialmente en comunidades con características étnicas (wayuu) y afrodescendientes. El análisis de contenido temático, identifica y agrupa por categorías claves la investigación: liderazgo étnico y afrodescendiente femenino, participación gerencial, brechas estructurales, responsabilidad social con enfoque de género y políticas públicas, lo que facilitó una lectura crítica de los hallazgos triangulados con el marco teórico en el que se soportó la investigación. Este proceso colocó en evidencia la existencia de profundas brechas de equidad de género en el contexto empresarial del Distrito de Riohacha.

Dentro de los hallazgos identificados en el presente artículo evidencian que aún persisten las barreras estructurales, culturales sociales y políticas respecto al liderazgo femenino en el contexto empresarial del Distrito Turístico y Cultural de Riohacha. A pesar de la incorporación de políticas públicas con enfoque de género, planes de desarrollo y diferentes documentaciones normativas con este perfil, no se cuenta con medidas satisfactorias del impacto local de las mismas. La brecha entre norma y práctica aumenta por la falta de estrategias y mecanismos efectivos de ejecución, monitoreo y evaluación.

En este contexto, se identificaron dos fenómenos a saber: a) un avance discursivo que da valor al enfoque de género y el liderazgo; b) la falta de empoderamiento institucional llevarlo a realidad, garantizando equidad de género con la participación en niveles gerenciales en el contexto empresarial del Distrito de Riohacha. No obstante, el liderazgo de mujeres indígenas de la etnia Wayúu, representa una experiencia significativa que articula prácticas ancestrales, defensa territorial y liderazgo comunitario. Sin embargo, este tipo de liderazgo emergen más como experiencia sociocultural que como base articuladora de políticas públicas integradoras.

Como debilidad presentada se encuentra el vacío de investigaciones profundas y cuantificables sobre el impacto de estas formas de liderazgo empresarial femenino en el Distrito de Riohacha lo que impide la formulación de estrategias efectivas y adaptadas a las realidades locales. Un hallazgo más es la necesidad de eliminar del contexto los estereotipos de género, crear redes de apoyo y acompañamiento de la gestión femenina durante su formación que permita el fortalecimiento de las capacidades gerenciales de la mujer riobachera, más la integración étnica generacional e intercultural en políticas públicas económicas.

Recomendaciones.

Desarrollar investigación del nivel impacto generado por la participación de la mujer en escenarios empresariales privadas y oficiales que permita medir y evaluar periódicamente el crecimiento y desarrollo socioeconómico del Distrito a partir de la intervención empresarial con perfil de género.

Establecer un protocolo de seguimiento de la implementación de políticas públicas de equidad de género.

Constituir escuelas de liderazgo en el Distrito de Riohacha que promueva el desarrollo de habilidades gerenciales a la población femenina rural y urbana.

Creación y alimento de rubro en el presupuesto público dirigido a la inversión de programas y proyectos dirigidos a la población femenina del Distrito de Riohacha.

Promover la cooperación internacional que apoye iniciativas de negocios y fortalecimiento de empresas dirigidas a la población femenina del Distrito de Riohacha.

Promover la atención diferencia a la población étnica del Distrito de Riohacha para que elevar su nivel de participación gerencial en las empresas públicas y privadas del Distrito..

Estudiar y ampliar nuevas líneas investigativas a partir de los resultados del presente análisis.

BIBLIOGRAFÍA.

- Acevedo-Duque, Á., Gonzalez-Diaz, R., Cachicatari Vargas, E., Paz-Marcano, A., Muller-Pérez, S. S.-S., Caruso, G., & D'Adamo, I. (2021). Resilience, Leadership and Female Entrepreneurship within the Context of SMEs: Evidence from Latin America. *Sustainability*, 13(15), 8129.
- Ajzen, I. (2 de Diciembre de 1991). The theory of planned behavior. *ScienDirect*, p. 179-211. Obtenido de ScienDirect: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/074959789190020T>
- Alvarez, J. P. (8 de Marzo de 2023). www.bloomberglinea.com. Obtenido de Economía: https://www.bloomberglinea.com/2023/03/08/el-incremento-de-mujeres-en-cargos-directivos-se-estanca-en-latam-por-que/?utm_source=chatgpt.com.
- Aslaksen, H. M., Hildebrandt, C., & Garman Johnsen, H. C. (2021). The long-term transformation of the concept of CSR: towards a more comprehensive emphasis on sustainability. Springer Nature Link, <https://link.springer.com/article/10.1186/s40991-021-00063-9>.
- BID. (20 de Agosto de 2021). www.iadb.org. Obtenido de BID: https://www.iadb.org/es/noticias/estudio-revela-alta-desigualdad-de-genero-en-empresas-de-america-latina-y-el-caribe?utm_source=chatgpt.com.
- BLS REPORTS. (Junio de 2025). www.bls.gov/OPUB. Obtenido de U.S. Bureau of Labor Statistics (BLS): https://www.bls.gov/opub/reports/womens-databook/2023/home.htm?utm_source=chatgpt.com.
- Bogotá Secretaría de La Mujer. (2 de Junio de 2025). www.sdmujer.gov.co. Obtenido de https://www.sdmujer.gov.co/noticias/news/la-sdmujer-avanza-en-lucha-contra-la-dependencia-economica-de-mujeres?utm_source=chatgpt.com.
- CESA. (9 de Mayo de 2025). www.cesa.edu.co. Obtenido de Cesa Escuela de Negocios: https://www.cesa.edu.co/news/historico-participacion-de-mujeres-en-juntas-directivas-de-colombia-alcanzo-256/?utm_source=chatgpt.com.

- CONNET AMERICAS. (19 de Mayo de 2016). connectamericas.com. Obtenido de Connect americas: https://connectamericas.com/content/women-leadership-latin-america-and-caribbean?utm_source=chatgpt.com.
- Contreras, F. A. (26 de Agosto de 2020). panoramacultural.com.co. Obtenido de <https://panoramacultural.com.co/pueblos/7489/liderazgos-femeninos-con-enfoque-etnico-en-la-guajira>.
- Correll, ., S., Weisshaar, K. R., Wynn, A. T., & Delfino Wehner, J. (2020). Inside the Black Box of Organizational Life: The Gendered Language of Performance Assessment. *American Sociological Review*. journals.sagepub.com, <https://cdr.lib.unc.edu/downloads/2f75rq60z>.
- De Hoop, J., Ishak, P., Melgar Calderón, R., & Pollock, J. (3 de Octubre de 2024). blogs.worldbank.org. Obtenido de Latin America and Caribbean: https://blogs.worldbank.org/en/latinamerica/addressing-the-gap-for-women-leaders-in-latin-america-and-the-caribbean?utm_source=chatgpt.com.
- Diehl, A. B., & Dzubinski, L. M. (23 de Febrero de 2016). <https://onlinelibrary.wiley.com/>. Obtenido de Human Resource Development Quarterly: https://amybdiehl.wordpress.com/wp-content/uploads/2022/05/diehl_dzubinski_making-the-invisible-visible-hrdq-for-website-posting-2022-05.pdf.
- Diehl, A., Stephenson, A. L., & Dzubinski, L. M. (2 de Marzo de 2022). hbr.org. Obtenido de Harvard Business Review: https://hbr.org/2022/03/research-how-bias-against-women-persists-in-female-dominated-workplaces?utm_source=chatgpt.com
- DPS. (7 de Marzo de 2020). dps2018.prosperidadsocial.gov.co. Obtenido de Prosperidad Social: https://dps2018.prosperidadsocial.gov.co/inf/not/Paginas/La-inclusi%C3%B3n-productiva-de-las-mujeres-es-motor-para-superaci%C3%B3n-de-pobreza-directora-de-Prosperidad-Social.aspx?utm_source=chatgpt.com.
- Eagly, A. H., & Karau, S. J. (Julio de 2022). www.researchgate.net. Obtenido de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/325795527_Role_congruity_theory_of_prejudice_toward_female_leaders.
- Escartín, J., Salin, D., & Rodríguez-Carballeira, A. (2011). Conceptualizations of workplace bullying: gendered rather than gender-neutral? *Journal of Personnel Psychology*, 10(4), 157-165.
- Fernández, I., Apaolaza, V., & Hartmann, P. (2025). Sustainability and green marketing: Strategies to improve brand image. Vasco: Universidad del país Vasco.
- Florencia Amorelli, M., & García-Sánchez, I. M. (2022). Leadership in heels: Women on boards and sustainability in. *onlinelibrary Wiley*, 30(4), 1987-2010.
- Fonseca, L., Carvalho, F., & Santos, G. (2023). Strategic CSR: Framework for Sustainability through Management Systems Standards/Implementing and Disclosing Sustainable Development Goals and Results. *Sustainability*, https://www.mdpi.com/2071-1050/15/15/11904?utm_source=chatgpt.com.
- FORBES Colombia. (19 de Mayo de 2025). [forbes.co](https://forbes.co/2025/05/19/forbes-women/participacion-de-mujeres-en-juntas-directivas-de-colombia-alcanzo-256?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de FORBES WOMEN: https://forbes.co/2025/05/19/forbes-women/participacion-de-mujeres-en-juntas-directivas-de-colombia-alcanzo-256?utm_source=chatgpt.com.

- Generatiun Colombia. (2024). [colombia.generation.org](https://colombia.generation.org/news/mujeres-en-puestos-de-liderazgo-rompiendo-el-techo-de-cristal-para-la-movilidad-economica/?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de Generatiun Colombia: https://colombia.generation.org/news/mujeres-en-puestos-de-liderazgo-rompiendo-el-techo-de-cristal-para-la-movilidad-economica/?utm_source=chatgpt.com.
- GESTION & NEGOCIOS. (22 de Mayo de 2025). [gestionynegocios.co/](https://gestionynegocios.co/historico-participacion-de-mujeres-en-juntas-directivas-de-colombia-alcanzo-el-256/?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de GERENCIA: https://gestionynegocios.co/historico-participacion-de-mujeres-en-juntas-directivas-de-colombia-alcanzo-el-256/?utm_source=chatgpt.com.
- Global Gender Gap Report . (11 de Junio de 2024). [es.weforum.org](https://es.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2024/in-full/benchmarking-gender-gaps-2024-2e5f5cd886/?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de World Economic Forum: https://es.weforum.org/publications/global-gender-gap-report-2024/in-full/benchmarking-gender-gaps-2024-2e5f5cd886/?utm_source=chatgpt.com.
- Gobernación de La Guajira. (31 de Julio de 2024). [adr.gov.co](https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2024/08/01_PDEA-de-La-Guajira-2024-2027.pdf). Obtenido de PDEA de La Guajira: https://www.adr.gov.co/wp-content/uploads/2024/08/01_PDEA-de-La-Guajira-2024-2027.pdf.
- Haski-Leventhal, D. (2021). Strategic Corporate Social Responsibility : A Holistic Approach to Responsible and Sustainable Business. Londres; Thousand Oaks, California: Sage Publications Ltd. Obtenido de torrossa online digital bookstore: <https://www.torrossa.com/it/resources/an/5282266>.
- Haski-Leventhal, D., Roza, L., & Brammer, S. (2020). Employee engagement in corporate social responsibility. London ; Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Heilman, M. E., Caleo, S., & Manzi, F. (Enero de 2024). [www.annualreviews.org](https://www.annualreviews.org/10.1146/annurev-orgpsych-110721-034105?crawler=true). Obtenido de Anual Reviews: <https://www.annualreviews.org/10.1146/annurev-orgpsych-110721-034105?crawler=true>.
- Heinberg, M., Liu, Y., Huang, X., & Eisingerich, A. B. (2021). A Bad Job of Doing Good: Does Corporate Transparency on a Country and Company Level Moderate Corporate Social Responsibility Effectiveness? American Marketing Association, <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1069031X20981870>.
- Heinberg, M., Liu, Y., Huang, X., & Eisingerich, A. B. (2023). Building a competitive advantage based on transparency: When and why does transparency matter for corporate social responsibility? Sciencedirect, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681322001306>.
- Hernández Herrera, C. A. (31 de Enero de 2025). [www.scielo.org.mx](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672024000200749). Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672024000200749.
- Hoobler, J. M., Koekemoer, E., & Gericke, S. (2021). Does extant work-family research generalize to African Nations? Meta-analytic tests. Africa Journal of Management, 173-195. Obtenido de <https://repository.up.ac.za/server/api/core/bitstreams/b9fd263f-319c-460d-9c8e-d0e36b3b933f/content>.
- Ibarra-Cisneros, M. A., Vela-Reyna, J. B., & Ríos-Nequis, E. I. (7 de Mayo de 2022). Revista Venezolana de Gerencia, 27(Especial 7), 88-102. . Obtenido de <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.7>.

- ILO. (Enero de 2018). Obtenido de OIT; International Labour Organization (InfoStories): <https://webapps.ilo.org/infostories/es-es/stories/employment/barriers-women#global-gap>.
- Khushk, A., Zengtian, Z., & Hui, Y. (2022). Role of female leadership in corporate innovation: a systematic literature review. *Gender in Management: An International Journal*, , 38(3), 287-304.
- Kim, J., Milliman, J., & Lucas, A. F. (21 de diciembre de 2021). oasis.library.unlv.edu. Obtenido de Digital Scholarship@UNLV: https://oasis.library.unlv.edu/hotel_fac_articles/459/?utm_source=chatgpt.com.
- Kong, D., & Majhi, M. M. (2025). Integrating social responsibility in to business strategy: roadmap for sustainable development. *Journal of Lifestyle & SDG'S Review*, <https://sdgsreview.org/LifestyleJournal/article/view/6596/2923>.
- Kulkarni, A., & Mishra, M. (2021). Aspects of Womens Leadership in the Organisation: Systematic Literature Review. *Sage Journals; South Asian Journal of Human Resources Management*, 9(1), 9-32.
- I posicionamiento de mujeres en cargos de dirección desde la percepción del liderazgo femenino: caso de estudio. (s.f.).
- La Prensa. (4 de Marzo de 2025). www.laprensa.com.co. Obtenido de La Prensa: <https://www.laprensa.com.co/la-guajira-puesto-25-en-el-indice-de-equidad-de-genero-ieg-estudio-de-la-universidad-del-rosario-y-el-consejo-privado-de-competitividad/>.
- Machibaya, E., & Ndamba, G. T. (2023). Breaking the glass ceiling: A study of single academic women in one Zimbabwean university. *Journal of African Studies and Development*, pp. 14-22.
- Martinez, B. (15 de Junio de 2021). www.tuuputchika.com. Obtenido de tuuputchika; la palabra: https://www.tuuputchika.com/riohacha-con-la-mayor-tasa-de-desempleo-juvenil-y-en-mujeres-segun-el-dane/?utm_source=chatgpt.com.
- Mayorga Morales, T. P., & Mostacero Llerena, S. J. (2024). Sostenibilidad empresarial y modelos de negocio circular: caso del sector manufacturero de Tungurahua. [redalyc.org, https://www.redalyc.org/journal/5646/564678430009/html/](https://www.redalyc.org/journal/5646/564678430009/html/).
- Meek, C. A. (2020). Cracking the stained-glass ceiling: leadership experiences of black clergywomen in the black church. Boston, Massachusetts.
- Mendoza Guzmán, K. L. (2021). Responsabilidad Social de la Mujer y Gestión Financiera en el contexto empresarial del Distrito Turístico Especial, Turístico y Cultural de Riohacha. Riohacha - La Guajira: Uniguajira.Mendoza Woodman, J. (Revista Internacional de Humanidades, 213. <https://doi.org/https://doi.org/10.37467/revhuman.v11.4142> de Diciembre de 2022). La micro empresa y Responsabilidad Social Empresarial Aplicada. Perú.
- Naciones Unidad; Asamblea General. (1 de Diciembre de 2023). www.girlsrightsplatform.org. Obtenido de Plan Internacional: https://www.girlsrightsplatform.org/entity/bsw432e47ao?file=1709154756212938832jrbq.pdf&page=3&utm_source=chatgpt.com.

- Navarro García, F. (Recuperado de: https://www.casadellibro.com.co/libro-responsabilidad-social-corporativa/9788411920209/15863748?utm_source=chatgpt.com#reader de Febrero de 2024). Responsabilidad Social Corporativa: teoría y práctica de la sostenibilidad. Madrid, España: ESIC Editorial.
- Offermann, L. R., & Foley, K. (8 de Febrero de 2020). oxfordre.com. Obtenido de In Oxford research encyclopedia of business and management: <https://oxfordre.com/business/display/10.1093/acrefore/9780190224851.001.0001/acrefore-9780190224851-e-61>.
- ONU Mujeres. (11 de Marzo de 2014). [www.unwomen.org](https://www.unwomen.org/es/news/stories/2014/3/progress-for-women-in-politics-but-glass-ceiling-remains-firm?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de ONU MUJERES: https://www.unwomen.org/es/news/stories/2014/3/progress-for-women-in-politics-but-glass-ceiling-remains-firm?utm_source=chatgpt.com.
- ONU Mujeres. (4 de octubre de 2023). [colombia.unwomen.org](https://colombia.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/encuentro-de-institucionalidad-y-organizaciones-en-narino-mujeres-rurales-como-protagonistas-del-desarrollo-territorial?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de ONU Mujeres Colombia: https://colombia.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/encuentro-de-institucionalidad-y-organizaciones-en-narino-mujeres-rurales-como-protagonistas-del-desarrollo-territorial?utm_source=chatgpt.com.
- ONU Mujeres. (13 de Octubre de 2023). [lac.unwomen.org](https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/en-colombia-las-mujeres-rurales-son-raices-mujeres-sembradoras-del-cambio?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de ONU Mujeres America Latina: https://lac.unwomen.org/es/stories/noticia/2023/10/en-colombia-las-mujeres-rurales-son-raices-mujeres-sembradoras-del-cambio?utm_source=chatgpt.com.
- OPS. (23 de Enero de 2025). [www.paho.org](https://www.paho.org/es/noticias/23-1-2025-mujeres-ocupan-menos-30-cargos-directivos-sector-salud-america-latina-pese?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de OPS: https://www.paho.org/es/noticias/23-1-2025-mujeres-ocupan-menos-30-cargos-directivos-sector-salud-america-latina-pese?utm_source=chatgpt.com.
- Park, K., Rim, & Hyejoon. (2024 de Septiembre de 2024). Publics' Expectation Toward Ethical Leadership and Ethical. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/beer.12749>. Sha Tin,, Hong Kong.
- Paz Marcano, A., Pinto Aragón, E., Cantillo Campo, N., García Guiliany, J., & Suárez Barros, H. (28 de Octubre de 2019). [www.revistaespacios.com](https://www.revistaespacios.com/a19v40n37/19403702.html). Obtenido de Espacios: <https://www.revistaespacios.com/a19v40n37/19403702.html>.
- Perez Castañeda, M. L., Salas Morales, A. J., & Iglesias Largosa, T. I. (Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico, 16, 451464. <https://doi.org/http://doi.org/10.5281/zenodo.6917175> de Julio - Diciembre de 2022). Responsabilidad social empresarial: enfoque basado en la relación con stakeholders. Maracaibo, Venezuela.
- PNUD. (8 de Julio de 2021). [www.undp.org](https://www.undp.org/es/comunicados-de-prensa/las-mujeres-son-lideres-destacadas-sin-embargo-su-ausencia-de-los-rangos-mas-altos-del-servicio-publico-es-una-amenaza-para-la?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de PNUD: https://www.undp.org/es/comunicados-de-prensa/las-mujeres-son-lideres-destacadas-sin-embargo-su-ausencia-de-los-rangos-mas-altos-del-servicio-publico-es-una-amenaza-para-la?utm_source=chatgpt.com.
- Potes Ordoñez, L. B., & Bucheli Calvache, J. M. (24 de Agosto de 2022). [revistas.unilibre.edu.co](https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/academia/article/view/10584/10075). Obtenido de <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/academia/article/view/10584/10075>.
- Principe, J. D. (2024). [www.researchgate.net/](https://www.researchgate.net/.net/profile/Ngoc-Ai-Thy-Nguyen/publication/390147068_Factors_Affecting_the_Use_of_Electric_Vehicles_in_the_Last-Mile_Delivery_Service_of_Logistics?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de https://www.researchgate.net/.net/profile/Ngoc-Ai-Thy-Nguyen/publication/390147068_Factors_Affecting_the_Use_of_Electric_Vehicles_in_the_Last-Mile_Delivery_Service_of_Logistics?utm_source=chatgpt.com.

- stics_Companies_in_Vietnam/links/67e24a1b72f7f37c3e8c50b5/Factors-Affecting-the-Use-of-ElRamirez, J., Velez-Zapata, C. P., & Maher, R. (2024). Green Colonialism and Decolonial Feminism; A Study of Wayúu Womens Resistance in La Guajira. *Human Relations*, 77(7), 937-964. Obtenido de Human Relations: https://research-api.cbs.dk/ws/portalfiles/portal/101237633/jacobo_ramirez_et_al_green_colonialism_and_decolonial_feminism_acceptedversion.pdf.
- Rodríguez Hernández, J. M., Ariza Ruiz, L. K., Castro Barbudo, D., Vivas Sánchez, P., Matallana Gómez, M. A., Hernández, G., . . . Chaparro Narváez, P. E. (2023). Analysis of Inequalities and Inequities in Maternal Mortality in Chocó, Colombia. *Internacional Journal of Environmental Research and public Health*, <https://www.mdpi.com/1660-4601/20/12/6095>.
- Rodríguez Salcedo, C. (8 de Marzo de 2025). www.bloomberglinea.com. Obtenido de Bloomberg Línea: https://www.bloomberglinea.com/mercados/techo-de-cristal-en-promedio-36-de-las-empresas-de-latam-no-tienen-mujeres-en-sus-juntas/?utm_source=chatgpt.com.
- Sackett, P. R., DuBois, C. L., & Noe, A. W. (1991). Tokenism in performance evaluation: The effects of work group representation on male-female and White-Black differences in performance ratings. *Journal of Applied Psychology*, <https://psycnet.apa.org/buy/1991-25992-001>.
- Salin, D. (2003). Ways of Explaining Workplace Bullying: A Review of Enabling, Motivating and Precipitating Structures and Processes in the Work Environment. *Sage Journals; Human Relations*, 56: 10, 12131232.
- Salin, D. (2008). The prevention of workplace bullying as a question of human resource management: Measures adopted and underlying organizational factors. *Sciendirect: Scandinavian Journal of Management*, 24(3), 221231.
- Salin, D. (2011). The Significance of Gender for Third Parties' Perceptions of Negative Interpersonal Behaviour: Labelling and Explaining Negative Acts. *Gender, Work and Organization*, 18(6), 571591.
- Salin, D. (2021). Workplace Bullying and Gender: An Overview of Empirical Findings. *Dignity and Inclusion at Work*, (pp.331-361).Salin, D., & Hoel, H. (2011). La contribución de los factores organizacionales al acoso laboral, el abuso emocional y el hostigamiento. *research and practice*, pp. 227243.
- Salin, D., & Notelaers, G. (2017). The effect of exposure to bullying on turnover intentions: the role of perceived psychological contract violation and benevolent behaviour. *Work & Stress*, 31(4), 355374.
- Santa María Relaiza, H. R., Lira Núñez, L. A., Sánchez Temple, M. M., Yabar Miranda, P. S., & Aybar Bellido, I. E. (2023). Corporate Social Responsibility and Financial Control. *International Journal of Professional Bussines Review*, <https://openaccessojs.com/JBReview/article/view/936>.
- Santana-Rojas, F. M., Ortíz-Sánchez, V. d., & Santamaría-Díaz, E. C. (21 de Diciembre de 2022). dialnet.unirioja.es. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9018782>.
- Sena, V., Marra, M., Demirbag, M., & Lubrano Lavadera, G. (2022). Impacto de las instituciones en innovaciones colaborativas y modos de entrada basados en

equidad. *British Journal of Management*, p. 1395-1411. Obtenido de https://repository.essex.ac.uk/30134/1/BJMfinal_revision_jan%202021.pdf.

- Sendlhofer, T., & Tolstoy, D. (2022). How employees shape CSR transparency: A sensemaking perspective . *Journal of Business Research* , https://pdf.sciencedirectassets.com/271680/1-s2.0-S0148296322X0009X/1-s2.0-S014829632205197/main.pdf?X-Amz-Security-Token=IQoJb3JpZ2_IuX2VjEBMaCXVzLWVhc3QtMSJIMEYCIQDpzFzl1KyXjsWJipbYYZ%2Fn%2FP3H2h5eu%2Bk4h%2B00mg2tTglhANexMWXrTVJ87213KcLccj28N5Pew0NrHvr6.
- Shivhare, A. (2024). [sbm.nmims.edu](https://sbm.nmims.edu/docs/2024/Talent-Management-For-The-Workforce-Workplace-of-The-Future.pdf#page=186). Obtenido de University, Mumbai, Maharashtra, India: <https://sbm.nmims.edu/docs/2024/Talent-Management-For-The-Workforce-Workplace-of-The-Future.pdf#page=186>.
- Siltaloppi, J., Rajala, R., & ietala, H. (2020). Integrating CSR with Business Strategy: A Tension Management. *Journal of Business Ethics*, <https://d-nb.info/1219365041/34>.
- Stead, V., Elliott, C., & A., G. R. (2021). La legitimidad del liderazgo y la movilización de capital(es): la disrupción de la política y la reproducción de la heteronormatividad. *Sage Journal*, https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/17427150211018314?utm_source=chatgpt.com.
- Thakur, M. (2025). Shattering the Glass Ceiling: Barriers and Breakthroughs for Women in Leadership. *Researchgate*, P.1. https://www.researchgate.net/publication/392781017_Shattering_the_Glass_Ceiling_Barriers_and_Breakthroughs_for_Women_in_Leadership.
- Toukabri, M., & Chaouachi, M. (2025). Exploring the Influence of Corporate Social Responsibility, Blockchain Transparency, and Cultural Alignment on Consumer Trust and Premium Pricing Willingness for Local Food in Saudi Arabia. *Food Science Journal*, https://www.researchgate.net/publication/390196415_Exploring_the_Influence_of_Corporate_Social_Responsibility_Blockchain_Transparency_and_Cultural_Alignment_on_Consumer_Trust_and_Premium_Pricing_Willingness_for_Local_Food_in_Saudi_Arabia.
- Urbano, D., Turro, A., Wright, M., & Zahra, S. (2022). Corporate entrepreneurship: a systematic literature review. *Small Business Economic*, 59:15411565.
- Uribe Macías, M. E. (2020). Responsabilidad social empresarial. Un modelo de gestión para las organizaciones. Bogotá - México D.F.; Colombia - México D.F.
- Vaca Cerdá, A. I. (Marzo de 2022). [repositorio.puce.edu.ec](https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/150edc6a-4101-4cad-a2d7-cc6ca7da6b91/content). Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/150edc6a-4101-4cad-a2d7-cc6ca7da6b91/content>.
- Visser, W., & Kymal, C. (2015). Integrated Value Creation (IVC): Beyond Corporate Social Responsibility. *Journal of International Business Ethics*, http://www.cibe.org.cn/uploadfile/otherfile/JIBE_vol8-n1-2015_v7.pdf#page=29.
- Wickert, C. (30 de septiembre de 2021). [onlinelibrary.wiley.com](https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/joms.12775). Obtenido de Wiley Online Library: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/joms.12775>.
- Woldeamanuel, A. G., & Devi, M. U. (2021). Evolution of the Conceptualization and Practice of Corporate Social responsibility: A Review. *Turkish Online Journal of*

Qualitative Inquiry, https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A8%3A1450296/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A160605407&crl=c&link_origin=scholar.google.com.

Wu, L., & Jin, S. (2022). Corporate Social Responsibility and Sustainability: From a Corporate Governance Perspective. *Sustainability*, <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/22/15457>.

YCHARTS. (3 de Julio de 2025). [ycharts.com](https://ycharts.com/indicators/us_labor_force_participation_rate_women_age_25_and_over_quarterly?utm_source=chatgpt.com). Obtenido de https://ycharts.com/indicators/us_labor_force_participation_rate_women_age_25_and_over_quarterly?utm_source=chatgpt.com.

Zafarullah, H., & Azmat, F. (2024). Governance-Sustainable Development Nexus in South Asia: An Introduction. Springer Nature Link, pp 323.

CAP. 21.

TÉCNICAS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL EN LOS RESGUARDOS INDÍGENAS WAYUU DE LA CIUDAD DE RIOHACHA.

SUPPORT AND RELATED SECTORS THAT INFLUENCE THE TOURISM CLUSTER IN THE DISTRICT OF RIOHACHA.

Elkin Guerra Herrera:

<https://orcid.org/0000-0002-3098-4990>.
CC: No. 17.954.913
etobiasguerra@uniguajira.edu.co.
Uniguajira – Efipra.

Betina Martínez López.

<https://orcid.org/0000-0002-6159-5381>.
CC: No. 40.925.656
bmartinezl@uniguajira.edu.co.
Uniguajira – Los profetas Ginpro.

Emerson Guerra Herrera.

<https://orcid.org/0000-0003-2206-0496>.
CC. No. 17.955.242
eguerrah@uniguajira.edu.co.
Uniguajira – Los profetas Ginpro.

Kenelma Lorena Mendoza Guzmán.

<https://orcid.org/0009-0007-3392-9771>.
CC. No. 40.923.892
kenelma@uniguajira.edu.co.
Uniguajira - Efipra.

RESUMEN.

El propósito de esta investigación, es analizar cómo se realizan las técnicas de desarrollo organizacional en los resguardos indígenas wayuu de la ciudad de Riohacha. Cuyo alcance está dirigido, en desarrollar acciones que permitan mejorar la forma como las autoridades del resguardo administran sus recursos en su comunidad, enfoque cuantitativo, investigación aplicada, de tipo explicativo, diseño de campo. La población objeto del estudio; fueron representante legal, autoridades tradicionales y líderes del resguardo, se utilizó un cuestionario que contenía 65 afirmaciones que permitieron analizar las técnicas del desarrollo organizacional. Los datos se procesaron en IBM SPSS Statistics. Se analizaron con herramientas de la estadística descriptiva. En los resultados se encontró, que el resguardo indígena no se ejecutan procesos y técnicas que aporten al fortalecimiento del desarrollo organizacional dentro de la comunidad. Como conclusión, no existe evidencias claras y apropiadas para generar el desarrollo en la organización, porque carecen de instrumentos, no se incentiva la participación de miembros del resguardo en la estructuración de propuestas, con el propósito de dar bienestar a la población, el cuadro directivo, no sensibiliza a los miembros sobre objetivos e iniciativas, hay poco fortalecimiento de habilidades interpersonales entre miembros.

ABSTRACT.

The purpose of this research is to understand how organizational development techniques are implemented in the Wayuu indigenous reserves in the city of Riohacha. Its scope is aimed at developing actions that improve the way in which reserve authorities manage their resources to meet their needs. Its approach is quantitative, applied research, explanatory, and field design. The study population consisted of the legal representative, traditional authorities, and leaders of the reserve. A questionnaire containing 65 statements was used to analyze organizational development. The data were processed in IBM SPSS Statistics and analyzed using descriptive statistical tools. The results showed that the indigenous reserve has not implemented processes and techniques that contribute to strengthening organizational development within the community. In conclusion, there is no clear and appropriate technical evidence to generate development in the organization because they lack instruments, the participation of reserve members in the structuring of proposals aimed at improving the well-being of the population is not encouraged, the management team does not raise awareness among members about objectives and initiatives, and there is little strengthening of interpersonal skills among members.

Keywords. Organizational development, Indigenous reserves, Riohacha.

INTRODUCCIÓN.

El Desarrollo Organizacional (DO) es un proceso sistemático y planificado de cambio que busca mejorar la eficacia y la salud de una organización mediante intervenciones basadas en el conocimiento de las ciencias del comportamiento. Según Beckhard (1969), el DO se define como un esfuerzo planificado, de toda la organización, gestionado desde la alta dirección, para aumentar la efectividad organizacional y la salud mediante intervenciones deliberadas en los procesos organizacionales, usando conocimientos de las ciencias del comportamiento "(Burnes & Cooke, 2012)

Asimismo, el desarrollo organizacional en comunidades indígenas utiliza técnicas que integran el conocimiento tradicional, la participación comunitaria y herramientas adaptadas a sus valores y contextos. Además, las técnicas más efectivas combinan prácticas con métodos de desarrollo organizacional occidental, priorizando la cultura, la gobernanza local y la sostenibilidad. Por consiguiente, la gobernanza se refiere a modelos y prácticas de coordinación de la acción colectiva en condiciones de intereses creados, recursos distribuidos y en la búsqueda de objetivos comunes legítimos y aceptados. Aunque es bastante inclusiva, esta definición general se asemeja a una serie de conceptos relacionados en ciencias sociales, tales como gobierno, gestión e instituciones (Glückler et al., 2019)

Por lo tanto, los resguardos indígenas consisten en territorios oficialmente reconocidos por comunidades de ascendencia indígena, donde se ejerce una propiedad colectiva o comunal que es inalienable. Están regidos por estatutos especiales de autogobierno y cuentan con normas y tradiciones culturales propias, las cuales son reconocidas en la República de Colombia. Además, las comunidades indígenas asentadas en Colombia no solo disfrutan de autonomía financiera, administrativa y fiscal equiparable a la otorgada a los departamentos y otras entidades municipales, sino

también de un grado de autonomía política y jurídica, según lo establecido en las sentencias de la Corte N.º T-254/94 y N.º T-606/01 (Corte Constitucional de Colombia, 1994)

Así mismo, el liderazgo y la capacidad de organización moderna requiere de la restauración del liderazgo indígena, así como de la adopción y transferencia de conocimiento ancestral entre los líderes más longevos y los más modernos. Además, los líderes y sus organizaciones al tener que adaptarse a los rápidos cambios que están ocurriendo, deben satisfacer las necesidades y aspiraciones de sus comunidades, al tiempo que preservan su patrimonio e identidad local (Barra, 2021). Por lo tanto, las técnicas de desarrollo organizacional (OD) desempeñan un papel importante en la formación de líderes y en facilitar la toma de decisiones dentro de los resguardos indígenas. En ese sentido, el pueblo Wayuu se ha caracterizado por ser una organización de estructura social. Es por ello que estas técnicas mejoran las capacidades de liderazgo, fomentan el pensamiento estratégico y alinean los objetivos organizacionales con el desempeño de los integrantes de sus comunidades.

De acuerdo a lo anterior, a pesar de que los resguardos indígenas wayuu de la ciudad de Riohacha cuentan con una organización de gobierno central o sistema jerárquico de poder, y de autoridad o figuras de representación fijas, las autoridades del pueblo Wayúu, no son escogidas por una organización o de forma democrática, sino que se trata de las personas en las que concurren una serie de características edad, experiencia, conducta, linaje que determinan ese rol y en la mayoría de casos se trata del tío materno, razón por la que se denomina alai layu. No obstante, el Estado ha creado la categoría de autoridad tradicional; que tiene la función de recibir los recursos y representar a la comunidad ante las autoridades administrativas, pero esta figura no siempre coincide con la persona que de acuerdo con los usos y costumbres ejerce la autoridad (Corte Constitucional de Colombia, 2019).

La sociedad wayuú, presenta una estructura compleja, es de carácter matrilineal y tiene unos 30 clanes, cada uno con su propio territorio y su propio animal totémico. Dentro de la familia extendida, la autoridad máxima le corresponde al tío materno, quien interviene en todos los problemas familiares y domésticos. (PGN & Red Colombia Verde, 2019). Por consiguiente, el sistema de clanes matrilineales es intolerante a formas organizativas formalizadas dificulta, la coordinación operativa entre familias extendidas por encontrarse dispersas, la consolidación de instancias representativas estables, la capacidad de estructuración de iniciativas comunitarias con propósito colectivo.

Estas evidencias refuerzan que no existe un modelo formal de gobernanza comunitaria Wayuu aceptado tanto internamente como por el Estado. La pluralidad de liderazgos tradicionales contrasta con las exigencias estatales de representación única, generando vacíos institucionales, baja articulación y limitaciones organizativas que dificultan la planificación, la interlocución y el desarrollo comunitario.

A todo esto, se suma que las autoridades, tradicionales wayuu no siempre son reconocidas en igualdad de condiciones frente a las estructuras formales del Estado. Este desconocimiento genera un vacío de representación legítima en los espacios de diálogo, limitando la construcción de soluciones efectivas que respondan a las realidades locales y, en última instancia, poniendo en riesgo la vida de la población más vulnerable (Acosta, 2022). Así resulta muy difícil solucionar la necesidades de agua potable, seguridad alimentaria, salud, educación por la cual a travesado la comunidad wayuu durante muchos años, y hoy sigue sin ninguna solución definitiva.

Según la Corte Constitucional (Corte Constitucional de Colombia, 2019), el Estado exige figuras de autoridad y representación al estilo “comunidad” democrática, las cuales “imponen estructuras que no se ajustan a los usos y costumbres” Wayuu. Esto genera un desdibujamiento de la autoridad tradicional y ausencia de modelos propios de gobernanza formal basados en el sistema de e'irükü en ese mismo orden de ideas la Sentencia resalta que la comunidad política Wayúu no responde a las nociones occidentales de democracia representativa ni de poder jerárquico y unificado, lo que implica que no existe un interlocutor único aceptado por ambas partes, y por tanto no hay modelos formales funcionales de gobernanza intercultural.

Por lo tanto, sigue planteando Acosta (2022), que para superar los cuellos de botella identificados y garantizar una participación efectiva de las comunidades, es fundamental implementar estrategias que respeten sus formas de organización tradicional y promuevan la transparencia en la gestión pública, siempre con el enfoque prioritario de salvaguardar los derechos fundamentales de los niños y niñas wayuu. Algunas propuestas específicas giran en torno a vincular la representación y las decisiones a los territorios específicos, garantizando que cada comunidad tenga voz y voto en función de sus necesidades y dinámicas locales.

Además, este modelo fortalecería la autonomía y facilitaría una interlocución más cercana entre el Estado y las comunidades; por lo que es imprescindible que el Estado reconozca de manera formal a las autoridades tradicionales y respete las estructuras propias de gobernanza del pueblo wayuu. Este reconocimiento debe incluir mecanismos claros para su participación en la toma de decisiones y el seguimiento de las políticas públicas, con un énfasis en acciones concretas que protejan la niñez. (Acosta, 2022).

En definitiva, el desarrollo organizacional es unas prácticas que permite un replanteamiento que sin duda alguna conducirá a recuperar lo propio del desarrollo humano y social. De allí la importancia de analizar las técnicas de desarrollo organizacional en los resguardos indígenas wayuu en la ciudad de Riohacha, con el propósito de aportar un nuevo planteamiento conceptual que asocie este proceso transformador en la comunidad indígena wayuu y proponer lineamientos para el desarrollo organizacional.

Fundamentación teórica. Los fundamentos teóricos, para esta investigación lo constituyen, las diferentes teorías que sean desarrollado de la variable desarrollo organizacional, desde su origen hasta el presente. A continuación, se presentan algunas teorías.

Desarrollo Organizacional (DO). Los procedimientos DO, sirven para orientar el comportamiento de las personas y señalarles los pasos que deben seguir para adaptarse al entorno institucional. Esto sugiere que los preparativos para que estas instituciones puedan competir en el mercado global se han vuelto necesarios como resultado de los desarrollos sociales, tecnológicos y económicos de la sociedad. Para que las instituciones cumplan eficazmente los objetivos declarados por sus dirigentes, es preciso formar al personal para que se adapte a los nuevos procedimientos adoptados.

De igual manera, es la forma como las empresas e instituciones se organizan de acuerdo con sus procedimientos reflejará la forma en que se gestionan. Como resultado, las operaciones exitosas y consistentes en línea con el cumplimiento de las metas y objetivos organizacionales surgirán de una gestión efectiva en todos los niveles organizacionales (Llamoga & Morales, 2024).

El desarrollo organizacional es una serie de teorías, valores, estrategias y técnicas basadas en las ciencias de la conducta y orientadas al cambio planificado del escenario de trabajo de una organización, con el propósito de incrementar el desarrollo individual y de mejorar el desempeño de la organización, mediante la alteración de las conductas de los miembros de la organización en el trabajo(Guizar, 2013).

Los orígenes del desarrollo organizacional. El origen del desarrollo organizacional se encuentra en los estudios sobre la conducta y las relaciones humanas. La cantidad de estudios del desarrollo organizacional es amplia, por lo que mencionar sólo a algunos pudiera ser injusto para muchos de ellos. Por otra parte, también hay diferentes puntos de vista sobre algunos aspectos del desarrollo organizacional; sin embargo, lo que resulta claro es que todos ellos coinciden en que el DO se enfoca a la dirección de las organizaciones a optimizar la salud y productividad de la compañía aplicando acciones planeadas y utilizando las experiencias de las ciencias de la conducta (Hernández, 2011).

Técnicas de desarrollo organizacional. **Tapia (2018)**, plantea que las técnicas para el desarrollo organizacional buscan determinar los problemas de la empresa con el propósito de favorecer los cambios, mejorando la efectividad de la organización. En opinión del investigador las técnicas de desarrollo organizacional son los instrumentos mediante los cuales se alcanzan los objetivos y metas organizacionales.

Entrenamiento a la sensibilidad. Consiste en la interacción de un grupo de personas sobre su comportamiento y la forma que se perciben dentro de sí mismo. es la técnica más antigua del desarrollo organizacional, incluye alrededor de diez participantes y están dirigido por un líder capacitado que busca aumentar su sensibilidad en cuanto a sus habilidades para las relaciones interpersonales. Al respecto manifiestan que el entrenamiento en sensibilización es un método para cambiar el comportamiento mediante relaciones no estructurales de grupo(Robbins & Judge, 2009).

Reed (2019), ratifica que el objetivo del entrenamiento son declaraciones que describen un resultado medible de la capacitación y se desarrollan con base en el público objetivo y el inventario de tareas. Los objetivos ayudan al profesional de Formación y Desarrollo (L&D) a comunicar a los empleados lo que aprenderán durante el proceso de desarrollo y la implementación. También son útiles durante la fase de evaluación para determinar si la capacitación fue exitosa. Un objetivo de capacitación útil es una descripción precisa de lo que se debe lograr en circunstancias laborales normales.

Retroalimentación. Compartir con los empleados facilita el desarrollo del diagnóstico; siendo estos agentes de cambio que además desarrollan planes de acción que facilitan la implementación de estrategias diferentes al interior de las organizaciones. Dentro de ese contexto, (Hellriegel, 2009),definen la retroalimentación como el proceso donde la información se recopila por lo general mediante cuestionarios aplicados a integrantes de una organización, departamento o equipo de trabajo (Robbins & Judge, 2009).

En opinión de Garbanzo (2016), es fundamental ofrecer espacios para la retroalimentación, propiciando que las decisiones tengan mayor fundamento, a su vez son oportunidades de aprendizaje para sus integrantes los cuales asumen acciones auto correctivas en forma pertinente conduciendo a la organización, según la trayectoria marcada. También(Reed, 2019), plantea que en las organizaciones de alta participación, los empleados participan en el diseño de sus propios procesos de trabajo, están

facultados para tomar las medidas necesarias para completar su trabajo y son responsables de los resultados. Estas Organizaciones se caracterizan por puestos de trabajo con una definición amplia, en jerarquías planas, donde se proporciona retroalimentación continua y la información fluye entre equipos de trabajo autodirigidos.

Integración de equipos. Uno de los aspectos fundamentales en el desarrollo organizacional, es el potencial humano, en este sentido las organizaciones cada vez confían más en equipos al momento de desarrollar tareas de trabajo. La integración de equipos utiliza actividades de grupo de mucha interacción incrementando la confianza y la franqueza entre los miembros del equipo. Desde luego (Reed, 2019). Argumenta que para que un equipo funcione eficazmente, sus miembros deben conocer los objetivos que persiguen y qué se espera de ellos. Los ejercicios de formación de equipos construyen relaciones dentro del equipo para comunicar expectativas e involucrar a los miembros en el desarrollo de maneras creativas y efectivas de lograr sus objetivos.

Las actividades de formación de equipos abarcan desde eventos costosos organizados por consultores, como aventuras en la naturaleza, hasta juegos diseñados por gerentes en sus grupos de trabajo individuales. El objetivo de cualquier actividad de formación de equipos es poner a los miembros del equipo en situaciones inusuales que requieran que confíen unos en otros para resolver un problema. Estas actividades pueden ser métodos divertidos y efectivos para iniciar el proceso, pero para ser completamente efectivas, el espíritu de equipo creado o las lecciones aprendidas deben reforzarse cuando los miembros del equipo regresan a la rutina normal (Reed, 2019).

En este orden y dirección, (Hellriegel & Slocum, 2009), los integrantes de un equipo diagnostican la forma en la cual trabajan juntos y planean cambios para mejorar su eficacia, por ende, una organización comprende muchos equipos de trabajo diferentes, gran parte de su éxito depende de la eficacia con que estos grupos y sus integrantes pueden trabajar juntos.

Técnicas de desarrollo organizacional en los resguardos. El tipo de estructura organizacional es fundamental debido a que su función inicial es instaurar autoridad, organigramas, cadena de mando, entre otros. Por consiguiente, comunidades como los pueblos indígenas deben contar con una estructura organizacional que esté contemplada bajo procesos, objetivos y actividades que se quieran establecer para el crecimiento de dicha comunidad teniendo en cuenta que una correcta estructura permite trazar y alcanzar con satisfacción las metas establecidas (Brume, 2019).

Estructura organizativa wayúu. Las comunidades indígenas de los Wayuú desde los espacios de toma de decisiones se encuentran organizadas a través de clanes “e’iruku” y de esta manera debe respetar y compartir una serie de normas y obligaciones que se encuentran implícitas en el clan, es por eso de la importancia de pertenecer a este órgano pues van a ser estos los que se responsabilizan colectivamente por todos sus miembros (PGN & Red Colombia Verde, 2019). En consecuencia estos clanes están definidos por línea materna, los miembros de un clan comparten un ancestro común.

Se destaca la figura de “El Palabrero”, quien, entre otras cosas, interviene en la mediación de conflictos. En general, El Palabrero es reconocido por sus habilidades retóricas y fue considerado por la UNESCO como patrimonio inmaterial de la humanidad. El pueblo Wayuu se considera fuerte, en términos sociales y culturales, logrando una articulación en procesos políticos, económicos y sociales, a nivel nacional y regional,

conservando su autonomía cultural. El etnónimo “Wayúu”, de manera general, significa “persona”, aliado, indígena del propio pueblo, aunque también se usa para hablar de la pareja(DANE, 2021).

Otro aspecto importante es que el pueblo Wayuu concibe los orígenes de su linaje desde una cosmovisión propia, aprendida de generación en generación, sus costumbres continúan vigentes, y atesoran gran apego al territorio. Con relación a la organización social, los Wayuu se componen por grupos de castas o familias, existe un símbolo representativo para cada una de ellas y ello es relevante en el conocimiento y las particularidades, no obstante, los reúne el elemento del agua dulce, que es lo más sagrado e importante, consideran que de ella depende toda su existencia y sin ella no existe alimento, ni hijos, ni ganado, no existe vida, su supervivencia depende del agua dulce.(Mincomercio & Artesanías Colombia, 2017).

METODOLOGÍA.

El estudio se enmarca dentro del enfoque positivista y deductivo, con un método cuantitativo, el cual, según diversos autores, explica los fenómenos de manera razonable, demostrable y objetiva, representando una expresión concreta de la realidad. En este paradigma, se asume que la realidad es única, medible y externa al investigador, y que el conocimiento solo puede obtenerse a través de la observación empírica y la medición sistemática(Hernández & Fernandez, 2014).

Tipo de Estudio. Es explicativa dado que revela el porqué de los fenómenos encontrados(Hernández & Fernandez, 2014). Al respecto,(Palella & Martins, 2012), este nivel de investigación se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos complejos y delicados, en los que el riesgo de cometer errores es alto. Su objetivo es el de encontrar las relaciones causa-efecto de ciertos hechos con el objeto de conocerlos con mayor profundidad.

Diseño de Investigación. El presente estudio se considera de campo debido a que la información fue suministrada directamente por la representante legal, autoridades y líderes del resguardo indígena wayuu Perratpu, ubicado en la ciudad de Riohacha, mediante la aplicación de herramientas de recolección de información.

Fuentes Información primaria. Son todas aquellas de las cuales se obtiene información directa, es decir, de donde se origina la información. Es también conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. Estas fuentes son las personas, las organizaciones, los acontecimientos, el ambiente natural (Bernal, 2010).

La fuente de información primaria fue la población objeto de este estudio; representante legal, autoridades tradicionales y líderes del resguardo indígena wayuu Perratpu, ubicado en la ciudad de Riohacha, quienes suministrarán, de primera mano, la información requerida para dar respuesta a los interrogantes sobre el desarrollo organizacional dentro del territorio.

Información secundaria. En el caso de(Bonilla, 2011), considera que este tipo de información es básica para toda investigación. No obstante, esta no se encuentra en un solo lugar o fuente, está dispersa en múltiples lugares y materiales. Se encuentran en lugares tales como bibliotecas, librerías, archivos de empresas e instituciones, internet y en materiales como documentos escritos, libros, revistas, documentales, noticieros, medios de información, cintas, discos, entre otros.

Para el caso de esta investigación, la información se obtuvo a partir de una efectiva clasificación de las fuentes que cuentan con datos relevantes y que se encontró disponible en libros, documentos oficiales, artículos científicos, trabajo de tesis y estudios relacionados con las variables objeto de estudio. Además, se consultaron los resultados de proyectos con temas afines que fueron ejecutados en poblaciones indígenas del mismo tipo.

Población y Muestra. Para este estudio, la población es el conjunto de personas que hacen parte del resguardo indígena wayuu, que cuentan con características similares y a las cuales el investigador tuvo acceso para poder aplicar las técnicas y herramientas de recolección de información. En este caso, la investigación estuvo enfocada en miembros seleccionados de la población que hacen parte del cuadro directivo de resguardo indígena wayuu Perratpu, ubicado en la ciudad de Riohacha, por lo tanto, no será necesario aplicar una muestra. Al respecto,(Arias, 2016), establece que la población o en términos más precisos población objetivo, es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Ésta queda delimitada por el problema y los objetivos del estudio.

Para este estudio, es importante destacar que la población es finita, puesto que está conformada por la representante legal, líderes y autoridades tradicionales del resguardo indígena wayuu Perratpu, ubicado en la de Riohacha. Los miembros de la población antes relacionada, se consideran individuos accesibles pero limitados en su disponibilidad de tiempo por la actividad de liderazgo que ejercen dentro del territorio. Puntualmente, se trata de 14 personas que ejercen su papel de líder en cada una de las 3 comunidades y por sectores de interés activos en el resguardo de acuerdo a lo manifestado por la representante legal.

Tabla 1. Distribución de la población objetivo.

No.	Comunidades	Población objetivo		
		Representante legal	Autoridad tradicional	Lideres
1	Tocoromana	1	1	1
2	Loma Fresca		2	1
3	Chentico		1	1

FUENTE. Propia (2025).

Tabla 2. Distribución de la población objetivo.

Escala	Abreviación	Código
Siempre	(S)	5
La mayoría de las veces sí	(MV)	4
Algunas veces sí, algunas veces no	(AV)	3
La mayoría de las veces no	(MN)	2
Nunca	(N)	1

Fuente. Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos. En relación con las necesidades de información de la investigación que se realizó, como herramienta de recolección de datos, se estructuró un cuestionario con escalonamiento tipo Likert que tiene como propósito fundamental consolidar y permitir extraer las reacciones del representante legal, autoridades tradicionales y líderes del resguardo indígena wayuu Perratpu, ubicado en la de Riohacha sobre el desarrollo organizacional.

De acuerdo con (Baena, 2014), la técnica juega un papel muy importante en el proceso de investigación científica, a tal grado que se le puede definir como la estructura del proceso de la investigación científica. Mientras que el método es una concepción intelectual que se debe concretar en la realidad, las técnicas serán las etapas de operaciones unidas a elementos prácticos, concretos, para situarlos en el nivel de los hechos.

La herramienta de recolección de datos diseñada, se aplicó de manera directa a la población objeto de este estudio, lo que permitió obtener información primaria, la cual, se convierte en la base de la investigación. En campo, se utilizó la técnica de recolección primaria, a través de la aplicación de un cuestionario que contiene 65 afirmaciones que permitieron analizar el desarrollo organizacional del resguardo indígena wayuu Perratpu, ubicado en la ciudad de Riohacha.

Tabla 3. Escala de respuesta.

Escala	Abreviación	Código
Siempre	(S)	5
La mayoría de las veces sí	(MV)	4
Algunas veces sí, algunas veces no	(AV)	3
La mayoría de las veces no	(MN)	2
Nunca	(N)	1

Fuente Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Validez y Confiabilidad del Instrumento de Recolección de Datos.

Validez del instrumento. El instrumento de recolección de información diseñado por motivo de esta investigación fue puesto a consideración de expertos con el propósito que emitieran un concepto de validez frente a dicha herramienta. Según (Hernández & Fernandez, 2014). La validez en términos generales se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir. En concordancia con lo anterior, para emitir el juicio de validez del instrumento, participaron 4 expertos, profesores de la Universidad de La Guajira con experiencia reconocida en el campo de la investigación y con conocimiento sobre las técnicas de desarrollo organizacional objeto del estudio.

Como paso complementario a la validación del instrumento por parte de los expertos, se deben comprobar los niveles de confiabilidad del instrumento de recolección de datos. Por ello, antes de iniciar con las actividades que requieren del trabajo de campo con la población objetivo de este estudio.

Según (Bonilla,2011). Un instrumento es confiable cuando ofrece garantías o seguridad de que, al ser aplicada reiteradamente a un individuo o grupo de individuos, por

investigadores diferentes proporciona iguales resultados o por lo menos, significativamente, iguales. También, está de acuerdo que una vez diseñado el cuestionario y habiéndose validado, debe ser sometido a una prueba piloto. que consiste en aplicar el instrumento a un número determinado que tengan las mismas características de los elementos de la muestra o población identificada, con el propósito de hacer ajustes en la redacción, lenguaje utilizado, orden de las preguntas.

Tomando como referencia el autor antes mencionado, coincide en que uno de los mecanismos más usados para realizar el cálculo de la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, es el Alfa Cronbach. En el caso de esta investigación, se tomaron cinco personas de la población objetivo y se les aplicó una prueba piloto para conocer la consistencia de los resultados basados en el cálculo de Alfa Cronbach y la interpretación de un coeficiente de confiabilidad sobre el instrumento de acuerdo con lo planteado por (Hernández & Fernandez, 2014).

Procedimiento de la Investigación. Para el desarrollo de esta investigación, inicialmente, se realizó la selección del tema que sería objeto de estudio, se le dio prevalencia a la necesidad de aportar a la evolución del sector socio - económico local. De esta forma, el investigador hizo un análisis del contexto local y departamental con el propósito de identificar organizaciones que, pese a sus potencialidades, no pueden hacer aportes significativos que impulsen al progreso social y económico en el contexto donde se desempeñan debido a fuertes debilidades en sus procesos de planificación, ejecución, participación y desconocimiento de una dinámica organizacional. Por ello, se determinó orientar las capacidades del investigador hacia el estudio de organizaciones comunitarias.

Posteriormente, se identificó del resguardo indígena wayuu Perratpu, ubicado en la ciudad de Riohacha, como la organización comunitaria que cumplía con los aspectos antes mencionados. Así los acontecimientos, se identificaron las situaciones problemas dentro del territorio, basado en fuentes de información secundaria y la experiencia y trabajos personales realizados con comunidades del pueblo wayuu.

Contando con una hoja de ruta diseñada y un fundamento teórico que soporta las bases teorías desarrolladas; basadas en estudios de maestrías y doctorados que se realizaron en el mismo sentido de las técnicas de desarrollo organizacional, se definieron los datos relevantes sobre la organización objetivos y se elaboró un marco metodológico donde se estableció el enfoque, el tipo y el diseño de la investigación, la población a la que se aplicarían los cuestionarios establecidos para la recolección de la información, el análisis de datos a través de la estadística descriptiva, lo cual permitirá realizar recomendaciones sobre la aplicación de las técnicas de desarrollo organizacional dentro del resguardo indígena wayuu Perratpu, ubicado en la ciudad de Riohacha.

Análisis de Datos. Al realizar la recolección de la información mediante el instrumento diseñado, se ejecutó el procesamiento y posterior análisis de los datos, con el software estadístico IBM SPSS Statistics que permitió agrupar la cantidad de datos, así darles una mejor interpretación y significado. En ese sentido, este análisis se realiza mediante el uso de las herramientas de estadística descriptiva. (Hernández & Fernandez, 2014), manifiestan que al analizar los datos cuantitativos debemos recordar dos aspectos: primero, que los modelos estadísticos son representaciones de la realidad, no la realidad misma; y segundo, los resultados numéricos siempre se interpretan en contexto.

RESULTADOS.

A continuación, se realiza el análisis de los resultados obtenidos producto de la aplicación del instrumento de recolección de la información al representante legal, autoridades tradicionales y líderes del resguardo indígena wayuu Perratpu.

Tabla 4. Indicadores de las técnicas del desarrollo organizacional.

	Entrenamiento a la sensibilidad		Retroalimentación		Integración de equipos	
	FA	FR	FA	FR	FA	FR
S	0	0,00	0	0,00	8	14,29
MS	0	0,00	0	0,00	25	44,64
AS AN	5	11,90	0	0,00	9	16,07
MN	17	40,48	1	2,38	10	17,86
N	20	47,62	41	97,62	4	7,14
Suma	42	100,00	42	100,00	56	100,00
Media	1,64		1,02		3,41	
Mediana	2,00		1,00		4,00	
Moda	1,00		1,00		4,00	
Desv estándar	0,69		0,15		1,16	

Fuente. Propia.

Lo que se muestra en la tabla 4, en cuanto al indicador denominado **entrenamiento a la sensibilidad**, se pudo evidenciar que, el 47,62% de las personas encuestadas refieren que nunca, desde el resguardo, se incentiva la formulación de propuestas/proyectos que se originen de los miembros de la base, tampoco se promueven espacios para sensibilizar a los miembros sobre los objetivos e iniciativas del resguardo, el 40,48% considera que la mayoría de las veces no, el resguardo fortalece las habilidades interpersonales de sus miembros a través del acompañamiento de sus líderes, en este mismo punto, el 11,9% considera que ese fortalecimiento se realiza algunas veces sí, algunas veces no.

Se pudo evidenciar que el indicador tiene un promedio de 1,64, lo que lo ubica dentro de una categoría muy baja, indicando que el entrenamiento a la sensibilidad se realiza con una frecuencia muy baja. Además, la mediana muestra que la mayoría de las respuestas se ubicaron en 2, ubicándose por encima de la media, donde el valor que más se repitió fue el 1. Por su lado, la desviación estándar es de 0,69 lo que indica una moderada dispersión, por lo tanto, la confiabilidad del indicador fue moderada.

En cuanto a la retroalimentación, el 97,62% de las personas encuestadas consideran que nunca se promueven espacios de retroalimentación entre los líderes y miembros de la base, tampoco se cuenta con herramientas que faciliten el análisis de los resultados de una autoevaluación ni se documenta las oportunidades y amenazas identificadas dentro de los ejercicios de retroalimentación y solo el 2,38% manifiesta que la mayoría de la veces no, el resguardo promueve espacios de retroalimentación entre los líderes y miembros de la base.

Así mismo, el promedio de las respuestas fue 1,02, ubicándola en la categoría muy baja, evidenciando que la técnica de retroalimentación se aplica con una frecuencia muy baja dentro del resguardo; por su parte, la mediana indica que la mayoría de las respuestas tuvo un valor igual a 1, quedando por debajo de la media y el valor de respuesta que más se repite es 1. Por otro lado, la desviación estándar es 0,15, indicando muy baja dispersión, lo que implica una confiabilidad muy alta del indicador.

En lo referido por el indicador integración de equipos, el 44,64% de los encuestados respondió que la mayoría de las veces sí, se conforman equipos de trabajo dentro del resguardo y se involucran a los jóvenes, mujeres y mayores en dichos grupos de trabajo, así mismo, el 16,07% refieren que algunas veces sí, algunas veces no, y el 14,29% indica que siempre se conforman grupos de trabajo cuando hay proyectos que involucran a la organización. Por otro lado, el 17,86% considera que la mayoría de las veces no, se realiza lo descrito anteriormente y el 7,14% que respondió nunca

También, se evidencia que, el promedio de las respuestas fue 3,41, ubicándolo en la categoría alta, indicando que la integración de equipos que se aplica con una frecuencia alta dentro del resguardo, la mediana indica que la mayoría de las respuestas se ubicaron en 4, valor por encima de la media, además, el valor de respuesta más repetido fue 4. Por otro lado, la desviación estándar fue 1,16, indicando alta dispersión, por lo tanto, se evidencia una baja confiabilidad del indicador.

Tabla 5. Dimensiones técnicas del desarrollo organizacional.

	Técnicas del Desarrollo Organizacional	
	FA	FR
S	8	5,71
MS	25	17,86
AS AN	14	10,00
MN	28	20,00
N	65	46,43
Suma	140	100,00
Media		2,16
Mediana		2,00
Moda		1,00
Desv estandar		1,33

Fuente. Propia.

De los resultados de la tabla 5, en lo referido a la dimensión sobre técnicas del desarrollo organizacional, se puede precisar que el 46,43% de los encuestados orienta sus respuestas a que nunca se aplican las técnicas del desarrollo organizacional, puesto que no se realiza entrenamiento a la sensibilidad, tampoco se promueven espacios de retroalimentación entre los líderes y miembros de la base, en ese mismo sentido, se considera que los grupos de trabajo conformados no trabajan para alcanzar unos objetivos organizacionales.

El 20% de los encuestados enfocó sus respuestas en que la mayoría de las veces no se lleva a cabo lo descrito anteriormente, el 17,86% refiere que la mayoría de las

veces sí, de igual manera, el 5,71% que respondió siempre. Solo un 10% de los encuestados orientaron sus respuestas a la opción algunas veces sí y algunas veces no.

Los resultados muestran que el promedio de la dimensión fue de 2,16, ubicándola en la categoría baja, indicando que las técnicas de desarrollo organizacional se aplican con una baja frecuencia. La mediana señala que la mayoría de las respuestas tuvo un valor de 2, situándola por debajo de la media. El valor que más se repitió fue el 1; nunca. Por su parte, la desviación estándar fue de 1,33 lo que indica muy alta dispersión, por lo tanto, muy baja confiabilidad de los resultados.

BIBLIOGRAFÍA.

- Acosta, F. (2022). Desafíos y Cuellos de Botella en la Participación y Representación de las Comunidades Wayuu. Fucai - Fundación Caminos de Identidad. <https://www.fucaicolombia.org/articulos/la-participacion-y-representacion-de-las-comunidades-wayuu-enfrentan-limitaciones>.
- Arias, F. (2016). Proyecto de investigación Fidias G Arias.
- Aurellado, E., & Tiwari, S. (2023). Explicit and Context-Sensitive Experimental Evaluation of Organization Development for the Purpose of Improving Operational Efficiency in an IT Company. 6(4).
- Baena, G. B. (2014). Metodología de la investigación.
- Barra, R. (2021). Desarrollo de estrategia colectiva indígena: Una visión teórica y práctica desde la gestión moderna para el desarrollo territorial aymara. RTR. Revista Territorios y Regionalismos, 5(5), 1–15. <https://doi.org/10.29393/rtr5-2derb10002>.
- Beckhard, R. (1969a). Organization Development: Strategies and Models. Addison-Wesley Publishing Company, Reading, Mass.
- Beckhard, R. (1969b). Organization Development: Strategies and Models.
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación.
- Bonilla, E. (2011). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.
- Burnes, B., & Cooke, B. (2012). Review Article: The past, present and future of organization development: Taking the long view. Human Relations, 65(11), 1395–1429. <https://doi.org/10.1177/0018726712450058>.
- Choles Povea, O., & Eslava Rincón, J. I. (2021). Estrategias de gobernanza para fortalecer la coordinación interorganizacional y la participación comunitaria en la toma de decisiones de planeación territorial del ecoturismo en el Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos, La Guajira – Colombia [Pontificia Universidad Javeriana]. <https://doi.org/10.11144/javeriana.10554.57366>.
- Corte Constitucional de Colombia. (1994). Corte Constitucional de Colombia. Corte Constitucional de Colombia | Guardián de la Constitución. <https://www.corteconstitucional.gov.co/>.
- Corte Constitucional de Colombia, C. C. de. (2019). Corte Constitucional de Colombia. Corte Constitucional de Colombia | Guardián de la Constitución. <https://www.corteconstitucional.gov.co/>.

Corte Constitutional de Colombia. Colombia, C. C. de. (2001). Guardián de la Constitución. <https://www.corteconstitucional.gov.co/>.

DANE. (2021). Informe de Estadística Sociodemografía Aplicada.

DPN, & Cordero, V. (2015). Fortalecimiento de la gestión territorial étnica wayuu mediante el incremento de sus capacidades de planeación y exigibilidad de derechos en el departamento de la Guajira.

Garbanzo, G. M. (2016). Desarrollo organizacional y los procesos de cambio en las instituciones educativas, un reto de la gestión de la educación. *Revista Educación*, 40(1), 67. <https://doi.org/10.15517/revedu.v40i1.22534>.

Glückler, J., Rehner, J., & Handke, M. (2019). Gobernanza, redes y territorio. *Revista de geografía Norte Grande*, 74, 5–20. <https://doi.org/10.4067/S0718-34022019000300005>.

Guizar, R. (2013). Desarrollo organizacional. Principios y aplicaciones (Vol. 4). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.

Hellriegel, D. (2009). Comportamiento Organizacional.

Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, P. (2018). Metodología de la investigación_ las rutas cuantitativa. Mc Graw Hill.

Hernández, J. A. (with Gallarzo, M., & Espinoza Medina, J. de J.). (2011). Desarrollo organizacional. Person Educación.

Hernández, R., & Fernandez, C. F. (2014). Metodología de la investigación (P. Baptista, Ed.; Sexta edición). McGraw-Hill Education.

Llamoga, S., & Morales, P. (2024). Desarrollo organizacional: Una revisión sistemática para Latinoamérica. *UCV-Scientia*, 16(1), 26–40. <https://doi.org/10.18050/revucv-scientia.v16n1a3>.

Mincomercio, & Artesanías Colombia. (2017). Diagnóstico diferencial de la Asociación Jeketu Kai de la etnia Wayuu, Comunidad Lomamato Hato nuevo—Guajira.

Palella, S., & Martins, F. (2012). Metodología de la investigación cuantitativa (1. ed). Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

PGN & Red Colombia Verde. (2019). Caracterización Wayuu.

Reed, S. (2019). PHR Exam: Learning and Development. En PHR and SPHR Professional in Human Resources Certification Complete Study Guide (1a ed., pp. 119–170). Wiley. <https://doi.org/10.1002/9781119549253.ch4>.

Robbins, S. P., & Judge, T. (2009). Organizational behavior (13th ed). Pearson Prentice Hall.

Rubiano Ochoa, D. M. (2020). Resguardo indígena de Ubaté: Un sistema de organización y administración del territorio en la segunda mitad del siglo XVIII en la Nueva Granada. *Razón Crítica*, 8, 139–161. <https://doi.org/10.21789/25007807.1572>.

Ruta Universo Wayuu: Una iniciativa que promueve el desarrollo comunitario, sostenible y cultural en La Guajira. (2025). Organización de Estados Iberoamericanos. <https://oei.int/oficinas/colombia/noticias/ruta-universo-wayuu-una-iniciativa-que-promueve-el-desarrollo-comunitario-sostenible-y-cultural-en-la-guajira/>.

Tapia, K. M. T. (2009). Proyecto del trabajo de titulación para la obtención del título de ingeniera comercial [Pregrado]. Universidad del Chimboraço.

CAP. 22.

ESTRATEGIAS, TIPO DE ESTRUCTURA Y RIVALIDAD DE LAS EMPRESAS DEL CLÚSTER TURÍSTICO DEL DISTRITO DE RIOHACHA.

STRATEGIES, TYPE OF STRUCTURE, AND RIVALRY AMONG COMPANIES IN THE RIOHACHA DISTRICT TOURISM CLUSTER.

Betina Martínez López.

<https://orcid.org/0000-0002-6159-5381>.
CC. No. 40.925.656
bmartinezl@uniguajira.edu.co.
Uniguajira – Los profetas Ginpro.

Emerson Guerra Herrera.

<https://orcid.org/0000-0003-2206-0496>.
CC. No. 17.955.242
eguerrah@uniguajira.edu.co.
Uniguajira – Los profetas Ginpro.

Elkin Guerra Herrera.

<https://orcid.org/0000-0002-3098-4990>.
CC. No. 17.954.913
etobiasguerra@uniguajira.edu.co.
Uniguajira – Efipra.

Kenelma Lorena Mendoza Guzmán.

<https://orcid.org/0009-0007-3392-9771>.
CC. No. 40.923.892
kenelma@uniguajira.edu.co.
Uniguajira - Efipra.

RESUMEN.

Este estudio determina las dinámicas competitivas del clúster turístico de Riohacha, centrándose en tres dimensiones claves: estrategias, estructura y rivalidad, fundamentado teóricamente en el diamante de competitividad de Porter. Utilizando una metodología con un enfoque positivista y deductivo, método cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño no experimental, trasversal de campo. Los hallazgos muestran que las empresas implementan estrategias de diferenciación, basadas en su fortaleza cultural, ecológica, etnológica y ubicación geográfica. Así mismo, se identifica la alta favorabilidad en cuanto a las estrategias, estructura y rivalidad de las empresas del clúster turístico del distrito de Riohacha. Del mismo modo, se observa que la relación entre la estructura, la tecnología de información y comunicación de las empresas son eficientes; como resultado de la prestación de un buen servicio a los turistas.

Palabras clave: Estrategias, estructura, clúster turístico, rivalidad, Riohacha.

ABSTRACT.

This study determines the competitive dynamics of the Riohacha tourism cluster, focusing on three key dimensions: strategies, structure, and rivalry, theoretically based on

Porter's competitiveness diamond. Using a positivist and deductive methodology, quantitative method, descriptive type, with a non-experimental, cross-sectional field design. The findings show that companies implement differentiation strategies based on their cultural, ecological, ethnological, and geographical strengths. Likewise, the high favorability of the strategies, structure, and rivalry of the companies in the tourism cluster of the Riohacha district is identified. Similarly, it is observed that the relationship between the structure and information and communication technology of the companies is efficient, resulting in the provision of good service to tourists.

Keywords: Strategies, structure, tourism cluster, rivalry, Riohacha.

INTRODUCCIÓN.

El sector turístico a nivel mundial es un importante contribuyente económico, ya que representa el 9% del PIB mundial, genera uno de cada once empleos, y produce 1.5 billones de dólares en exportaciones. Se espera que las llegadas de turistas internacionales alcancen 1.800 millones para 2030 (Cámara de Comercio de la Guajira, 2019). Para lograrlo se tiene en cuenta que las estrategias en el sector turístico se centran principalmente en mejorar la competitividad, el desarrollo y el crecimiento; basados en diversas iniciativas, como: marco de desarrollo regional, planes sectoriales, inversión en infraestructura, planificación estratégica (MinCIT, 2021).

Adicional se puede identificar estrategias, tipo de estructura y rivalidad de las empresas del clúster turístico del distrito de Riohacha, estrategias clave para mejorar la oferta y promover el destino turístico, como desarrollo de productos, mejora de calidad, mercadotecnia y promoción, infraestructura y servicios, planificación territorial (Cámara de Comercio de la Guajira, 2019).

En la Guajira, se están realizando esfuerzos para desarrollar su potencial turístico a través del trabajo articulado entre instituciones, academia y empresas (Cámara de Comercio de la Guajira, 2019). Aunque, las estrategias del clúster turístico están fuertemente enfocadas a mejorar la competitividad regional, desarrollar infraestructura y mejorar la conectividad a través de planes sectoriales estructurados, se observa una disminución general de la competitividad territorial (MinCIT, 2021).

Al parecer no se integran estrategias y lineamientos para el turismo en los Planes Departamentales de Desarrollo Turístico y Planes de Competitividad; basándose en el diagnóstico diferenciado de los proyectos de turismo en cada región, considerando su impacto positivo en la generación de ingresos con recursos limitados, dichos planes inician con esquemas de planeación y gestión territorial para lograr un modelo turístico organizado, innovador y sustentable que genere valor y supere los retos de competitividad del sector, que incluyan espacios para fortalecer el turismo con la participación activa de los habitantes (MinCIT, 2012).

El clúster turístico en la ciudad de Riohacha, enfatiza la planificación estratégica, las estructuras colaborativas y los enfoques competitivos para fomentar el desarrollo sostenible y la generación de valor; destacando estrategias de competitividad y posicionamiento en el mercado, especialmente para las iniciativas turísticas; centradas en la comercialización, promoción y desarrollo de productos, que a menudo implican colaboración y creación de capacidades; buscando alianzas con otros actores a nivel local, nacional e internacional, incluyendo destinos turísticos y emprendimientos en diferentes planes y paquetes turísticos (MinCIT, 2012).

Teniendo como objetivo desarrollar diversos productos turísticos, incluyendo ecoturismo y etnoturismo, turismo comunitario y turismo cultural. La feria comercial, artesanal y turística de La Guajira (EXPOGUAJIRA), como producto estratégico; se destaca por mostrar las ofertas de la región en comparación con otros destinos caribeños (Cámara de Comercio de la Guajira, 2019).

Siendo la planificación y organización efectiva del territorio, decisivos para proyectar el sector turístico y asegurar un crecimiento ordenado y próspero para las comunidades y visitantes; se debe enfocar la promoción de destinos y emprendimientos turísticos en las características diferenciadoras de sus productos, apoyados en la riqueza de los aspectos culturales, étnicos y ambientales de nuestra región (Cámara de Comercio de la Guajira, 2019).

En el clúster turístico de Riohacha, la competitividad se basa en la planificación y gestión estratégica, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico cuidando los recursos culturales, sociales y del ecosistema, involucrando un trabajo colaborativo, para implantar un destino turístico, de manera sostenible en los mercados, creando productos de alta calidad, innovadores y atractivos que brinden experiencias positivas y alto valor agregado para los turistas (Alcaldía de Riohacha, 2024).

Las estrategias utilizadas por las empresas del clúster turístico del distrito de Riohacha, están orientadas en mejorar el bienestar social, la sustentabilidad y el posicionamiento competitivo. En ese sentido, abordar los desafíos locales mientras se aprovechan los recursos culturales y naturales únicos de la región. Por lo tanto, las empresas turísticas se están agrupando en asociaciones y colaboraciones estratégicas, para mejorar su presencia en el mercado y su resiliencia Lacruhy-Enríquez & Morandin-Ahuerma, (2023), buscando desarrollar productos turísticos únicos que resalten la cultura local y la belleza natural, siendo fundamental diferenciar a Riohacha como destino turístico (Salcedo-Loor & Guevara-Cañizares, 2024).

Teniendo en cuenta que el clúster turístico refleja una estructura, cuya base es la colaboración y consolidación, se considera la articulación público-privado un componente clave de la competitividad turística regional, necesario para crear productos diferenciados y sustentables en el mercado ' (González-Rodríguez et al., 2023); al darse una débil colaboración público-privada, en proyectos turísticos, se identifica como un problema para impulsar los esfuerzos productivos y generar cadenas de valor altamente productivas e innovadoras (Alcaldía de Riohacha, 2024).

Al parecer la estructura del clúster turístico de Riohacha es colaborativa y evolutiva, buscando abordar desafíos fundamentales, como involucrar a instituciones, academia y empresarios turísticos, para trazar una visión de futuro, identificando brechas y creando un plan de trabajo; enfrentando problemas básicos que requieren solución, como el desarrollo de tipos específicos de turismo (eco, etno, comunitario, cultural), trilingüismo (incluyendo inglés y wayuunaiki), turismo emprendedor y asegurar financiamiento (Salazar & Espinoza, 2022). Además de la escasez de recursos para la protección del ecosistema, la mejora de la calidad, y la necesidad de zonificación y organización turística (Cámara de Comercio de la Guajira, 2019).

Por otro lado, las rivalidades entre las empresas turísticas requieren de un análisis de la competitividad, que se basa en varios factores clave, entre los cuales están las estrategias, tipo de estructura y rivalidad de las empresas del clúster turístico del distrito

de Riohacha; esto implica mirar los productos ofrecidos y las preferencias de la demanda "(Mendoza & Lengerke, 2018). En ese sentido, la competitividad turística no depende únicamente de los prestadores de servicios individuales, sino más bien de la competitividad general de los productos turísticos que ofrece un destino (Alcaldía de Riohacha, 2013).

De esta manera, las rivalidades entre las empresas turísticas de Riohacha influyen significativamente tanto en la calidad como en la fijación de precios de los servicios ofrecidos, en concordancia con lo planteado por Porter (2008), quien señala que la intensidad de la rivalidad en un clúster determina el comportamiento competitivo, la innovación y la eficiencia del mercado. Es por ello que, a medida que se intensifica la competencia, las empresas se ven obligadas a mejorar la calidad del servicio para atraer turistas, lo que puede conducir a un mayor valor económico para esos establecimientos, de acuerdo con lo señalado por Porter, (1998), quien argumenta que la competencia dentro de un clúster impulsa la innovación, la productividad y la calidad del servicio, generando así ventajas competitivas sostenibles.

No obstante, esta presión competitiva también puede resultar en guerras de precios, afectando en última instancia a la rentabilidad, como lo explican Kotler & Keller (2015), quienes afirman que cuando las empresas compiten únicamente en precios, pueden erosionar sus márgenes y debilitar la sostenibilidad del negocio.

En definitiva, las rivalidades entre las empresas turísticas están profundamente entrelazadas con el concepto de competitividad turística, que está dirigido por la calidad, innovación y atractivo de los productos turísticos que se ofrecen, la capacidad de satisfacer las preferencias de demanda, brindando experiencias satisfactorias y sostenibles y el entorno regulatorio e infraestructural más amplio de un destino (Dwyer et al., 2009). Además, estas estrategias presentan un enfoque proactivo para el desarrollo turístico, permitiendo anticiparse a los cambios del mercado, incorporar innovación y fortalecer la sostenibilidad del destino Ritchie & Crouch (2003); sin embargo, desafíos como los déficits de infraestructura y la competencia de otras regiones siguen siendo obstáculos importantes que deben abordarse para un crecimiento sostenido (Baggio et al., (2010).

Fundamentación teórica. El Diamante de Porter es la cimentación más conocida en el campo de la competitividad nacional, al explicar cómo las condiciones de los factores, la demanda, las industrias relacionadas y el contexto empresarial influyen en la ventaja competitiva de las naciones (Porter, 1990). Sin embargo, algunos estudios han cuestionado su aplicabilidad universal Cartwright (1993); "Rugman & DCruz (1993), argumentando que el modelo fue desarrollado bajo supuestos del entorno económico de países desarrollados, lo que limita su generalización a contextos diferentes "(Moon et al., 1998).

A pesar de que Porter (1990) utilizó varios países como estudios de caso en el desarrollo de su modelo del diamante, múltiples académicos han señalado que su enfoque refleja una perspectiva predominantemente estadounidense y centrada en economías desarrolladas, lo cual limita su aplicabilidad a países más pequeños o en desarrollo ("(Moon et al., 1998; Öz, 2002; Cho & Moon, 2000).

La principal conclusión que emerge de las discusiones contemporáneas sobre el modelo del diamante y el impacto de la globalización es que la estructura conceptual

básica de Porter (1990) muestra cierto desfase con la realidad económica actual (Mudambi & Puck, 2016). Sin embargo, múltiples estudios coinciden en que sigue siendo un marco teórico válido para analizar la competitividad nacional en el siglo XXI, aunque diversos autores han propuesto modificaciones al Modelo del Diamante de Porter, incluyendo críticas desde perspectivas institucionales, globales y de economías emergentes; estudios recientes confirman que la estructura esencial del modelo original de Porter (1990), mantiene su relevancia teórica (Ketels, 2019).

Figura 1. Diamante de Competitividad de Porter.



Fuente. Tomado Segura y Crist Inman (1998).

La estrategia, estructura de la empresa y rivalidad. Este cuarto determinante de la ventaja competitiva de una nación, según Porter (1990), se refiere a la forma en que las empresas son creadas, organizadas y administradas, adoptando estrategias y estructuras; así como a la intensidad de la rivalidad entre los competidores, lo cual estimula la innovación y mejora constante dentro del entorno empresarial; influyendo en la capacidad de una empresa para obtener una ventaja competitiva, impulsando su crecimiento y la rentabilidad. (da Gama, 2022; Luongo et al., 2023). Aunque ningún sistema de gestión empresarial es universalmente aplicable; los países tienden a desarrollar industrias exitosas, cuando implementan prácticas gerenciales eficaces que se alinean con las características y condiciones de su entorno nacional –(Deresky & Stewart, 2021; Hofstede et al., 2010; Porter, 1990).

Por otro lado, las diferencias entre naciones respecto a las estrategias, estructuras y rivalidades empresariales, son significativas. Aspectos como el dinamismo emprendedor, la relación entre empleados y organizaciones, las actitudes frente a la autoridad y la orientación hacia la internacionalización empresarial se encuentran profundamente influenciados por variables culturales, institucionales y macroeconómicas (Ghemawat, 2018; Golensky & Hager, 2020; Rothouse, 2020; Porter, 1990). Así mismo, las metas de las empresas, los individuos y las naciones presentan diferencias sustanciales, influenciadas por factores culturales, institucionales y de desarrollo económico. Estas variaciones determinan prioridades distintas en términos de competitividad, responsabilidad social, innovación y crecimiento económico (Wild & Wild, 2022).

Las metas empresariales están determinadas, en gran medida por la estructura de las organizaciones, los modelos de gobierno corporativo adoptados y, especialmente, por las características institucionales de los mercados de capital del país). Estos elementos determinan la orientación estratégica de las empresas y su enfoque frente a la inversión, el riesgo y el crecimiento sostenible (Rossignoli & Guevara, 2024). Con respecto a los factores que influyen en las metas de los individuos, Porter, (1990), destaca la importancia de los incentivos económicos, tales como los sistemas de remuneración y tributarios. No obstante, en contextos internacionales, como los países Nómadas, la motivación individual para muchos, va más allá de lo simplemente financiero, ya que la gente quiere que se le respete y se le reconozca como persona competente (Uusitalo et al., 2025).

El clúster turístico de Riohacha cuenta con empresas rivales locales sólidas Pisani et al., (2020), que a través de la competencia entre ellas, promueven mejoras en eficiencia, calidad, innovación y atención al cliente, fortaleciendo su desempeño a nivel local, regional y nacional, al estimular la reducción de costos y la generación de valor agregado en el servicio (Casagrande & Dallago, 2024). La rivalidad doméstica impulsa a las empresas a competir más allá del precio, incluyendo componentes como la innovación tecnológica, la diferenciación de productos y la mejora continua, siendo ventajas competitivas sostenibles para ellas (García et al., 2019; Ribas, 2021).

Ahora bien, la presencia de múltiples competidores no garantiza por sí solo el éxito industrial; si no hay una rivalidad efectiva entre los competidores, las ventajas de la competencia doméstica se anulan. Cuando dicha rivalidad es débil o inexistente, los beneficios potenciales de la competencia doméstica se disipan (Asana, 2024). Por otro lado, la creación de nuevas empresas es fundamental en el fortalecimiento de la ventaja competitiva, debido que alimenta el proceso de innovación en una industria, dinamiza los sectores productivos y genera alteraciones que estimulan el cambio de estructuras (Porras, 2024).

Las nuevas empresas exploran nuevos segmentos del mercado y adoptan nuevos enfoques innovadores, que con frecuencia, son pasados por alto por competidores establecidos, quienes a menudo presentan una estructura organizativa rígida y con resistencia al cambio, se muestran demasiado inflexibles para responder (Mazzarol & Reboud, 2020; Treviño Villalobos et al., 2021).

En efecto, la cadena productiva turística en el municipio de Riohacha, se caracteriza por tener ventajas comparativas derivadas de su riqueza natural, diversidad cultural y ubicación geográfica estratégica Ricardo & Mota, (2022); lo que le permite ofrecer una gran variedad de productos turísticos, como: ecoturismo, turismo rural y agroturismo, sol y playa, turismo histórico, turismo cultural, turismo de negocios, turismo de aventuras y etnoturismo (MinCIT, 2022). Contando con Atractivos turísticos, que son todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico, motivando viajes; siendo el componente fundamental del producto turístico (FONTUR, 2022).

En ese sentido, la cadena de valor del turismo se comprende como un modelo de organización sectorial que articula a los distintos proveedores de productos y servicios vinculados a la experiencia del visitante, desde la planificación del viaje, la estancia en el destino, hasta su retorno al lugar de origen (MinCIT, 2022; Benavides, 2019). De esta manera, se busca identificar las fuentes de ventaja competitiva a través del análisis de las actividades que generan valor y los márgenes que estas aportan al sector turístico,

considerando cada una de las etapas o componente de un viaje turístico, en el marco de una cadena de valor integral (Barraza, 2022; MinCIT, 2021).

Las estrategias en el clúster turístico de Riohacha se centran en la diferenciación cultural, aprovechando el patrimonio Wayuu como único valor agregado (Sánchez & Díaz, 2021). No obstante, el Plan de desarrollo turístico departamental de La Guajira Gobernación de la Guajira (2024), señala que estas iniciativas son dispersas y carecen de una visión integrada. Por ejemplo, mientras algunas empresas promueven paquetes turísticos sostenibles, otras compiten mediante precios bajos, generando una rivalidad que fragmenta la oferta (García, 2023).

La estructura del clúster en Riohacha es mixta: combina una cadena vertical (proveedores de alimentos, artesanos y agencias de viajes) con competencia horizontal (ej: hoteles vs. posadas nativas) (Cámara de Comercio de La Guajira, 2021). Según la OECD (2020), este modelo es común en destinos emergentes, pero en La Guajira se ve afectado por la informalidad (estimada en 60% de las empresas), lo que dificulta la creación de sinergias (Cámara de Comercio de La Guajira, 2021).

Las principales rivalidades surgen por la competencia por recursos escasos (ej: agua) y la captación de turistas en temporada alta. Estudios de la Universidad de La Guajira (2022) identifican conflictos entre empresarios formales y comunidades Wayuu por el uso de tierras con potencial turístico. Además, la "coopetición" (Brandenburger & Nalebuff, 1996), se manifiesta cuando empresas colaboran en marketing, pero compiten por contratos públicos, como los del Plan "Riohacha Vital" (Alcaldía de Riohacha, 2023).

De otro lado, la ley general del turismo expresa que los establecimientos hoteleros o de hospedaje, son el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente inferior a 30 días, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios o accesorios de alojamiento, mediante contrato de hospedaje. Las Agencias de Viajes, son las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, y que debidamente autorizadas, se dediquen profesionalmente al ejercicio de actividades turísticas, dirigidas a la prestación de servicios, directamente o como intermediarios entre los viajeros y proveedores de los servicios (Congreso de la República de Colombia, 1996).

En ese mismo sentido, los establecimientos de gastronomía, bares y negocios similares, son aquellos establecimientos comerciales en cabeza de personas naturales o jurídicas, cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios. Mientras que los establecimientos de arrendamiento de vehículos, es el conjunto de bienes destinados por una persona natural o jurídica, a prestar el servicio de alquiler de vehículos, con servicios básicos y/o especiales establecidos en el contrato de alquiler (Congreso de la República de Colombia, 1996).

Igualmente, se considera guía de turismo a la persona natural que presta servicios profesionales en el área de guionaje o guianza turística, cuyas funciones hacia el turista, viajero o pasajero son las de orientar, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante la ejecución del servicio contratado (Congreso de la República de Colombia, 1996).

Se reconoce como profesional en el área de guionaje o guianza turística en cualquiera de sus modalidades, a la persona que con anterioridad a la vigencia de la presente ley se encuentre reconocida o carnetizada como guía de turismo ante la

Corporación Nacional de Turismo o que acredite formación específica como guía de turismo, certificada por una entidad de educación superior reconocida por el Ministerio de Educación Nacional o obtenga certificado de aptitud expedido por el SENA, de conformidad con la intensidad horaria de estudio que determinen estas instituciones, previa estructura de una programa básico completo de capacitación profesional en el área de guionaje o guianza turística (Presidencia de la Republica de Colombia, 2021).

MÉTOLOGÍA.

El estudio se enmarca dentro del enfoque positivista y deductivo, con un método cuantitativo, el cual, según diversos autores, explica los fenómenos de manera razonable, demostrable y objetiva, representando una expresión concreta de la realidad. En este paradigma, se asume que la realidad es única, medible y externa al investigador, y que el conocimiento solo puede obtenerse a través de la observación empírica y la medición sistemática (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Tipo de Estudio. Es descriptivo, porque cuyo objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características de las estrategias, estructura y rivalidad de las empresas del clúster turístico de Riohacha (Nieto, 2018).

Diseño de Investigación. El presente estudio se considera no experimental, debido a que se realizó sin que el investigador influyera sobre las variables, describiendo solo lo que observó. Así mismo, es transversal porque se recolectaron datos en un solo momento, en un tiempo único a la población objeto de estudio. De igual modo, es de campo ya que los datos se recolectaron mediante un instrumento, aplicado a los propietarios, gerentes y empleados que están vinculados en el funcionamiento del clúster turístico de Riohacha (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Fuentes de Información. En este estudio, en el cual se determinó la relación entre la estrategia, estructura y la rivalidad del clúster turístico de Riohacha, la fuente de información primaria está representada por los propietarios o gerentes de las empresas. Así mismo, las fuentes de información secundarias, permite apoyarse en libros, periódicos y otros materiales documentales como trabajos de grado, revistas especializadas, encyclopedias, diccionarios, anuarios, entre otros. Ofreciendo suficientes bases teóricas, para soportar la investigación, basada en un estudio confiable de autores referentes; permitiendo argumentar la metodología, variables, dimensiones e indicadores de la investigación (Hernández-Sampieri et al., 2014).

Población. Para este estudio la población estuvo conformada por los gerentes y propietarios, que según datos de la cámara de comercio y/o el registro nacional de turismo RNT se identifican muchos hoteles y alojamientos turísticos. Aunque la fuente del RNT no ofrece un desglose exacto, el cruce de datos permite estimar que aproximadamente 125 establecimientos formales registrados en Riohacha. El tamaño total de la población objeto de estudio es de 125 empresas. Distribuidas en 63 hoteles, 14 agencias de promoción turística y 48 restaurantes (Cámara de comercio de la Guajira, 2025).

Muestra. Para estimar el tamaño muestral en investigaciones cuantitativas con tipo descriptivo, se recomienda una fórmula adaptada desde el modelo probabilístico clásico, ajustada a parámetros de control como el nivel de confianza, el error de precisión deseado y la proporción esperada de variabilidad poblacional ($p=0.5$ $q = 0.5$). La muestra fue de tipo no probabilístico por conveniencia, en este sentido este cálculo proporciona un referente cuantitativo mínimo, evitando subestimaciones de tamaño muestral

(Hernández-Sampieri et al., 2014). Según (Torres et al., 2006). La fórmula para calcular el tamaño de la muestra cuando se conoce el tamaño de la población es la siguiente:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra sugerida = 68
- N = tamaño de la población = 125
- Z = valor z para el nivel de confianza deseado (para 95%, $Z=1.96$)
- P = proporción esperada de éxito (0.5 si no se conoce)
- $Q = 1-p$ - p (también 0.5 si no se conoce)
- d = error de precisión tolerado, en forma decimal (8% = 0.08)

En el trabajo de campo, se procedió aplicar el instrumento en las empresas del clúster turístico de Riohacha, específicamente en los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte. Es importante resaltar, que se optó por aplicar el muestreo no probabilístico por conveniencia el cuál es una técnica no probabilística utilizada cuando no es posible acceder a todos los elementos de una población objetivo bajo condiciones de aleatoriedad. En contextos donde existen restricciones logísticas, limitaciones de tiempo, presupuesto o dificultades de acceso, esta técnica permite obtener datos directamente de sujetos disponibles y dispuestos a participar en el estudio (Etikan et al., 2016).

Técnicas de Instrumento de Recolección de Datos. Se aplicó un (1) instrumento, que diez (10) ítems, conformado por preguntas con alternativas de respuestas cerradas tipo escala de Likert: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Indiferente (3), En desacuerdo (2), Totalmente en desacuerdo (1). Así como se centró en analizar las estrategias, tipo de estructura y rivalidad de las empresas del clúster turístico del distrito de Riohacha para apoyar el desarrollo de la competitividad del destino.

Análisis de Datos. Posterior a la recolección de la información mediante el instrumento diseñado, se debe realizar el análisis de datos requeridos por este estudio, para ello, se hace uso de la herramienta ofimática (Excel) que permitió agrupar toda la cantidad de datos, para darle una mejor interpretación y significado. Se utilizaron herramientas de la estadística descriptiva, como frecuencia absoluta, frecuencia relativa, desviación estándar, media y mediana, para estimar la participación de cada indicador.

RESULTADOS.

Los resultados de evaluación de las estrategias, rivalidades y estructura de las empresas del clúster turístico de Riohacha (Véase tabla 1).

Tabla 1. Estrategias, tipo de estructura y rivalidad del clúster turístico de Riohacha

	Estrategia, tipo de estructura y rivalidad	
	FA	FR
TA	102	30,0
DA	156	45,9
IND	18	5,3
ED	47	13,8
MD	17	5,0
TOTAL	340	100,0
MEDIA	3,8	
MEDIANA	4,0	
D.STANDART	1,2	

Fuente. Propia.

La situación económica, la estructura física y financiera y la estrategia competitiva del clúster turístico de Riohacha es considerada altamente favorable (75.9%) por la mayoría de los propietarios o administradores de las empresas turísticas. Esta favorabilidad, es producto de que las empresas del clúster turístico de Riohacha, son un factor que favorece la prestación de un mejor servicio al turista.

Igualmente, la estructura organizativa y la suficiente tecnología de información y comunicación de las empresas son eficiente en cuanto a los servicios para atender los turistas Nacionales e Internacionales que visitan la ciudad de Riohacha. En ese mismo sentido, los ingresos por la venta de servicios que ofrecen las empresas son suficientes para cubrir los costos y obtener una rentabilidad adecuada, a esta fortaleza organizativa se le suma que las empresas o negocios cuentan con una buena ubicación geográfica dentro de la ciudad, para que los turistas se sientan cómodos.

Discusión.

Indica Porter (1990), que la rivalidad interna entre las empresas, es la más importante causa de competitividad por el poderoso efecto estimulante que ejerce sobre los demás. La persistencia de rivalidad interna supone un impulso decisivo para la creación y mantenimiento de ventaja competitiva, creando un efecto mucho más positivo entre los competidores internos, que cuando se trata de una empresa arraigada en otro país, tal vez con otros condicionantes.

BIBLIOGRAFÍA.

Alcaldía de Riohacha. (2013). Plan sectorial de turismo de Riohacha 2013-2022.

Alcaldía de Riohacha. (2024). Plan de desarrollo Riohacha 2024 -2027. Alcaldía de Riohacha.

Asana. (2024). Qué son las 5 fuerzas de Porter y cómo analizarlas. Asana. <https://asana.com/es/resources/porters-five-forces>

Baggio, R., Scott, N., & Cooper, C. (2010). Network science: A review focused on tourism. Annals of tourism research, 37(3), 802–827. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.02.008>.

Barraza, C. V. (2022). Factores que determinan la competitividad de las empresas

turísticas de la zona de media y alta guajira [Maestría en Administración de Empresas e Innovación]. Simon Bolívar.

- Benavides, G. F. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, XV(29). <https://www.redalyc.org/journal/4096/409661113009/html/>.
- Bohorquez-Lopez, V. W., García-Ortiz, P. A., & Méndez-Lazarte, C. (2024). Dynamic capabilities and family businesses: A perspective article. *Journal of Family Business Management*, 14(6), 1212–1221. <https://doi.org/10.1108/JFBM-10-2023-0269>.
- Cámara de Comercio de la Guajira. (2019). Informe sector turismo de la Guajira diciembre 2019. Cámara de Comercio de la Guajira.
- Cámara de comercio de la Guajira. (2025). Balance del sector turismo del departamento de La Guajira durante semana santa 2025. Cámara de comercio de la Guajira.
- Cantwell, J., & Mudambi, R. (2005). MNE competence-creating subsidiary mandates. *Strategic Management Journal*, 26(12), 1109–1128. <https://www.jstor.org/stable/20142297>.
- Cartwright, W. R. (1993). Multiple linked “diamonds” and the international competitiveness of export-dependent industries: The new zealand experience. *MIR: Management International Review*, 33, 55–70. <https://www.jstor.org/stable/40228190>.
- Casagrande, S., & Dallago, B. (2024). Exploring global economy evolution: Clusters and patterns. *Economies*, 12(2), 32. <https://doi.org/10.3390/economies12020032>.
- Cho, D. seong, & Moon, H. chang. (2000). From Adam Smith to Michael Porter: Evolution of competitiveness theory (Reprinted). World Scientific.
- Concejo Distrital de Riohacha. (2021). Acuerdo 005 de 2021 crea la política publica de turismo.
- Congreso de la República de Colombia. (1996). Ley general del turismo. Congreso de la República de Colombia.
- da Gama, G. A. (2022). Evaluating competitive advantages in Portugal forest cluster: An application of porter's diamond model [Master in, Business Administration]. Instituto Universitario de Lisboa.
- Delgado, M., Ketels, C., Porter, M., & Stern, S. (2012). The determinants of national competitiveness. National Bureau of Economic Research. <https://doi.org/10.3386/w18249>.
- Deresky, H., & Stewart, M. (2021). International management – managing across borders and cultures text and cases (10. th, Vol. 1). Pearson. <http://www.emerald.com/ijoem/article/1/1/96-97/142592>
- Dunning, J. H. (1993). Multinational enterprises and the global economy.
- Dwyer, L., Edwards, D., Mistilis, N., Roman, C., & Scott, N. (2009). Destination and enterprise management for a tourism future. *Tourism Management*, 30(1), 63–74. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.04.002>.

- Elhabib, M. A. A. (2024). Corporate governance and capital market development in the GCC: A comparative literature review. *Journal of Capital Markets Studies*, 8(2), 255–274. <https://doi.org/10.1108/jcms-06-2024-0027>.
- Etikan, I., Musa, S., & Alkassim, R. (2016). Comparison of convenience sampling and purposive sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1- 4. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>.
- FONTUR. (2022). Glosario. FONTUR. <http://fontur.com.co/es/glosario>.
- García, C. V., Velásquez, Y. T., & Valle, J. A. B. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. *Avances*, 21(4), 532–552. <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869114011/html/>.
- Ghemawat, P. (2018). *Redefining global strategy: Crossing borders in a world where differences still matter*. Harvard Business Review Press.
- Gobernación de la Guajira. (2024). Plan de desarrollo departamental de la guajira 2024—2027. Gobernación de la Guajira.
- Golensky, M., & Hager, M. A. (2020). *Strategic leadership and management in nonprofit organizations: Theory and practice* (Second Edition). Oxford University Press.
- González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., & Pulido-Pavón, N. (2023). Tourist destination competitiveness: An international approach through the travel and tourism competitiveness index. *Tourism Management Perspectives*, 47, 101–127. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101127>.
- Hernández-Sampieri, R., Fernandez-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta edición). McGraw-Hill Education.
- Hofstede, G. H., Hofstede, G. J., & Minkov, M. (2010). *Cultures and organizations: Software of the mind: intercultural cooperation and its importance for survival* (3rd ed). McGraw-Hill.
- Ketels, C. (2019). Structural transformation: A competitiveness-based view. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780198793847.013.7>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Marketing management* (15. ed). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A framework for marketing management* (Sixth edition). Pearson.
- Lacruhy-Enríquez, C. C., & Morandin-Ahuerma, I. (2023). Estrategias de competitividad en las empresas turísticas en un escenario de incertidumbre. Caso Los Cabos, México. *El Periplo Sustentable*, 46, 50. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.20112>.
- Luongo, S., Sepe, F., & Del Gaudio, G. (2023). Regional innovation systems in tourism: The role of collaboration and competition. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(4), 100148. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100148>.
- Mazzarol, T., & Reboud, S. (2020). *Entrepreneurship and innovation: Theory, practice and context*. Springer Nature Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-13-9412-6>.

- Mendoza, J. M., & Lengerke, O. (2018). Posibilidades competitivas para la industria del turismo en Colombia: Un estudio exploratorio. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(2), 114–121. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2018000200114>.
- MinCIT. (2012). Lineamientos de política para el desarrollo del turismo comunitario en Colombia. MinCIT.
- MinCIT. (2021). Política pública de infraestructura turística. MinCIT.
- MinCIT. (2022). Plan sectorial de turismo 2022-2026.
- Moon, H. C., Rugman, A. M., & Verbeke, A. (1998). A generalized double diamond approach to the global competitiveness of Korea and Singapore. *International Business Review*.
- Mudambi, R., & Puck, J. (2016). A global value chain analysis of the 'regional strategy' perspective. *Journal of Management Studies*, 53(6), 1076–1093. <https://doi.org/10.1111/joms.12189>.
- Narula, R. (1996). *Multinational investment and economic structure: Globalisation and competitiveness* (0 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203011362>.
- Nieto, N. T. E. (2018). Tipos de investigación. CORE, 4.
- Öz, Ö. (2002). Assessing Porter's framework for national advantage: The case of Turkey. *Journal of Business Research*, 55(6), 509–515. [https://doi.org/10.1016/s0148-2963\(00\)00167-3](https://doi.org/10.1016/s0148-2963(00)00167-3).
- Presidencia de la República de Colombia. (2021). Decreto_1379_de_2021.
- Pisani, N., Garcia Bernardo, J., & Heemskerk, E. (2020). Does it pay to be a multinational? A largesample, crossnational replication assessing the multinationality–performance relationship. *Strategic Management Journal*, 41(1), 152–172. <https://doi.org/10.1002/smj.3087>.
- Porras, E. (2024). La importancia de la innovación en las empresas para asegurar el éxito a largo plazo. EGADE Insights. <https://blog.egade.tec.mx/innovacion-empresarial-crecimiento-empresa>.
- Porter, M. (1998). Clusters and the new economics of competition. *Harvard Business Review*.
- Porter, M. (2008). The five competitive forces that shape strategy (Vol. 86). Harvard business review.
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.
- Ribas, M. S. (2021). Competencia e innovación. Economía Industrial.
- Ricardo, F., & Mota, V. E. (2022). Clúster y turismo: Modelos de gestión y competitividad de los destinos turísticos. Análisis del clúster de turismo de nuevo león.
- Ritchie, J. R. B., & Crouch, G. I. (2003). The competitive destination: A sustainable tourism perspective. CABI Pub.

- Rossignoli, G., & Guevara, D. (2024). Dynamic capabilities and performance of family businesses in emerging economies. *Business: Theory and Practice*, 25(1), 263–277. <https://doi.org/10.3846/btp.2024.20069>.
- Rothouse, M. J. (2020). A mindful approach to team creativity and collaboration in organizations: Creating a culture of innovation. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-47675-5>.
- Rugman, A. M., & D'Cruz, J. R. (1993). The “double diamond” model of international competitiveness: The canadian experience. *Management International Review*.
- Salazar, D., & Espinoza, D. (2022). Análisis de competitividad del destino turístico y el desarrollo de las rutas del cacao ecuatoriano. *Turismo y Patrimonio*, 18, 95–112. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n18.05>.
- Segura y Crist Inman, G. (1998). Turismo en panamá: El reto de la competitividad. Centro Latinoamericano de Competitividad y Desarrollo Sostenible del INCAE.
- Torres, P. I. M., Paz, I. K., & Salazar, I. F. G. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Facultad de Ingeniería - Universidad Rafael Landívar, 1–13.
- Treviño Villalobos, M., Cardinale Villalobos, L., Fernández Mora, Lady, Víquez Acuña, L., & González Quirós, R. (2021). Transformación hacia un destino turístico inteligente. *El Periplo Sustentable*.
- Uusitalo, R., Kauhanen, A., Calmfors, L., Holden, S., Eerola, E., Svarstad, E., Hållö, T., Würtz Rasmussen, A., Ejrnæs, M., Karlson, N., Koskela, A., Kjellberg, A., Böckerman, P., Hermansen, M. N., Dale-Olsen, H., Skedinger, P., & Willen, A. (2025). *Nordic economic policy review 2025: Wage formation and the nordic model*. Nordic Council of Ministers.
- Wild, K. L., & Wild, J. J. (2022). *International business: The challenges of globalization* (Tenth Edition). Pearson.



Ediciones Maya Pabón SAS

Información general

Identificación: Ed. Maya Pabón.

Logo. Sí.

NIT: 901491141-4.

Razón social: Ediciones Maya Pabón SAS.

Forma jurídica: Sociedad por Acciones Simplificada.

Tamaño de Empresa: Microempresa.

Actividad Económica: Edición de libros - código CIIU 5811.

Fecha renovación matrícula: 2024-03-20.

Rep. Legal: Brillid Fierro Cuadro.

Dirección actual: CL 24 No. 17 - 44 LC 1.

No: Cel 315 6254593 – 3163108087

Correo. edicionesmayapabon@gmail.com

Página. <https://www.edicionesmayapabon.com/>

Ubicación: Valledupar – Cesar – Colombia.

CL 24 No. 17 - 44 LC 1. Cel 315 6254593 – 3163108087

edicionesmayapabon@gmail.com

Valledupar – Cesar – Colombia.



📍 Calle: 24 No. 17 - 44 - Valledupar - Cesar
☎ 301 623 35 22
✉ redgysi2020@gmail.com

REDGYSI

Fundación Red Liberoamericana de Grupos Semilleros y Jóvenes Investigadores

Información General.

Identificación: REDGYSI.

Logo. Si.

NIT. 901367790-4

Razón social. Fundación REDGYSI:

Forma jurídica: Entidad sin ánimo de lucro.

Tamaño de Empresa: Microempresa.

Actividad Económica: código CIIU 111.

Fecha renovación matrícula: N/A.

Representante legal: Doctor. (E). Daniel Rangel Palomino.

Gerente ejecutivo: Doctora. Brillid Fiero Cuadros.

Dirección actual: CL 24 No. 17 – 44 Barrio Simón Bolívar.

No: Cel 315 6254593.

Correo. redgysi@gmail.com

Página. <https://www.redgysi.com/>

Ubicación: Valledupar – Cesar – Colombia.



INFOTEP.

Razón Social. Instituto Nacional De Formación Técnica Profesional - INFOTEP de San Juan del Cesar – La Guajira.

Logo. Si.

NIT. 860402193-9

Representante Legal.

Rector. Luis Alfonso Pérez Guerra.

Correo. lperez@infotep.edu.co

Dirección: Carrera. 13 N 7A- 61 - San Juan del Cesar – La Guajira.

PBX: +57 (5) 7740404.

Correo Electrónico. infotep@infotep.edu.co

Página. <https://www.infotep.edu.co/>

<https://www.infotep.edu.co/directorio-principal/>

Forma Jurídica. Institución de Educación Técnica Profesional. Institución de Educación Superior Sujeta a vigilancia del Ministerio de Educación Nacional.

Ubicación. San Juan del Cesar – La Guajira Colombia.

PERSPECTIVAS CONTEMPORANEAS EN EDUCACIÓN

"DIALOGOS MULTIDISCIPLINARIOS"

U J A D E I Y
M K D I N + J U T
G I C I N F O



ISBN: 978-628-02-0998-2. Pdf.

